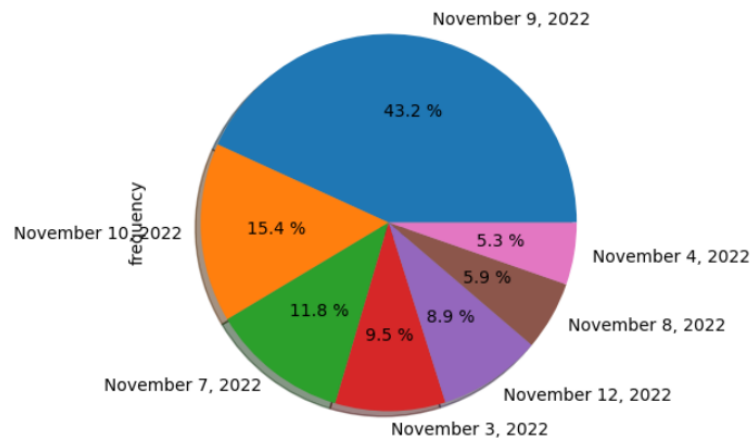


## Actividad 4 (Extracción de Características)

Miguel Jimenez Cruz – A01733827

Variable 1(\_Title):

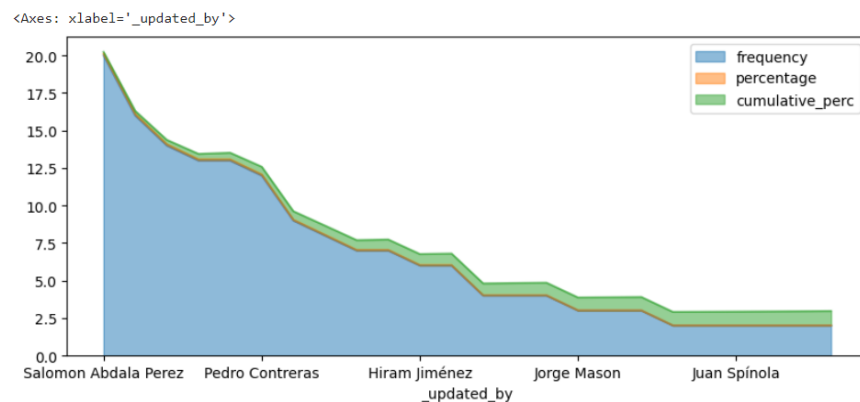
	frequency	percentage	cumulative_perc
_title			
November 9, 2022	73	0.426901	0.426901
November 10, 2022	26	0.152047	0.578947
November 7, 2022	20	0.116959	0.695906
November 3, 2022	16	0.093567	0.789474
November 12, 2022	15	0.087719	0.877193
November 8, 2022	10	0.058480	0.935673
November 4, 2022	9	0.052632	0.988304



El día que más datos se recolectaron fue el 9 de noviembre

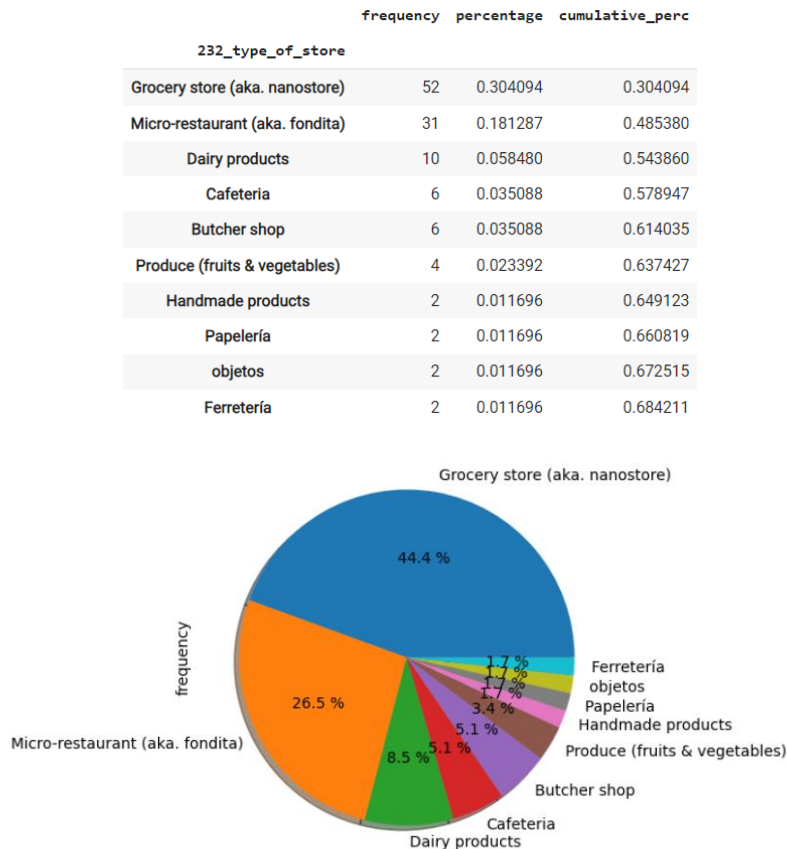
Variable 2(\_updated\_by):

	frequency	percentage	cumulative_perc
<b>_updated_by</b>			
Salomon Abdala Perez	20	0.116959	0.116959
Ángel Francisco Altamirano Campos	16	0.093567	0.210526
José Zapata	14	0.081871	0.292398
Emilio Garza	13	0.076023	0.368421
Benjamin Barbosa	13	0.076023	0.444444
Pedro Contreras	12	0.070175	0.514620
Eduardo Zárate	9	0.052632	0.567251
Alejandro Matias	8	0.046784	0.614035
Harry Hernández	7	0.040936	0.654971
Francisco Adán	7	0.040936	0.695906
Hiram Jiménez	6	0.035088	0.730994
Ismael López	6	0.035088	0.766082
Mauro Munguía	4	0.023392	0.789474
Alan Bravo	4	0.023392	0.812865
Sandra Carreón	4	0.023392	0.836257
Jorge Mason	3	0.017544	0.853801
Jesús Herrera	3	0.017544	0.871345
Ricardo Galindo Bulos	3	0.017544	0.888889



Salomón fue quien hizo más encuestas, encuestando a 20 negocios.

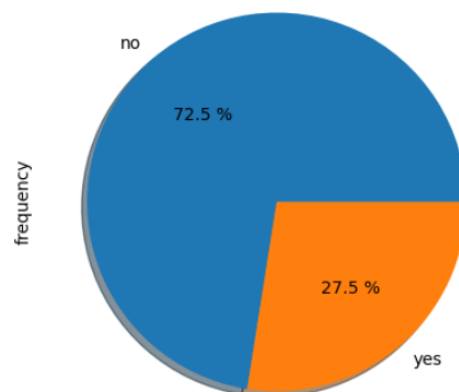
**Variable 3(232\_type\_of\_store)**



La gran mayoría de negocios en esa zona son misceláneas y los segundos mas frecuentes son las fondas.

**Variable 4(108\_does\_the\_micro\_retailer\_has\_a\_barred\_window\_):**

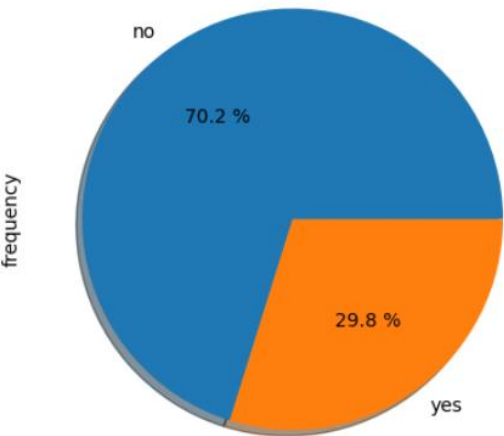
108_does_the_micro_retailer_has_a_barred_window_	frequency	percentage	cumulative_perc
no	124	0.725146	0.725146
yes	47	0.274854	1.000000



El 72.5% de los negocios entrevistados no tiene barras en las ventanas.

**Variable 5(99\_does\_the\_micro\_retailer\_exhibits\_products\_outside\_):**

	frequency	percentage	cumulative_perc
99_does_the_micro_retailer_exhibits_products_outside_			
no	120	0.701754	0.701754
yes	51	0.298246	1.000000

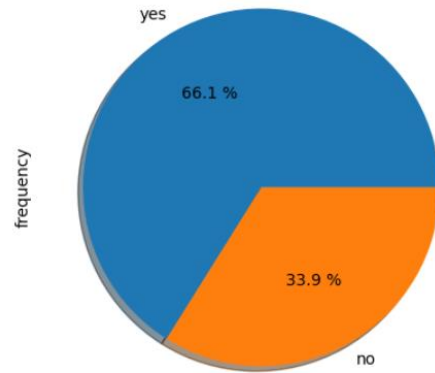


Solo el 29.8% de los negocios exhiben productos afuera de sus locales.

**Variable 6(104\_how\_many\_shelves\_does\_the\_micro\_retailer\_have):**

**Variable 7(hola\_somos\_estudiantes\_del\_tec\_de\_monterrey\_estamos\_realiz):**

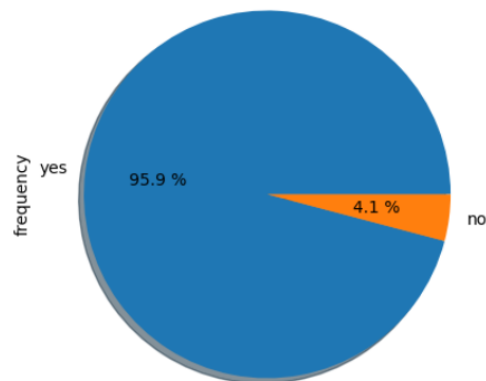
	frequency	percentage	cumulative_perc
hola_somos_estudiantes_del_tec_de_monterrey_estamos_realiz			
yes	113	0.660819	0.660819
no	58	0.339181	1.000000



El 33.9% no acepto la encuesta

**Variable 8(le\_comento\_que\_toda\_esta\_informacin\_es\_confidencial):**

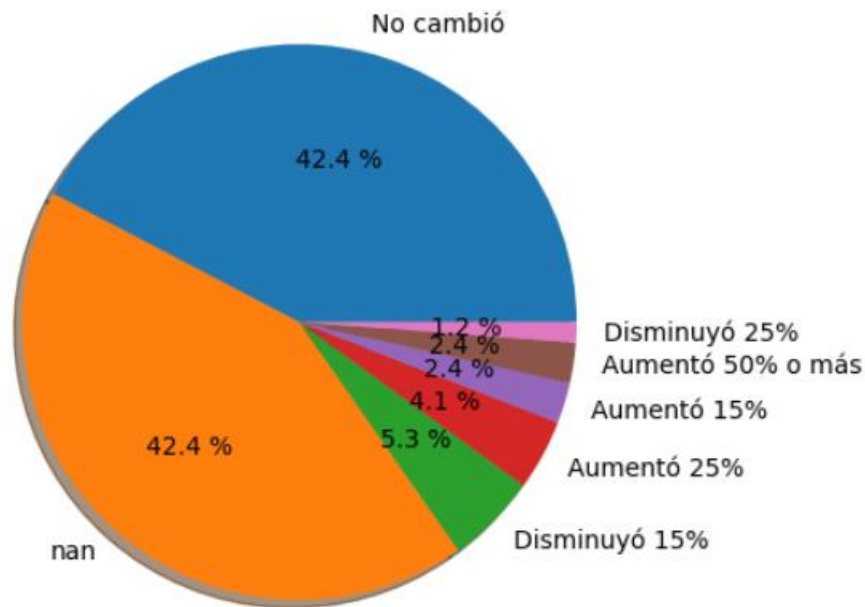
	frequency	percentage	cumulative_perc
le_comento_que_toda_esta_informacin_es_confidencial			
yes	164	0.959064	0.959064
no	7	0.040936	1.000000



El 4.1% no estuvo de acuerdo con compartir sus datos

**Variable 9(5\_change\_store\_space\_last\_year):**

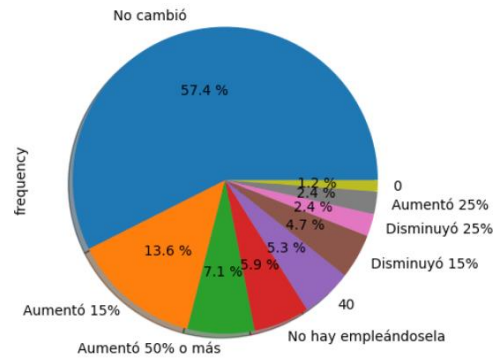
	frequency	percentage	cumulative_perc
5_change_store_space_last_year			
No cambió	72	0.421053	0.421053
nan	72	0.421053	0.842105
Disminuyó 15%	9	0.052632	0.894737
Aumentó 25%	7	0.040936	0.935673
Aumentó 15%	4	0.023392	0.959064
Aumentó 50% o más	4	0.023392	0.982456
Disminuyó 25%	2	0.011696	0.994152



El 42% de los negocios no aumentaron o disminuyeron de espacio.

#### Variable 10 ( 6\_change\_employees\_average\_salary\_last\_year):

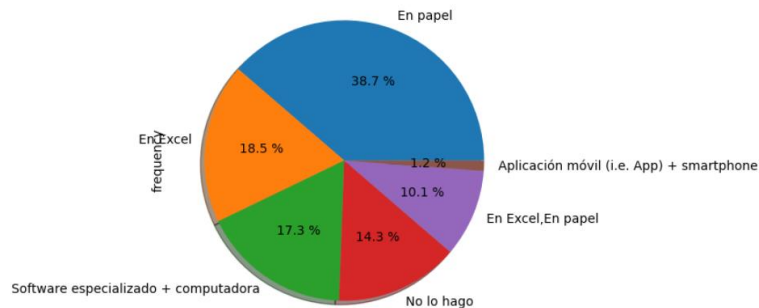
	frequency	percentage	cumulative_perc
6_change_employees_average_salary_last_year			
No cambió	97	0.567251	0.567251
Aumentó 15%	23	0.134503	0.701754
Aumentó 50% o más	12	0.070175	0.771930
No hay empleándosela	10	0.058480	0.830409
40	9	0.052632	0.883041
Disminuyó 15%	8	0.046784	0.929825
Disminuyó 25%	4	0.023392	0.953216
Aumentó 25%	4	0.023392	0.976608
0	2	0.011696	0.988304



El último año el 57.4% no cambio los salarios de sus trabajadores.

#### Variable 11 (20\_reviews\_finances\_monthly)

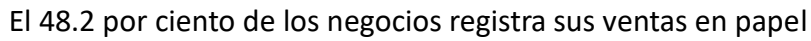
	frequency	percentage	cumulative_perc
49_inventory_records			
En papel	65	0.380117	0.380117
En Excel	31	0.181287	0.561404
Software especializado + computadora	29	0.169591	0.730994
No lo hago	24	0.140351	0.871345
En Excel,En papel	17	0.099415	0.970760
Aplicación móvil (i.e. App) + smartphone	2	0.011696	0.982456



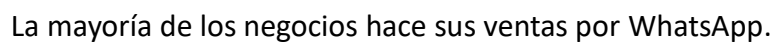
El 38.7 por ciento de los negocios lleva su inventario en papel.

#### Variable 12(18\_sales\_records):

	frequency	percentage	cumulative_perc
18_sales_records			
En papel	79	0.461988	0.461988
Software especializado + computadora	25	0.146199	0.608187
No lo hago	20	0.116959	0.725146
En Excel	20	0.116959	0.842105
Caja registradora (análoga)	6	0.035088	0.877193
En Excel,En papel	6	0.035088	0.912281
Contadora	5	0.029240	0.941520
Aplicación móvil (i.e. App) + smartphone,Software especializado + computadora	3	0.017544	0.959064



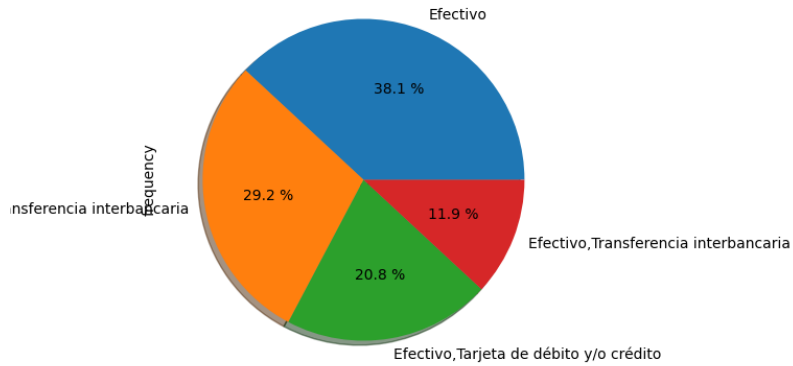
	frequency
210_sales_channels	
Redes sociales (e.g. Facebook, Instagram),WhatsApp	26
WhatsApp	22
Redes sociales (e.g. Facebook, Instagram)	20
Llamada a Teléfono fijo	12
conocidos paquetes cerrados	10
Llamada a Teléfono celular,WhatsApp	8
Llamada a Teléfono celular	7
Página web propia,WhatsApp	7
Llamada a Teléfono celular,Redes sociales (e.g. Facebook, Instagram),WhatsApp	7
Página web propia,Redes sociales (e.g. Facebook, Instagram),WhatsApp	7
Llamada a Teléfono fijo,Redes sociales (e.g. Facebook, Instagram),WhatsApp	6
Página web propia	5
Ninguno	5
Llamada a Teléfono celular,Página web propia,Redes sociales (e.g. Facebook, Instagram),WhatsApp	4
Llamada a Teléfono celular,Llamada a Teléfono fijo,Redes sociales (e.g. Facebook, Instagram),WhatsApp	4
Solo físico	3
Aplicación móvil (e.g. Rappi, Uber Eats),Llamada a Teléfono fijo,Redes sociales (e.g. Facebook, Instagram),WhatsApp	3
no	2
Aplicación móvil (e.g. Rappi, Uber Eats)	2
Llamada a Teléfono celular,Llamada a Teléfono fijo,WhatsApp	2



**Variable 14(189\_payment\_methods):**



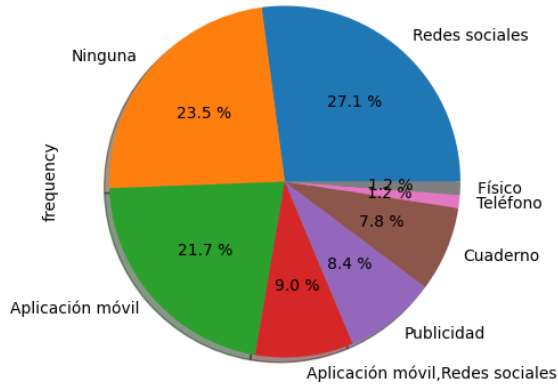
	frequency	percentage	cumulative_perc
189_payment_methods			
Efectivo	64	0.374269	0.374269
Efectivo,Tarjeta de débito y/o crédito,Transferencia interbancaria	49	0.286550	0.660819
Efectivo,Tarjeta de débito y/o crédito	35	0.204678	0.865497
Efectivo,Transferencia interbancaria	20	0.116959	0.982456



El 38.1% de los negocios solo acepta efectivo.

**Variable 15(214\_customer\_relationship\_tools):**

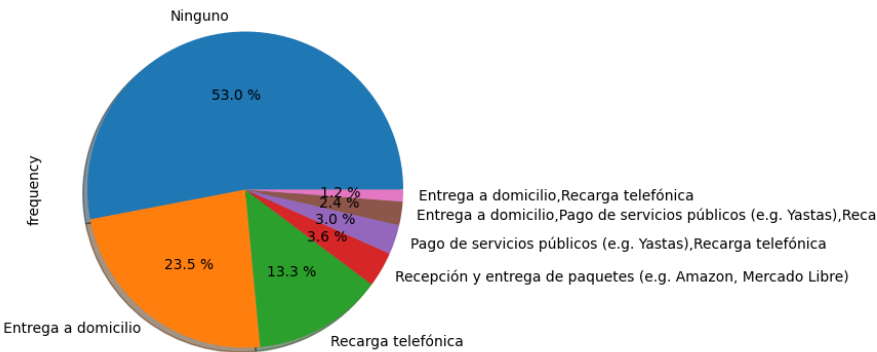
	frequency	percentage	cumulative_perc
214_customer_relationship_tools			
Redes sociales	45	0.263158	0.263158
Ninguna	39	0.228070	0.491228
Aplicación móvil	36	0.210526	0.701754
Aplicación móvil,Redes sociales	15	0.087719	0.789474
Publicidad	14	0.081871	0.871345
Cuaderno	13	0.076023	0.947368
Teléfono	2	0.011696	0.959064
Físico	2	0.011696	0.970760



Las redes sociales son el principal medio para atraer clientes.

Variable 16(60\_services):

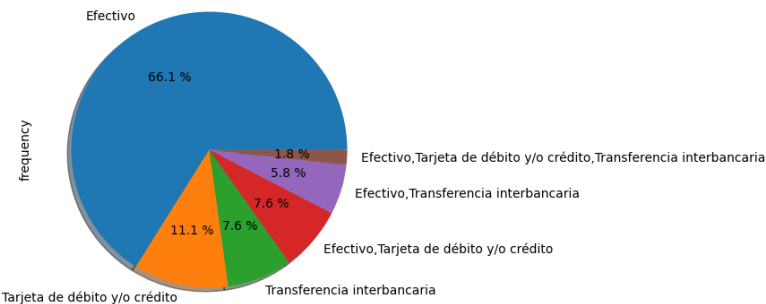
	frequency	percentage	cumulative_perc
60_services			
Ninguno	88	0.514620	0.514620
Entrega a domicilio	39	0.228070	0.742690
Recarga telefónica	22	0.128655	0.871345
Recepción y entrega de paquetes (e.g. Amazon, Mercado Libre)	6	0.035088	0.906433
Pago de servicios públicos (e.g. Yastas),Recarga telefónica	5	0.029240	0.935673
Entrega a domicilio,Pago de servicios públicos (e.g. Yastas),Recarga telefónica	4	0.023392	0.959064
Entrega a domicilio,Recarga telefónica	2	0.011696	0.970760



Mas de la mitad de los negocios solo ofrece un servicio.

Variable 17(277\_payment\_method\_suppliers):

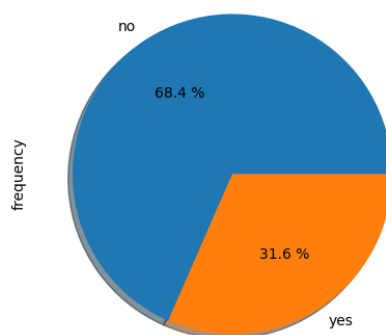
	frequency	percentage	cumulative_perc
277_payment_method_suppliers			
Efectivo	113	0.660819	0.660819
Tarjeta de débito y/o crédito	19	0.111111	0.771930
Transferencia interbancaria	13	0.076023	0.847953
Efectivo,Tarjeta de débito y/o crédito	13	0.076023	0.923977
Efectivo,Transferencia interbancaria	10	0.058480	0.982456
Efectivo,Tarjeta de débito y/o crédito,Transferencia interbancaria	3	0.017544	1.000000



El 66.1% de los negocios paga en efectivo a sus proveedores

### Variable 18(56\_procurement\_changes\_pandemic):

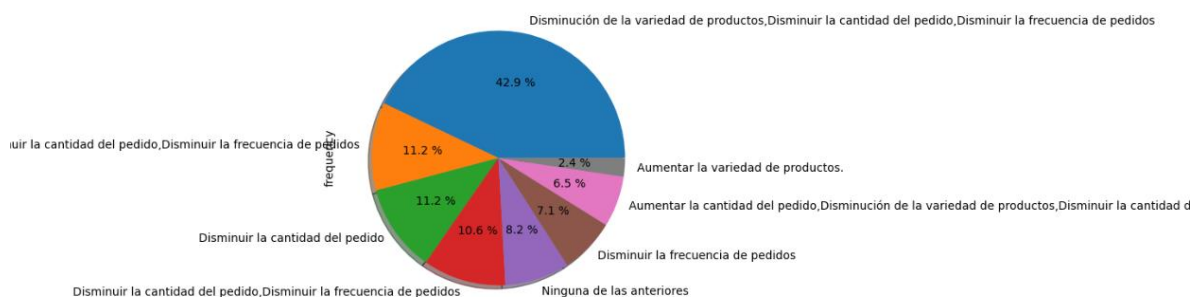
	frequency	percentage	cumulative_perc
56_procurement_changes_pandemic			
no	117	0.684211	0.684211
yes	54	0.315789	1.000000



El 68.4 por ciento de los negocios no hicieron cambios debido a la pandemia

### Variable 19(279\_changes\_procurement\_pandemic):

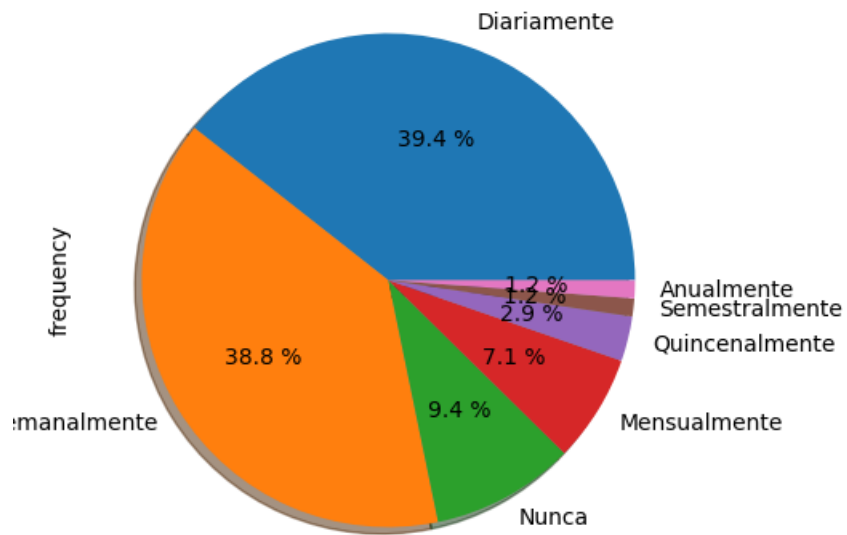
	frequency	percentage	cumulative_perc
279_changes_procurement_pandemic			
Disminución de la variedad de productos,Disminuir la cantidad del pedido,Disminuir la frecuencia de pedidos	73	0.426901	0.426901
Aumentar la variedad de productos.,Disminuir la cantidad del pedido,Disminuir la frecuencia de pedidos	19	0.111111	0.538012
Disminuir la cantidad del pedido	19	0.111111	0.649123
Disminuir la cantidad del pedido,Disminuir la frecuencia de pedidos	18	0.105263	0.754386
Ninguna de las anteriores	14	0.081871	0.836257
Disminuir la frecuencia de pedidos	12	0.070175	0.906433
Aumentar la cantidad del pedido,Disminución de la variedad de productos,Disminuir la cantidad del pedido,Disminuir la frecuencia de pedidos	11	0.064327	0.970760
Aumentar la variedad de productos.	4	0.023392	0.994152



De quienes si hicieron cambios el 42.9% disminuyo la variedad de productos

### Variable 20(157\_frequency\_organize\_shelves):

	frequency	percentage	cumulative_perc
157_frequency_organize_shelves			
Diariamente	67	0.391813	0.391813
Semanalmente	66	0.385965	0.777778
Nunca	16	0.093567	0.871345
Mensualmente	12	0.070175	0.941520
Quincenalmente	5	0.029240	0.970760
Semestralmente	2	0.011696	0.982456
Anualmente	2	0.011696	0.994152



El 39,4% de los negocios ordena diariamente sus estantes.