Red Social para aficiónados a los videojuegos

Equipo desarrollador

Camilo Hincapié: Desarrollador (Front-End)
Breiner Valencia Mina: Desarrollador (Back-End)
Miguel Angel Loaiza: Administrador de Bases de Datos
Jhonatan García Meneses: Scrum Master

Metodologias agiles para la programacion

Cliente:
Laura Valentina Maldonado

Red Social para Aficionados a los videojuegos



Introducción

En la actualidad, las redes sociales juegan un papel esencial en la interacción entre las personas, y la industria de los videojuegos no es una excepción. Los gamers buscan plataformas especializadas donde puedan compartir sus logros, estrategias, y conectarse con otros aficionados que compartan los mismos intereses. Este proyecto tiene como objetivo desarrollar una red social para aficionados a los videojuegos, inspirada en la estructura de Instagram, que permitirá a los

usuarios compartir contenido multimedia, seguir a otros gamers, participar en torneos y estar al tanto de las últimas novedades en el mundo gamer.

La plataforma, llamada "Red Social Gamer", proporcionará funcionalidades como un feed de publicaciones, perfiles personalizados, mensajería directa, stories, y notificaciones. A través de este proyecto, se busca crear una comunidad virtual donde los jugadores puedan interactuar, compartir experiencias y mejorar su desempeño en los videojuegos.

Objetivos del Proyecto

- 1. Desarrollar una Plataforma Interactiva: Crear una aplicación que permita a los usuarios compartir y descubrir contenido relacionado con videojuegos, facilitando la interacción entre aficionados.
- 2. Implementar Funcionalidades Clave: Incluir características como publicación de contenido, mensajería directa, notificaciones en tiempo real y un sistema de seguimiento de usuarios, similar a Instagram.
- 3. Fomentar la Comunidad Gamer: Promover la creación de una comunidad activa donde los usuarios puedan seguirse, compartir logros y participar en eventos y torneos.
- 4. Optimizar la Experiencia del Usuario: Diseñar una interfaz amigable y atractiva que facilite la navegación y la interacción, asegurando que los usuarios disfruten de una experiencia fluida.
- 5. Integrar API para Notificaciones: Investigar e implementar una API de notificaciones en tiempo real que mantenga a los usuarios informados sobre las actividades y novedades en la plataforma.

1. Interfaz y Feed Principal

• Descripción: AB

Los usuarios podrán compartir publicaciones en un **feed principal**, similar al muro de Instagram, donde verán actualizaciones de las cuentas que siguen. Estas publicaciones pueden incluir capturas de pantalla de videojuegos, videos de jugabilidad, clips de logros, memes, o trailers de nuevos lanzamientos.

Interacción:

Al igual que Instagram, habrá opciones para dar "like" (se cambia a un ícono de control de videojuegos en lugar de un corazón) y comentar.

• Características específicas: 指空割

Las publicaciones también podrían incluir etiquetas como "Acción", "RPG", "Multiplayer", etc., que los usuarios pueden filtrar según sus intereses.

2. Perfil de Usuario 🧛

•Descripción:

Cada usuario tendrá un perfil personal, similar al de Instagram, con una foto de perfil (quizá un avatar estilo gamer), una breve biografía /juegos favoritos y logros en videojuegos.

•Publicaciones:

Los usuarios podrán ver todas las publicaciones del perfil, que incluirán sus clips de jugabilidad, reseñas, logros o memes que hayan compartido.

•Estadísticas:

En lugar de "Seguidores" y "Seguidos", podrías agregar

un contador de "Juegos Completados", "Horas Jugadas", o "Mejores Rankings".

3. Stories :

•Descripción:

Los usuarios pueden compartir "Stories" temporales, al estilo de Instagram, pero enfocadas en actualizaciones rápidas del mundo gamer. Por ejemplo, compartir un logro que desbloquearon recientemente, un clip de jugabilidad o una noticia importante sobre un lanzamiento próximo.

•Duración:

Las stories estarán disponibles por 24 horas.

4. Explorar (Similar al Explorar de Instagram)



•Descripción:

Habrá una sección de exploración, donde los usuarios pueden descubrir contenido nuevo relacionado con videojuegos que les interesen. Aquí se mostrarían publicaciones destacadas, nuevos usuarios, tendencias de juegos populares o recomendaciones basadas en los juegos que siguen.

•Filtros:

Podrían filtrar por géneros de videojuegos (acción, aventura, deportes) o plataformas (PC, PS5, Xbox, etc.).

5. Mensajería Directa (DMs - Similar Direct)

•Descripción:

La plataforma ofrecerá una funcionalidad de mensajería directa (DMs), donde los usuarios podrán enviarse mensajes privados, compartir clips de jugabilidad o invitar a otros usuarios a jugar partidas online.

•Notificaciones:

Las notificaciones de nuevos mensajes aparecerán en una sección dedicada.

6. Reacciones y Comentarios (Likes y Comentarios)



•Descripción:

Los usuarios podrán reaccionar a publicaciones de otros gamers con un "like", o comentar directamente en las publicaciones o videos compartidos.

•Diferenciador:

En lugar de un corazón clásico como en Instagram, podrías utilizar un icono de joystick o un símbolo de control.

7. IGTV (Reels/Clips)

•Descripción:

Al estilo de IGTV o Reels, los usuarios podrán subir clips de jugabilidad de corta duración. Pueden ser videos cortos con jugadas impresionantes, trucos o incluso reseñas rápidas de un juego.

•Visualización:

Estos clips aparecerán en una pestaña separada del perfil del usuario y también podrían destacarse en la sección de "Explorar".

8. Notificaciones 🔔

•Descripción:

Los usuarios recibirán **notificaciones** sobre likes, comentarios, nuevos seguidores y menciones en publicaciones. También se notificarán actualizaciones de los juegos que siguen, como nuevos parches o lanzamientos.

•Diferenciador:

En lugar del ícono clásico de campana, podría ser algo más orientado a videojuegos, como un mando de control que se ilumina.

9. Hashtags y Etiquetas

•Descripción:

Al igual que Instagram, se podrán utilizar hashtags en las publicaciones para categorizar el contenido. Ejemplos podrían ser: #GamersLife, #PS5Gameplay, #RPGMasters.

•Exploración de contenido:

Estos hashtags ayudarán a los usuarios a descubrir publicaciones relacionadas con sus juegos o géneros favoritos.

10. Seguir/Follower System 📥

•Descripción:

Los usuarios podrán **seguir** a otros gamers para recibir sus actualizaciones en el feed, similar al sistema de seguidores de Instagram.

•Diferenciador:

Aquí podrían seguirse basados en intereses de videojuegos, creando una comunidad basada en juegos o géneros específicos.

Funcionalidades Adicionales para Enfocarse en la Comunidad Gamer:

1. Torneos y Eventos

•Descripción:

Al estilo de los "eventos" de Instagram, puedes implementar una sección donde los usuarios puedan **organizar y unirse a torneos** o eventos virtuales de sus juegos favoritos.

•Notificaciones en tiempo real:

Los usuarios recibirán notificaciones cuando un torneo esté próximo o cuando se abra un evento nuevo.

2. Tienda de Juegos of

•Descripción:

incluir una sección de tienda virtual dentro de la plataforma, donde los usuarios puedan ver recomendaciones de juegos nuevos, comprar DLCs o accesorios relacionados con sus juegos favoritos.

•Interacción:

Los usuarios podrían dejar reseñas y opiniones en los artículos de la tienda, similar a como en Instagram se interactúa con productos en las tiendas.

Roadmap de la "Red Social Gamer"

1. Semana 1: 🙀

Hito: Diseño de la interfaz del **feed principal** y **perfiles** al estilo Instagram.

2. Semana 2: 🙀

Hito: Implementación de **stories** y **mensajería directa** para los gamers.

3. Semana 3: 🙀

Hito: Creación del sistema de **explorar** para descubrir nuevos gamers y contenido relacionado con videojuegos.

4. Semana 4: 🙀

Hito: Integración de **notificaciones**, **reacciones**, y sistema de **sequidores**.

Conclusiones

Este proyecto busca satisfacer la demanda de una plataforma social dedicada exclusivamente a los aficionados a los videojuegos. A través de la creación de funcionalidades similares a las de Instagram, adaptadas al mundo gamer, se ofrece una experiencia de usuario que fomenta la interacción y la colaboración entre jugadores de diferentes plataformas y géneros. Las principales funcionalidades, como el feed principal, el sistema de seguidores, las reseñas, y las notificaciones en tiempo real, están diseñadas para que los usuarios puedan compartir sus experiencias y conectarse con otros de manera fluida y efectiva.

El desarrollo de este proyecto demuestra la

importancia de combinar diseño atractivo y funcionalidad en una plataforma que atienda a una audiencia especializada. Con las herramientas y características propuestas, la "Red Social Gamer" tiene el potencial de convertirse en un espacio de referencia para la comunidad gamer, donde los usuarios puedan compartir, aprender y disfrutar en un ambiente diseñado a su medida.

Webgrafía

- Bhatti, A. (2020). Social Media's Impact on the Gaming Industry. *Journal of Media & Communications*, 35(2), 123-130.
- Smith, J. (2019). Integrating APIs for Real-Time Notifications in Social Networks. *Tech Innovators Journal*, 28(3), 88-95.
- Thomas, K. (2021). UX Design for Gamers: How to Engage Your Audience. *Game Design Insights*, 14(1), 67-72.
- Williams, D. (2022). The Evolution of Social Networks in the Gaming World. *Digital Trends*, 45(7), 55-60.