

## **Transcripción del vídeo**

### **Recomendación para los nuevos expertos en datos**

(Murtaza Haider): Mi consejo para un aspirante a experto en datos es ser curioso, extremadamente argumentativo y crítico. La curiosidad es fundamental. Si no es curioso, no sabrá qué hacer con los datos. Deberá ser crítico porque si no tiene nociones preconcebidas, no sabrá por dónde empezar. Y argumentativo porque, si puede argumentar y defender un caso, podrá empezar a partir de ahí, aprender de los datos y modificar sus suposiciones e hipótesis. Los datos le ayudarán a aprender. Puede que el punto de partida no sea el correcto. Por ejemplo, puede que empiece pensando una cosa, pero con los datos puede cambiar de opinión. Así puede disfrutar de un proceso de aprendizaje. La curiosidad nos permite tomar partido, adoptar una posición firme, y avanzar a partir de ella.

Por otra parte, el experto en datos también necesitará comodidad y flexibilidad con las plataformas de analítica: software, una plataforma informática... pero eso es secundario. Lo más importante es la curiosidad y la capacidad de adoptar una posición. Cuando lo haya hecho, después del análisis, tendrá algunas respuestas. Y esto es lo último que necesita un experto en datos: la capacidad de contar una historia. Una vez tenga los análisis y las tabulaciones, deberá poder contar una buena historia a partir de ellos. Si de ahí no sale una buena historia, sus descubrimientos permanecerán escondidos y enterrados, nadie los conocerá. Para conseguir relevancia, debe confiar en su capacidad de contar buenas historias.

Un buen punto de partida sería determinar cuál es su ventaja competitiva. ¿Desea ser un experto en datos en cualquier campo o en un campo específico? Por ejemplo, si desea ser un experto en datos y trabajar para una empresa de TI o una empresa basada en web o Internet, necesitará un conjunto de habilidades diferentes. Y si desea ser un experto en datos en el sector de la salud, necesitará otro conjunto de habilidades. Por lo tanto, decida primero en qué está interesado y cuál es su ventaja competitiva. Su ventaja competitiva no será necesariamente su habilidad analítica. Su ventaja competitiva es su conocimiento de algún aspecto de la vida donde destaca frente a los demás. Puede ser el cine, el comercio minorista, la salud o los ordenadores. Una vez determine dónde reside su experiencia, deberá empezar a adquirir habilidades analíticas. Qué plataformas debe aprender... dichas plataformas, dichas herramientas deberán ser específicas del sector en el que está interesado. Una vez domine las herramientas, lo siguiente será aplicar sus conocimientos a problemas reales y explicar al mundo qué puede hacer con sus resultados.