

# Análise da Situação Atual

## Grupo 10

Miguel Freire, Gustavo Ceolin, Mateus Freire, Hugo Viana, Petrus Arturo

### Contexto do Mercado:

O mercado de aluguel de salões de festas tem mostrado crescimento constante, impulsionado pela demanda por espaços versáteis para eventos sociais e corporativos. Apesar da tendência de alta, o setor enfrenta desafios significativos, como a ineficiência no processo de reserva, limitações na personalização de eventos e a complexidade na gestão financeira para os proprietários dos espaços.

### Problemas Identificados:

Os principais problemas identificados no processo de aluguel de salões de festas podem ser divididos em três subgrupos: Problemas do Locatário, Problemas do Locador e Ambos.

#### Problema do Locatário:

- Reservas e Pagamentos: Processos manuais e demorados que aumentam o risco de erros e desentendimentos.

#### Problemas do Locador:

- Gestão de Eventos: Dificuldade na coordenação dos detalhes do evento, desde a decoração até os serviços de bufê, resultando em experiências abaixo do ideal para os clientes.
- Utilização de Espaço: Desafios na otimização do uso dos salões, resultando em períodos de baixa ocupação e perda de receita.

#### Problemas de Ambos:

- Comunicação: Falhas na comunicação entre clientes e proprietários, levando a expectativas mal alinhadas e insatisfação.

### Análise de Processos Atuais:

Atualmente, o processo de aluguel de salões de festas é amplamente manual, com clientes tendo que entrar em contato direto com os proprietários para verificar disponibilidade, negociar preços e serviços, e realizar pagamentos. Este método propicia ineficiências operacionais, experiências inconsistentes para os clientes e uma gestão desafiadora para os proprietários dos espaços.