

Quiz #2

Ano letivo de 2017 / 2018

Data: 20/12/2018

Identificação do aluno

Nome: _____ Nº. _____ Curso: _____

Tendo por base o texto do Caso “**Promover Laços de Confiança**” da empresa AnubisNetworks, responda com clareza às seguintes questões:

1. A empresa AnubisNetworks considera que “as pessoas têm de sentir-se satisfeitas” para “desempenharem um trabalho de excelência”.

Perante esta afirmação, considera que nesta empresa, os colaboradores, que são indivíduos altamente qualificados (em 61 colaboradores, 53 detêm o ensino superior), serão **peçoas motivadas e satisfeitas**? Trabalham mais e melhor por dinheiro ou por outros “valores” mais valiosos? Qual a sua opinião sobre este assunto? Fundamente a sua perspetiva, com base nas teorias da motivação. Indique pelo menos duas **teorias e modelos de motivação** que estejam mais em convergência com as práticas da AnubisNetworks.

2. Esta empresa refere que “pratica uma comunicação transparente para envolver as pessoas e criar laços de confiança e compromisso.”

Perante esta afirmação, considera que a **comunicação organizacional da AnubisNetworks** é eficaz e eficiente? Justifique e fundamente a sua resposta.

PROMOVER LAÇOS DE CONFIANÇA

A empresa pratica uma comunicação transparente para envolver as pessoas e criar laços de confiança e compromisso

Texto **Palmira Simões**

Há 10 anos, quando a AnubisNetworks, empresa de TI líder europeia em soluções de *threat intelligence* (antecipação dos perigos da Internet) e de segurança de e-mail, começou a operar, no topo das suas prioridades estava o acionista, depois o cliente e na base o colaborador. Hoje, a pirâmide inverteu-se. O colaborador surge em primeiro lugar, porque a companhia compreendeu que para o acionista obter resultados é preciso ter clientes e para ter clientes é necessário que os colaboradores desempenhem um trabalho de excelência.

INFORMAÇÃO DA EMPRESA

Atividade	Informação e comunicação
Volume de negócios	Entre 2MC e 10MC
Colaboradores	61
Ensino superior	53
Idades ⁽¹⁾	35
Antiguidade ⁽¹⁾	3
Horas de formação	1851
Portadores de deficiência	0
Práticas de teletrabalho	Não
<small>(1) Média (anos)</small>	

PERFIL DA EMPRESA SEGUNDO OS COLABORADORES

1 - Em destaque 2 - Neutra 3 - A desenvolver

	1	2	3
Pertença e compromisso			●
Valorização das pessoas	●		
Práticas de gestão responsáveis		●	
Desenvolvimento de pessoas			●
Relação com liderança e equipa	●		
Balanço vida pessoal e trabalho	●		

Para isso, as pessoas têm de sentir-se satisfeitas. Com o objetivo de medir o grau de felicidade dos funcionários foram criados os Happiness Quarter Meetings, de periodicidade trimestral. Logo ao primeiro questionário descobriram que havia coisas que não estavam a correr bem, como a comunicação. Adotaram, então, um plano com reuniões regulares entre o CEO e todos os colaboradores, para informar e esclarecer sobre o estado e a evolução da organização.

Francisco Fonseca, CEO da empresa, refere que não se limitam à mera transmissão de informação, pois de seis em seis semanas partilham com os colaboradores as apresentações que são exibidas no conselho de administração. A grande vantagem está na transparência. "Aquilo que se decide ao mais alto nível é do conhecimento de todos, para o bem e para o mal, pois tanto transmitimos as boas notícias como as menos positivas", explica. Nessas reuniões não fazem distinção entre as pessoas novas e as antigas, pois o fundamental é envolvê-las desde o primeiro dia, para que se sintam bem, integradas e gostem de ir trabalhar.

Informalidade e convívio

Em 2014, a AnubisNetworks foi comprada por uma companhia americana, que trouxe não só outros recursos como uma nova cultura. Por exemplo, a estrutura está hoje mais achatada, sem distinção entre chefias e colaboradores. Tornaram-se mais informais para ir ao encontro das novas tendências e perfis. "Dantes vivia-se para o trabalho e as novas gerações trabalham para viver, querem uma vida mais equilibrada e preferem estar numa empresa com sentido de missão como a nossa, que trabalha para tornar o mundo mais seguro", esclarece o CEO. Para remunerar estas pessoas criaram um bom ambiente de trabalho, com convívio dentro e fora do escritório (jogos de computador ou de futebol), e procuram equilibrar a vida profissional e pessoal (flexibilidade de horário e trabalho remoto). Além de atribuírem um salário "emocional" que junta ao vencimento várias regalias, entre elas seguro de saúde, cheque natalidade (200 euros), ginásio a preço reduzido, estacionamento gratuito ou *plafond* de comunicações. ●

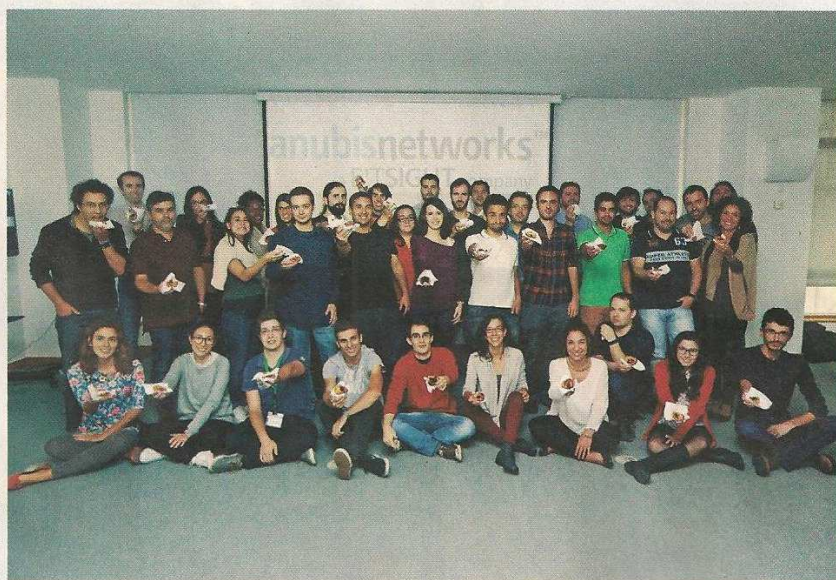


FOTO JOSÉ CARIA

"Pastel de nata" Evento mensal muito apreciado, num misto de convívio e de aprendizagem

[illegible]

[illegible]