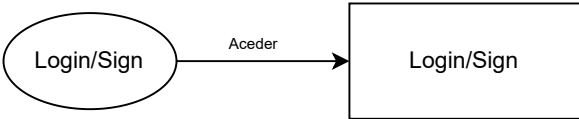
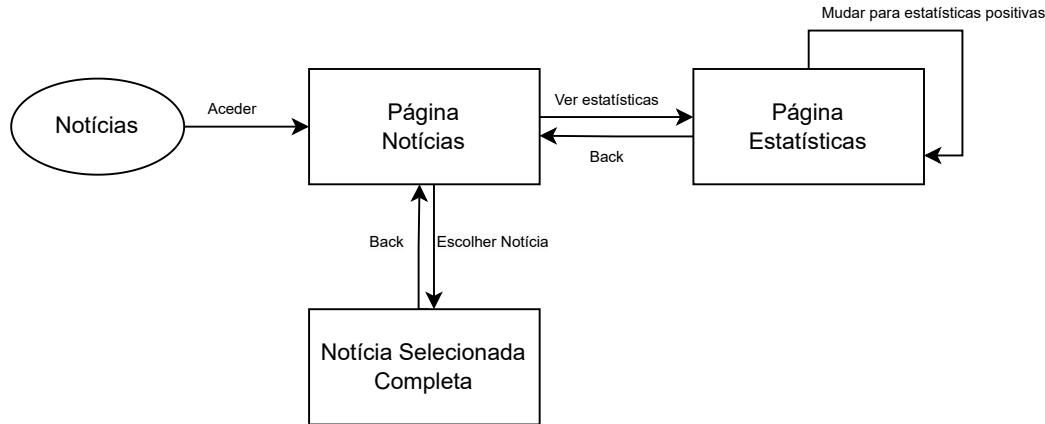


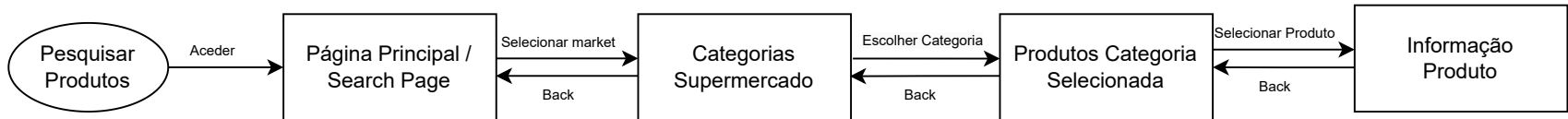
Story 1



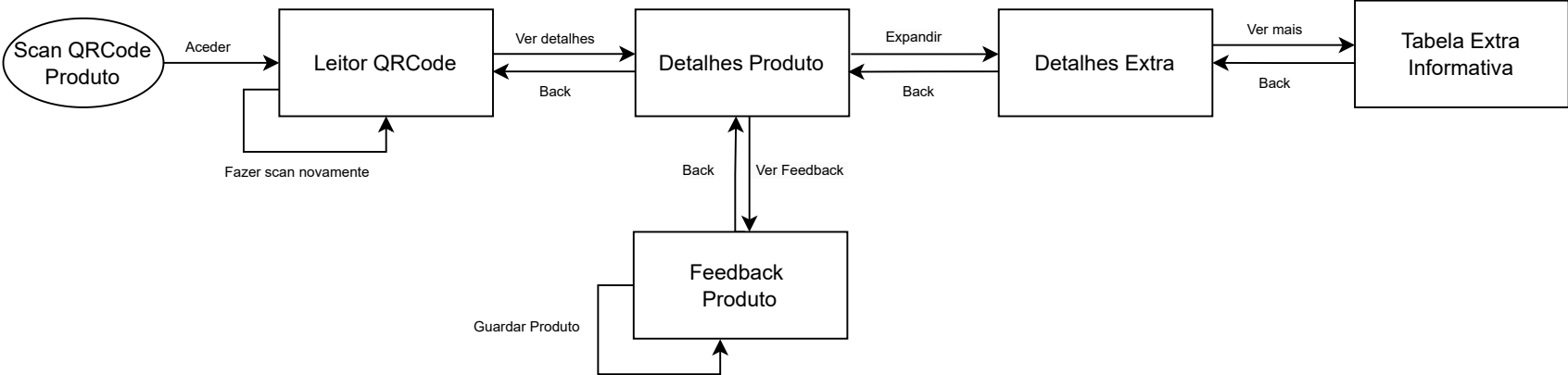
Story 2



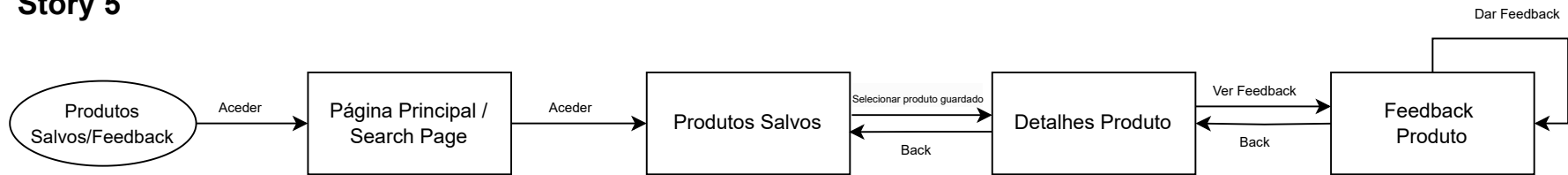
Story 3



Story 4



Story 5



Exemplo - História Completa

Jorge, de 32 anos, vai uma vez por semana comprar carne a um supermercado. Recentemente, este começou a questionar-se acerca da qualidade da carne. Ele gostaria de ter conhecimento sobre os detalhes do animal do qual provém a carne que compra. Felizmente, surgiu uma aplicação que responde a todas as dúvidas do Jorge: QRMeat. Após saber da existência desta app, rapidamente a instalou e criou a sua conta (**Story 1**). Estando em casa desocupado, foi rapidamente descobrir todas as funcionalidades que tinha agora disponíveis. O primeiro ponto que o chamou a atenção foi a existência de uma funcionalidade que o permitia seguir de forma atualizada todas as informações relacionadas com a sua preocupação inicial. Quer as notícias quer as estatísticas serão frequentemente visitadas pelo Jorge. (**Story 2**). Com o passar do tempo, foi-se aproximando a hora de jantar e, como tal, Jorge decidiu utilizar a sua nova app para ver que produtos o supermercado próximo da sua casa tinha à disposição. Selecionou a sua carne favorita e, estando a um bom preço, decidiu que seria uma ótima opção para a sua refeição (**Story 3**). Finalmente, ao chegar ao supermercado, procurou a carne que tinha visto e fez scan do código presente na sua embalagem. Jorge explorou assim toda a informação disponível acerca da mesma e, satisfeito com o que leu e com os feedbacks já existentes, decidiu comprar e salvar o produto nos favoritos. (**Story 4**). Após comprar e desfrutar da sua maravilhosa refeição, abriu novamente a app para ir dar o seu feedback final (**Story 5**).

