

# NoisyMap

## Análisis de viabilidad.

### ▲ PROPÓSITO DEL PROYECTO

Desarrollar un visor geográfico público, interactivo y accesible que permita visualizar, analizar y comprender los niveles de ruido ambiental en la ciudad de Bogotá, integrando datos acústicos oficiales, variables urbanas y sociales. El proyecto busca promover la transparencia, la participación ciudadana y la sostenibilidad acústica urbana.



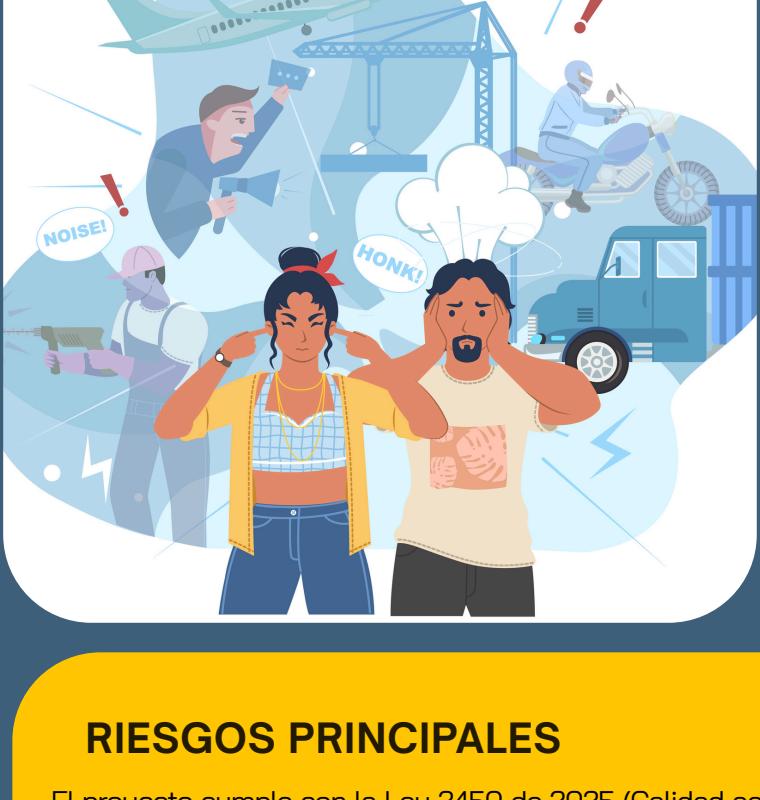
### ▲ VIABILIDAD TÉCNICA

- El proyecto se encuentra en TRL 2–3, en fase de diseño conceptual y validación inicial.
- Se desarrollará en ArcGIS, integrando datos acústicos, demográficos y urbanísticos.
- Cuenta con un equipo interdisciplinario y con recursos tecnológicos accesibles en el país.
- La arquitectura propuesta garantiza escalabilidad, interoperabilidad y accesibilidad.



### ▲ VIABILIDAD ECONÓMICA

- El proyecto requiere una inversión inicial de COP 160 millones, con costos operativos anuales de COP 20 millones.
- Los ingresos estimados se proyectan en COP 100 M (año 1), 300 M (año 2) y 450 M (año 3).
- La recuperación de la inversión se alcanzaría en aproximadamente 1,5 años, con una rentabilidad acumulada superior al 40 % al año 3.
- El modelo de negocio combina servicios institucionales, datos abiertos y consultoría técnica.



### ▲ VIABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

Noisy Map contribuye directamente a la gestión ambiental y reducción de la contaminación acústica.

Promueve la educación ciudadana, la participación comunitaria y la inclusión digital.

La herramienta mejora la transparencia y el acceso al conocimiento sobre el entorno urbano. Su impacto ambiental es positivo y su alcance social, amplio y participativo.

### RIESGOS PRINCIPALES

El proyecto cumple con la Ley 2450 de 2025 (Calidad acústica), la Resolución 627 de 2006 (límites de ruido) y la Ley 1581 de 2012 (protección de datos personales), bajo lineamientos de Gobierno Digital y Datos Abiertos. Se identifican tres riesgos principales:

- Técnico: interoperabilidad y calidad de datos.
- Legal: cumplimiento de normativas ambientales y de información.
- Social: baja adopción o desconocimiento ciudadano.

Todos con estrategias de mitigación mediante pruebas piloto, revisión normativa y comunicación accesible.