

Acme Shop (A+)

Acme Shop es una plataforma de subasta y venta online tanto para particulares como para tiendas. En ella los usuarios pueden añadir objetos que quieran poner a la venta o en subasta para que otros usuarios interesados puedan comprarlos o pujar por ellos.

La finalidad de este proyecto es desarrollar un sistema de información web para ayudar a Acme Shop a gestionar su negocio. Este documento provee una descripción de los requisitos.

Requisitos de información

1. El sistema debe tener cuatro tipos de actores: administradores, moderadores, usuarios y comercios. Sobre ellos debe almacenar el correo electrónico. Adicionalmente, sobre los usuarios debe guardar el nombre, los apellidos y un teléfono de contacto. Sobre los comercios también deberá almacenar su nombre, el email y el número de identificación fiscal que es una cadena de letras, números y guiones.
2. Algunos actores pueden publicar anuncios sobre los objetos que quieran poner a la venta o en subasta. De dichos anuncios el sistema guardará, el objeto que se quiere vender, la fecha en la cual se publicará dicho anuncio, una lista de palabras claves y una fecha a partir de la cual el objeto ya no estará a la venta.
3. Un usuario o un comercio puede crear un **Anuncio Express** consistente en los anuncios de objetos únicos, también deberán tener un precio de venta.
4. Un comercio puede crear un **Anuncio Tienda**, estos son anuncios de un objeto del cual se tiene stock. Además de la información de los anuncios generales deberá guardar un precio de compra y el número de objetos que se tiene en stock.
5. Un usuario o un comercio puede crear un **Anuncio Subasta** estos son subastas en las cuales los usuarios podrán hacer pujas para adquirir el objeto. Sobre ellas se guardará el precio mínimo en el cual empieza la subasta, un precio de compra instantánea si el creador lo considera oportuno.
6. Los **Anuncio Subasta** pueden ser de tipo **Secreto**. En una subasta secreta los usuarios hacen una sola puja y no pueden ver la puja del resto de usuarios hasta que finalice la subasta.
7. El usuario que haya hecho la puja más alta en un **Anuncio Subasta** deberá pagar el precio y se llevará el objeto
8. Los anuncios Tienda pueden tener preguntas. Cualquier usuario puede escribir preguntas sobre un anuncio Tienda.
9. Un comercio puede responder a las preguntas que un usuario le realice, cuando el comercio las responda estas serán publicadas junto con el anuncio para que otros actores puedan verlas.
10. Los anuncios Tienda también pueden tener reseñas, que sólo podrán ser escritas por usuarios que hayan comprado el producto anunciado, y que además de un texto y la fecha de publicación incluirán una puntuación entre 0 y 5 estrellas.

11. La información que el sistema guardará sobre los objetos anunciados será la siguiente: el nombre del objeto, una descripción, una foto opcional
12. Los usuarios tendrán un carrito de la compra en el cual añadir los productos que se quieren comprar. En dicho carrito habrá una lista de artículos y la cantidad de dichos artículos que se quiera comprar.
13. Una vez un usuario haya pagado un carrito de la compra el sistema deberá guardar la siguiente información sobre dicha compra: el comprador que la efectúa, la fecha en la que se paga, los datos de facturación del comprador, los datos de envío del comprador, el estado de la venta y la lista de artículos con la cantidad de artículos que se han comprado. Si el vendedor lo decide, también puede incluir información de seguimiento (Número y compañía).
14. Los datos de facturación de una compra incluyen nombre, apellidos, país, ciudad, código postal y número de identificación legal de la persona que realiza el pago.
15. En el caso del envío a domicilio el vendedor puede añadir a la venta información relacionada con el envío para que el comprador la pueda comprobar. La información que puede añadir será el nombre de la compañía que hace el envío si procede, el número de seguimiento del envío si existe e información adicional que pueda ser necesaria.
16. Los datos de envío de una compra incluyen: país, ciudad, código postal y dirección.
17. Los comercios y los usuarios tienen una reputación, que es un número entre 0 y 5. Esta reputación es la media de las valoraciones realizadas por otros actores que hayan realizado transacciones con ellos.
18. Los comercios y los usuarios pueden ser reportados por otros comercios y usuarios. Cada reporte tiene un texto que indica el motivo del reporte y un peso oculto asignado por el sistema.
19. Los Usuarios pueden tener varias SocialIdentities, estas son referencias a las cuentas del usuario en otras redes sociales. Se debe almacenar el Nick del usuario en dicha red social, el nombre de la red social y el link al perfil del usuario en dicha red social.
20. Los Comercios pueden tener varias BusinessInfo, cada una de estas BusinessInfo hace referencia a una sucursal del negocio. De cada sucursal se almacenará la dirección, la ciudad, el país y alguna información opcional (como horarios).
21. Todos los actores pueden mantener una conversación vía chat interno con otro actor, de dichos mensajes de chat se guardarán los usuarios que mantienen la conversación, el texto de cada mensaje y el momento de cada mensaje.
22. Además del chat interno habrá un sistema de mensajería vía mail interno. De estos mensajes se guardará el asunto, el cuerpo del mensaje, el actor que lo envía, el actor que lo recibe y el momento en el que se envía.
23. Todos los actores pueden organizar sus mensajes en carpetas. Las carpetas tienen un título, una colección de mensajes y una carpeta padre opcional.
24. El sistema debe almacenar las siguientes variables de configuración: El IVA aplicado a las compras, la comisión que cobra el sistema sobre cada compra, el mensaje de bienvenida en inglés y en español, el número máximo de anuncios que puede tener un usuario publicados de manera simultánea, el

número máximo de anuncios que puede tener un comercio publicados de manera simultánea, el número máximo de anuncios que puede tener un usuario premium publicados de manera simultánea, el número máximo de anuncios que puede tener un comercio premium publicados de manera simultánea el número máximo de meses que puede estar un anuncio publicado el precio de compra de los servicios premium, el peso que asigna el sistema a los reportes entre actores que han realizado una transacción, el peso mínimo para que un usuario aparezca en la lista de notificaciones de moderación por acumulación de reportes, la reputación por debajo de la cual un actor aparece en la lista de actores sospechosos la lista de palabras que el sistema considerará spam.

Requisitos funcionales

25. Un actor no autenticado en el sistema deberá poder:

- a. Registrarse en el sistema como usuario o como comercio. El registro de un comercio deberá ser verificado por el administrador o uno de los moderadores.
- b. Navegar la lista de anuncios publicados y acceder a la exposición detallada del mismo.
- c. Ver las reseñas y preguntas de un anuncio.
- d. Navegar desde un anuncio a otros anuncios similares. Un anuncio similar es aquel con el que comparte palabras claves.
- e. Hacer una búsqueda de anuncios publicados por palabras claves.

26. Un actor autenticado deberá poder:

- a. Hacer lo mismo que uno no autenticado menos registrarse en el sistema.
- b. Valorar a otro actor con el que haya realizado una transacción.
- c. Enviar un mensaje de chat otro actor.
- d. Enviar un mensaje de mail a otro actor. Los mensajes enviados se guardan por defecto en la carpeta Outbox del actor que lo envía y en la carpeta Inbox del actor que lo recibe.
- e. Mover sus mensajes de mail de una carpeta a otra.
- f. Eliminar sus mensajes de mail. Cuando un mensaje de mail que no está en la carpeta Trashbox es eliminado se mueve a dicha carpeta. Si un mensaje mail en la carpeta Trashbox es eliminado entonces se borra completamente.
- g. Organizar sus carpetas, esto implica cambiarles el nombre y anidarlas según le convenga.

27. Un actor autenticado como moderador deberá poder:

- a. Verificar la creación de un comercio.
- b. Comprobar la lista de notificaciones de moderación.
- c. Banear a un actor, tanto parcial como totalmente.

d. Ver la lista de actores sospechosos.

28. Un actor autenticado como administrador deberá poder:

a. Hacer lo mismo que un moderador.

b. Controlar las siguientes variables del sistema sin tener que reiniciarlo:

1. El IVA aplicado a las compras
2. La comisión que cobra el sistema sobre cada compra
3. El tiempo máximo que puede mantenerse un pago a la espera de la confirmación de recepción de un envío.
4. El mensaje de bienvenida en inglés y en español
5. El número máximo de anuncios que puede tener un usuario publicados de manera simultánea.
6. El número máximo de anuncios que puede tener un comercio publicados de manera simultánea
7. El número máximo de anuncios que puede tener un usuario premium publicados de manera simultánea.
8. El número máximo de anuncios que puede tener un comercio premium publicados de manera simultánea.
9. El número máximo de meses que puede estar un anuncio publicado.
10. El precio de compra de los servicios premium.
11. El peso que asigna el sistema a los reportes entre actores que han realizado una transacción
12. El peso mínimo para que un usuario aparezca en la lista de notificaciones de moderación por acumulación de reportes.
13. La reputación por debajo de la cual un actor aparece en la lista de actores sospechosos.
14. La lista de palabras que el sistema considerará spam.

c. Crear usuarios de cualquier rol.

d. Mostrar una dashboard con la siguiente información:

1. Media de stock de los anuncios de Tienda.
2. Media de precio de los anuncios Express.
3. Media de reputación de los usuarios.
4. Media de reputación de los comercios.
5. Media de preguntas de los anuncios Tienda.
6. Media de reportes de los comercios.
7. Media de reportes de los usuarios.
8. Top 5 vendedores.

9. Top 5 comercios.

10. Ratio de usuarios contra comercios.

29. Un actor autenticado como usuario deberá poder:

- a. Gestionar sus anuncios exprés, lo que incluye crearlos, listarlos, y borrarlos. La fecha de publicación será el momento de creación. Borrar un anuncio no hace que desaparezca de la base de datos si no que actualiza su fecha fin al momento actual para que deje de mostrarse al público.
- b. Gestionar su carro de la compra, lo que incluye añadir y borrar productos y pagar el contenido.
- c. Al pagar el contenido de un carrito deberá añadir los datos de facturación y de envío.
- d. Hacer una puja en una subasta y pagar la puja si al terminar la subasta es el ganador.
- e. Pagar el precio de compra instantánea de una subasta y llevarse el objeto de manera inmediata.
- f. Listar sus compras pasadas y cambiar su estado de “Enviado” a “Recibido” cuando lo considere oportuno.
- g. Listar las ventas de sus productos y poder acceder a los datos del comprador de cada una de ellas.
- h. Listar las subastas en las que participa o ha participado.
- i. Pagar por los servicios premium. Los servicios premium de los usuarios incluyen tener un mayor número de anuncios simultáneos y evitar los banners publicitarios.
- j. Escribir reseñas de artículos que haya comprado en anuncios Tienda.
- k. Escribir una Pregunta en un anuncio Tienda
- l. Gestionar sus socialIdentities.
- m. Comprobar la información pertinente al envío de sus compras o añadir esa información a sus ventas.
- n. Gestionar sus artículos lo que incluye listarlos y crearlos.
- o. Gestionar sus anuncios subasta, lo que incluye crearlos y listarlos. La fecha de publicación será el momento de creación.

30. Un actor autenticado como comercio deberá poder.

- a. Gestionar sus anuncios exprés, de subasta y de tienda, lo que incluye crearlos, listarlos, editarlos y borrarlos. Salvo en el caso de subasta, que no puede ser borrado por un comercio.
- b. Listar las ventas de sus productos pudiendo acceder a los datos del comprador.
- c. Cambiar el estado de las ventas de “Pendiente de envío” a “Enviado”. Las ventas estarán por defecto en estado de “Pendiente de envío”.

- d. Cancelar una venta que no haya sido enviada. Esto cambiará su estado a "Cancelada".
- e. Añadir información de seguimiento una venta enviada.
- f. Pagar por los servicios premium. Los servicios premium de comercios incluyen tener un mayor número de anuncios simultáneos, evitar los banners publicitarios y la posibilidad de que uno de sus anuncios aparezca publicitado para los actores no Premium
- g. Responder a las Preguntas de su anuncio Tienda.
- h. Eliminar una pregunta de su anuncio Tienda.
- i. Crear un BusinessInfo y editarlo.

Requisitos no funcionales

- 31. El sistema debe estar disponible en inglés y español.
- 32. El sistema funcionará en España, por lo que debe cumplir las regulaciones españolas.
- 33. El sistema debe ser lo más eficiente que sea posible.
- 34. No es necesario que el sistema guarde las fotos, pero si las URL de sistemas de almacenamientos externos como Flickr.com o Pinterest.com.
- 35. El documento de "Términos y Condiciones" debe hacer explícitas las razones por las que un usuario puede ser baneado o un anuncio borrado por un administrador o moderador.
- 36. Los pagos correspondientes a las compras deberán hacerse a través de la plataforma Paypal y esta gestionará tanto el sistema de pagos como la seguridad de posibles estafas o impagos gracias a su sistema de reembolsos.
- 37. Cuando un usuario efectúe un pago debe cargar por defecto los datos de facturación y de envío de su último pago.
- 38. El peso por defecto de un reporte es 1, excepto cuando se ha realizado una transacción entre el actor que crea el reporte y el que lo recibe, en cuyo caso este tendrá un peso mayor establecido por el administrador.
- 39. Cuando la suma de los pesos de los reportes recibidos por un usuario supere el peso mínimo establecido por el administrador, este aparecerá en la lista de notificaciones de los moderadores.
- 40. Un actor puede ser baneado parcialmente, lo que le impide crear anuncios de venta, pero no comprar, y totalmente, lo que le impide el acceso al sistema.
- 41. Un usuario se considera sospechoso si su reputación está por debajo del mínimo establecido por el administrador, o si publica cualquier información que contenga palabras de spam.
- 42. Un anuncio que contenga palabras de spam no puede ser publicado.

43. Las palabras de Spam deben poder cambiarse por el administrador.
44. Todos los usuarios tienen una carpeta de sistema por defecto que no pueden ser editadas. Estas son Outbox, Inbox y Trashbox.
45. Cuando la fecha límite de un anuncio pase, el artículo debe de dejar de ser mostrado automáticamente.
46. Si un anuncio de tipo subasta llega a su fecha limite sin ningún pujador simplemente de marcará como terminado.
47. Solo a los usuarios no registrados y a los Actores de tipo usuario y tienda se les serán mostrados los anuncios de los usuarios premium.