Las distribuciones de probabilidad en el análisis de los datos

Ejercicio:

Distribuciones

Las gráficas que se presentan a continuación muestran la distribución de probabilidad de los salarios de 3 universidades de un país AAAAA



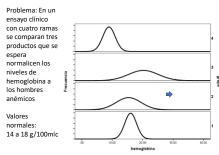
1

3

2

Problema: En un ensayo clínico con cuatro ramas se comparan tres productos que se espera normalicen los niveles de hemoglobina a los hombres anémicos

Valores normales: 14 a 18 g/100ml



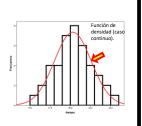
¿Qué opina usted de los resultados?

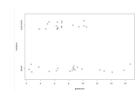
4

Representación gráfica de la distribución de las variables continuas

Histograma y diagramas de puntos

Representación de las distribuciones en el caso continuo: Histogramas y diagramas de puntos





5

Problema

8

10

Represente la distribución (utilice el histograma y el diagrama de puntos) Comente sobre el comportamiento de las edades y analice si se observa o no efecto del deporte sobre la edad

Base de datos menarquia

7

Una agencia de empleos hizo evaluaciones para caracterizar las habilidades para la captura de datos de cuatro personas. El número de datos digitados correctamente durante un minuto por cada una

Persona	datos					
A	63	66	68	64	69	72
В	68	67	66	67	68	
С	50	79	75	59	72	20
D	64	69	50	57	50	

Represente gráficamente los valores de cada persona y utilice el gráfico para describir su desempeño

Medidas para representar aspectos de la distribución de probabilidad

9

Medidas de posición

Posición central

Posición no central

Medidas de posición: No Centrales. Los percentiles

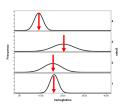


Percentiles, Cuartiles, Deciles

2

12

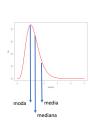
Los diagramas de cajas Medidas de posición

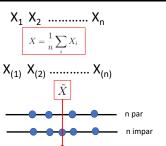


13

14

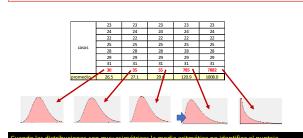
Las medidas de posición central





15

Medidas de posición: ¿Media o mediana?

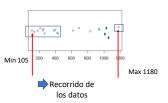


pico" por eso se debe usar otra medida de posición: LA MEDIANA

16

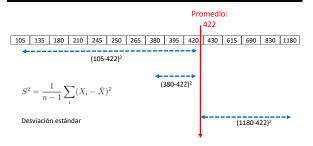
Medidas de dispersión (de escala) Medidas de dispersión:

Cuantifican homogeneidad / heterogeneidad



17 18

Medidas de dispersión: Varianza y Desviación estándar



¿Por qué no puede ser de una forma más "racional"?

Lo lógico sería definir la dispersión respecto a la media como el promedio de las desviaciones, esto es:

$$\frac{1}{n}\sum_{i}(X_{i}-\bar{X})$$

¡Pero esto no funciona!,

Entonces para seguir esa idea debe ser:

$$S^2 = \frac{1}{n-1} \sum_{i} (X_i - \bar{X})$$

¿y qué le parece esta?

$$\frac{1}{n}\sum_{i}|X_{i}-\bar{X}$$

¿Por qué complicarse la vida y no usar mejor?:

$$\sum_i (X_i - \bar{X})^2 \quad \text{o} \quad \sum_i |X_i - \bar{X}|$$

19

20

La desviación estándar para caracterizar variabilidad

datos	105	110	125	200
	100	100	100	100
	95	90	75	⇒ 0
media	100	100	100	100
DF	5	10	25	100

Uso de la varianza. Descripción de la alimentación de dos personas

persona 1	persona 2
energia	energia
1759.8	887.6
3095.5	648.86
1612.4	614
1557.1	905.2
1236.96	883.7
1717.15	768.2
1448.35	629.56
1086.83	1008.4
1338.75	905.7
1011.41	810.2
1182.75	709.8
1294.16	1071.5
2019.06	636.4
2534.77	814.8
1072.45	873.5
1878.09	844.1
1069.15	800.3
1853.3	788.9
723.7	860.5
1684.01	746.5
1430.25	862.7
1167.68	767.5
1348.63	1244.75
899.35	618.1
1049.95	808.2
1002.88	916.28
1746.38	531.8
2183.72	758.7

característica	persona 1	persona 2
media	1500.2	811.3
DE	524.1	150.3

Recomienda para una persona ICBF: 2100Kcal/dia

21

22

Medidas de dispersión: Recorrido intercuartílico



Recorrido intercuartílico: P75 – P25 = 615 - 210 Medidas de dispersión: Mediana de la desviación absoluta (MAD)



Nueva variable $Y_i = |X_i - \widetilde{X}|, i = 1, ... n$

MAD (X) = \widetilde{Y}

23

Problema: Tenemos 4 medidas de dispersión (escala). Comente las característica de cada una y reflexiones sobre cuándo utilizaría o no utilizaría cada una

Recorrido = $X_{(n)} - X_{(1)}$

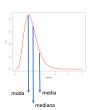
Recorrido intercuartílico: P75 – P25

$$\mbox{Varianza} \quad S^2 = \frac{1}{n-1} \sum_i (X_i - \bar{X})^2$$

Mediana de la desviación absoluta: mediana ($|X-\widetilde{X}|$)

25

Las medidas de forma



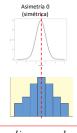
Medidas de forma: El coeficiente de asimetría (1er coeficiente de Pearson)

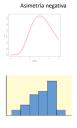
$$\frac{media-moda}{DE}$$



26







 $\frac{media - moda}{DE}$

27 28

