

UNIVERSIDAD DE GRANADA
E.T.S. DE INGENIERÍA INFORMÁTICA Y DE
TELECOMUNICACIÓN



Diseño de Interfaces de Usuario
Practica 1
Personas, Journey Maps y Resumen

Grado en Informática

15 de Marzo de 2021

Grupo “Los Compadres”
Miguelangel Valderrama Perdomo
Francisco Jose Miron Perez

Personas

Teresa Mujica

Teresa Mujica



"Toda la vida es un sueño. Y los sueños, sueños son."

- Edad: 23
- Ocupación: Fotógrafa
- Familia: 2 años de experiencia
- Residencia: Sevilla
- Motivación: Le gusta conocer nuevos lugares

Personalidad

- Introverso/reservado vs Extrovertido/activo
- Realista/práctico vs Intuición/imaginativo
- Racional/análisis vs Emocional/impulsivo
- Flemático/apático vs Colérico/visceral

Bio

Nacida en Guayaquil, Ecuador. Decidió estudiar en el extranjero en la Universidad de Sevilla. Al graduarse consiguió un contrato de trabajo como asistente en un estudio fotográfico pero de vez en cuando recibe pedidos puntuales. Después de dos años trabajando en el estudio, llegó al puesto principal de este lo que le permitió un sueldo estable y por fin poder cumplir su sueño de viajar por el mundo. Está empezando a organizar unas vacaciones a un sitio cercano.

Metas (Goals)

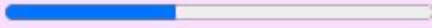
- Viajar a todos los sitios turísticos más famosos
- Trabajar en el mundo del cine como 'Directora de Fotografía'

Frustraciones (Pain Points)

- Le cuesta organizar un calendario efectivo entre su tiempo laboral y su tiempo de ocio
- Le gustaría tener más tiempo libre y leer más

Tecnología (skills)

- TIC/Internet



- Movil



- RRSS



- Software



Contexto (Needs)

Lleva un tiempo sin la posibilidad de darse unas vacaciones. Ahora que tiene estabilidad económica, aprovechará la oportunidad

Canales

- Publicidad Tradicional



- Online & Social Media



- Recomendaciones & sugerencias



- Persona confianza (amigos, boca a boca)



Luis Eduardo

Luis Eduardo



"Si la vida te da limones, haz limonada"

- Edad: 60
- Ocupación: Gestor procesal
- Familia: Casado, con 3 hijos
- Residencia: Madrid
- Motivación: Disfruta del tiempo junto a su familia.

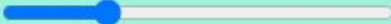



Bio

Nació en Sevilla y fue a Madrid para realizar sus estudios en Derecho, durante 10 años ha ejercido como abogado en Sevilla y finalmente es gestor Procesal como funcionario de carrera en Madrid, donde conoció a su actual mujer

Metas (Goals)

- Llegar a ser juez

Personalidad

- Introverso/reservado vs Extro/activo

- Realista/práctico vs Intuición/imaginativo

- Racional/analítico vs Emocional/impulsivo

- Flemático/apático vs Colérico/visceral


Frustraciones (Pain Points)

- Disponer de mayor tiempo libre, para dedicarse a su otra gran pasión, tocar el piano
- No tener la potestá de cambiar alguna de las leyes

Tecnología (skills)

- Civil



- Penal



- Laboral



- Mercantil

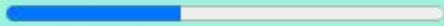


Contexto (Needs)

Lleva planeando un viaje con sus hijos y mujer a Londres desde hace un año

Canales

- Publicidad Tradicional (Ads)



- Online & Social Media



- Recomendaciones & sugerencias











- Persona confianza (amigos, boca a boca)



Journey Maps










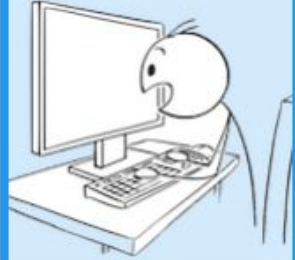
Teresa Mujica







PASOS	➤ 1 INSPIRACION	➤ 2 DECIDE	➤ 3 ACTUA
Objetivo	Después de 2 años sin poder viajar por causas económicas, por fin tiene la posibilidad de empezar a cumplir su sueño de viajar por el mundo.	Emocionada empieza a contarle a sus amigos por teléfono buscando que le den ideas de que hacer	Decide buscar un sitio web lo que le aconsejo su amistad a través de Google hasta dar con una opción de viaje que le guste.
Punto Contacto 	agenda	móvil	ordenador
Emoción 			
Conflicto	Dura unas cuantas horas organizando los preparativos para permitirse unos días de vacaciones.	Después de unas cuantas llamadas, una de sus amistades le da la idea perfecta de realizar una ruta de los vinos por algún lugar de Andalucía	Pasa un largo rato para que de con un sitio que le guste, la mayoría tienen una interfaz que se le hace difícil de entender o no tienen disponibilidad en esta época por la pandemia.
Imagen			

➤ 4 OBSERVA	➤ 5 ANALIZA	➤ 6 CONCLUSION
<p>Le llama la atención la página rutadelosvinosdegranada.com por el buscador de lugares que posee donde puede ver que ruta tomar en su coche. Así que decide empezar a buscar una ruta</p>	<p>Encuentra unas cuantas opciones que le convence y decide quedarse con rutas que realizara cada día</p>	<p>Realiza la reserva de estas y espera entusiasmada al día de inicio</p>
ordenador	ordenador	ordenador
		
<p>No dura mucho en buscar información, precios y rutas que se ven bastante llamativas</p>	<p>Le cuesta un poco organizar el orden que debería de hacer las rutas, pero al cabo del tiempo decide hacerlo desde la mas cercana a la mas lejana de Sevilla</p>	<p>No había disponibilidad para empezar el mismo día que sus vacaciones pero decidida darse un paseo por su ciudad ese día</p>
		



Luis Eduardo

PASOS	➤ 1 INSPIRACION	➤ 2 DECIDE	➤ 3 ACTUA
Objetivo	Quiere realizar un tour de cata de vinos por Granada. Dispone de 7 días libres	Consulta en internet las diferentes rutas y accede a la página web(rutadelosvinosdegranada.com)	Tras registrarse, la web le informa sobre los distintos Private Tour de los que disponen en Granada
Punto Contacto 	agenda	Servicio (web_online)	web (Email)
Emoción 			
Conflicto	Quiere disponer de tiempo para visitar los monumentos más importantes de Granada	Inicialmente consulta las distintas web/empresas que ofrecen el servicio para obtener información, hasta encontrar dicha web tiene muchos problemas para encontrar información de referencia debido a ser un usuario inexperto	No encuentra con claridad desde que punto es recogido para iniciar la ruta
Imagen			

➤ 4 OBSERVA	➤ 5 ANALIZA	➤ 6 CONCLUSION
Busca que tipos de tour se adaptan más a sus gustos y donde se alojará	Reserva a través de la web y realiza el pago	Consigue hacer la reserva y le pago, pero ve que se ha equivocado al escoger la ruta
Móvil (webapp)	PC (web)	ordenador (reserva OK)
		
Los tour no disponen de alojamiento por lo que necesitará contactar a través de whatsapp/telefono que alojamientos son los más cercanos a cada ruta	No encuentra ningún conflicto debido a que la datos solicitados son los correctos y dispone de gran variedad de métodos de pago	Tendrá que volver a contactar (ya que no permite modificar la reserva una vez realizado el pago) con atención al cliente
		

Briefing

rutadelosvinosdegranada.com contiene una estructura muy atractiva para todo tipo de usuarios, guiándonos a través de todos los submenús. Gracias a ello el usuario va siendo redirigido a clasificaciones internas que aún siendo desconocedor de la ruta, tour etc... va siendo informado para que la experiencia sea lo mejor posible.

Dispone de un buscador que hace más fácil llegar a lo que el usuario está interesado, permitiendo variedad de filtros.

La página de inicio contiene una gran variedad de servicios perfectamente etiquetados y clasificados.

Un punto fuerte es que es responsive, por lo que se adapta a todo tipo de dispositivos y navegadores, debido a ello, atraerá a mayor número de personas de diferentes edades.

Presenta una carencia en temas de usabilidad, que es la llamada breadcrumb-trail(migas de pan), con la que el usuario final podría conocer más fácilmente la estructura de la página.