



# **S - 3. UX/UI PROFESIONAL Y ACCESIBILIDAD**

**TECNOLOGIA DE LA INFORMACION**

**DESARROLLO WEB PROFESIONAL**

**Presentado por equipo 2:**

**Fatima Avelino Celis**

**Jose Alberto Herrera Flores**

**Alan Baltazar Figueroa**

**Jose Miguel Jimenez Enriquez**

**Eduardo Lezama Zarate**

## Descripción de la pantalla de bienvenida

El diseño declara explícitamente su compromiso con la accesibilidad, incluyendo optimizaciones para personas con daltonismo y garantizando contrastes adecuados en la tipografía.

Errores de UX evitados: Se previene la parálisis por elección al limitar las opciones principales a dos rutas claras: iniciar sesión o registrarse, eliminando cualquier distracción visual secundaria.

Steve Krug: La pantalla permite que el usuario comprenda el propósito de la plataforma ("Conectamos personas que donan con quienes necesitan. Juntos creamos una comunidad más solidaria y sustentable.") en menos de tres segundos.



## Crear cuenta

La pantalla de registro presenta información clara y campos bien etiquetados, cumpliendo la heurística de visibilidad del estado del sistema (Nielsen). El diseño es simple y comprensible, siguiendo el principio "No me hagas pensar" de Steve Krug.

Usa alto contraste y etiquetas legibles conforme a WCAG 2.1 nivel básico, evitando errores comunes como campos confusos o poco claros.

← Volver

### Crear Cuenta

Únete a la comunidad de Revida

Nombre Completo  
Fatima Avellino

Correo Electrónico  
fatima069@gmail.com

Contraseña  
\*\*\*\*\*

Confirmar Contraseña  
\*\*\*\*\*

Registrarse

¿Ya tienes una cuenta? [Inicia sesión aquí](#)

## Iniciar sesión

El diseño se centra en una única tarea principal, reduciendo el ruido visual para maximizar la eficiencia de uso. La disposición centralizada guía la vista directamente al objetivo: el acceso a la cuenta.

Heurística de Nielsen: Reconocimiento antes que recuerdo al ofrecer un enlace claro para "Regístrate aquí" en caso de que el usuario no tenga cuenta.

WCAG 2.1: Los iconos dentro de los inputs (sobre para correo, candado para contraseña) refuerzan el significado del campo, apoyando a usuarios con dificultades de procesamiento cognitivo.

Steve Krug: El botón de "Volver" y la estructura minimalista respetan el tiempo del usuario, permitiendo una navegación sin fricciones.

← Volver

### Iniciar Sesión

Ingresa a tu cuenta de Revida

Correo Electrónico  
fatima3252@

Contraseña  
\*\*\*\*\*

Iniciar Sesión

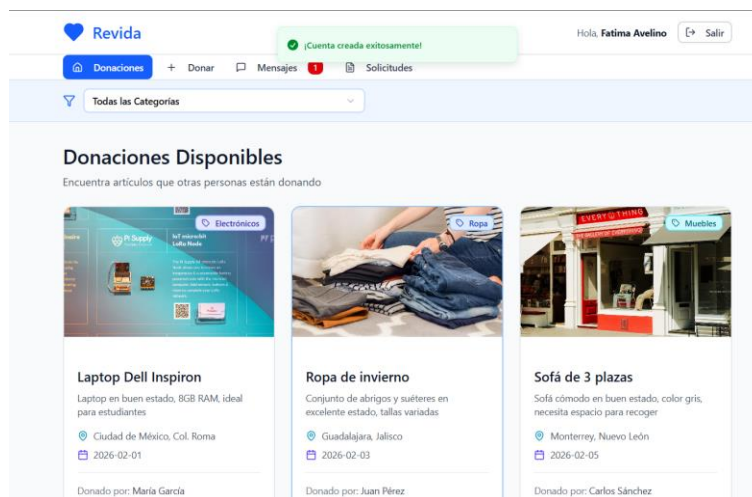
¿No tienes una cuenta? [Regístrate aquí](#)

## Donaciones Disponibles

La información se muestra mediante tarjetas con texto, iconos e imágenes, aplicando el principio de reconocimiento en lugar de memorización (Nielsen). La estructura visual es simple y escaneable, alineada con Steve Krug. El diseño evita depender solo del color, cumpliendo WCAG 2.1 y previniendo errores de UX como saturación visual.

Steve Krug: La jerarquía visual es clara; el título y el buscador por categorías permiten que la navegación sea intuitiva y sin fricciones. WCAG 2.1: El uso de iconos junto a los datos de ubicación y fecha asegura que la información sea perceptible independientemente del uso del color.

UX: El mensaje de retroalimentación positiva cierra el ciclo de la acción del usuario, confirmando que el proceso fue exitoso y reduciendo la incertidumbre.

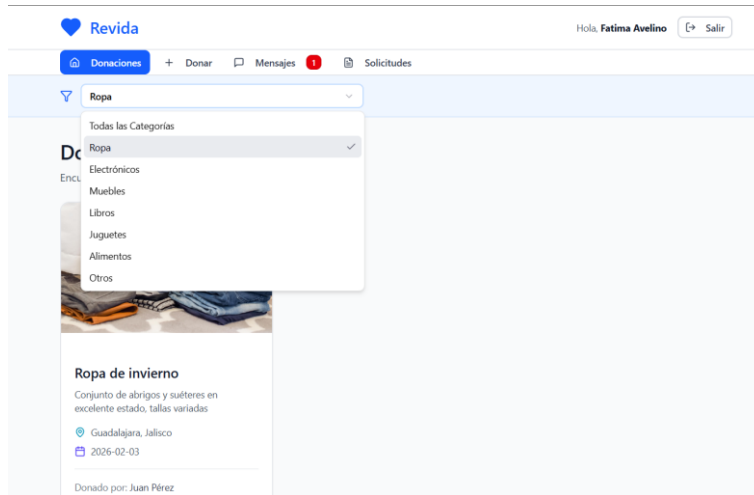


## Filtro

El filtro facilita el control del usuario, cumpliendo la heurística de control y libertad del usuario (Nielsen).

El menú es claro y predecible, siguiendo el enfoque de usabilidad inmediata de Steve Krug.

El uso de texto visible cumple WCAG 2.1, evitando errores comunes como filtros poco entendibles.



## Publicar donación

La interfaz utiliza affordances claros en los campos de entrada, aplicando la heurística de consistencia y estándares. El diseño sigue una jerarquía vertical simple que permite una lectura rápida, alineada con la premisa de "no me hagas pensar" de Krug.

Heurística de Nielsen: Prevención de errores mediante el uso de campos obligatorios marcados con asteriscos (\*) y "placeholders" que sirven de guía.

WCAG 2.1: Los contrastes entre el texto de las etiquetas y el fondo aseguran legibilidad, mientras que los campos de entrada tienen bordes definidos para usuarios con baja visión.

UX: Se evita la carga cognitiva al agrupar la información de forma lógica, facilitando que el usuario complete la tarea sin distracciones.

Formulario de publicación de donación con los siguientes campos:

- Categoría \***: Selector de categoría con el texto "Selecciona una categoría".
- Ubicación \***: Campo de texto con el placeholder "Ej: Ciudad de México, Col. Roma".
- Fecha de Disponibilidad \***: Campo de fecha con el placeholder "dd/mm/aaaa".
- Fecha de Caducidad (Opcional)**: Campo de fecha con el placeholder "dd/mm/aaaa".
- Solo para alimentos, medicamentos o productos perecederos
- Botones: "Publicar Donación" (azul) y "Cancelar" (gris).

## Mis donaciones

Heurística de Nielsen (Prevención de errores): El formulario utiliza etiquetas claras y asteriscos (\*) para indicar campos obligatorios, ayudando al usuario a completar el proceso correctamente desde el primer intento.

Principio de Steve Krug (No me hagas pensar): El diseño emplea "placeholders" (ejemplos dentro de los campos) que actúan como guías visuales inmediatas, eliminando cualquier duda sobre qué información ingresar.

WCAG 2.1 (Diseño Inclusivo): Los campos de texto poseen un alto contraste y bordes definidos, lo que facilita su identificación para personas con baja visión o dificultades cognitivas.

Arquitectura de Información: Se utiliza una sola columna para el flujo del formulario, una práctica de UX profesional que mejora la tasa de conversión al evitar distracciones laterales.

Panel de gestión de donaciones con el título "Mis donaciones" y el subtítulo "Administra los artículos que has publicado".

Filtros de estado:

- Todas (seleccionado)
- Activas
- En proceso
- Entregadas
- Canceladas

Detalle de la donación "Ropa de invierno":

- Categoría:** Ropa
- Ubicación:** Centro, Guadalajara
- Publicado:** 15 Ene 2026
- Solicitudes:** 3
- Estado: Activa
- Acciones: Ver solicitudes, Editar, Cerrar donación

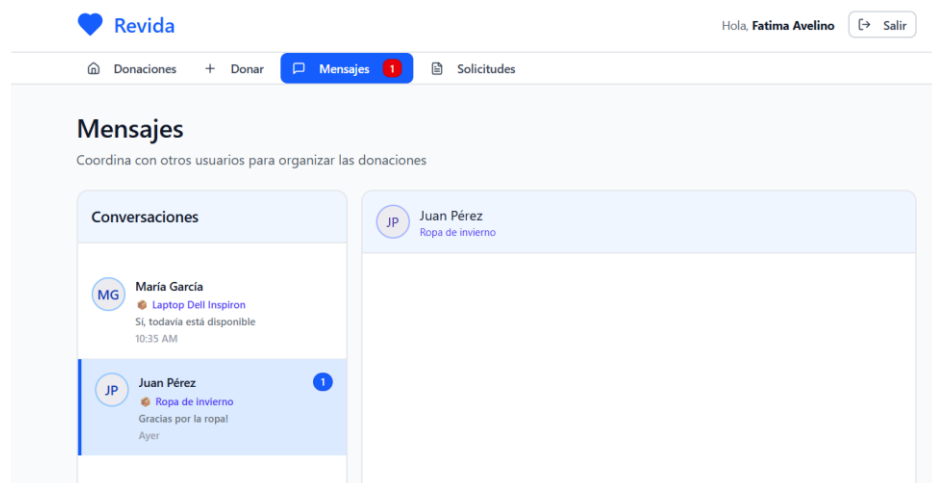
## Chat

El centro de mensajes aplica el principio de visibilidad del estado del sistema mediante indicadores visuales (notificaciones en rojo y resaltado azul) que informan al usuario dónde se encuentra y qué hay de nuevo.

Heurística de Nielsen: Relación entre el sistema y el mundo real al usar iconos de conversación y nombres de usuario claros.

Steve Krug: La estructura de "maestro-detalle" (lista a la izquierda, contenido a la derecha) es un patrón estándar que el usuario ya sabe usar, eliminando la curva de aprendizaje.

WCAG 2.1: El uso de avatares con iniciales y nombres legibles ayuda a la identificación rápida sin depender únicamente de colores de estado.



## Solicitudes

Esta pantalla gestiona las solicitudes de manera efectiva, informando al usuario sobre los interesados y las solicitudes que ellos mismo han realizado.

Heurística de Nielsen: Ayuda a los usuarios a reconocer y diagnosticar su situación actual mediante un mensaje claro y un icono descriptivo en el centro.

Steve Krug: Se eliminan elementos innecesarios, manteniendo el enfoque en las pestañas de navegación para que el usuario sepa cómo cambiar entre "Enviadas" y "Recibidas".

UX: Previene el error de "pantalla blanca" o sensación de fallo del sistema al proporcionar retroalimentación inmediata sobre la ausencia de solicitudes.

## Solicitudes

Gestiona las solicitudes de tus donaciones y revisa el estado de tus peticiones

[Solicitudes Recibidas \(0\)](#) [Solicitudes Enviadas \(0\)](#)



No tienes solicitudes recibidas