

# INFORME SOBRE WEB BOOTSTRAP

Me he basado en una web de óptica, ya que mi anteriores estudios fueron de T.S en Óptica. En este caso he recogido información de la óptica en la que con anterioridad he estado trabajando durante unos años, y viendo que su web real no era de mi agrado, he procedido a realizar una mejora con Bootstrap.

• **Nombre web:** Óptica Galiana

• **Apartados de la web:**

- Inicio
- La Óptica
- Salud Visual
- Promociones
- Pide Cita
- Dónde Estamos

• **Estructura:**

- **Inicio:** Al hacer click en “Inicio”, nos llevará hasta el principio de la web, a la zona de “Óptica Galiana” con el fondo de imagen de Málaga. Representando así que es una óptica por, para y fundada para malagueños. La imagen ha sido recogida del propio Google imágenes, siendo una imagen de buena calidad para poder extenderse en cualquier tipo de monitor sin perder calidad.

- **La Óptica:** Al hacer click en “La Óptica”, nos desplazará la barra de navegación hasta el apartado de “La Óptica” en la cuál encontraremos la biografía de la Óptica en los años que lleva abierta, siendo esta una de las más antiguas de Málaga. En ella podemos encontrar fotografías históricas recogidas de la propia web de Óptica Galiana y de algunas que me han pasado a través de Whatsapp.

- **Salud Visual:** Al acceder al apartado de “Salud Visual”, vamos a encontrar todo algo de información de lo que puede ofrecer una óptica y la importancia de dichas menciones. En este apartado he utilizado unas cards con texto e imágenes a los lados. Las imágenes recogidas son de la página de Freepik y la información que encontramos dentro de ellas es de la propia óptica. Alguna que otra información ha sido añadida por mi cuenta.

- **Promociones:** En este apartado vamos a encontrar información sobre las promociones que ofrece la óptica. En este caso he añadido información de las que me han ofrecido mis ex-compañeros de las actuales promociones que tienen lugar ahora en la óptica. La información que se encuentra dentro de las cards es inventada y las imágenes ofrecidas son de la página de Freepik. Encontramos en este apartado las cards de la misma manera que en el apartado anterior, lo único que añadiendo al texto principal el color primario de la óptica.

- **Pide Cita:** En el apartado de cita ofrezco una gran variedad de posibilidades y en las cuáles intento meter casi todos los tipos de formularios que podemos encontrar. En cada apartado he añadido que es obligatorio completar los campos, ya que sería necesario para la óptica en el caso de que el día seleccionado estuviera ocupado. He añadido también un calendario para poder ofrecer al

cliente la opción de poder elegir el día de su visita. También he añadido varios apartados con opciones para que el cliente tenga la libertad de seleccionar el tipo de visita que desea. He colocado el botón de enviar, a la hora de hacer click en el, se abrirá un *modal* que nos mostrará que tiene que aceptar los términos que tiene la óptica, en el momento de aceptar términos, necesitará iniciar sesión desde el correo para poder enviar el formulario.

**-Dónde Estamos:** En este apartado he utilizado cards con imagen arriba y texto abajo, en la cuál vamos a ver 4 cards con imágenes de cada centro óptico y abajo un texto con toda la información de dicho centro. También he añadido un botón de “Visítanos” con el que da un acceso a Google Maps con la dirección de cada óptica.

Abajo de las cards, he añadido un *iframe* de un mapa en el que se encuentra la sede central.

Al final del todo encontramos un *footer* muy sencillo, con el que tendremos acceso a todas las partes del sitio web y a su vez acceso a todas las redes sociales de la óptica.

A pie de página encontramos el loco de copyright.