



UNIVERSIDAD  
**IEXPRO**  
FORMACIÓN DE EXCELENCIA  
Incorporada a la SEP Clave: 07PSU0162R

FORMACIÓN DE EXCELENCIA  
Incorporada a la SEP Clave: 07PSU0162R

## **SEMINARIO DE CREATIVIDAD Y HABILIDADES**

### **DOCENTES**

#### **CUADRO COMPARATIVO**

**MIGUEL ALEJANDRO HERNÁNDEZ DE LA CRUZ**

**OSSIEL GÓMEZ TORRES**

**CLAVE DE LA MATERIA:**

**TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS, A 27 DE JUNIO 2021**

Parámetros	Creatividad	Pensamiento Divergente
Definición	Es un proceso del pensamiento, un mecanismo intelectual donde se asocian ideas, dando lugar a algo nuevo.	Aquel pensamiento que elabora criterios de originalidad, inventiva y flexibilidad.
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inteligencia</li> <li>• Estilo intelectual</li> <li>• personalidad</li> </ul>	Indicadores del producto creativo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fluidez</li> <li>• Flexibilidad</li> <li>• Originalidad</li> <li>• Redefinición</li> <li>• Penetración</li> <li>• Elaboración</li> </ul>
Procesos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconocimiento de la existencia de un problema.</li> <li>2. Definición del problema.</li> <li>3. Formulación de una estrategia.</li> </ol>	Estrategias creativas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación</li> <li>• Incubación</li> <li>• Iluminación o “insight”</li> <li>• Verificación</li> </ul>
Teorías	Se mantiene una teoría que para ser creativo es necesario un nivel medio alto de inteligencia,	El pensamiento creativo, era originalmente conocido

	aun cuando esta no sea suficiente para explicar la existencia de la creatividad.	como pensamiento divergente.
<b>Relaciones</b>	Se considera que la motivación intrínseca, la curiosidad y el espíritu lúdico, relación la personalidad con la creatividad.	A través del pensamiento divergente, la creatividad puede plasmarse en la invención o descubrimientos.
<b>Factores</b>	La creatividad no se produce dentro de la mente, sino que es producto de la interacción entre pensamientos y un contexto sociocultural.	El pensamiento divergente, percibe distintas opciones, ya que enfoca el problema desde nuevos ángulos.
<b>Referencias</b>	La motivación intrínseca y extrínseca va ligada con la producción creativa.	La producción divergente hace referencia a la capacidad para generar alternativas lógicas a partir de una información dada.
<b>Educación</b>	La creatividad como actitud puede ser enseñada, por lo tanto, la educación y la escuela, juegan un papel importante.	El sistema educativo favorece al estudiante no creativo (Convergente) en detrimento del creativo (Divergente).

Parámetros	Creatividad	Innovación
Definición	Capacidad que tiene el ser humano de pensar cosas nuevas	Capacidad de implementar ideas de un modo diferente.
Uso	Suele utilizarse para referirse al acto de producir nuevas ideas, enfoques y acciones.	Se entiende como el proceso de generar y aplicar tales ideas creativas en un contexto específico.
Vértice	Es la generación de ideas	Es la implementación de las ideas.
Aportaciones	Aporta formar renovadas para analizar la naturaleza misma de un problema, permitiendo generar una gama de posibilidades de solución.	Incorpora en sí misma una solución creativa, transformándola, para dar una solución a un problema.
Aplicaciones	La creatividad es una actitud mental y una técnica de pensamiento	La innovación, se reconoce en la aplicación exitosa de actitud y pensamiento.
Proceso	Ser creativo, tiene que ver con la competencia para hacer asociaciones, establecer relaciones,	Se requiere tomar una idea creativa y convertirla en un producto, servicio, método, estrategia o

	combinaciones e integración de ideas y conceptos, de manera desacostumbrada, disímil, diferente o única.	técnica que sea de utilidad.
<b>Características</b>	Una persona creativa, tiene pensamiento divergente, que posibilita la generación de múltiples posibilidades. Supone la creación de ideas novedosas y de utilidad, es dinámico y emprendedor, abarca aptitudes como fuerza y talentos.	Un innovador precisa pensamiento convergente, tiene fluidez de palabra, mantienen situaciones de caos y dificultad durante largos periodos, introducen un máximo de esfuerzo en le proceso de pensamiento, son flexibles en sus pensamientos.
<b>Cultura</b>	El creativo sigue sus sueños y encuentra el propósito de su vida, es capaz de dar un salto y asumir el riesgo, con una actitud positiva para enfrentar problemas y tener una visión mas amplia, para ver todas las oportunidades.	El innovador prueba, valora, modifica, comprueba y revalúa las ideas, contrasta con la practica en campo real, de modo que debe trabajar con otros.
<b>Competencia</b>	Ser creativo implica un proceso en marcha, comprende aptitudes y talentos que se manifiestan en distintos contextos, con diferentes grados de calidad e intensidad, siendo un comportamiento constructivo y productivo, cuyos atributos son la originalidad, novedad, pertinencia, relevancia, transformación y espontaneidad.	La innovación es una competencia susceptible de aprenderse y practicarse, por ello es necesario investigar sobre las fuentes de innovación para su desarrollo sistemático.
<b>Educación</b>	La creatividad como competencia, se considera como una capacidad inherente y	Es una competencia cardinal, que favorece el desarrollo de otras competencias que

	permanente del ser humano. Se cataloga como categoría de la capacidad emprendedora.	permiten el abordaje del trabajo en conjunto. Se encuentra relacionada con la planificación, la motivación, la toma de decisiones, resolución de problemas y pensamiento analítico y sistemático.
--	---	---