



SEMINARIO DE CREATIVIDAD Y HABILIDADES DOCENTES

LÍNEA DEL TIEMPO

**MIGUEL ALEJANDRO HERNÁNDEZ
DE LA CRUZ**

OSSIEL GÓMEZ TORRES

**TUXTLA GUTIÉRREZ CHIAPAS,
A 13 DE JUNIO 2021**

UNA BREVE HISTORIA

CONCEPTO DE CREATIVIDAD

1898

Dearbon publico el articulo "Un estudio de la imaginación", demostrando que los sujetos mas intelectuales, eran menos imaginativos.

1916

Chassell desarrollo el primer test para detectar la originalidad.

1922

Simpson indica que los test de inteligencia no sirven para descubrir la productividad creativa de la mente.

1935

Se publica el test que mide los habitos de pensamiento cientifico: Noll test of Scientific Thinking.

1942

El test Roscharch aporta teorías de la percepción e imaginación, permitiendo detectar originalidad.

1946

Se utiliza el test Welch para medir la combinación de ideas, pues considera que es importante para el pensamiento creativo.

1950

Joy Paul Guilfort relaciona el termino creatividad, con la capacidad de la menten, en su conferencia titulada Creativity.

1959

Guilfort fue de los primeros en hablar de las características personales de los individuos creativos .

1961

William Gordon crea la técnica de sinéctica.

1962

R.D Mackison, comprobó mediante el test Myers-briggs type indicador, la hipótesis de que las personas creativas tienen un estilo diferente de aprender

1962

B. Cunnington desarrolla el test auditivo.

1962

Mednick desarrolla el test de asociaciones remotas.

1964

Goodman, desarrolla el test batería de test verbal.

1967

Desarrolla un modelo de estructura del intelecto.

1986

Heinelt, menciona que creatividad es un sustantivo del infinito crear del latin creare.

1986

Heinelt señala que el comportamiento creador, eran estudiados mucho mas antes de que Guilfort introdujera en 1950 el conceto de creatividad.

1996

F. Orborn desarrolla las técnicas de brainstorming y publica "Imaginación aplicada".

2000

Esquivas y Muria, presentan antecedentes de la creatividad en su artículo "Una evaluación de la creatividad en la educación primaria.

2000

Goleman reafirma en "Mentes Creativas", que una persona es creativa en un campo, pero no en todos, de acuerdo a su teoría de inteligencia múltiples y en "Estructura de la mente".

2001

Dadamia, afirma que el desplazamiento del tema de inteligencia a la creatividad en EEUU, tuvo origen político en razón de competir con la antigua URSS.

Bibliografía

Bravo, Figueroa, D., (2009), *El desarrollo de la creatividad en la escuela*, Coordinación educativa y cultural centroamericana, CECC/SICA.

HISTORIA DE LA CREATIVIDAD Y LAS ETAPAS DEL DESARROLLO HUMANO

1973

Viktor Lowenfeld publica "El niño y su arte".

1980

Mayesky y Neuman consideran el uso de elementos bidimensionales activan la imaginación y desarrolla la capacidad de creatividad.

1980

Mayesky y Neuman publican "Actividades creativas para niños pequeños".

1980

Cherry publica "El arte en el niño de edad preescolar".

1980

Viktor publica "Desarrollo de la capacidad creadora.

1986

Lersch estudio la imaginación lúdica como una forma previa a la imaginación planificadora y creativa.

1991

Malbran considera que la reiterada practica y encuentro con experiencias musicales, son condiciones para el desarrollo de conducta original.

2001

Dadamia, distingue 5 periodos evolutivos del proceso creativo.

2003

Marín considera que actualmente se busca determinar como las influencias culturales son decisivas en la manifestación artistica

2007

Saturnino de la Torre, plantea rasgos distintivos del niño creativo en edad preescolar.

2007

Saturnino, considera que hay 3 tipos de conductas creativas manifestadas

Bibliografía

Bravo, Figueroa, D., (2009), *El desarrollo de la creatividad en la escuela*, Coordinación educativa y cultural centroamericana, CECC/SICA.

Creatividad y educación para el siglo XXI desde una perspectiva sociológica



1869

Galton propone la teoría de la perspectiva biológica, exponiendo ideas creativas.



1901

Taylor crea un modelo de 5 niveles dentro de la creatividad.



1947

Lowenfeld y Lambert la creatividad es la síntesis del desarrollo emocional, intelectual, físico, perceptivo, social y estético del individuo.



1950

Guilford, propone que el termino creatividad e inteligencia, no son lo mismo, pero que ambas son habilidades homologas.



1956

Drevdahl, considera que la creatividad es la capacidad humana de producir resultados mentales de cualquier clase.



1962

Getzels y Jackson consideran que la creatividad es el proceso de crear realidades bien conocidas en relaciones nuevas.



1987

Gardner define al individuo creativo como una persona que resuelve problemas con regularidad.



1994

Boden, crea un modelo basado en la relación creatividad-inteligencia y lo clasifica en 2 parámetros.



1994

Gardner plantea 3 niveles de análisis para comprender la creatividad.

1994

Bono considera que la creatividad no es una cualidad, sino una habilidad que se cultiva y desarrolla.



1996

Rogers apunta que la creatividad y el cambio son características fundamentales de la existencia humana



1999

Sterberg expone diferentes teorías explicativas de la creatividad desde dimensionaes cognitivas, psicoanalistas, evolutivas y biológicas.



1999

Csikzentmihalyi proyecta a la creatividad más allá del ámbito de lo cognitivo, situándolo en lo social y cultural.



2003

Torrance, entiende a la creatividad como un proceso que vuelve a alguien sensible. .



2005

Pascale, menciona que el proceso de crear, excede la frontera de la persona para insertarse en la interacción, ambito y dominio.



2006

De la Torre, propone que la creatividad consiste en generar ideas nuevas y saber comunicarlas.



2008

De la torre, propone un modelo basado en las 3 P.

2009



De la Torre propone que la creatividad docente se manifiesta principalmente en la metodología utilizada.

2010



Livinstong considera que la creatividad se ha asumido como una nueva jerga de la educación.

2010

Corradini, expone que el trabajo creativo implica un trabajo precedente de los docentes.



2012

Gardner, crea una categorización de las diferentes inteligencias.

2014



Sick, considera que la creatividad existe no solo para el propio hombre, sino para los demás.

2014



Collar y Loonely, proponen que la creatividad promueve la innovación, desarrollo social y económico.

2015



Wreen, considera que crear es hacer y una creación es simplemente lo que se hace.

2015



Burns, Machado y Corte, consideran que no se puede eludir la importancia del análisis sociológico en la creatividad

Bibliografía

Valero Matas, J.A., Valero Oteo, I., Coca, J. y Laurencio Leyva, A., (2016), *Creatividad y educación para el siglo XXI desde una perspectiva sociológica*, Universidad de Santiago de Compostela.