

SEMINARIO DE CREATIVIDAD Y HABILIDADES DOCENTES

CUADRO COMPARATIVO

MIGUEL ALEJANDRO HERNÁNDEZ DE LA CRUZ

OSSIEL GÓMEZ TORRES

CLAVE DE LA MATERIA:

TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS, A 27 DE JUNIO 2021

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Parámetros | Creatividad | Pensamiento Divergente |
| Definición | Es un proceso del pensamiento, un mecanismo intelectual donde se asocian ideas, dando lugar a algo nuevo. | Aquel pensamiento que elabora criterios de originalidad, inventiva y flexibilidad. |
| Indicadores | * Inteligencia * Estilo intelectual * personalidad | Indicadores del producto creativo:   * Fluidez * Flexibilidad * Originalidad * Redefinición * Penetración * Elaboración |
| Procesos | 1. Reconocimiento de la existencia de un problema. 2. Definición del problema. 3. Formulación de una estrategia. | Estrategias creativas:   * Preparación * Incubación * Iluminación o “insight” * Verificación |
| Teorías | Se mantiene una teoría que para ser creativo es necesario un nivel medio alto de inteligencia, aun cuando esta no sea suficiente para explicar la existencia de la creatividad. | El pensamiento creativo, era originalmente conocido como pensamiento divergente. |
| Relaciones | Se considera que la motivación intrínseca, la curiosidad y el espíritu lúdico, relación la personalidad con la creatividad. | A través del pensamiento divergente, la creatividad puede plasmarse en la invención o descubrimientos. |
| Factores | La creatividad no se produce dentro de la mente, sino que es producto de la interacción entre pensamientos y un contexto sociocultural. | El pensamiento divergente, percibe distintas opciones, ya que enfoca el problema desde nuevos ángulos. |
| Referencias | La motivación intrínseca y extrínseca va ligada con la producción creativa. | La producción divergente hace referencia a la capacidad para generar alternativas lógicas a partir de una información dada. |
| Educación | La creatividad como actitud puede ser enseñada, por lo tanto, la educacion y la escuela, juegan un papel importante. | El sistema educativo favorece al estudiante no creativo (Convergente) en detrimento del creativo (Divergente). |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Parámetros | Creatividad | Innovación |
| Definición | Capacidad que tiene el ser humano de pensar cosas nuevas | Capacidad de implementar ideas de un modo diferente. |
| Uso | Suele utilizarse para referirse al acto de producir nuevas ideas, enfoques y acciones. | Se entiende como el proceso de generar y aplicar tales ideas creativas en un contexto especifico. |
| Vértice | Es la generación de ideas | Es la implementación de las ideas. |
| Aportaciones | Aporta formar renovadas para analizar la naturaleza misma de un problema, permitiendo generar una gama de posibilidades de solución. | Incorpora en sí misma una solución creativa, transformándola, para dar una solución a un problema. |
| Aplicaciones | La creatividad es una actitud mental y una técnica de pensamiento | La innovación, se reconoce en la aplicación exitosa de actitud y pensamiento. |
| Proceso | Ser creativo, tiene que ver con la competencia para hacer asociaciones, establecer relaciones, combinaciones e integración de ideas y conceptos, de manera desacostumbrada, disímil, diferente o única. | Se requiere tomar una idea creativa y convertirla en un producto, servicio, método, estrategia o técnica que sea de utilidad. |
| Características | Una persona creativa, tiene pensamiento divergente, que posibilita la generación de múltiples posibilidades. Supone la creación de ideas novedosas y de utilidad, es dinámico y emprendedor, abarca aptitudes como fuerza y talentos. | Un innovador precisa pensamiento convergente, tiene fluidez de palabra, mantienen situaciones de caos y dificultad durante largos periodos, introducen un máximo de esfuerzo en le proceso de pensamiento, son flexibles en sus pensamientos. |
| Cultura | El creativo sigue sus sueños y encuentra el propósito de su vida, es capaz de dar un salto y asumir el riesgo, con una actitud positiva para enfrentar problemas y tener una visión mas amplia, para ver todas las oportunidades. | El innovador prueba, valora, modifica, comprueba y revalúa las ideas, contrasta con la practica en campo real, de modo que debe trabajar con otros. |
| Competencia | Ser creativo implica un proceso en marcha, comprende aptitudes y talentos que se manifiestan en distintos contextos, con diferentes grados de calidad e intensidad, siendo un comportamiento constructivo y productivo, cuyos atributos son la originalidad, novedad, pertinencia, relevancia, transformación y espontaneidad. | La innovación es una competencia susceptible de aprenderse y practicarse, por ello es necesario investigar sobre las fuentes de innovación para su desarrollo sistemático. |
| Educación | La creatividad como competencia, se considera como una capacidad inherente y permanente del ser humano. Se cataloga como categoría de la capacidad emprendedora. | Es una competencia cardinal, que favorece el desarrollo de otras competencias que permiten el abordaje del trabajo en conjunto. Se encuentra relacionada con la planificación, la motivación, la toma de decisiones, resolución de problemas y pensamiento analítico y sistemático. |