

Proj. 2

Design Editorial

Multiplataforma:

Da Impressão à Web

The design of a magazine should help the reader navigate, engage, and enjoy the content — never push them away from it.

Simon Esterson *

* Designer gráfico britânico especializado em design editorial. É diretor criativo da Eye Magazine. Fundador do estúdio Esterson Associates, em Londres, tem desenvolvido projetos de design para jornais, revistas e livros de referência, entre os quais o redesign do jornal português Público.

O seu trabalho distingue-se pela clareza tipográfica, pela estrutura visual rigorosa e pela capacidade de integrar texto e imagem de forma equilibrada e expressiva, sendo uma figura influente no panorama contemporâneo do design editorial.

Projeto de grupo (3 a 4 pessoas)

Desenvolvimento de pequena revista sobre um tema da atualidade. Para além da versão impressa ou digital, será necessário criar uma versão adaptada para a web, explorando as especificidades do design editorial digital. O projeto visa proporcionar uma experiência prática completa, desde a criação de uma publicação impressa à sua versão web.

Estrutura do Projeto:

1 Escolha do Tema:

Temas contemporâneos e o papel do design

1. Ecologia e Sustentabilidade – Design de consciência ambiental
 - 1.1 Futuro do planeta
 - 1.2 Crise climática e sustentabilidade
2. Inclusão e Diversidade – Design inclusivo e acessível
 - 2.1 Diversidade, acessibilidade e inclusão
3. Inteligência Artificial e Ética – Design e tecnologia
 - 3.1 Inteligência artificial e humanidade
4. Direitos das Mulheres – Design e representatividade

2 Conteúdo de Texto

- Artigos e Entrevistas: Podem utilizar textos de autores reconhecidos, artigos de revistas, entrevistas ou até realizar entrevistas.
- Criação de Novos Textos: Desenvolvimento de conteúdos originais, como reportagens, editoriais ou críticas.

3 Imagens

- Ilustrações: Criação de ilustrações originais que complementem o conteúdo textual.
- Fotografia: Utilização de fotografias próprias, com foco numa composição visual coerente com o tema.
- Edição de Imagem: Tratamento de imagens existentes e integração de elementos gráficos.

4 Identidade Visual e Design editorial

- Nome da Revista: Proposta de nome que reflita o tema escolhido e seja coerente com a identidade visual e editorial.
- Criação de uma identidade visual coerente para o projeto, aplicada tanto na versão impressa quanto digital.
- Desenvolvimento de uma grelha editorial para a versão impressa.
- Tipo(s) de Letra, hierarquia de textos, e integração entre texto e imagem.

5 Versão para a Web:

- Adaptação ao Meio Digital: Os alunos devem adaptar a revista para um formato digital interativo, otimizado para visualização em dispositivos móveis e desktop.
- Design Responsivo: Desenvolvimento de layouts flexíveis que se adaptem a diferentes tamanhos de ecrã.
- Interatividade: Exploração de elementos interativos, como links, galerias de imagens, animações simples ou vídeos, de modo a enriquecer a experiência do leitor.
- Navegação Simples e Intuitiva: Criação de uma interface com uma navegação fluida, clara e eficiente, respeitando os princípios de UX (experiência de utilizador).

6 Produção

- Formato para Impressão

7 Entregas

→ Entrega Intermedia

11 novembro

Os Grupos devem apresentar o conceito da revista, acompanhado de estudos iniciais da identidade visual, incluindo:

Identidade

Logótipo: exploração da forma, versões, aplicação em diferentes suportes

Tipografia: escolha das famílias, hierarquia, estilos, legibilidade

Ilustrações e imagens: estilo visual, tratamento, composição

Print:

Definir formato da revista

Escolher materiais e acabamentos (papel, gramagem, capa, verniz, etc.)

Webdesign:

Apresentar o aspetto e a experiência digital da revista

Cores, tipografia e imagens adaptadas ao ecrã

Layout das páginas
(ex.: homepage, artigos, índice)

Interações ou navegação básica
(menus, scroll, links)

Mostrar como a identidade visual impressa se traduz no digital

Objetivo:

os grupos devem conseguir comunicar visualmente o conceito da revista, demonstrando que o design funciona tanto no impresso como no digital, mesmo que ainda não haja protótipo funcional completo

8 Algumas Sugestões de Leitura

The Elements of Typographic Style

Robert Bringhurst traz clareza à arte da tipografia com este guia de estilo magistral. Um ponto de partida perfeito para a tua jornada pelos caminhos da tipografia.

Link: <https://www.amazon.com/Elements-Typographic-Style-Robert-Bringhurst/dp/0881792128>

Emil Ruder, Typographie

Typographie, de Emil Ruder, é o manual intemporal a partir do qual gerações de tipógrafos e designers gráficos aprenderam os fundamentos. Ruder, um dos grandes tipógrafos do século XX, foi um pioneiro que abandonou as regras convencionais da sua disciplina, substituindo-as por novas regras que satisfaziam os requisitos da sua nova tipografia.

Link: <https://www.amazon.com/Typographie-Emil-Ruder/dp/3721201450>

Grid Systems

De um profissional para profissionais, aqui está a palavra definitiva sobre o uso de sistemas de grelha no design gráfico. Embora Müller-Brockmann tenha apresentado a sua interpretação da grelha em 1961, este texto continua a ser útil hoje para quem trabalha com design assistido por computador.

Link: <https://www.amazon.com/Grid-Systems-Design-Communication-Book/dp/3721201450>

Grid Systems

(introdução de Kimberly Elam)

Embora os sistemas de grelha sejam a base de quase todo o design tipográfico, são muitas vezes associados a soluções rígidas e formulaicas. No entanto, a crença de que todo o grande design se baseia, de algum modo, em sistemas de grelha (mesmo que subvertidos) sugere que poucos designers comprehendem verdadeiramente as complexidades e as riquezas potenciais da composição em grelha. Uma excelente introdução de Kimberly Elam.

Link: <https://www.amazon.com/Grid-Systems-Design-Kimberly-Elam/dp/1568981610>

The Stroke

Teoria da Escrita é uma obra seminal do typographer Gerrit Noordzij, publicada originalmente em 1985 na Holanda. O livro apresenta uma abordagem teórica inovadora sobre a escrita e a tipografia, destacando o papel fundamental do traço na criação das letras.

Link: <https://www.amazon.com/Stroke-Theory-Writing-Gerrit-Noordzij/dp/9063692221>

9 Entrega Final

→ Janeiro dia a definir

Bom trabalho!