

DASHBOARDS



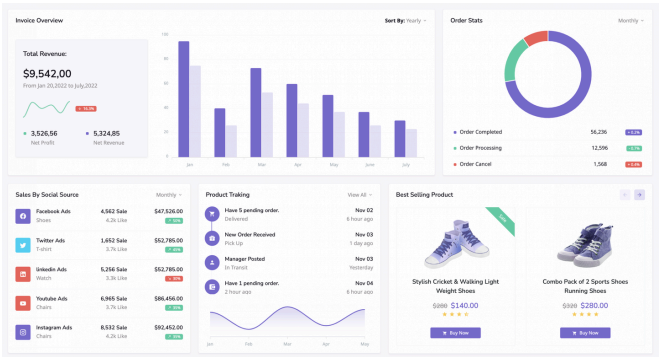
¿QUÉ ES UN DASHBOARD?

Un Dashboard es una herramienta visual que presenta datos esenciales de manera organizada y fácil de entender. Suele actualizarse en tiempo real y ayuda a analizar información para tomar decisiones.

FUNCIONALIDAD

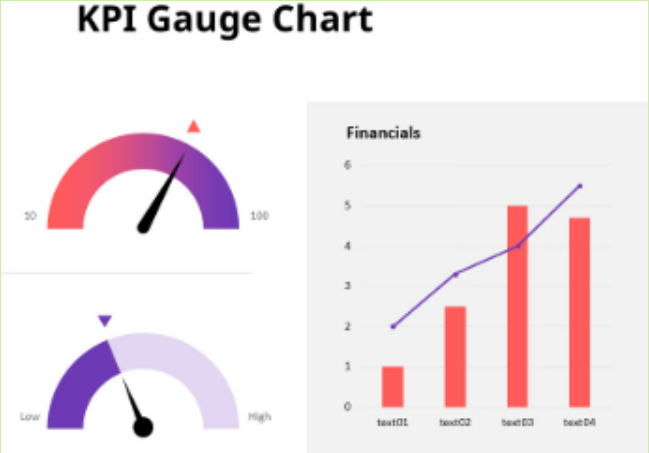
Estos paneles son útiles para:

- Transformar datos complejos en visualizaciones claras.
- Supervisar el desempeño de un negocio, proyecto o sistema.
- Identificar tendencias, errores u oportunidades.
- Agilizar la toma de decisiones con información precisa.



COMPONENTES PRINCIPALES

- Visualizaciones: Gráficos (barras, líneas, tortas, etc.).
- Métricas clave (KPIs): Como ventas, rendimiento o crecimiento.
- Tablas resumen: Datos específicos organizados.
- Filtros interactivos: Para ajustar la información mostrada.
- Alertas: Avisos sobre cambios relevantes.



PROCESO DE CREACIÓN

Pasos básicos:

- Establecer el propósito: ¿Qué datos son prioritarios?
- Conectar fuentes: Bases de datos, Excel, APIs, etc.
- Diseñar la estructura: Distribución de gráficos y widgets.
- Seleccionar herramientas: Plataformas o desarrollo personalizado.
- Implementar: Construir o configurar el dashboard.

Tecnologías comunes:

- Front-end: JavaScript, React, Vue.js + librerías como Chart.js.
- Back-end: Python, Node.js, PHP.
- Bases de datos: SQL (MySQL), NoSQL (MongoDB).
- Soluciones predefinidas: Tableau, Power BI, Metabase.

EJEMPLOS PRÁCTICOS

Dashboard	Uso principal
Google Analytics	Analiza visitas, comportamiento y conversiones en webs.
Tableau	Crea visualizaciones interactivas para negocios.
Salesforce	Gestiona ventas, clientes y métricas comerciales.
GitHub Insights	Mide actividad y colaboración en proyectos de código.

