

# Предложения по сегментации пользователей приложения «Нужные вещи»

Подготовлено Зиновьевой Марией

# Сегментация пользователей

---

Было проведено сравнение групп пользователей с отличающимся поведением с помощью следующих критериев:

- конверсия в просмотры контактов,
- Retention Rate,
- среднее количество событий в день,
- количество сессий за месяц.

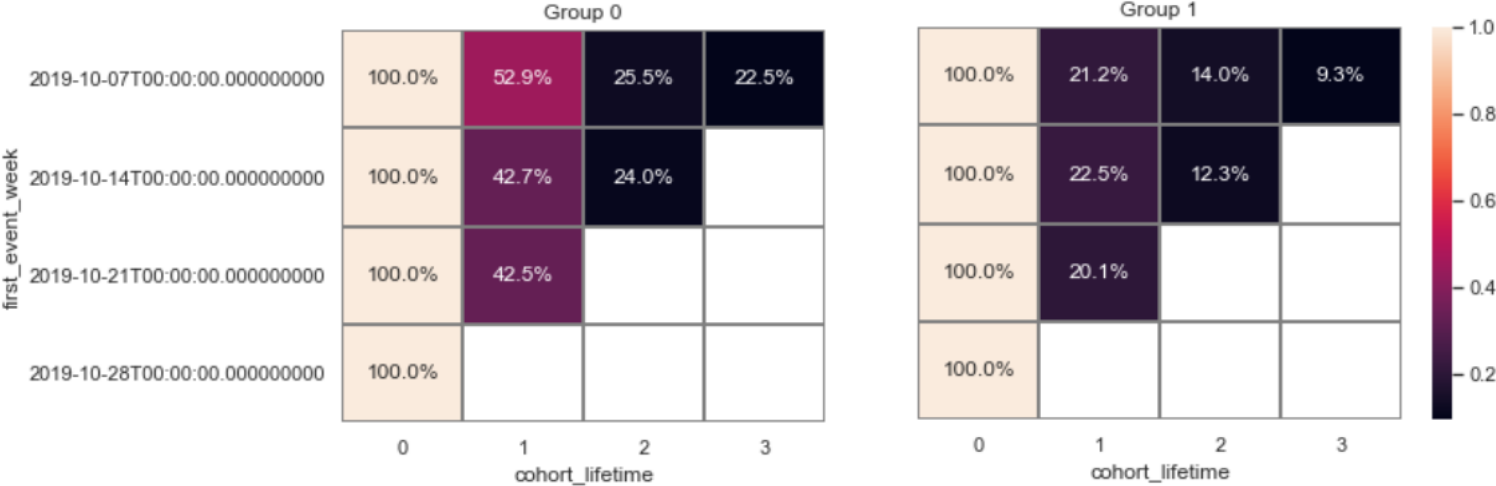
По итогам сравнения в качестве наилучшего критерия было выбрано добавление объявления в «Избранное».



# Сегментация пользователей

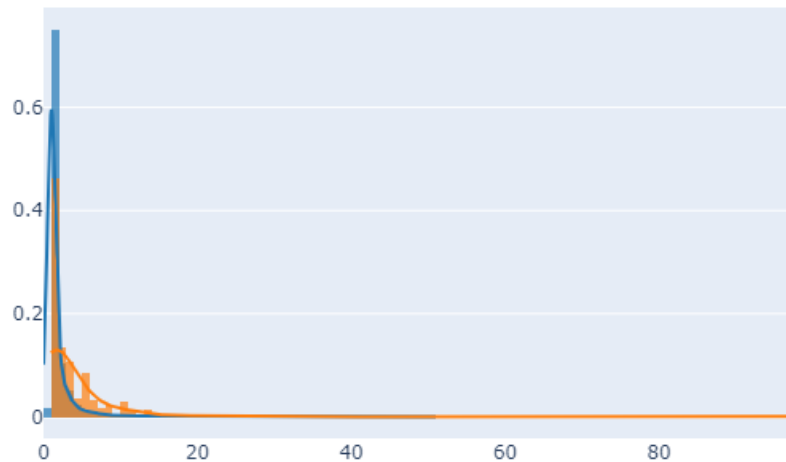
Критерий	Общее кол-во пользователей	Кол-во пользователей, просмотревших контакты	Конверсия
Добавление объявления в «Избранное» (Group 0)	351	136	39%
Другие (Group 1)	3942	845	21%

Разница в Retention Rate

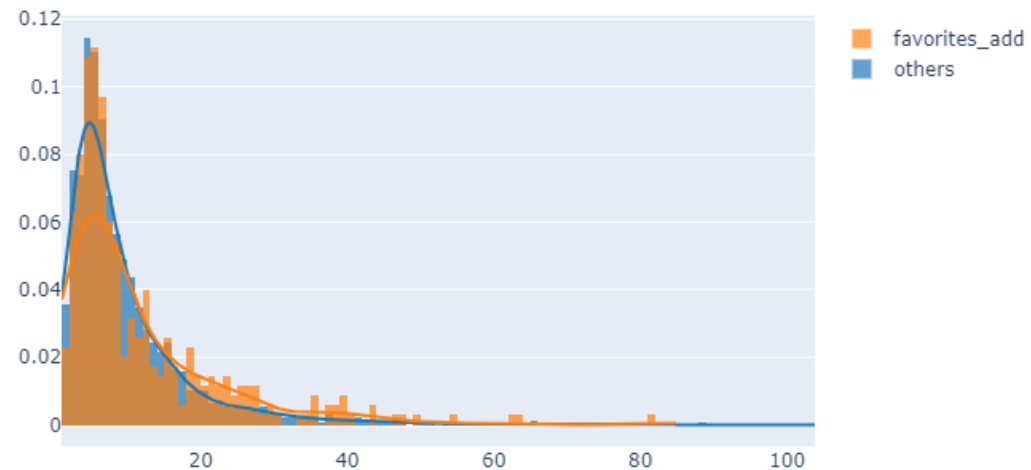


# Сегментация пользователей

Количество сессий за месяц на пользователя



Среднее количество событий в день на пользователя



В группе пользователей, которые добавляют объявления в «Избранное» наименьший процент (менее половины) тех, кто за месяц провёл в приложении только одну сессию. Распределение среднего количества событий на пользователя также выглядит более похожим на нормальное.



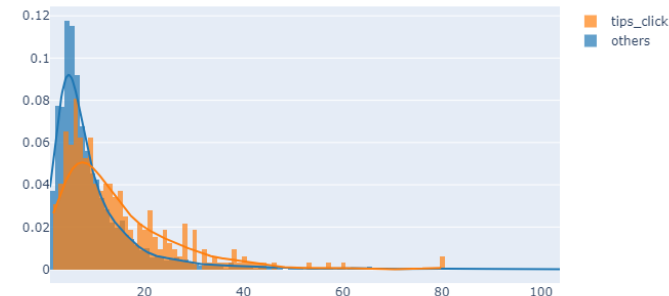
# Сегментация пользователей

Краткие сведения о проведённых проверках для других критериев (цифры указаны в сравнении с другими пользователями)

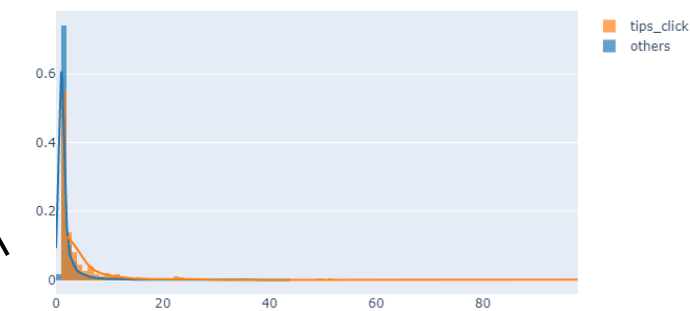
Критерий	Конверсия*	Retention Rate*
Использование поиска	23% (+0%)	-
Клики на рекомендации	31% (+9%)	2x
Просмотр фотографий	31% (+11%)	~ 1,5x
Использование карты	20% (-4%)	-

\* По сравнению с пользователями, не соответствующими критерию

Среднее количество событий в день на пользователя



Количество сессий за месяц на пользователя

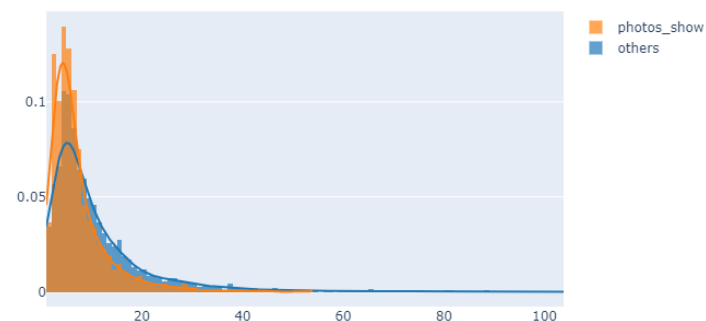


# Сегментация пользователей

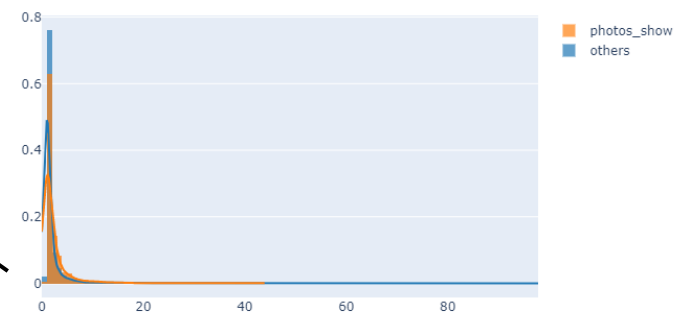
Краткие сведения о проведённых проверках для других критериев (цифры указаны в сравнении с другими пользователями)

Критерий	Конверсия	Retention Rate
Использование поиска	23% (+0%)	-
Клики на рекомендации	31% (+9%)	2x
Просмотр фотографий	31% (+11%)	~ 1,5x
Использование карты	20% (-4%)	-

Среднее количество событий в день на пользователя



Количество сессий за месяц на пользователя



\* По сравнению с пользователями, не соответствующими критерию

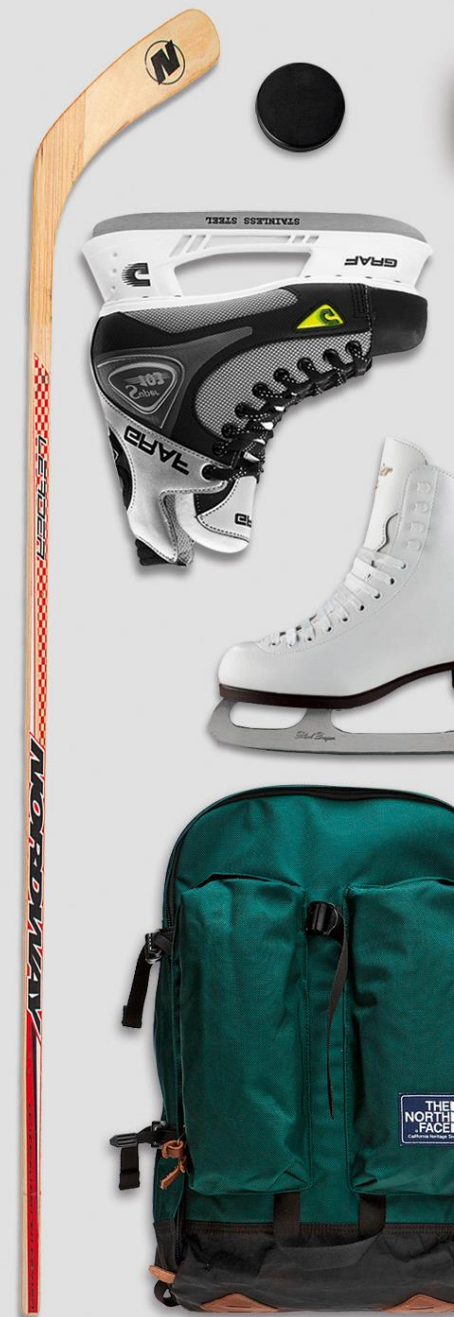




# Источники

Источник	Общее кол-во пользователей	Кол-во пользователей, просмотревших контакты	Конверсия
Google	1129	275	24%
Yandex	1934	478	25%

Результаты проверки статистической гипотезы о равенстве долей с уровнем статистической значимости 5% показали, что вид поисковика, через который пользователь зашёл в приложение (Yandex/Google), не влияет на конверсию.



A top-down view of various hiking and outdoor gear items laid out on a light-colored wooden plank surface. The items include a teal and green beanie, a pair of dark grey gloves, a yellow and black GPS device, a folded map, a red and black compass, a red and black first aid kit with the text 'HIKER FIRST AID KIT' and a logo, a wide-brimmed tan hat, a pair of red and white sunglasses, a clear water bottle with a yellow cap and a REI logo, a small packet of Clif bars, a knife, and some snacks. A white rectangular box with a thin gold border is centered over the image, containing the text 'Благодарю за внимание!'.

Благодарю за внимание!