

Indicații pentru prezentarea proiectului la seminarul de Comunicare

Prezentarea orală a proiectului

- prezentarea proiectului în **echipe de 2 sau 3 studenți** (vă rog să vă organizați în cadrul grupei, astfel încât să prezinte toată lumea) → **împărțirea pe echipe împreună cu șeful grupei**
- formarea echipelor
- alegerea unui subiect și stabilirea **obiectivelor** pe care vi le propuneți (*Ce temă alegeți? Care este scopul prezentării voastre? Care este mesajul proiectului? Ce doriți să transmiteți prin această prezentare?*)
- vă rog să transmiteți șefului de grupă cu **2 zile înainte de a susține prezentarea titlul prezentării voastre, numele studenților care prezintă și data** la care doriți să susțineți proiectul
- durata prezentării: **4 minute / persoană** (la echipele de 3 studenți / **12 minute**, la cele de 2 studenți – **8 minute**) → **încadrarea în timpul pe care-l aveți la dispoziție pt. prezentare**
- stilul prezentării: **formal**
- după alegerea temei, schițați un plan al prezentării (ideile principale – d.e. de la problemă la soluție etc. / Ce dorim să transmitem? Care este scopul pe care ni l-am propus?)
- structura prezentării: **introducere, cuprins, încheiere**
- stabiliți între voi ordinea în care prezentați proiectul, astfel încât fiecare student să vorbească 5 minute; → **muncă în echipă**
- concepeți o prezentare multimedia interesantă, care să conțină opiniile voastre despre subiectul ales

→ *abordarea personală* → *prezentarea propriilor păreri, idei*

Structura generală a prezentării

1. Introducere 2. Cuprins 3. Încheiere

Care este tema proiectului? Care este scopul / obiectivul pe care vi-l propuneți?

Atrage atenția publicului încă de la început. Fă-i curioși să te asculte.

- folosiți **un limbaj formal**, urmăriți un **fir logic al ideilor** pe care doriți să le prezentați și faceți legătura între idei, argumente respectiv între cele trei părți ale prezentării
- interacționați cu publicul (captarea auditoriului; întrebări adresate auditoriului etc.)

Introducerea

- salutul; o scurtă prezentare (câteva cuvinte despre voi, la ce facultate studiați, ce specializare etc.)
- enunțarea temei (prezentarea subiectului / o viziune de ansamblu a proiectului vostru / ce vă propuneți? / de la ce ați pornit?)
- prezentarea obiectivului pe care vi l-ați propus (Care este scopul acestei prezentări?)
- motivația alegerii temei (explicați pe scurt de ce ați ales acest subiect, de la ce ați pornit etc. Pentru o abordare personală a temei, încercați să legați subiectul de interesele voastre, de domenii care vă pasionează, de evenimente, experiențe personale, de cărți pe care le-ați citit, de subiecte de interes comun etc.)
- conexiunea cu publicul → captați atenția publicului (pornind de la o întâmplare personală, de la o poveste interesantă, de la o întrebare, un caz celebru, un citat etc.)

Cuprinsul

Prezintă, explică, argumentează

= partea cea mai amplă a prezentării

- expunerea ideilor, a observațiilor, explicarea și dezvoltarea ideii centrale, a problemei, a elementelor relevante pe care ați ales să le dezbatăți în cadrul prezentării voastre (în funcție de obiectivul propus - d. e. importanța abordării acestui subiect, avantaje, dezavantaje, argumente pro și contra etc.)
- argumentarea (enunțarea argumentelor care susțin ideea / informații / exemple concrete etc.)
- expunerea logică a ideilor, a argumentelor și a informațiilor relevante
- noutatea, originalitatea ideilor
- accentul să cadă pe abordarea personală a subiectului ales

Încheierea

Concluzii. Opinii personale. Mesajul final

- o privire de ansamblu asupra întregului discurs / sintetizarea și rezumarea ideilor principale
- prezentarea concluziilor → **La ce concluzii ați ajuns?**

Care este mesajul pe care doriți să-l transmiteți celor care vă ascultă?

Care sunt concluziile pe care doriți să le dați mai departe?

CE? CUI? CUM? DE CE? dorim să transmitem în cadrul prezentării

- în cadrul prezentării proiectului nu vă axați doar pe **conținutul** mesajului pe care doriți să-l transmiteți (**Ce anume** vrem să transmitem? / comunicarea verbală), ci țineți cont și de următoarele aspecte, și-anume: de **publicul căruia vă adresați** (**Cui ne adresăm?** Care este publicul nostru?), de **modul în care prezentați – cum?** (**Cum** transmitem ideile noastre? / modul în care transmiteți mesajul; „învelișul” discursului; folosiți un stil formal, un limbaj elevat) și de **scopul pe care-l urmăriți** prin această prezentare (**De ce** vreți să transmiteți publicului aceste informații? Care este **obiectivul** pe care vi l-ați propus pentru prezentarea acestui proiect?)

Indicații pentru Prezentarea Power Point:

Prezentarea Power Point va conține **20-25 de slide-uri**. Pe primul slide, vă rog să treceți titlul prezentării, numele și prenumele membrilor echipei care au realizat proiectul, universitatea, facultatea, specializarea și anul de studiu. Ultimul slide va conține bibliografia consultată. Dacă introduceți citate în prezentarea voastră, vă rog să folosiți regulile de citare și să adăugați la bibliografie sursa (autor, titlul cărții, editura, localitatea, anul apariției, pagina la care apare citatul). Dacă este vorba despre un citat preluat din internet, vă rog să adăugați la bibliografie linkul și data la care l-ați accesat.

Încărcarea proiectului pe Campus

Proiectul va fi convertit în **format PDF**, salvat după modelul *Popescu Elena_Ionescu Bogdan_Numele facultății_grupa* și **încărcat pe Campusul virtual** în ziua susținerii prezentării.

Evaluare:

Veți primi 2 note pe proiect: o notă pentru expunerea orală a proiectului și o notă pentru realizarea prezentării Power Point. La evaluare se va ține cont de următoarele aspecte: prezentare (exprimare, aspecte care țin de comunicarea verbală, paraverbală și nonverbală), de conținut, de originalitatea prezentării și a ideilor expuse, de concept & design, de munca în echipă, de respectarea cerințelor și de susținerea referatului la data stabilită împreună cu șeful de grupă. Totodată se va ține cont de prezența la seminar (min. 4 prezențe) și de activitatea voastră pe parcurs, de implicarea voastră în discuții etc.

MULT SUCCES!