

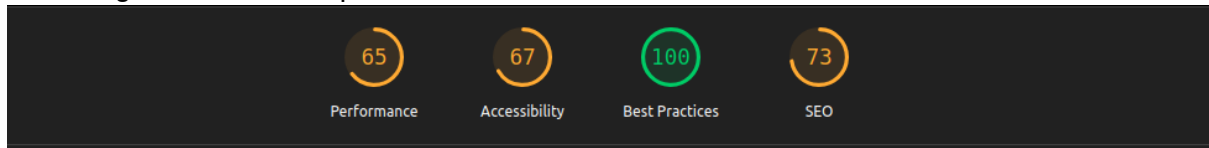
Rapport d'optimisation

Nina Carducci

I - Comparatif avant et après optimisation	2
II - Détails des optimisations effectuées	2
1 - Les images	2
2 - ...	2
III - Accessibilité du site	2
IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client	2
1 - ...	2
Annexe	3
Rapport complet de l'audit Lighthouse	3

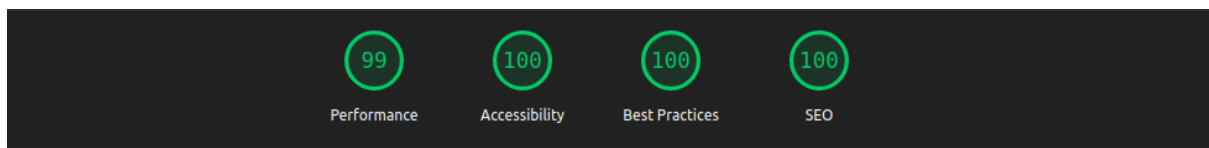
I - Comparatif avant et après optimisation

Score Lighthouse avant optimisation :



Pour le rapport complet cliquez sur : [Détails avant optimisation](#)

Score Lighthouse après optimisation :



Pour le rapport complet cliquez sur : [Détails après optimisation](#)

II - Détails des optimisations effectuées

1 - Les images

Le projet comporte initialement 14 images pour un poids total de 30.9MB. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

- Toutes les images au dessus d'une largeur de 1920px ont été réduites à cette taille en respectant leurs proportions.
-
- Désormais chaque image est disponible sous deux formats supplémentaires : AVIF et WebP le premier étant privilégié.

Après les modifications, le poids total des images est de 680.2KB soit un gain de 97.85%.

2 – Scripts

Le projet comportait initialement plusieurs fichiers JavaScript chargés dans le <head> sans defer, provoquant un blocage du rendu initial et retardant le LCP de 340 ms selon Lighthouse. Les modifications suivantes ont été appliquées :

- Tous les scripts JS ont été déplacés ou modifiés pour utiliser l'attribut defer, garantissant que :
 - Le HTML est analysé et affiché avant l'exécution des scripts.

Rapport d'optimisation SEO

- Les scripts sont téléchargés en parallèle, sans bloquer le rendu.
- L'ordre d'exécution entre dépendances est respecté (jQuery → MauGallery → scripts.js).
- jQuery 3.4.1 est désormais chargé avec defer depuis le CDN officiel, réduisant le risque de blocage et améliorant la sécurité.
- Bootstrap.bundle.min.js est chargé avec defer pour le carousel et les composants Bootstrap.
L'utilisation de la version minifiée réduit le poids de la ressource et le temps de téléchargement.
- Les scripts personnalisés (maugallery.js et scripts.js) sont désormais exécutés après toutes les dépendances, grâce à defer.

III - Accessibilité du site

The screenshot displays the Axe accessibility tool report, organized into three main panels: Details, Structure, and Order.

Details Panel:

- Summary: 22 Features, 18 Structure, 13 ARIA. **AIM Score: 8.7 out of 10**.
- Contrast Errors: 2 Very low contrast.
- Alerts: 3 Alerts (3 Noscript element).
- Features: 22 Features (15 Alternative text, 1 Linked image with alternative text, 2 Figure, 3 Form label, 1 Language).
- Structural Elements: 18 Structural Elements.
- ARIA: 13 ARIA (3 ARIA, 6 ARIA label, 1 ARIA tabindex, 3 ARIA hidden).

Structure Panel:

- Header
 - h1 Nina Carducci
 - Navigation
- Main
 - h2 À propos de moi
 - h2 Portfolio
 - h2 Mes services
 - h3 Shooting photo
 - h4 350€/demi journée
 - h3 Retouches
 - h4 50€/photo
 - h3 Album photos
 - h4 400€ album A4
 - h2 Contact
 - h3 Une question ? Une demande de devis ?
- Footer

Order Panel:

- Refresh Navigation Order
- Show WAVE Icons
- Order, role, and accessible name (what is read by a screen reader) for all navigable page elements are listed. Elements that do not have a function should not be listed.
- 1 Link: À propos
- 2 Link: Galerie
- 3 Link: Services
- 4 Link: Contact
- 5 Link: Profil Instagram de Nina Carducci
- 6 Button: Homme marchant sur un passage urbain
- 7 Button: Portrait de spectateurs en concert
- 8 Button: Couple de mariés dansant
- 9 Button: Précédent
- 10 Button: Suivant
- 11 Text input: Nom
- 12 Email input: Email
- 13 Textarea: Message
- 14 Submit input: Envoyer

Suite à l'audit Lighthouse et Wave, plusieurs corrections ont été mises en place afin d'améliorer l'accessibilité globale du site et sa conformité aux recommandations WCAG 2.1 niveau AA.

1 - Les images

Toutes les images informatives disposent désormais d'un attribut `alt` descriptif permettant :

- Une lecture correcte par les lecteurs d'écran
- Une meilleure indexation SEO
- La conformité avec le critère WCAG 1.1.1

Les images décoratives utilisent désormais `alt=""` afin d'éviter une lecture inutile par les technologies d'assistance.

2 – Les formulaires

Tous les champs de formulaire possèdent maintenant un label correctement associé via l'attribut `for`, garantissant :

- Une meilleure compréhension pour les lecteurs d'écran
- Une navigation clavier facilitée
- La conformité aux critères WCAG liés aux formulaires

3 – Langue du document

La balise `<html>` inclut désormais `lang="fr"` permettant :

- Une lecture correcte par les lecteurs d'écran
- Une meilleure interprétation linguistique du contenu
- La conformité WCAG 3.1.1

4 – Contrastes de couleurs

Les contrastes texte / fond ont été ajustés dans le CSS afin :

- D'améliorer la lisibilité pour les personnes malvoyantes
- De respecter les ratios WCAG 1.4.3
- Le faux positif d'erreur Wave vient des textes Précédent et Suivant invisibles utiles pour les lecteur d'écran

5 – Hiérarchie des titres

Cela améliore la compréhension du contenu par les lecteurs d'écran et par les moteurs de recherche.

6 – Structure sémantique principale

Le contenu principal est désormais encapsulé dans une balise <main> permettant :

- Une navigation plus rapide pour les lecteurs d'écran
- Une meilleure structure sémantique du document

7 – Liens accessibles

Les liens contenant uniquement des icônes possèdent maintenant un texte accessible via `alt` ou `aria-label`, améliorant la compréhension des liens par les technologies d'assistance.


Ces optimisations améliorent significativement l'accessibilité du site, la navigation clavier, l'expérience des utilisateurs utilisant des technologies d'assistance ainsi que la qualité SEO globale du projet.

IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client

1 – Mise en place du référencement local

- Intégration de **données structurées Schema.org** pour le site de Nina Carducci :
 - **Person** : informations personnelles de la photographe (nom, métier, adresse, téléphone, URL, image)
 - **LocalBusiness** : adresse complète, horaires d'ouverture, gamme de prix, URL, image
 - **Product** : catalogues de services (Retouches photo, Shooting photo, Album photo) avec prix, disponibilité, date de validité, notes moyennes (AggregateRating) et avis clients (Review)
- Objectif : permettre à Google de générer des **résultats enrichis** dans les SERP, améliorer la visibilité locale et le référencement sur les recherches liées à la photographie à Bordeaux.

Vous pouvez trouver la liste des résultats enrichis validés en cliquant [sur ce lien](#) ou retrouver un aperçu ci-dessous :





14 éléments valides détectés

Les éléments valides peuvent apparaître dans les résultats enrichis de la recherche Google. [En savoir plus](#)












[AFFICHER LA PAGE TESTÉE](#) [PRÉVISUALISER LES RÉSULTATS](#)

Détails

Exploration

 Exploration effectuée le 18 févr. 2026, 16:26:56 

Données structurées détectées

 Extraits de produits	3 éléments valides détectés	
 Fiches de marchand	3 éléments valides détectés  Problèmes non critiques détectés	
 Commerces et services à proximité	1 élément valide détecté	
 Organisation	1 élément valide détecté	
 Extraits d'avis	6 éléments valides détectés	

2 – Réseaux sociaux : balises meta OpenGraph et Twitter Cards

- Balises OpenGraph intégrées pour optimiser l'affichage lors du partage sur Facebook, LinkedIn et autres plateformes :
 - `og:title`, `og:description`, `og:image`, `og:url`, `og:type`

- Balises Twitter Cards intégrées pour améliorer le rendu sur Twitter :
 - `twitter:card`, `twitter:title`, `twitter:description`, `twitter:image`
- Objectif : assurer un **aperçu cohérent et attractif** lors du partage des pages du site sur les réseaux sociaux.

3 – Bonus : ajout de la balise meta et enregistrement de la propriété auprès de Google Search Console

- Validation de la propriété du site sur **Google Search Console** pour accéder aux outils de suivi et de monitoring :
 - Créer / se connecter à un compte Google
 - Accéder à Google Search Console
Aller sur <https://search.google.com/search-console>
 - Ajouter une propriété (votre site)
Cliquer sur **Ajouter une propriété** → choisir **Préfixe de l'URL**
 - Entrer l'URL complète : <https://mihaielectron.github.io/Nina-Carducci-site-web-photographe/>
 - Accéder aux rapports et monitoring
Une fois validée, vous aurez accès aux **Services de monitoring**
 - **Indexation** : vérification des pages indexées et possibilité de demander l'indexation manuelle des pages nouvelles ou modifiées.
 - **Couverture** : détection des erreurs d'indexation et pages exclues.
 - **Performances** : suivi des clics, impressions, positions et requêtes dans les résultats Google.
 - **Améliorations** : détection des erreurs de données structurées, rich snippets, Core Web Vitals et mobile usability.
 - **Sitemaps** : soumission et suivi des fichiers sitemap.xml.
- Objectif : permettre au client de **suivre efficacement la visibilité et la qualité SEO** de son site.

Annexe

Rapport complet de l'audit Lighthouse

(cliquez sur l'image pour développer)

