

## **Programme D-CLIC**

Module : Français Langue Etrangère

Projet 3 – Perfectionnement

**Nom** : MIHANGY

**Prénom** : Pierrot

**Spécialité** : Back-End

### **IV.1 - Personal branding**

#### ● **Vos objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web**

Mes objectifs personnels :

- Faire une chose que j'aime
- Etre plus libre en ce qui concerne le contenu

Mes objectifs professionnels :

- Gagner plus de revenus
- Exercer mon métier à la maison

#### ● **Votre vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans.**

Dans 3 mois : Gagner mes premiers chèques

Dans 1 an : Avoir un style de rédaction plus sophistiqué

Dans 5 ans : Reconnu internationalement en tant que meilleur rédacteur web

#### ● **Faire le bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière de rédacteur Web**

- Etre créatif
- Etre curieux
- Maîtriser les règles grammaticales de la langue
- Savoir écrire des longs articles clairs et attirants
- Savoir où trouver des informations

- **Le temps que je peux consacrer à cette activité (temps plein, partiel, plage horaire de travail, activités hors professionnelle)**

=>Temps partiel

- **Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?**

Revenu espéré : 3000 euro par mois

Revenu minimum à atteindre : 2200 euro par mois

- **Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?**

Type de contenu : informatif et long

Genre de missions : faire connaître un sujet

Genre de clients : Des entreprises informatiques, et autres

Genre de thématiques à privilégier : Nouvelles technologies

Domaine où se spécialiser et devenir expert : Impacts des technologies sur l'économie

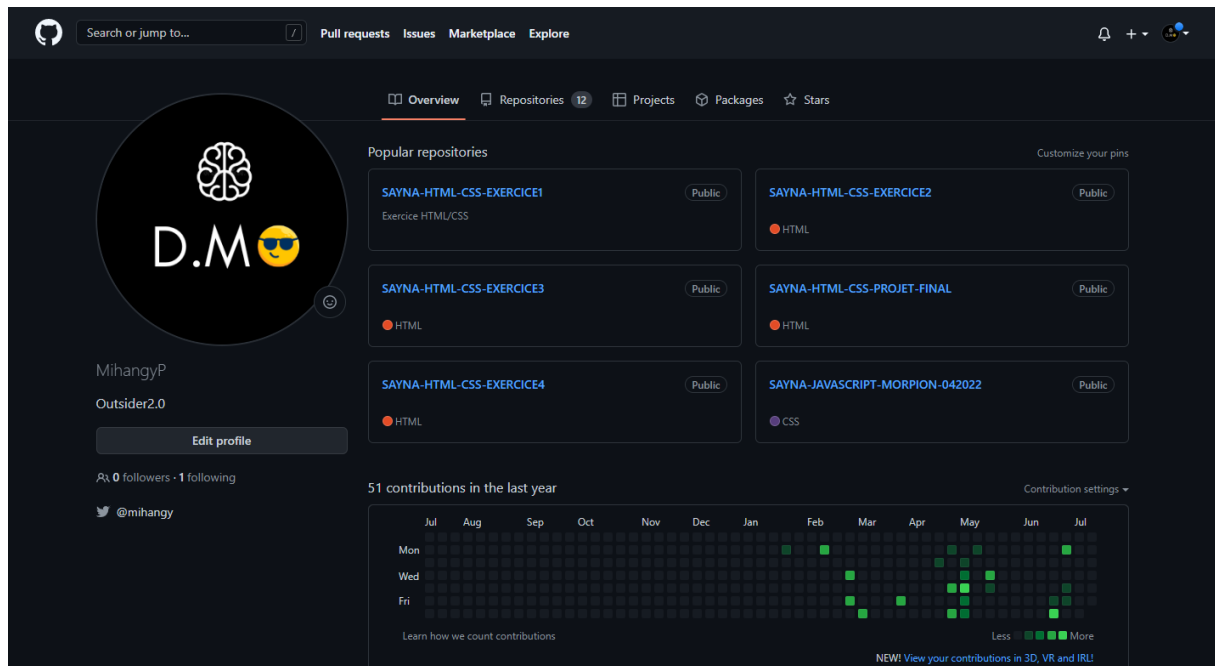
- **Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?**

Travailler en tant que freelance et avoir des clients fiables et reconnus

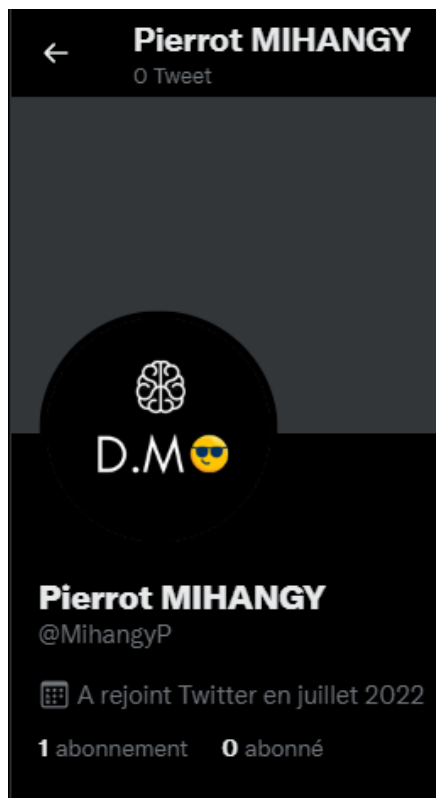
- **Déterminer ensuite votre positionnement**

- Établir à une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias (blog, réseaux sociaux professionnels)

Github :



Twitter :



## Page Facebook :

### Gérer la Page



Donto Mind



Meta Business Suite



Messagerie

2 nouveaux commentaires



Agenda



Outils de publication



Statistiques



Fil d'actualité



Applications professionnelles



## IV.2 – Textbroker

## IV.3 - Statut freelance dans votre pays