

MovieLoot

Sitio de consulta y reviews de Películas y Series

Nome d@ alumn@ *Hugo Fernández Pinho*

DNI/NIE *39515544A*

Ciclo *DAW Ordinario*

PROPOSTA DE PROXECTO

Identificación do proxecto

MovieLoot

- Descrición da proposta: MovieLoot é unha aplicación web onde os usuarios poden buscar e filtrar películas e series, ver notas e reseñas, consultar detalles de cada título e participar en foros de discusión sobre o contido
- Palabras clave: Peliculas, Series, Reviews, Criticas, Entretenimiento, Foro, Cineasta, Director, Actor, Protagonista, Opinion, Suscripcion, Netflix, Hbo, Disney+, PrimeVideo, Cine, Tráiler, Guion, Banda sonora, Rodaje, Estreno, Cartelera, Documental, Animación, Largometraje
- Público obxectivo: Todas las edades, principalmente gente aficionada a las peliculas y series

Identificación d@ autor@

Hugo Fernández Pinho 39515544A

Contexto e xustificación

Características xerais

Funcionalidades principais:

- **Rexistro e inicio de sesión** de usuarios
- **Buscador avanzado** de películas e series
- **Valoracións e críticas** por parte dos usuarios
- **Foro de peliculas**
- **Sinopses** detalladas de contido e **biografías** de actores.
- **Menú accesible** e navegación intuitiva
- **Suscriptores premium** con acceso a api de las peliculas

Necesidades dos clientes satisfeitas

- Posibilidade de puntuar e comentar películas e series.
- Consulta de críticas e reviews doutras persoas usuarias.
- Opinións detalladas dispoñibles para cada título.

- Acceso á sinopse, elenco, director e xénero de cada película ou serie.
- Foro para intercambiar opinións entre usuarios rexistrados.
- Filtros avanzados por xénero, duración, puntuación, mellor ou peor valoradas.
- Consulta de novas estreas en cine e plataformas de streaming.

Oportunidades de negocio

MovieLoot ofrecerá un **plan económico de subscrición para desenvolvedores e empresas**, que lles permitirá acceder á **API oficial da aplicación**. Esta API proporcionará datos actualizados sobre películas e series: títulos, sinopses, valoracións, elenco, tráilers, críticas de usuarios e moito máis.

Ao contratar este plan, os usuarios poderán:

- Integrar os contidos de MovieLoot nas súas propias aplicacións ou sitios web.
- Facer chamadas api con filtros especificos, por exemplo peliculas con mais de un 7 etc.

Este modelo de negocio permite monetizar os datos recollidos e posiciona MovieLoot como unha plataforma de referencia tamén para profesionais do sector audiovisual, desenvolvedores de apps, blogs de cine e servizos de recomendación de contido.

Comparativa no mercado

Xustificación

Me gusta el cine y las pelis, y siempre he echado en falta un sitio donde poder hablar de ellas con otra gente sin tener que irme a foros externos o redes sociales. Páginas como IMDb están bien para ver datos y puntuaciones, pero no tienen un espacio real para debatir.

Por eso pensé en crear **MovieLoot**, una web donde además de ver info de pelis y series, haya foros integrados para que la gente comente, comparta teorías, críticas o simplemente hable. Algo que otras páginas no ofrecen y que creo que mucha gente agradecería.

Funcionalidade

- **Páxina de inicio:**
 - O usuario poderá ver o logo da páxina, acceder ao inicio de sesión e navegar mediante un menú con opcións como perfil, valoracións, axustes ou cambio de idioma.
 - Disporá dun buscador para procurar e filtrar películas.

- Mostraranse películas destacadas con thumbnail e puntuación.
- O usuario poderá explorar diferentes apartados de películas: en estrea, mellor valoradas, comedias destacadas, dramas, ficción, etc.

- **Páxina de login:**

- O usuario poderá rexistrarse na plataforma ou iniciar sesión coas súas credenciais gardadas.

- **Páxina dunha película ou serie:**

- Mostrarase o título e ano da película.
- O usuario poderá ver a portada, a puntuación media e o número de críticas.
Tamén poderá reproducir o tráiler e consultar información como a sinopse, duración, xénero, premios, país de orixe, etc.
- Disporá dunha listaxe co reparto e o director, así como suxestións de contido relacionado por xénero ou director.

- **Páxina dun actor:**

- O usuario poderá consultar información persoal do actor e unha listaxe das películas nas que participou.

- **Páxina de foro:**

- Os foros estarán organizados por película, e dentro de cada un poderanse facer publicacións.
- Cada tema estará asociado á película correspondente.
- O usuario poderá redactar preguntas e engadir contido adicional, e será avisado cando a páxina poida conter spoilers.

- **Páxina de subscripción:**
 - O usuario poderá consultar os plans dispoñibles, as súas características e prezos.
Poderá simular un pago a través dunha pasarela como PayPal.
- **Páxina de administrador:**
 - O administrador poderá xestionar todas as entidades da plataforma (crear, ler, actualizar e eliminar).
 - Tamén poderá ver os usuarios que teñen activa a subscrición premium e consultar os seus tokens.

Obxectivos concretos

- Permitir aos usuarios **buscar, filtrar e descubrir** novas películas e series.
- Entretelos mediante a **visualización de contido** (películas, series) e **recomendacións personalizadas**.
- Facilitar a **creación de contas** e o **acceso seguro**, personalizando a experiencia do usuario.
- Ofrecer unha plataforma onde os usuarios poidan **puntuar, valorar e comentar** películas e series.
- Proporcionar un **foro de discusión** para fomentar a interacción entre cinéfilos.
- Permitir ao administrador **xestionar usuarios, contido e moderar o foro**.
- Dar a opción aos usuarios de **suxerir películas ao soporte** para mellorar o catálogo.

ANÁLISE E DESEÑO

Captura de requisitos

Cientes:

- Los clientes van a poder consultar películas y series, de manera que podrán visualizar todos los datos de las mismas.
- Los clientes van a poder puntuar películas o series.
- Los clientes van a poder consultar sus perfiles y en estos mismos, consultar las películas, series y las notas que le han puesto.
- Los clientes van a poder consultar los actores de las distintas películas.
- Los clientes van a poder consultar los distintos foros de la aplicación.
- Los clientes van a poder escribir publicaciones en los foros.
- Los clientes podrán consultar la pantalla de novedades donde habrá las 250 películas más populares del momento.

Cientes Premium:

- Los clientes que adquieran el plan premium podrán acceder a la API de la aplicación y sacar todos sus datos para utilizarlos en sus proyectos empresas etc.
- Los clientes premium tendrán un token unico que les permitira hacer las consultas a la API.
- Podrán hacer todo lo que puede hacer un cliente estándar

Administradores:

- Podrán hacer todo lo de los clientes.
- Podrán hacer todos tipos de operaciones del estilo CRUD (eliminación, creación, modificación y obtención) con los foros, películas, series y actores.
- Podrán consultar que usuarios son premium y todos los tokens de cada usuario.

Descripción e especificación do sistema

Pantalla de inicio:

- Permitirá consultar las principales películas destacadas de un género además de poder visualizar el tráiler de una película destacada.
- Permitirá mediante iconos en la barra de arriba buscar una película en el buscador, logearse en caso de que el usuario no lo esté, ver el perfil en caso de que el usuario esté logueado y poder abrir un submenú desplegable

- Acceder a todos los sitios del sitio web mediante un submenú desplegable que será muy intuitivo. Pantalla de foros
- La pantalla de foros nos permitirá visualizar los foros creados, que estarán relacionados cada uno con una película.
- Entrar dentro de cada foro para poder observar las publicaciones y ver el contenido de las mismas.
- Pantalla de creación de foros y también de creación de publicaciones.
- Pantalla de modificación de foros y también de modificación de publicaciones.
- Borrar foros en caso de que el usuario sea el autor del mismo.

Pantalla de película/serie

- Nos permitirá contemplar información de la película o serie, como su año, sus géneros, su sinopsis etc.
- Ver el tráiler de la película o serie a consultar
- Poder valorar la película o serie dándole una nota del 1 al 10
- Ver los actores que son partícipes de la película o serie, y a través de aquí poder acceder a la pagina de actores.

Pantalla de actores

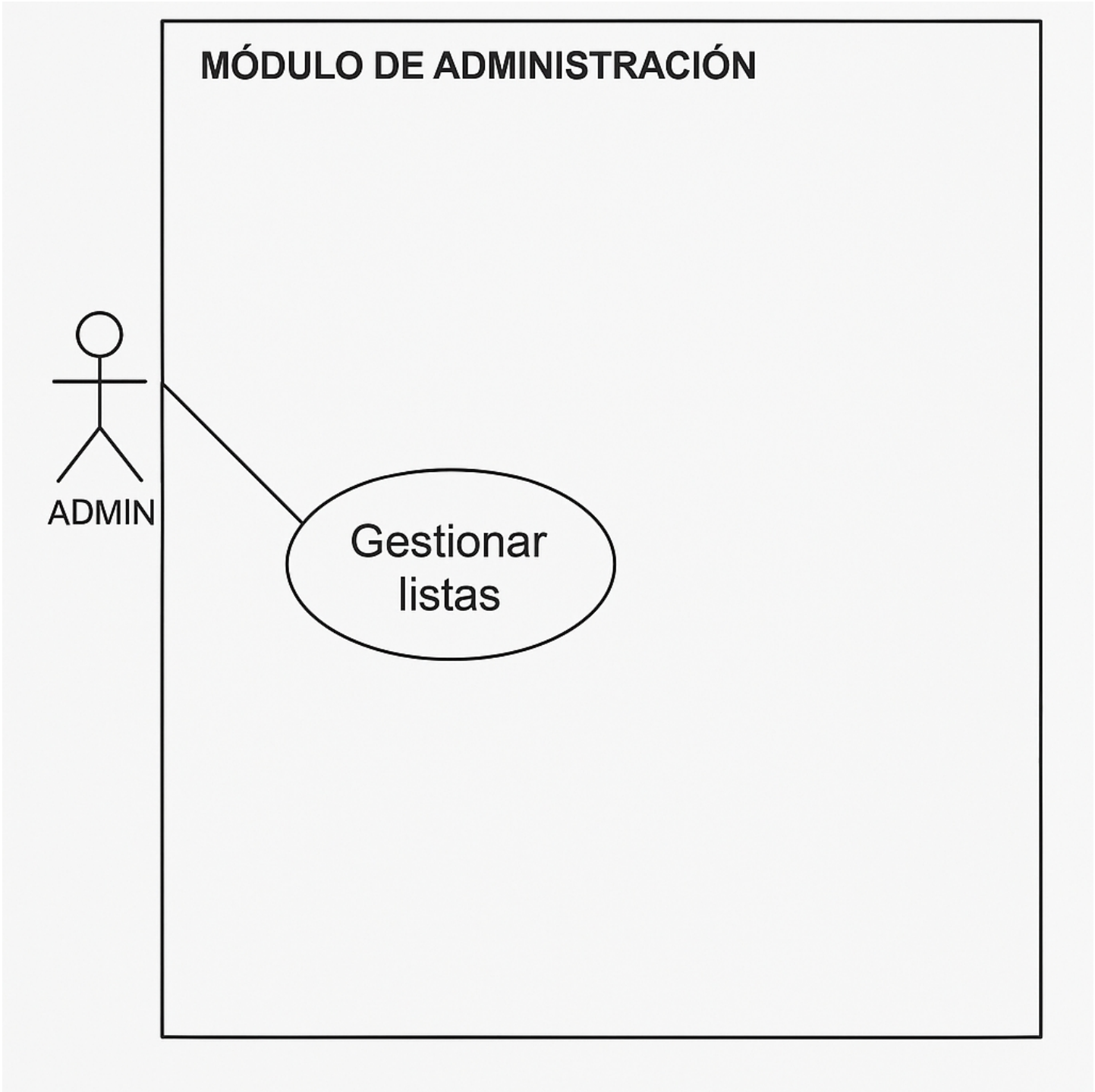
- Nos permitirá contemplar información del actor, como su fecha de nacimiento, su biografía, su sinopsis etc.
- Nos permitirá ver películas o series en las que fue partícipe y desde este sitio acceder a la pantalla de su película o serie

Pantalla de Novedades

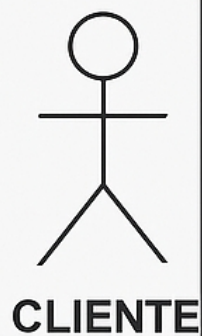
- Pantalla que se comunicará con la API de imdb para ver los estrenos y películas más recientes del momento (250 en total) y el usuario podrá visualizar sus datos brevemente, y si quiere más información, pues podría acceder a la página de imdb.

Pantalla de Administración

- En esta pantalla el administrador podrá realizar todas las operaciones de inserción, modificación, eliminación y consulta, sobre las distintas entidades de la aplicación.



MÓDULO DE BUSCADOR

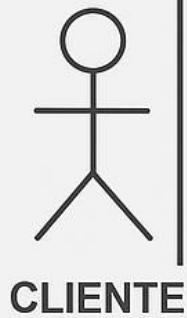


Buscar
película/serie

Filtrar
películas/serie

<extends>

MÓDULO DE FORO



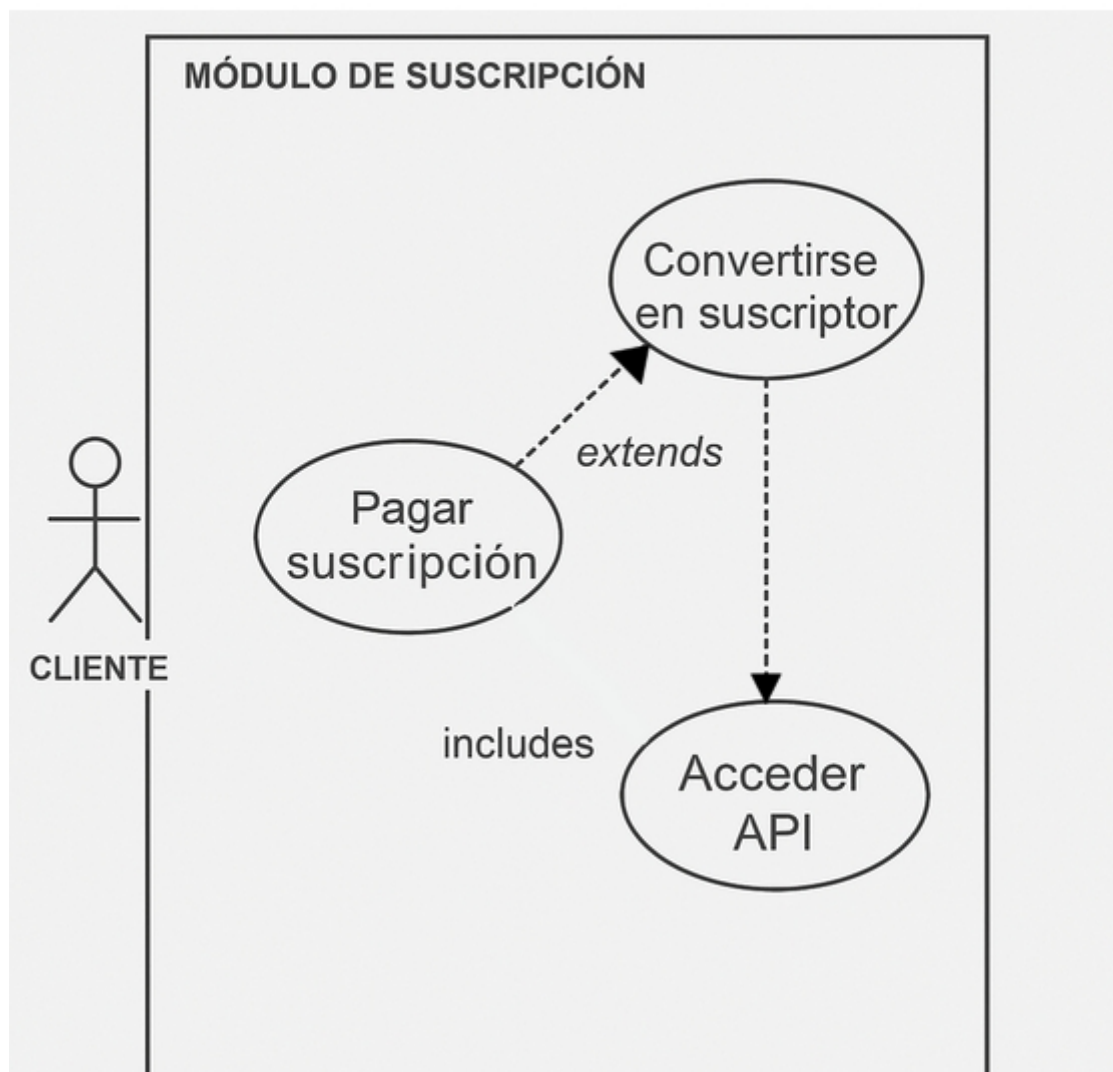
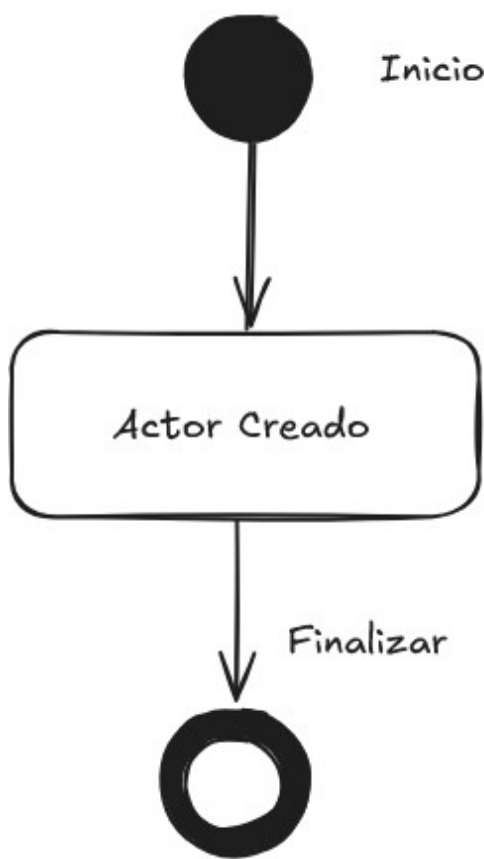
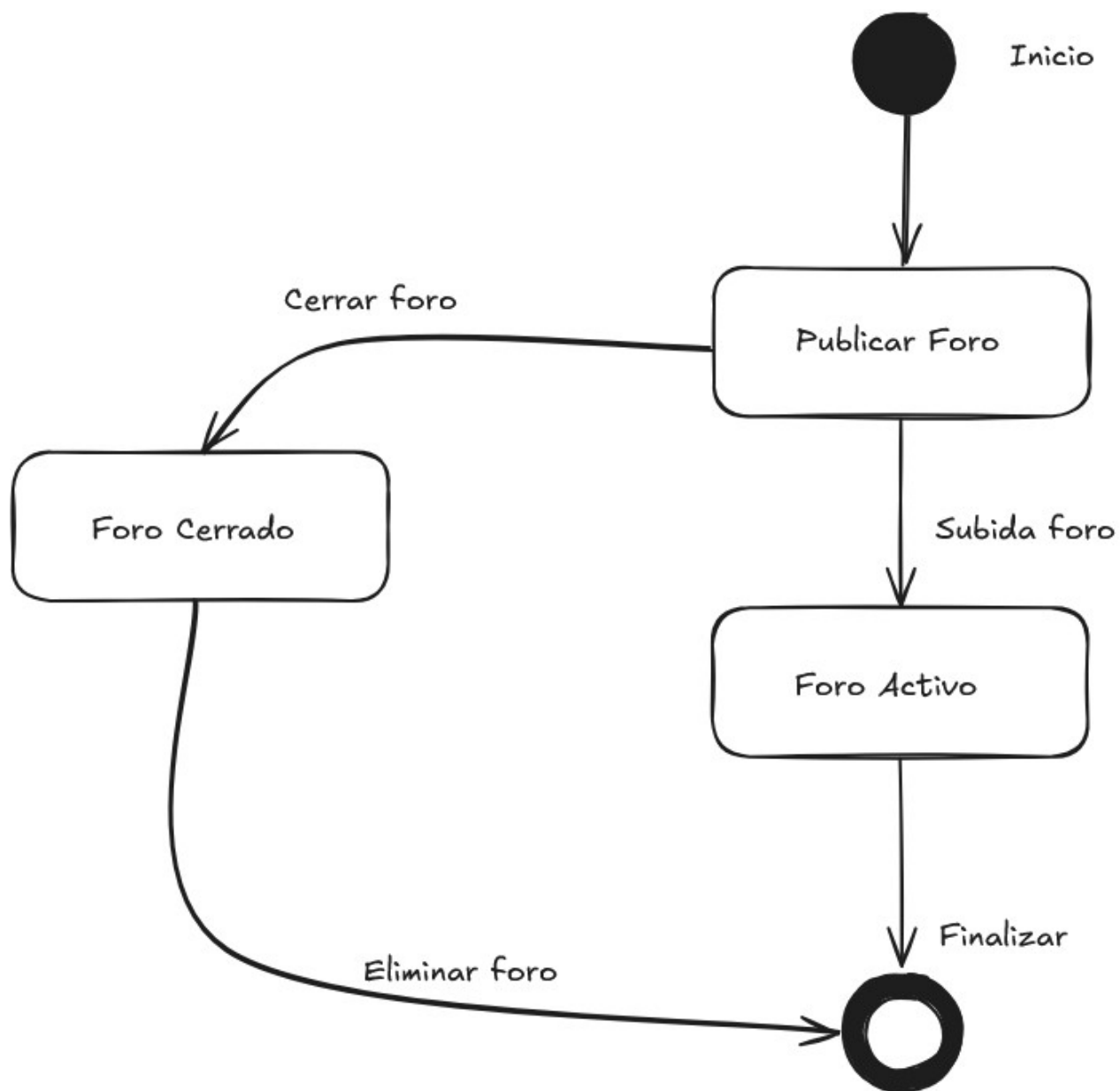
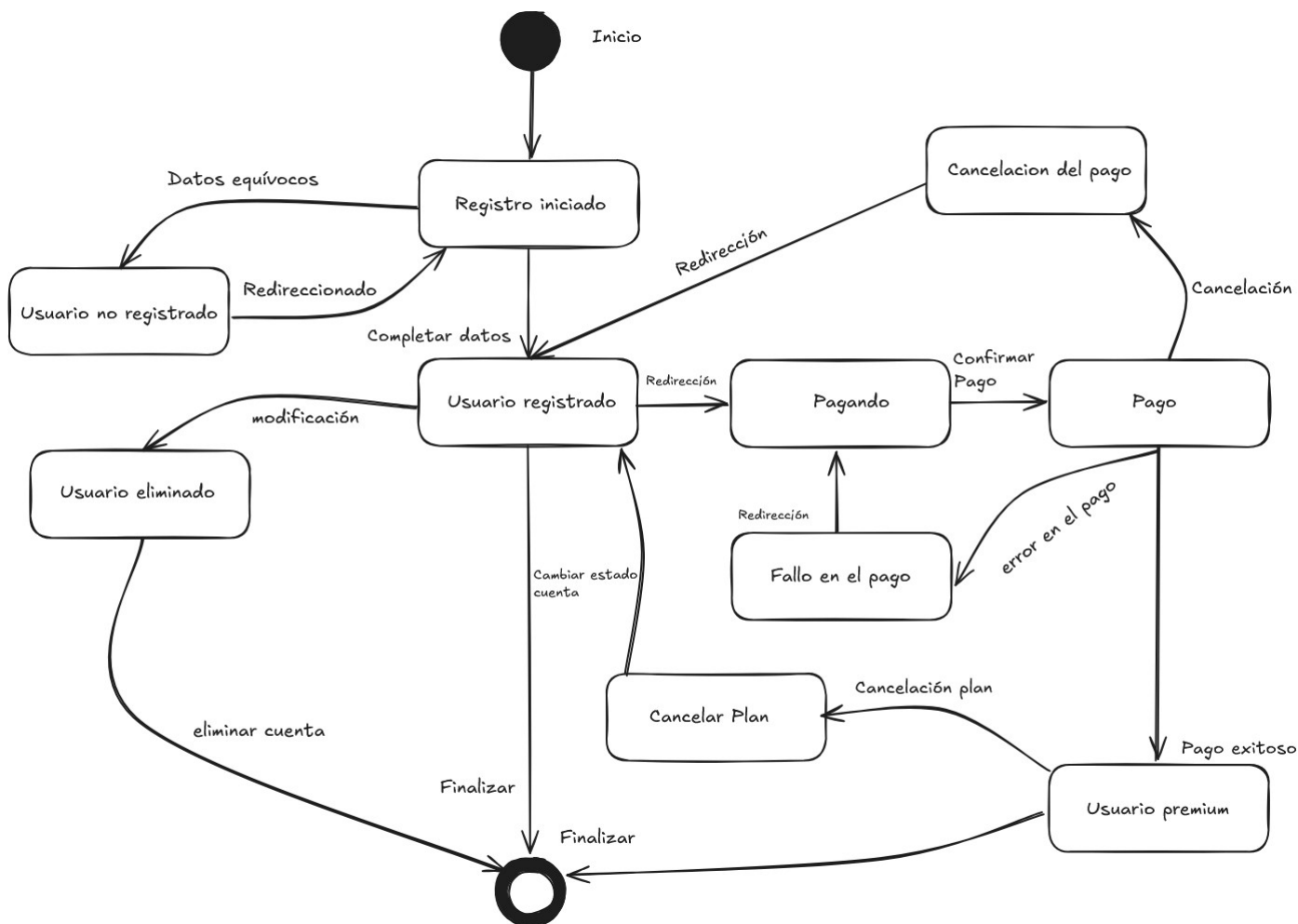
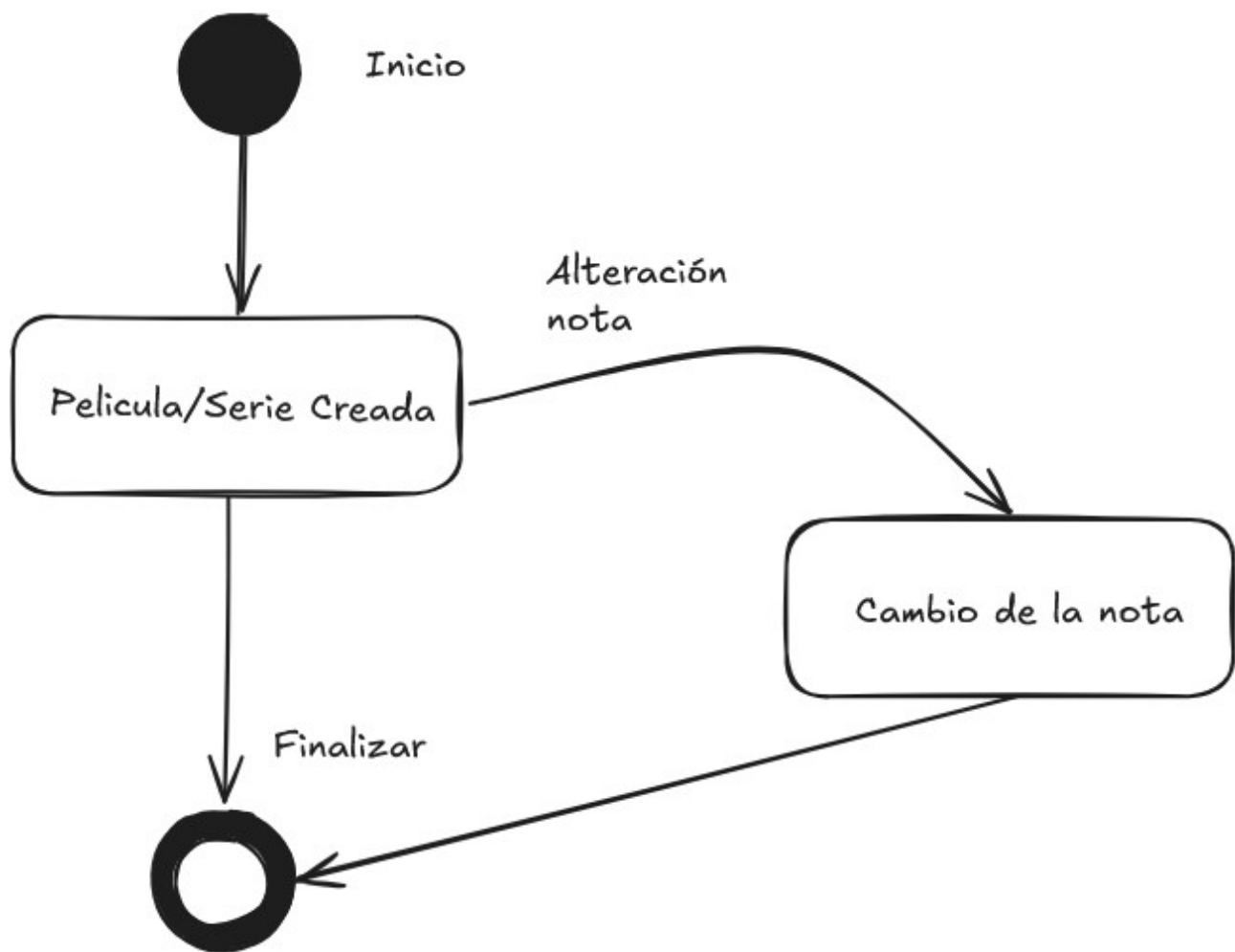


Diagrama de Estados (DTE)









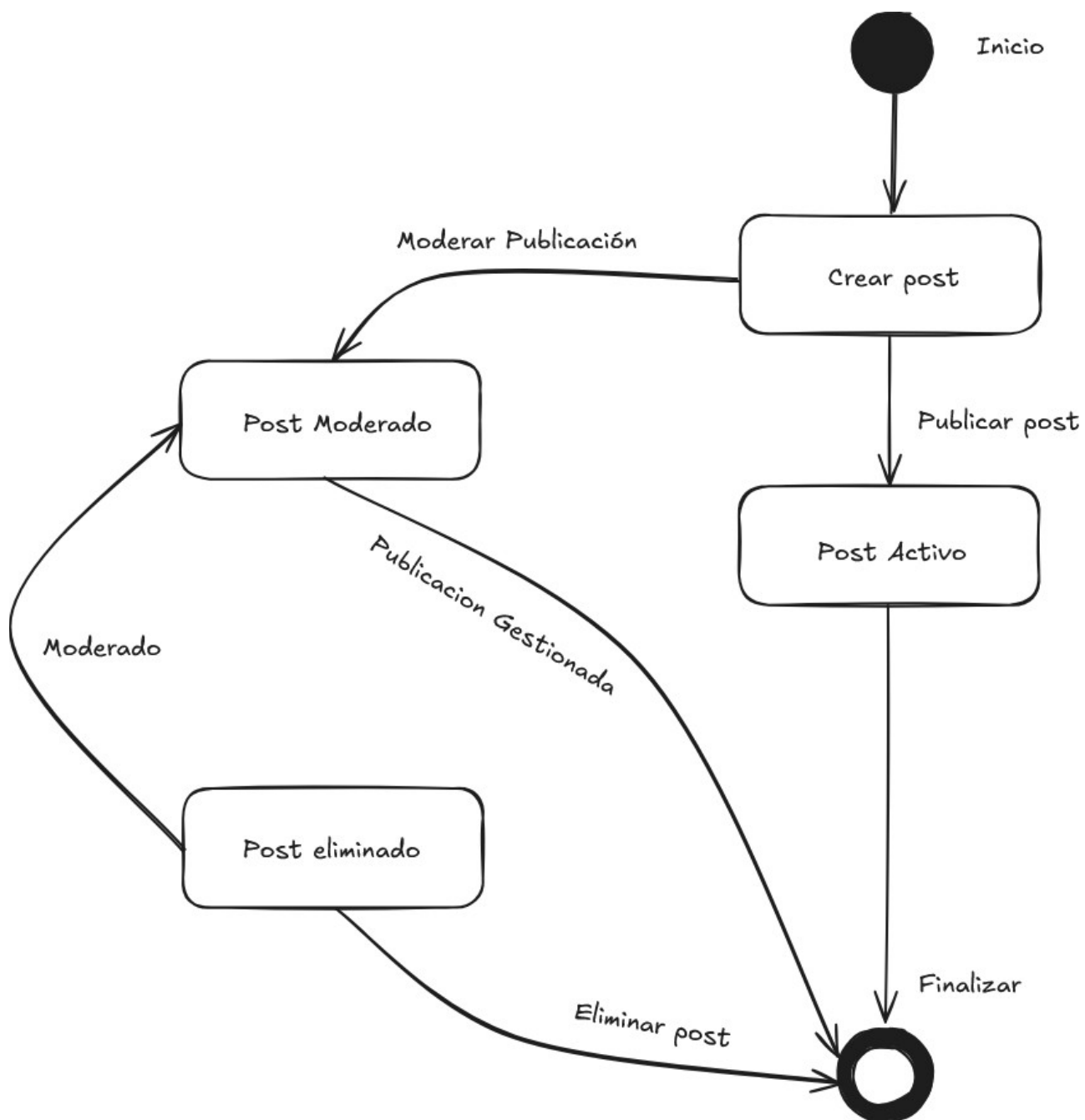
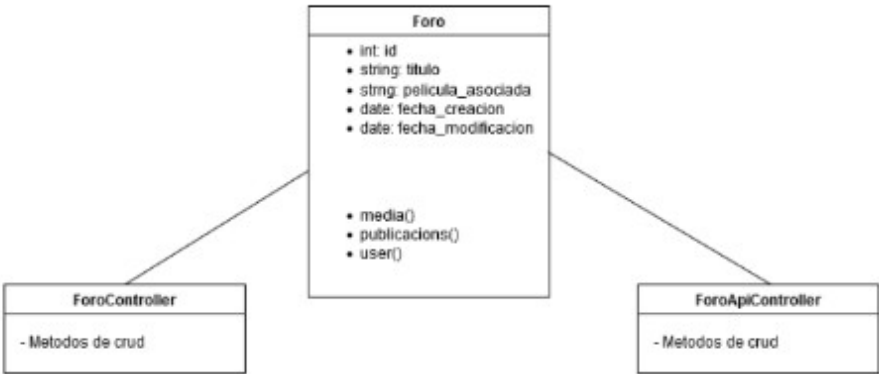
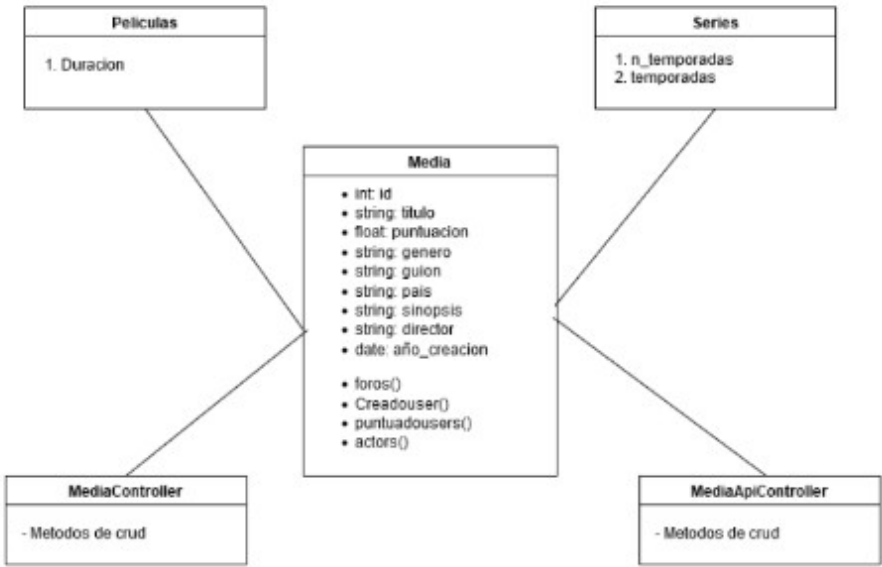
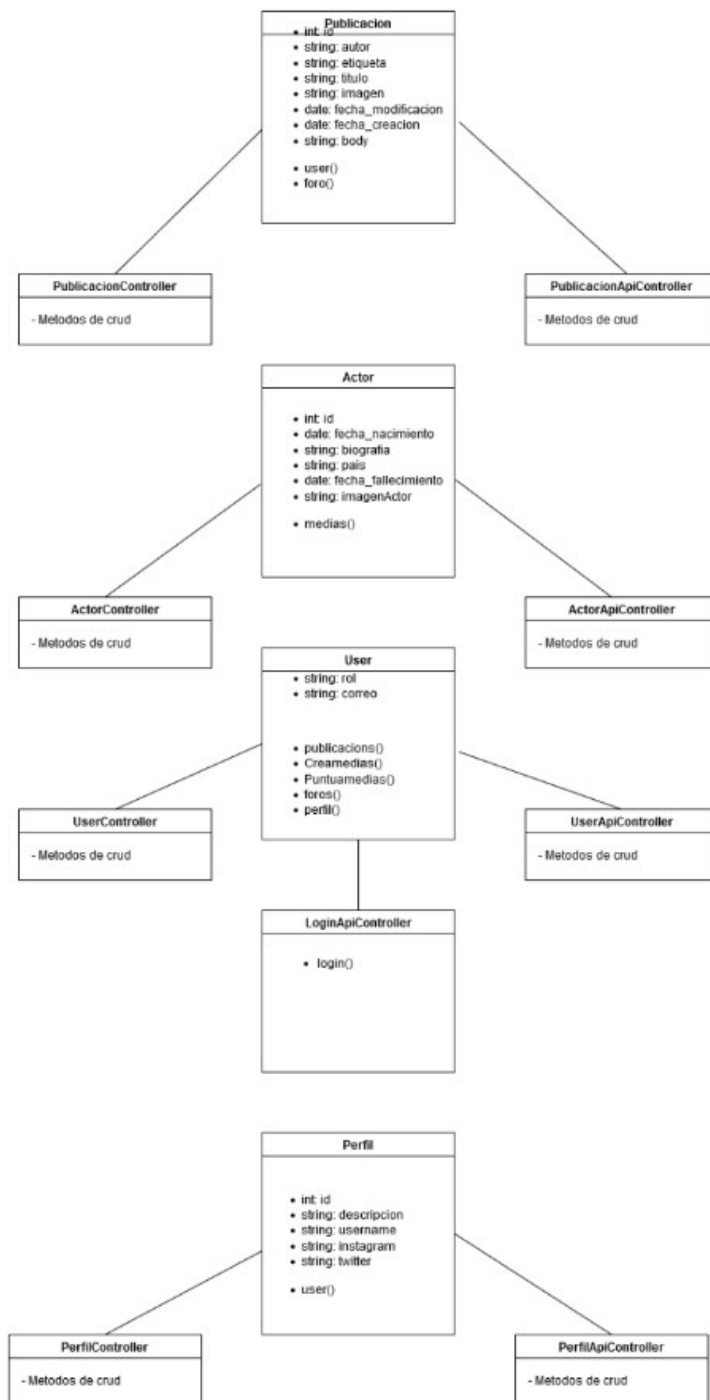


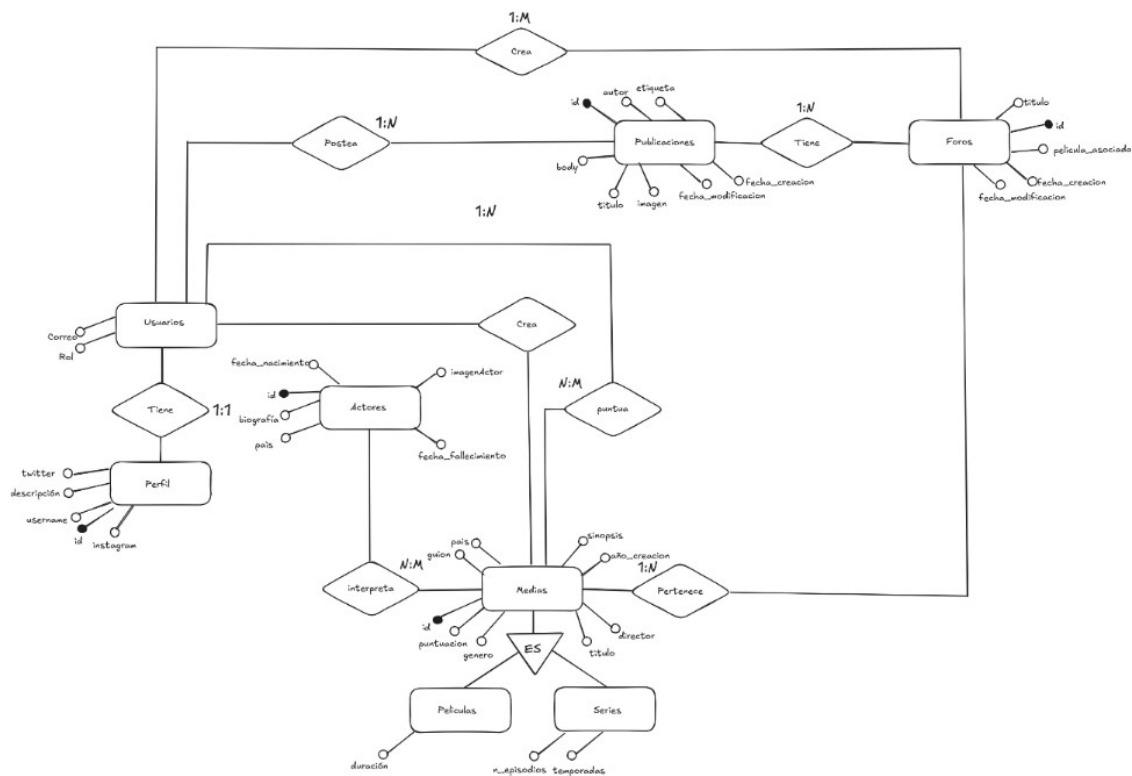
Diagrama de Clases de Implementación





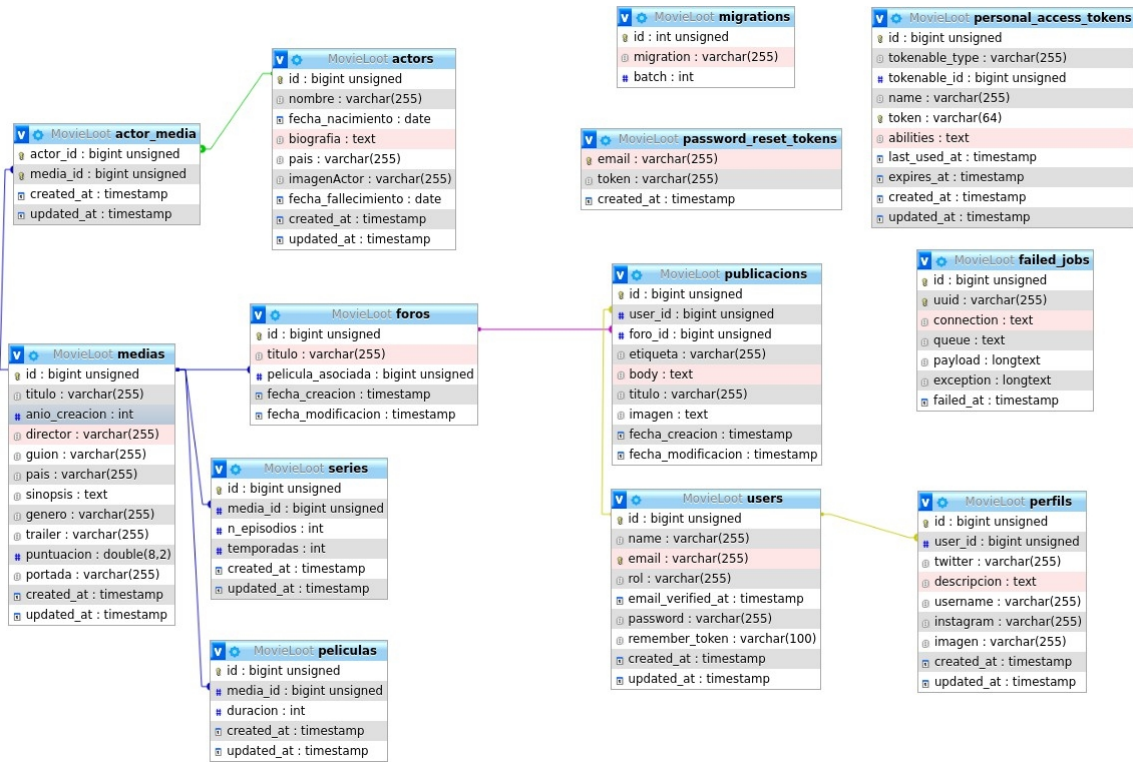
Almacéns de datos (Diagramas de Bases de Datos / Ficheiros)

EER:



Modelo

Relacional:



Interfaces

1. Pantalla de inicio

- **Funcionalidad:**
 - Mostrar las películas destacadas por género.
 - Visualizar el tráiler de una película destacada.
 - Barra de navegación con opciones de búsqueda, login (si no está logueado), perfil (si está logueado), y un submenú desplegable con enlaces a otras secciones.
- **Usuarios orientados:** Todos los usuarios.
- **Objetivo:** Ser la página principal donde el usuario puede acceder rápidamente a los contenidos más relevantes y la navegación principal.

2. Pantalla de foros

- **Funcionalidad:**
 - Listar los foros disponibles, relacionados con películas.
 - Acceder al contenido de los foros y visualizar las publicaciones.
 - Crear y modificar foros y publicaciones.
 - Eliminar foros si el usuario es el autor del mismo.
- **Usuarios orientados:** Todos los usuarios.
- **Objetivo:** Permitir que los usuarios interactúen, discutan y aporten contenido relacionado con las películas en los foros.

3. Pantalla de película/serie

- **Funcionalidad:**
 - Mostrar información detallada de la película o serie (año, géneros, sinopsis, etc.).
 - Ver el tráiler de la película o serie.
 - Valorar la película o serie mediante una nota (1-10).
 - Ver los actores relacionados con la película o serie y acceder a sus perfiles.
- **Usuarios orientados:** Todos los usuarios.

- **Objetivo:** Permitir que el usuario consulte información detallada sobre las películas o series y pueda valorarlas.

4. Pantalla de actores

- **Funcionalidad:**
 - Mostrar información de los actores (fecha de nacimiento, biografía, etc.). Ver las películas o series en las que el actor ha participado, con enlaces a dichas páginas.
- **Usuarios orientados:** Todos los usuarios.
- **Objetivo:** Facilitar la consulta de actores y sus participaciones en diferentes películas y series.

5. Pantalla de novedades

- **Funcionalidad:**
 - Consultar las 250 películas más populares del momento, sincronizadas con la API de IMDb.
 - Acceder a información resumida de las películas y, si el usuario lo desea, ver más detalles en IMDb.
- **Usuarios orientados:** Todos los usuarios.
- **Objetivo:** Mantener a los usuarios informados sobre los estrenos más recientes y populares en el cine.

Interfaces en el lado servidor:

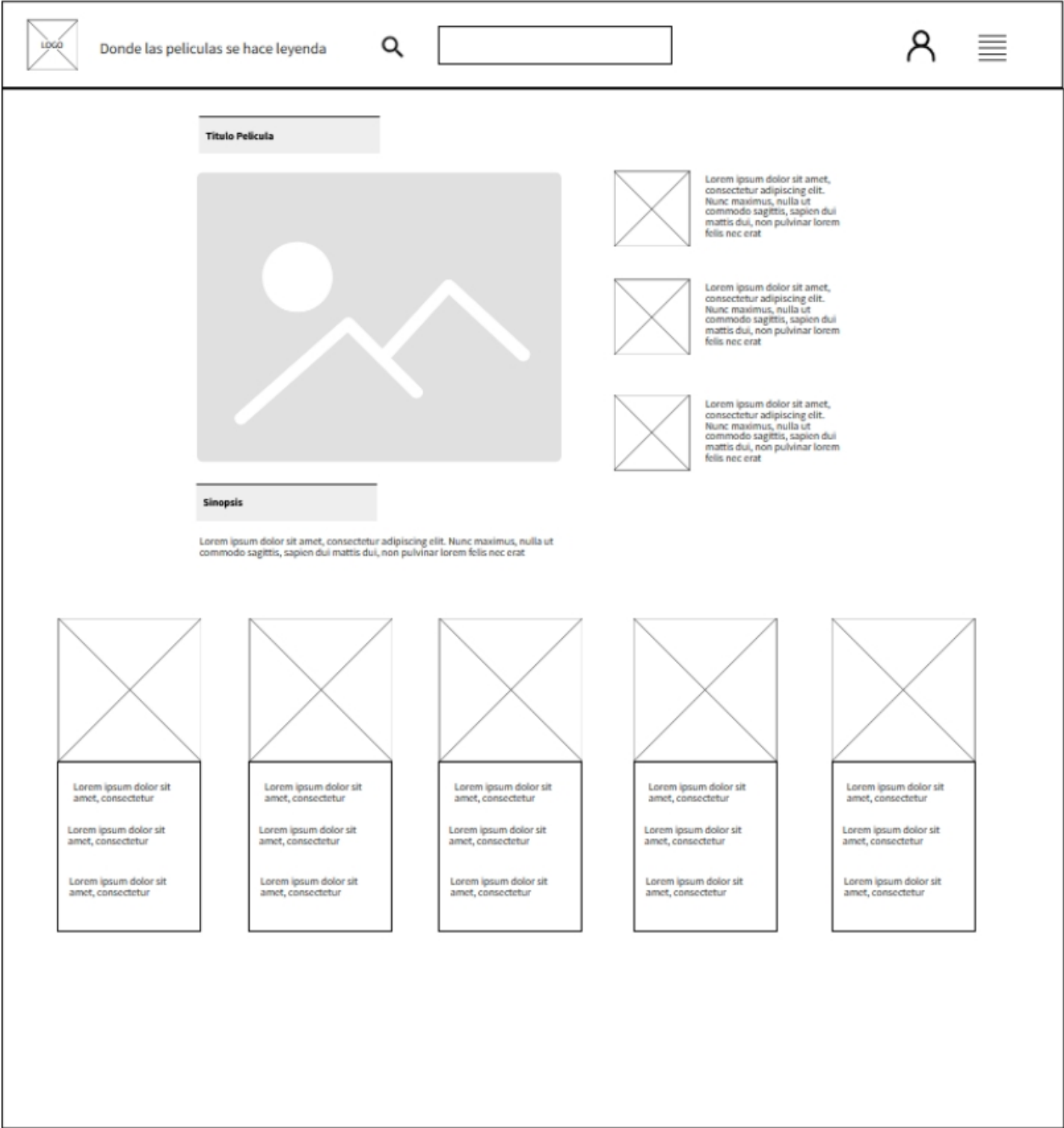
1. Pantalla de administración

- **Funcionalidad:**
 - Permitir al administrador realizar operaciones CRUD (Crear, Leer, Actualizar, Eliminar) sobre los foros, películas, series y actores.
 - Consultar la lista de usuarios Premium y gestionar sus tokens.
- **Usuarios orientados:** Solo administradores.

Objetivo: Permitir la gestión total de los contenidos y usuarios de la aplicación. El administrador tendrá control completo sobre el contenido y podrá gestionar usuarios Premium.

INTERFAZ PÁGINA INICIO

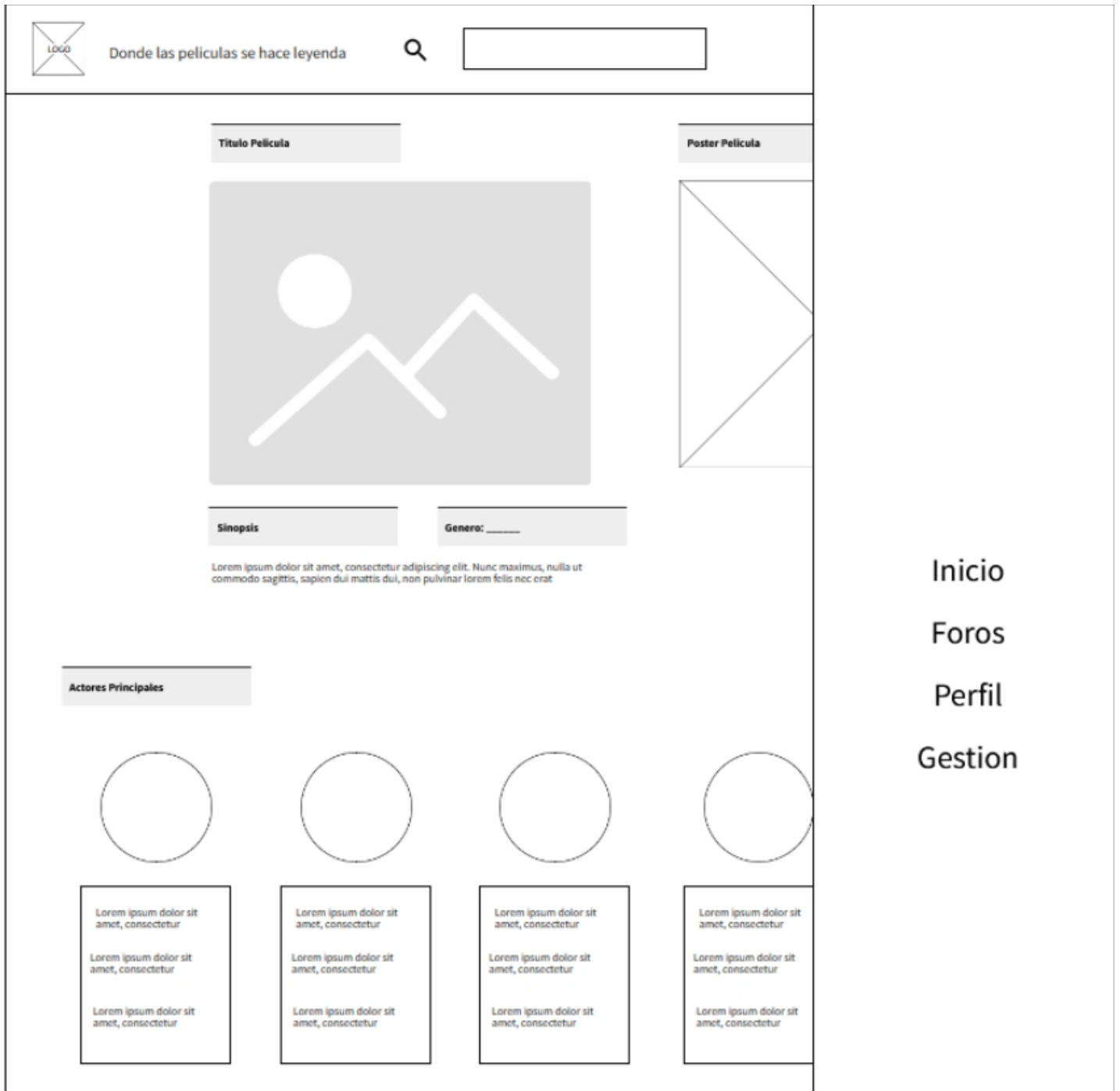
Página de inicio de nuestra aplicación la cual será la que ve el usuario nada más acceder a nuestra aplicación. Su funcionalidad principal es ofrecer al usuario de cara una parte del contenido de nuestra web para intentar que se quede en la misma. Además, esta página de inicio conllevará a cabo una experiencia fluida para el usuario.



La interfaz de inicio de nuestra aplicación es la que aparece nada más aparecer a nuestra aplicación y contiene lo siguiente:

- Logo de la aplicación: Logo de la aplicación de MovieLoot arriba a la izquierda de la web, este servirá para poder acceder a la interfaz de inicio de la aplicación en cualquier momento.
- Buscador: Buscador completamente funcional de la aplicación que nos servirá para buscar cualquier tipo de película o serie y que al clickar podremos acceder a la misma (Interfaz de la media)
- Logo de usuario: Al pulsar este logo accederíamos a una pantalla de login en la que podríamos crear una cuenta en caso de no tenerla o podríamos acceder a nuestra cuenta, una vez estemos con la sesión iniciada podríamos acceder a una pantalla donde aparecería nuestro perfil con distinta información.
- Icono de hamburguesa: Este icono de hamburguesa nos serviría para desplegar un menú horizontal en el cual podríamos acceder a cualquier lugar de nuestra aplicación.

La captura no coincide porque está hecha con Balsamiq desde hace tiempo y esa es la única captura que tengo donde se vea el menú lateral, pero da exactamente igual ya que el menú es idéntico en todas las pantallas de la aplicación.



- Tráiler: En el tráiler, veremos un tráiler de una película en el que al clicar se reproducirá un tráiler de la película en concreto que este en ese momento. La película tendrá un mecanismo ajustable de volumen y pausa.
- Películas de la derecha del tráiler: Son películas con información super resumida y recomendadas
- Sinopsis: Es simplemente la sinopsis de la película en texto plano.

Thumbnails: Todas las thumbnails puedes clicar y al clickarla puedes acceder, a la información de la película en completo, sus actores etc.+

- información de la thumbnail: Debajo de las thumbnails aparecerán información relacionada con esa película, como su calificación, sus géneros etc.

Interfaz de administración

Es el panel de administración donde tendrá acceso únicamente un usuario admin con ciertos privilegios, esta pantalla permite la gestión en su totalidad tanto de las entidades de la aplicación como los usuarios.

Tablas del crud: Todas las tablas del crud se ven de la siguiente manera, y esta interfaz será accesible mediante el menú desplegable y nos servirá para poder visualizar la información de nuestra tabla de datos además de poder modificar y eliminar las filas de datos:

LOGO

Donde las peliculas se hace leyenda

ID	Titulo	Director	<div><div></div><div></div></div>
1	Asesinos de la Luna	Martin Scorsese	<div><div></div><div></div></div>
2	Breaking Bad	Vince Gilligan	<div><div></div><div></div></div>
3	Titanic	Nokia ommunications	<div><div></div><div></div></div>

La interfaz esta tiene al igual que la otra toda la parte de la cabecera:

- Logo de la aplicación: Logo de la aplicación de MovieLoot arriba a la izquierda de la web, este servirá para poder acceder a la interfaz de inicio de la aplicación en cualquier momento.
- Buscador: Buscador completamente funcional de la aplicación que nos servirá para buscar cualquier tipo de película o serie y que al clickar podremos acceder a la misma (Interfaz de la media)
- Logo de usuario: Al pulsar este logo accederíamos a una pantalla de login en la que podríamos crear una cuenta en caso de no tenerla o podríamos acceder a nuestra cuenta, una vez estemos con la sesión iniciada podríamos acceder a una pantalla donde aparecería nuestro perfil con distinta información.

- Icono de hamburguesa: Este icono de hamburguesa nos serviría para desplegar un menú horizontal en el cual podríamos acceder a cualquier lugar de nuestra aplicación.
- Icono de eliminación: Este icono sirve para poder eliminar la propia fila de la tabla, al pulsar encima del icono se eliminará la fila.
- Icono de edición: Este icono nos servirá para acceder a un formulario con los datos rellenos donde podremos modificar los datos de esa entidad.

Añadir Nueva Película

Título

Director

Año de Lanzamiento

Duración

Género

Clasificación

Idioma

País de

URL Portada

Sinópsis

Cancelar

Guardar Película

- Icono de creación: Este icono nos servirá para acceder a un formulario donde podremos crear nuestra entidad en función de los datos que acepte la misma.

- Campos de texto (Inputs): Tendremos inputs donde podremos colocar todos los datos correspondientes de nuestra entidad. Además, aparecerán una serie de selects, de checkbox etc.
- Botón de guardar: Botón para confirmar los cambios de la entidad.
- Botón de Cancelar: Botón para volver a la página anterior sin haber guardado los cambios o habiendo insertado algo.

2. Fuentes

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

He elegido la fuente Roboto porque ofrece un equilibrio excelente entre modernidad, legibilidad y neutralidad visual. Diseñada por Google para Android, Roboto ha sido optimizada para pantallas digitales, lo que garantiza una lectura cómoda en dispositivos móviles y de escritorio. Su estilo sans-serif limpio transmite profesionalismo y sencillez, adaptándose bien a interfaces modernas sin distraer al usuario. Además, al ser una fuente de código abierto ampliamente soportada por navegadores, mejora el rendimiento web al estar disponible desde Google Fonts, reduciendo problemas de compatibilidad o carga.

Normalmente estaré utilizando roboto 16px en mi aplicación ya que es un tamaño correcto para la mayoría de los textos, cuando haga falta se podrá utilizar Roboto 18px para alguna cosa que necesite que destaque más como podría ser un subtítulo o la sinopsis de la película como ejemplo además de añadir la letra en negrilla (bold).

Y por último utilizaré el tamaño de 35px para los títulos de las películas, para que destacase el nombre de la película por encima de todo.

3. Disposición:

La página presenta un diseño centrado en la claridad. En la parte superior se ubica un menú horizontal con enlaces a las secciones: *Inicio*, *Películas*, *Críticas* y *Contacto*. Cada sección se presenta en bloques bien diferenciados mediante cajas con fondo blanco y sombra sutil. El contenido principal está alineado al centro, con márgenes laterales amplios que facilitan la lectura. Además, se ha añadido una cabecera con el logo del sitio y un pie de página con enlaces a redes sociales y aviso legal.

4. Paleta de colores utilizada

Esta es la paleta de colores que voy a usar en la mayor parte de mi aplicación

1º Color:

rgb(165, 110, 255)

Hex(#A56EFF)

2º Color:

rgb(138, 43, 226)

Hex(#8A2BE2)

3º Color:

rgb(93, 30, 150)

Hex(#5D1E96)

4º Color:

rgb(255, 255, 255)

Hex(#FFFFFF)



El primer color de la paleta es un color que sobre todo se utilizara en la aplicación para el gradiente principal y para la mayoría de botones de la misma (Botones de envío de formularios) y también se utiliza en la aplicación para dar color a los iconos de la misma, como la estrella el icono de información etc.

El segundo color de la aplicación se utiliza principalmente para la generación de los gradiente de la aplicación como pueden ser el de la cabecera y el del menú desplegable además de utilizarse en distintas zonas de la app como puede ser al seleccionar elementos (Ejemplo: Seleccionar con el cursor un resultado de una búsqueda, un hover)

El tercer color es uno de los más abundantes en mi aplicación, se utiliza para el gradiente al igual que el anterior, además es el color que lleva el pie de página. También es el color que se utiliza en los

thumbnails que dan la información sobre las películas y cuando se acceda a la información concreta de una película el color del fondo será este.

Y el cuarto color el cual es el blanco, se utiliza en toda mi aplicación para el color de los textos que están en los morados ya que tiene un buen contraste para que pueda ser leído. También se utiliza en los iconos de la parte superior de la cabecera para que así se puedan visualizar de la manera correcta. Se utiliza en el buscador de la aplicación y en la parte del pie de página para el contenido.

5. Iconos usados.

Icono de usuario:

Icono que indicara al usuario donde poder logearse en la página además de que el usuario una vez logueado sepa donde está su perfil.



Icono de lupa:

Este icono se utiliza a la izquierda del buscador para indicarle al usuario que eso es una herramienta de búsqueda.



Icono de hamburguesa:

Icono que se utiliza para indicarle al usuario que donde esta ese icono se esconde algún tipo de menú desplegable, en este caso un menú lateral.



Redes sociales:

Icono de la red social Instagram.



Icono de la red social X (Twitter).



Icono de la red social Facebook.



Correo:

Icono que sirve para indicarle al usuario que eso es una dirección de correo (Normalmente va a la izquierda de un correo para indicarlo) O para indicarle en alguna zona de la aplicación donde puede contactar por correo.



Utilitarios:

Icono de información que sirve para indicar al usuario que la información que se esta mostrando es una información de algo.



Icono de una estrella que en este caso servirá para establecer una valoración por nota de una película.



Icono de copyright, que servirá para indicarle al usuario que la obra tiene derechos de autor.



Icono de papelera que servirá para indicarle al usuario que haciendo clic en el mismo eliminará algún tipo de información.



Icono de lápiz que servirá para indicarle al usuario que haciendo clic en el mismo editará algún tipo de información.



6. Logos corporativos:

El logo corporativo de mi empresa es el siguiente:

Versión con fondo:



Versión sin fondo:



MOVIELOOT

CODIFICACIÓN

La fase de codificación consistió en transformar el diseño previo en código funcional tanto en el **frontend** como en el **backend** del sistema. Se utilizaron prácticas de programación estructurada y modular, así como el patrón arquitectónico **MVC (Modelo-Vista-Controlador)** en Laravel, lo que facilitó la separación de responsabilidades y el mantenimiento del código. En el cliente, desarrollado con **Angular**, se aplicaron principios de componentes reutilizables y servicios para una buena organización de la lógica de negocio y las vistas.

A nivel práctico, se llevó a cabo la adaptación de una interfaz previamente existente que funcionaba con archivos JSON, para que interactuara correctamente con el backend en Laravel mediante peticiones HTTP. Además, se ajustaron múltiples configuraciones para permitir la comunicación entre dominios distintos (CORS, cookies de sesión, CSRF, etc.), así como la implementación de nueva lógica de negocio tanto en el lado del cliente como del servidor.

Esta fase también incluyó la creación de nuevas vistas en Angular, la integración de vídeos e imágenes a través del almacenamiento público del backend, la resolución de errores detectados durante las pruebas y la configuración final para que la aplicación compilada de Angular funcionara integrada dentro de Laravel.

Tecnologías empregadas

Tecnología	Versión	Descripción
Laravel	10.33.0	Framework PHP para desarrollar aplicaciones web modernas con arquitectura MVC.
Angular CLI	18.2.12	Interfaz de línea de comandos para Angular, usada para generar y administrar proyectos.
Node.js	18.19.1	Entorno de ejecución para JavaScript del lado del servidor.
MySQL	8.0.42	Sistema de gestión de bases de datos relacional de código abierto.
Apache	2.4.58	Servidor web HTTP de código abierto muy utilizado para servir aplicaciones web.
PHP	8.3.6	Lenguaje de programación del lado del servidor, ampliamente usado en backends.

Temporalización

Tarea	Horas estimadas
Adaptar proyecto para que utilizara el backend en vez de JSON para los datos	7 – 9h
Ajustar archivos de configuración y ajustes para que funcionase entre dos dominios	10h
Implementación de nueva lógica en el backend	12h
Implementación de nueva lógica en el frontend	30h
Creación de vistas en Angular	6h
Arreglos de errores minuciosos	10h
Ajustar configuraciones del proyecto de cliente para que funcionase en compilación con Laravel	15h
Ajustar rutas en Angular y en Laravel para que funcionasen en compilación	5h

Problemas afrontados

Principales problemas afrontados y soluciones aplicadas

Durante esta fase del proyecto me encontré con dos problemas importantes relacionados con la integración entre el frontend en Angular y el backend en Laravel con Sanctum:

1. Error 500 al hacer logout usando `Auth::logout()` con Sanctum

Laravel Sanctum gestiona la autenticación mediante tokens y sesiones de forma diferente al sistema clásico de Laravel. Por ello, la llamada a `Auth::logout()` provocaba un error 500 porque intentaba manipular una sesión que no existía o no estaba configurada tradicionalmente. Además, los logs no aportaban suficiente información para diagnosticarlo fácilmente.

Para solucionarlo, eliminé la llamada a `Auth::logout()` y en su lugar invalidé la sesión explícitamente usando `$request->session()->invalidate()` y regeneré el token CSRF con `$request->session()->regenerateToken()`. Añadí también un bloque `try-catch` para capturar posibles errores y generar logs que facilitaban la depuración. Asimismo, registré un log informativo cuando el logout era exitoso para controlar qué usuario cerraba sesión.

Además, un aspecto crítico fue la gestión del token CSRF entre Angular y Laravel. Según la documentación oficial y diversas fuentes en internet, Angular debería enviar automáticamente el token CSRF en las cabeceras de las peticiones HTTP cuando se configura correctamente `withCredentials: true` y el backend emite la cookie XSRF - TOKEN. Sin embargo, en la práctica, al realizar peticiones POST, especialmente para la acción de logout, me encontré con que el token no se enviaba de forma fiable.

Por ello, tuve que implementar explícitamente en el código Angular la extracción manual del token CSRF desde la cookie XSRF - TOKEN y añadirlo en la cabecera X - XSRF - TOKEN en la petición POST. Este paso fue fundamental para que Laravel validara correctamente la petición y evitar así errores 419 (CSRF token mismatch) o errores 500 inesperados.

Esta solución asegura que el frontend Angular cumple con los requisitos de seguridad CSRF impuestos por Laravel Sanctum y que las peticiones sensibles que modifican el estado (POST, PUT, DELETE) son correctamente autorizadas.

2. Problemas con configuración de rutas y puertos

Laravel no detectaba correctamente el puerto en el que corría la aplicación, lo que generaba conflictos y redirecciones no deseadas hacia el puerto 4200 (puerto típico de Angular en desarrollo). Para solucionarlo, realicé ajustes en el archivo `.env` para configurar correctamente las URLs y puertos del backend y frontend.

También tuve que modificar varias rutas y configuraciones para que el proyecto completo, una vez compilado, funcionase correctamente bajo el mismo dominio y sin conflictos de redirección. Por ejemplo, eliminé configuraciones relacionadas con SSR (Server Side Rendering) y ajustes innecesarios en el archivo `angular.json` para evitar comportamientos inesperados al desplegar.

PLAN DE EMPRESA

MovieLoot es un proyecto empresarial personal que nace de la combinación de dos de mis pasiones: el desarrollo web y el mundo del cine y las series. La idea surge con el objetivo de ofrecer una alternativa diferente, moderna y social a otras plataformas de referencia como IMDb.

El proyecto busca crear un espacio donde los usuarios puedan buscar películas y series, leer críticas, compartir opiniones y descubrir contenido nuevo gracias a una comunidad activa. Además, *MovieLoot* incluirá una API profesional para que desarrolladores y empresas puedan integrar información actualizada en sus propias aplicaciones o sitios web.

Este proyecto está desarrollado íntegramente por mí, **Hugo Fernández Pinho**, Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web.

La empresa estaría ubicada en **Galicia**, aunque la actividad puede llevarse a cabo de forma completamente online gracias a la naturaleza digital del proyecto.

El nombre comercial elegido es **MovieLoot**, que une “Movie” (película) con “Loot” (botín o tesoro), haciendo referencia a la idea de encontrar joyas ocultas del cine y las series.

Plan de comercialización

Público objetivo

El público objetivo de MovieLoot son aficionados al cine y las series de todas las edades, interesados tanto en descubrir nuevos títulos como en compartir y leer opiniones y críticas. La característica diferencial de MovieLoot es la integración de foros de discusión dentro de la misma plataforma, donde los usuarios pueden comentar, compartir teorías, críticas y debatir entre ellos, algo que otras plataformas no ofrecen y que fomenta una comunidad activa y comprometida.

Además, la plataforma está orientada a desarrolladores y empresas del sector audiovisual que buscan integrar datos actualizados mediante la API oficial para enriquecer sus propios servicios y aplicaciones.

Competencia existente

La competencia principal la forman plataformas consolidadas como IMDb, Rotten Tomatoes o FilmAffinity, que cuentan con grandes bases de usuarios y reputación. Sin embargo, estas plataformas no ofrecen un modelo de API económica y accesible para desarrolladores, ni un entorno comunitario tan interactivo, lo que abre espacio para MovieLoot como alternativa más abierta y adaptable.

Análisis DAFO

7. Debilidades

- Recursos financieros iniciales limitados.
- Poco reconocimiento frente a plataformas consolidadas.
- Necesidad de construir comunidad desde cero.

8. Amenazas

- Competencia fuerte y establecida en el mercado.
- Dependencia de la obtención y actualización de datos fiables.
- Cambios legales o en licencias de contenidos.

9. Fortalezas

- Control total sobre el desarrollo y evolución de la plataforma.
- Modelo de negocio innovador basado en la API para profesionales.
- Foros integrados que fomentan la interacción y fidelización de usuarios.
- Capacidad de adaptarse rápido a nuevas tecnologías y tendencias.

10. Oportunidades

- Crecimiento del consumo de cine y series en streaming.
- Demanda creciente de herramientas para desarrolladores y creadores de contenido.
- Potencial de colaboraciones con blogs, canales y servicios audiovisuales.

Estrategia comercial (las 5P)

6. Producto

MovieLoot es una plataforma web que permite buscar, filtrar y consultar información detallada sobre películas y series, y que destaca por sus foros integrados donde los usuarios pueden interactuar, compartir opiniones y debatir sobre sus contenidos favoritos. Además, ofrece una API oficial para profesionales del sector audiovisual.

7. Precio

El acceso a la plataforma será gratuito para usuarios habituales. Se ofrecerá un plan de suscripción económica para

desarrolladores y empresas que quieran usar la API, con tarifas competitivas para facilitar la integración y el acceso a datos actualizados.

8. Distribución

MovieLoot estará accesible vía web desde cualquier navegador, con la API accesible mediante suscripción. A medio plazo se valorará la creación de aplicaciones móviles para ampliar el acceso.

9. Promoción

La promoción incluirá campañas en redes sociales, colaboraciones con influencers del cine y tecnología, y la participación en foros y eventos del sector audiovisual para dar a conocer la plataforma, haciendo especial hincapié en la comunidad activa de usuarios que generan contenidos en los foros.

Atención al cliente

Se ofrecerá soporte digital a través de correo electrónico y un sistema de tickets para usuarios y clientes de la API. Además, se habilitará una sección de preguntas frecuentes (FAQ) y tutoriales para facilitar el uso.

Procesos de producción

MovieLoot es un proyecto digital cuyo desarrollo y mantenimiento requieren principalmente recursos tecnológicos y humanos especializados. Tras la fase de desarrollo inicial, la actividad principal se centrará en el mantenimiento técnico, la actualización continua de contenidos y la promoción para aumentar la base de usuarios y suscriptores.

Costes Iniciales

Concepto	Descripción	Previsión del coste (€)
Hardware	Ordenadores y equipos de alta gama necesarios para el desarrollo y pruebas.	2500
Servidor, dominio y seguridad	Contratación de servidor dedicado, dominio propio y certificados SSL para seguridad y confianza.	400
Licencias de software	Compra de licencias originales de software de desarrollo, diseño, seguridad y análisis.	800
Publicidad inicial	Campañas de marketing digital en redes sociales, buscadores y plataformas especializadas.	400
Total costes iniciales		4.100

Costes Mensuales

Concepto	Descripción	Previsión del coste (€)
Hosting y mantenimiento	Servicio de hosting avanzado, mantenimiento técnico y actualizaciones periódicas.	25
Publicidad continua	Inversión mensual en publicidad digital para captar nuevos usuarios.	70
Total costes mensuales		95

Previsión de ingresos

Se espera una progresión constante en el primer año, apoyada en la comercialización de un plan de suscripción a la API de MovieLoot. El precio mensual por suscriptor se fija en 5,49 €.

Mes	Suscriptores estimados	Ingresos (€)
Enero	80	439,20
Febrero	50	274,50
Marzo	65	356,85
Abril	85	466,65
Mayo	75	411,75
Junio	95	521,55
Julio	110	603,90
Agosto	90	494,10
Septiembre	130	713,70
Octubre	115	631,35
Noviembre	120	658,80
Diciembre	125	686,25
Total anual		6.177,30

Plan económico-financeiro

Activo	Valor (€)	Patrimonio neto y pasivo	Valor (€)
Activo no corriente		Patrimonio neto	
- Licencias de software	800	- Fondos propios	4.100
- Equipos informáticos	2.500		
Activo corriente		Pasivo	
- Hosting, dominio y SSL (1 año)	400	- Pasivo no corriente	0
- Publicidad inicial	400		
Total activo	4.100	Total patrimonio neto y pasivo	4.100

Análisis y Estructura Económico-Financiera del Proyecto

- **Activo no corriente:**
 - Incluye bienes con vida útil larga: licencias de software y equipo informático.
 - Son necesarios para el desarrollo y mantenimiento del proyecto.
- **Activo corriente:**
 - Gastos a corto plazo: hosting, dominio, certificados y publicidad inicial.
 - Recursos consumibles para el funcionamiento diario y captación de usuarios.
- **Patrimonio neto:**
 - Financiación íntegramente con fondos propios.
 - No hay deudas ni financiación externa.
 - Refleja solidez económica y control total del promotor.
- **Conclusión:**
 - Recursos suficientes para cubrir inversiones y gastos.
 - Proyecto viable desde el punto de vista económico y financiero.

Creación e posta en marcha da empresa

La forma jurídica elegida para MovieLoot es la de **empresario individual (autónomo)**. Esta opción se considera la más adecuada dado que:

- El proyecto está promovido por una única persona.
- La inversión inicial no requiere grandes cantidades de capital.
- La gestión es sencilla, el control total recae en el promotor y los trámites de constitución son rápidos y económicos.

Los trámites necesarios para darse de alta como autónomo y poner en marcha la actividad son los siguientes:

- **Alta en la Agencia Tributaria (AEAT):**
 - Presentar el modelo 036 o 037 para inscribirse en el censo de empresarios, profesionales y retenedores.
 - Indicar la actividad económica correspondiente según el epígrafe del Impuesto de Actividades Económicas (IAE), en este caso, relacionada con el sector tecnológico y multimedia.
- **Alta en la Seguridad Social:**
 - Inscribirse en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA).
 - Este trámite debe realizarse antes del inicio efectivo de la actividad, con un margen máximo de 60 días.
- **Solicitud del certificado digital:**
 - Es recomendable obtenerlo para realizar trámites administrativos de forma telemática, emitir facturas electrónicas y gestionar otras gestiones en línea con la AEAT y la Seguridad Social.
- **Registro de marca (opcional pero recomendable):**
 - Para proteger legalmente el nombre “MovieLoot” se aconseja registrar la marca ante la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), garantizando así su exclusividad y evitando posibles conflictos.

Planificación de RRHH

Dado que el proyecto está gestionado íntegramente por una sola persona, yo mismo, la estructura organizativa inicial está compuesta únicamente por el propio promotor. No obstante, asumo diferentes funciones necesarias para el funcionamiento básico de la empresa, actuando como:

- CEO (Dirección general)
- Responsable de desarrollo (programación y mantenimiento técnico)
- Responsable de marketing (publicidad y redes sociales)
- Atención al cliente
- Gestión administrativa y contable



Descripción posts e condición salariais

Puesto: Fundador/Desarrollador Web

Condiciones laborales:

- **Tipo de vínculo:** Trabajo como profesional autónomo, ya que el proyecto está impulsado únicamente por mí.
- **Horario y jornada:** No hay un horario fijo establecido. Me organizo de forma flexible en función de las necesidades de desarrollo, estimando una dedicación aproximada de 40 horas semanales.
- **Retribución:** No cuento con un salario fijo. Los ingresos dependen directamente de la evolución y rentabilidad del proyecto.
- **Marco legal:** Al ser autónomo, no estoy sujeto a un convenio colectivo específico. Sin embargo, cumplo con las obligaciones legales correspondientes en cuanto a cotización en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA)

Custos Salariais

Dado que el proyecto Movieloot está gestionado únicamente por una persona, la empresa no tendrá costes salariales de terceros, sino exclusivamente los derivados del trabajo del propio promotor, que actúa como trabajador autónomo.

- **Retribución estimada del promotor/autónomo: variable, en función de la rentabilidad del proyecto. Al tratarse de un trabajador autónomo, no existe un salario fijo, sino ingresos netos según facturación y gastos.**
- **Cuota de autónomos a la Seguridad Social:**

Según el nuevo sistema de cotización para autónomos vigente desde 2025, la cuota se calcula en función de los ingresos netos estimados. Para una previsión de ingresos modestos, se detallan dos escenarios:

 - **Tarifa plana para nuevos autónomos:**
 - Cuota mensual reducida: 80 €/mes durante el primer año.
 - Coste anual: 960 €.
 - **Cuota estándar sin tarifa plana:**
 - Base mínima de cotización: 960 €/mes.
 - Tipo medio de cotización: aproximadamente 31,20%.
 - Cuota mensual aproximada: 300-320 €.
 - Coste anual: entre 3.600 y 3.840 €.
- **Otras aportaciones a la SS:**

En caso de que la empresa contrate a trabajadores por cuenta ajena en el futuro, deberá afrontar costes adicionales por las cotizaciones patronales, que suelen rondar entre el 30% y 35% del salario bruto del empleado, dependiendo del tipo de contrato y contingencias cubiertas.

Política Preventiva

Modalidad de prevención:

Al tratarse de una actividad gestionada por un trabajador autónomo sin empleados, se opta por la modalidad de **autogestión preventiva**. Esto implica que el propio autónomo asume la responsabilidad de implantar y supervisar las medidas de prevención de riesgos laborales, siempre que la actividad no conlleve riesgos específicos elevados ni requiera subcontratación de personal.

Objetivos y compromisos:

- Implementar pausas activas de al menos 5 minutos cada 45 minutos para reducir la tensión visual y mental.
- Garantizar un entorno de trabajo limpio, ordenado y con mobiliario ergonómico adecuado para evitar lesiones posturales.
- Revisar periódicamente el estado de los equipos electrónicos y mantener actualizados los programas de seguridad para evitar riesgos informáticos.
- Fomentar la formación continua en prevención de riesgos y ergonomía, mediante recursos online o cursos específicos para autónomos.
- Adoptar hábitos saludables como ejercicios de estiramiento para evitar molestias musculares y mejorar la concentración.

Riesgos identificados:

- Fatiga ocular y cefaleas derivadas del uso continuado de pantallas sin descansos adecuados.
- Estrés laboral ocasionado por la multitarea y gestión de todas las funciones empresariales sin apoyo.
- Trastornos musculoesqueléticos relacionados con posturas prolongadas y mobiliario no ergonómico.
- Riesgos asociados a la ciberseguridad por el manejo de información digital sensible, por lo que se mantendrán protocolos básicos de protección (uso de contraseñas seguras, copias de seguridad, antivirus actualizado).

Avaliación de riesgos

Riesgo	Descripción	Probabilidad	Severidad	Valoración	Medidas Preventivas
Fatiga visual	Uso prolongado de pantallas sin	Media (3)	Media (3)	9 (Moderado)	Pausas activas cada 45

	descansos				minutos, ejercicios oculares
Estrés y sobrecarga mental	Gestión única de todas las tareas y responsabilidades	Media (3)	Alta (4)	12 (Alto)	Organización del tiempo, pausas, formación en gestión del estrés
Trastornos musculoesqueléticos	Posturas incorrectas prolongadas	Media (3)	Media (3)	9 (Moderado)	Uso de silla y mesa ergonómicas, ejercicios de estiramiento
Riesgos informáticos (seguridad)	Pérdida o robo de datos	Baja (2)	Alta (4)	8 (Moderado)	Uso de contraseñas seguras, copias de seguridad periódicas
Caídas y tropiezos en el lugar de trabajo	Desorden o cables sueltos	Baja (2)	Media (3)	6 (Bajo)	Mantener el espacio ordenado y libre de obstáculos

Medidas de prevención

En base a la valoración realizada en el apartado anterior, se establecen las siguientes medidas de prevención para minimizar los riesgos identificados:

- **Riesgos con valoración alta (≥ 12): Estrés y sobrecarga mental**
 - Organización del tiempo de trabajo mediante planificación diaria.
 - Establecimiento de pausas regulares para desconectar y reducir la tensión mental.
 - Formación en técnicas de gestión del estrés.
 - Fomento de hábitos saludables, como ejercicio físico y descanso adecuado.
- **Riesgos con valoración moderada (7-11): Fatiga visual y trastornos musculoesqueléticos**

- Implementación de pausas activas cada 45 minutos para descanso ocular y estiramientos.
 - Uso de mobiliario ergonómico (silla, mesa y soporte para pantalla).
 - Ajuste adecuado de la iluminación para evitar reflejos y fatiga visual.
 - Ejercicios de estiramiento y movilidad durante la jornada laboral.
- **Riesgos con valoración baja (≤ 6): Riesgos informáticos y caídas/tropiezos**
 - Uso de contraseñas robustas y copias de seguridad periódicas para proteger la información.
 - Mantener el espacio de trabajo ordenado y libre de obstáculos.
 - Organización correcta de cables y materiales para evitar accidentes

Valoración

Valoración personal sobre el desarrollo del proyecto

- **Fase 1: Propuesta de proyecto**
 - Definición clara de objetivos y alcance.
 - Importancia de establecer bases sólidas para organizar el trabajo.
 - Aprendizaje sobre la necesidad de ser realista y específico en la planificación.
- **Fase 2: Análisis y diseño**
 - Profundización en los requisitos funcionales y técnicos.
 - Reflexión sobre arquitectura y comunicación entre frontend y backend.
 - Planificación de soluciones para evitar retrabajos.
 - Selección de patrones y buenas prácticas para mantener código limpio y escalable.
- **Fase 3: Prototipado y codificación**
 - Integración efectiva de Angular con Laravel.
 - Gestión de autenticación, seguridad y configuración de entornos.
 - Resolución de retos técnicos imprevistos mediante perseverancia y aprendizaje continuo.
 - Satisfacción al ver el proyecto funcionando de forma estable y coherente.
- **Fase 4: Plan de empresa**
 - Evaluación de la viabilidad y modelo de negocio del proyecto.
 - Conexión del desarrollo técnico con necesidades reales del mercado y usuarios.
 - Ampliación de la visión estratégica y comprensión del valor del proyecto.

- **Reflexión general**

- Fortalecimiento de habilidades técnicas y de planificación.
- Desarrollo de análisis crítico y gestión del tiempo.
- Motivación para continuar aprendiendo y mejorando como desarrollador.

Propostas de Mellora

Propuestas de mejora para el proyecto de cara al futuro

- Implementar un carrusel dinámico en la página de inicio para las portadas de las películas, que se actualice automáticamente, ya sea de forma aleatoria o por intervalos de tiempo. Esto permitiría una experiencia más visual y atractiva, evitando que las imágenes sean estáticas y mejorando la interacción del usuario.
- Desarrollar e integrar un sistema de pago real para que los usuarios puedan suscribirse o adquirir los servicios premium de la plataforma. Esta funcionalidad proporcionaría una monetización efectiva y una mayor profesionalización del proyecto, además de ofrecer una mejor experiencia a los usuarios que quieran acceder a contenidos exclusivos.
- Otras posibles mejoras podrían incluir la optimización del rendimiento, la implementación de funcionalidades sociales adicionales en el foro y la ampliación de la base de datos con más contenidos actualizados regularmente.

Proposta de Proxecto	2
Análise e Deseño	3
Prototipado	5
Codificación	7
Tecnoloxías empregadas	7
Temporalización	7
Problemas afrontados	7
Plan de Empresa	9
Conclusións	11
Valoración	11
Propostas de Mellora	11