

Empathy Map

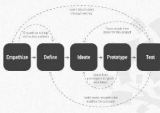
When you empathize you try to understand you users' perspective. Help to define the problem, and it can reflect an aggregation of multiple users. Based on design thinking method.

Empathy, DO - Empathy analysis (2020/2023)
<https://github.com/05-205-Checkid/05-205-2023>

How to use the template

- 1 Add your current personal experience (Informal writing)
- 2 Try to observe people and extract what's happening (SAY/DO/THINK/FEEL)
- 3 Try to guess relevant information from this observation (NEEDS & INSIGHTS)

DESIGN THINKING: A NON-LINEAR PROCESS



Empathize → Define → Ideate → Prototype → Test

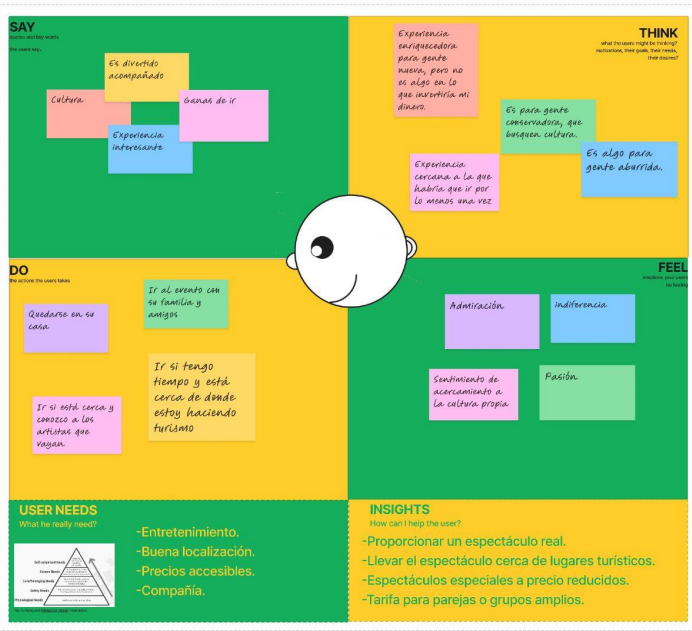
Resources:

- Rikke Friis, Teo Yu Seng (2021) **Empathy Map: Why and How to Use It**, Interaction Design Foundation <https://www.interaction-design.org/fundamentals/empathy-map-why-and-how-to-use-it/>
- Empathize, Interaction Design Foundation <https://www.interaction-design.org/literature/topics/empathize>
- 4 School empathy map <http://designschool.stanford.edu/wp-content/themes/school/method-cards/empathy-map.pdf>
- Monica Maria What is a Customer Empathy Map & Why is it Important? <https://influx.com/blog/empathy-mapping-customer-support>
- Resources: <https://github.com/05-205-2023>

Our experience

La experiencia del grupo en cuanto a ir a un tablao flamenco es nula ya que ninguno de los dos hemos ido ni tenemos un interés especialmente elevado.

Empathy Map: Ir a un tablao flamenco



SAY
What do they say?

- Ex divertido acompañado
- Cultura
- Ganas de ir
- Experiencia interesante

DO
What do they do?

- Quedarse en su casa
- Ir al evento con su familia y amigos
- Ir si tengo tiempo y está cerca de donde estoy haciendo turismo

FEEL
What do they feel?

- Admiración
- Indiferencia
- Sentimiento de acercamiento a la cultura propia
- Fusión

THINK
What do they think?

- Experiencia antagónica para gente nuevo, pero no es algo en lo que invertiría mi dinero
- Es para gente conservadora, que busquen cultura
- Es algo para gente aburrida
- Experiencia cercana a la que habría que ir por lo menos una vez

USER NEEDS
What do they really need?

- Entretenimiento.
- Buena localización.
- Precios accesibles.
- Compañía.

INSIGHTS
How can I help the user?

- Proporcionar un espectáculo real.
- Llevar el espectáculo cerca de lugares turísticos.
- Espectáculos especiales a precio reducidos.
- Tarifa para parejas o grupos amplios.

La conclusión final que podemos sacar es que no es una actividad demasiado llamativa para las personas, sin embargo no deja de ser algo interesante.