

Briefing

En esta práctica hemos realizado un *empathy map* con la opinión de distintas personas acerca de la experiencia de ir a un tablao flamenco después realizamos un *competitive analysis* entre distintas empresas que ofrecen esta experiencia. Por último también hemos creado dos personajes ficticios y sendos mapas de experiencia sobre la reserva de un tablao flamenco mediante la web.

A modo de conclusión podemos decir que el tablao es una experiencia que no es para todo el mundo, pero sí que aporta algo que pocas experiencias pueden, acercarte a la cultura andaluza de una manera única y especial.