

CHRISTIAN GIGGS



ERUDITO - DEDICADO - APASIONADO

"Viajar te abre la mente y te expande el alma".

DEMOGRAFÍA

Age: 33

Género: Hombre

Profesion: Profesor de filosofía

Nacionalidad: Británico

Ubicación: Londres, Reino Unido

Estilo de vida y biografía: Viaja por placer, le gusta escribir acerca de todo lo que ve, y así poder entender un poco mejor el mundo.

METAS-INTERESES

- Cultura local
- Viajar
- Filosofía
- Literatura

PUNTOS DÉBILES - PREOCUPACIONES

- Alérgico al polen.
- Le da miedo viajar por mar.
- No le gusta el tomate.

ESCENARIO

En vacaciones decide venir a Granada una semana ya que le encanta la influencia de la cultura y arquitectura árabe en la ciudad y siempre ha querido ver la Alhambra. Entonces uno de los días le dan un flyer para un tablao flamenco que depierta su curiosidad.

MOTIVACIONES

Conocer

Aprender

Emprendimiento

DESTREZAS

Tecnología

Resolver problemas

PERSONALIDAD

Introvertido

Extrovertido

Poca confianza

Mucha confianza

Seguidor

Líder

Mente cerrada

Mente Abierta




















Solitario

Colaborador

User Journey #1

Caso de estudio: Reservar un tablao flamenco

[user journey map template \[DIU-UX Toolkit\]](#)

<div><div><div>CHRISTIAN GIGGS<ul style="list-style-type: none">• Hombre• Filósofo• 33• London, UK</div></div><div>Escenario<p>En vacaciones decide venir a Granada una semana ya que le encanta la influencia de la cultura y arquitectura árabe en la ciudad y siempre ha querido ver la Alhambra. Entonces uno de los días le dan un flyer para un tablao flamenco que despertó su curiosidad.</p></div><div>Expectativas<ul style="list-style-type: none">• Facilidad para hacer la reserva• Conectar con la cultura andaluza</div></div>						
STAGES	Consciencia	Inspiración	Decide	Actuación	Observación	Conclusión
STEPS	Cuál es su objetivo	Cómo lo resuelve	Cual es su plan	Los pasos para conseguirlo	Qué pasa	Su reacción
THINKING	Ve el panfleto y le dan ganas de ir lo antes posible	Decide ver en la web si puede reservar	Después de ver todas las opciones, decide reservarlo por internet	Ve que puede ir esta misma noche pero piensa que un poco caro	Está alegre de haber podido hacer la reserva sin ningún tipo de problema	Está contento porque va a entender un poco mejor la cultura andaluza de la que siempre estuvo muy interesado
DOING	Investiga si tiene página web y si tiene que reservar o no	Entra en la web y ve que efectivamente puede reservar	Decide entrar en la página para iniciar la reserva, está impaciente y quiere que sea para lo más pronto posible	Inicia el proceso de reserva y pide para esta misma noche	Ha realizado la reserva correctamente y cierra la página	Se va a preparar porque tiene la reserva para dentro de 3 horas
PAIN POINTS	Le da pereza tener que buscar en internet	Que la página no sea lo suficientemente intuitiva	Que la página no sea lo suficientemente intuitiva	Bajarle los precios		
FEELING	<div><div>feeling</div></div>	<div><div>feeling</div></div>	<div><div>feeling</div></div>	<div><div>feeling</div></div>	<div><div>feeling</div></div>	<div><div>feeling</div></div>
OPPORTUNITIES	Que el panfleto haya un QR que lleve a la página del tablao	La página debe ser fácil de utilizar				

MARÍA HASHIMOTO



ALEGRE - CURIOSA - SENSIBLE

"La multiculturalidad es el futuro de la humanidad".

DEMOGRAFÍA

Edad: 24

Género: Mujer

Profesión: Estudiante de filología hispánica.

Nacionalidad: Española-Japonesa

Localidad: Granada, España

Estilo de vida: Le gusta relacionarse con su círculo cercano, sin embargo no le apasiona lo desconocido.

METAS - INTERESES

- Animales
- Literatura
- Deporte
- Derechos sociales

PUNTOS DÉBILES - PREOCUPACIONES

- Le preocupa el cambio climático.
- No le gusta ir sola a los sitios.
- Alérgica al pescado.
- Le dan miedo los insectos.
- Odia las matemáticas.

ESCENARIO

En uno de sus monótonos días, se entera de que uno de sus amigos más cercanos va a participar en un evento de tablao flamenco, por lo que coge confianza y se propone ir a verlo con el resto de sus amigos.

Ella pide que alguien compre porque no le gusta tener que hacer cuentas ni gestionar el dinero de los demás.

Lo han comprado para el Jueves 14 a las 19:45

MOTIVACIONES

Naturaleza

Política

Tradicionalismo

DESTREZAS

Tecnología

Resolver problemas

PERSONALIDAD

Introversia Extroversia

Poca confianza Mucha confianza

Seguidora Líder

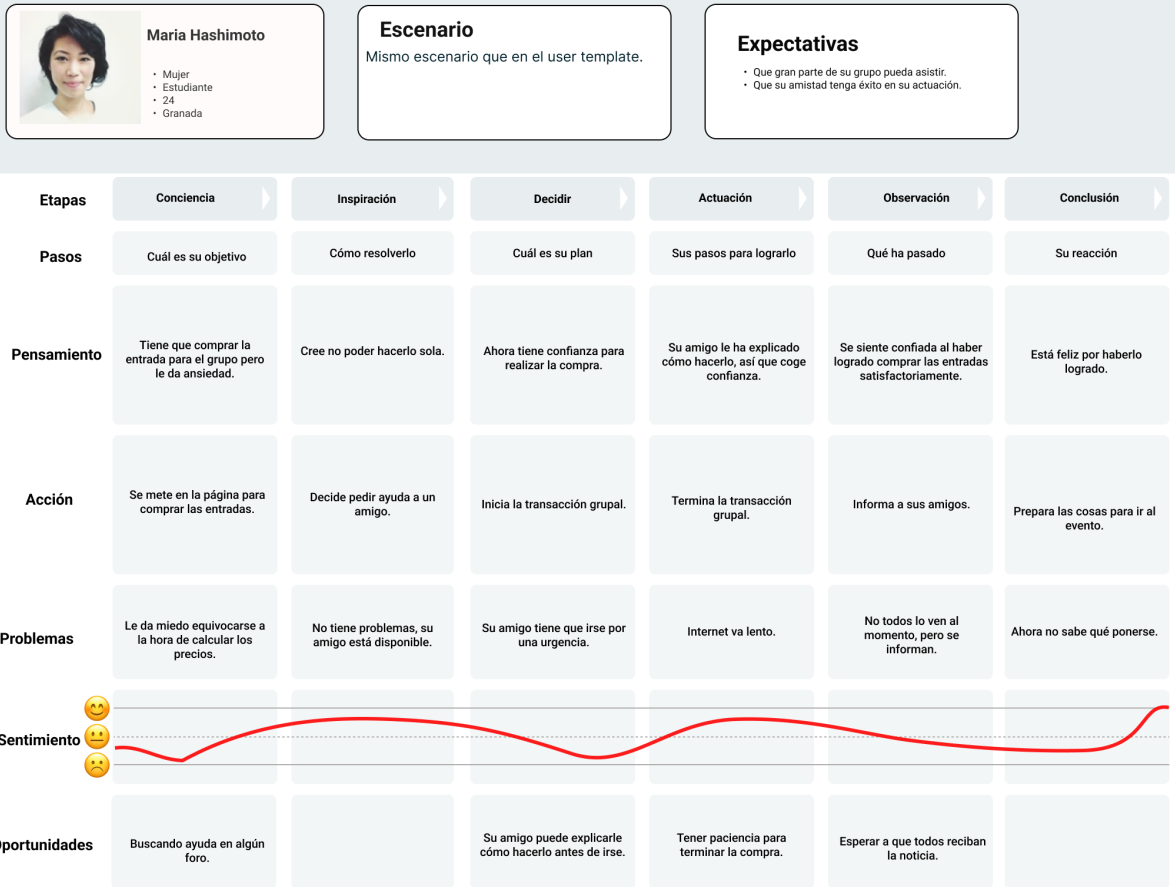
Mente cerrada Mental abierta

Solitaria Colaborativa

Mapa de experiencia

Caso estudio: Asistir al tablao flamenco

user journey map template [DIU-UX Toolkit]



Hemos elegido a dos personas que a priori no tendrían nada que ver con el tablao flamenco, pero que por una cosa u otra acabaron yendo a un evento. La experiencia se basa a la transacción de las entradas en la página web.