

Анализ рынка заведений общественного питания Москвы

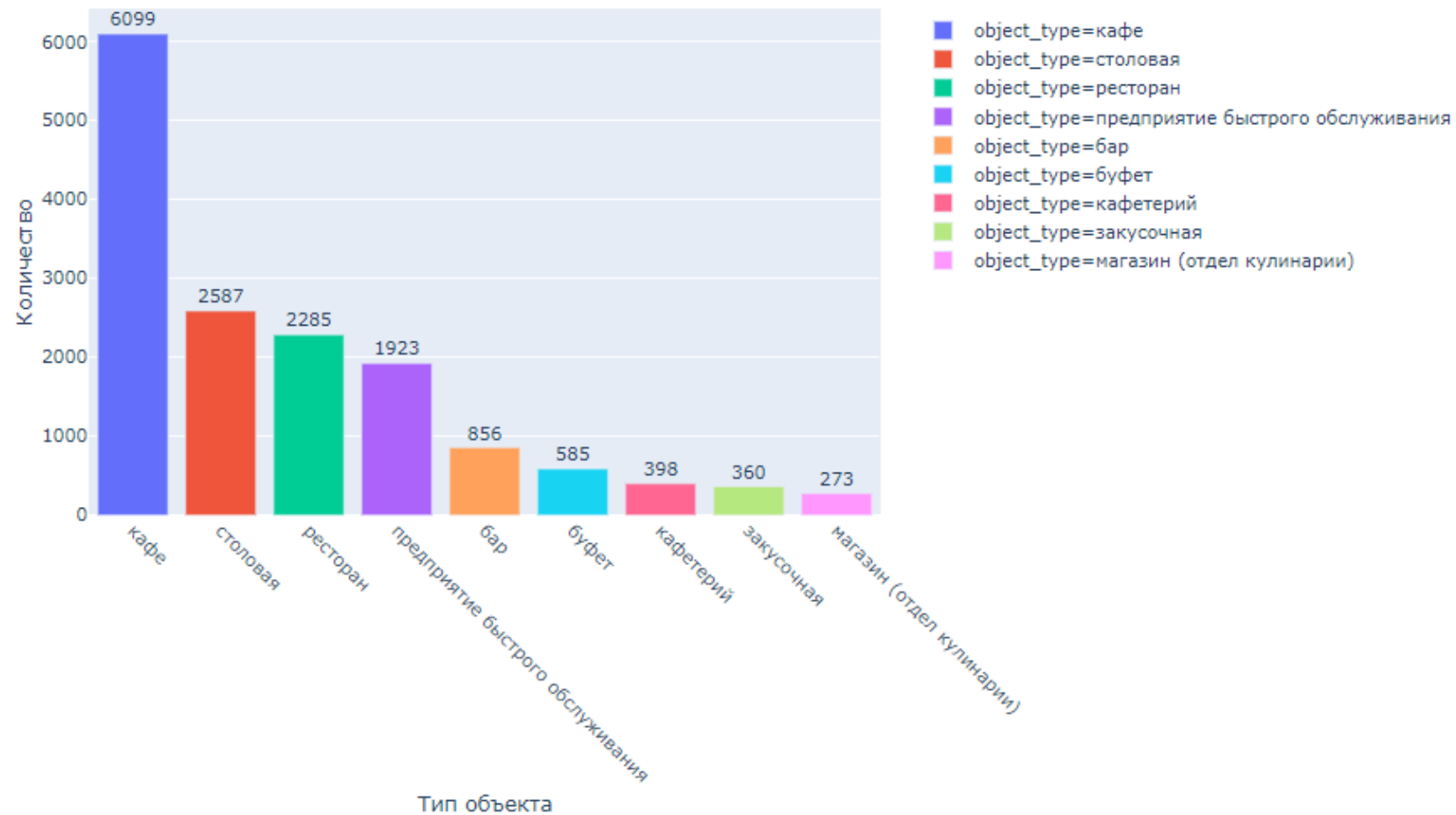
Для открытия оригинального роботизированного кафе

Яндекс.Практикум

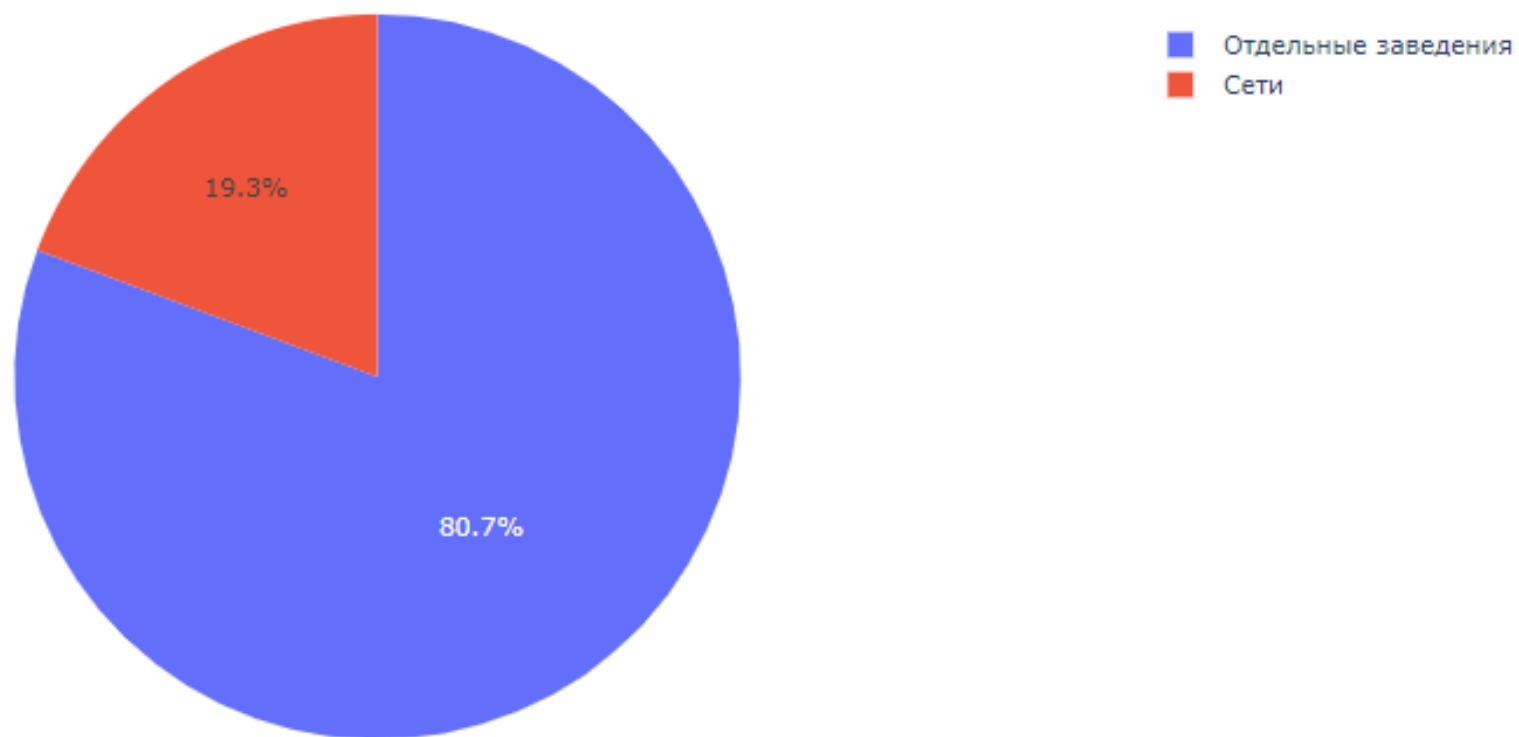
Общие выводы:

- Кафе – наиболее распространённый тип заведения общепита в Москве;
- 80% заведений общепита – несетевые точки;
- Небольшое кафе имеет число посадочных мест до 30;
- Наиболее популярные улицы для открытия заведений общепита – центральные проспекты и шоссе;

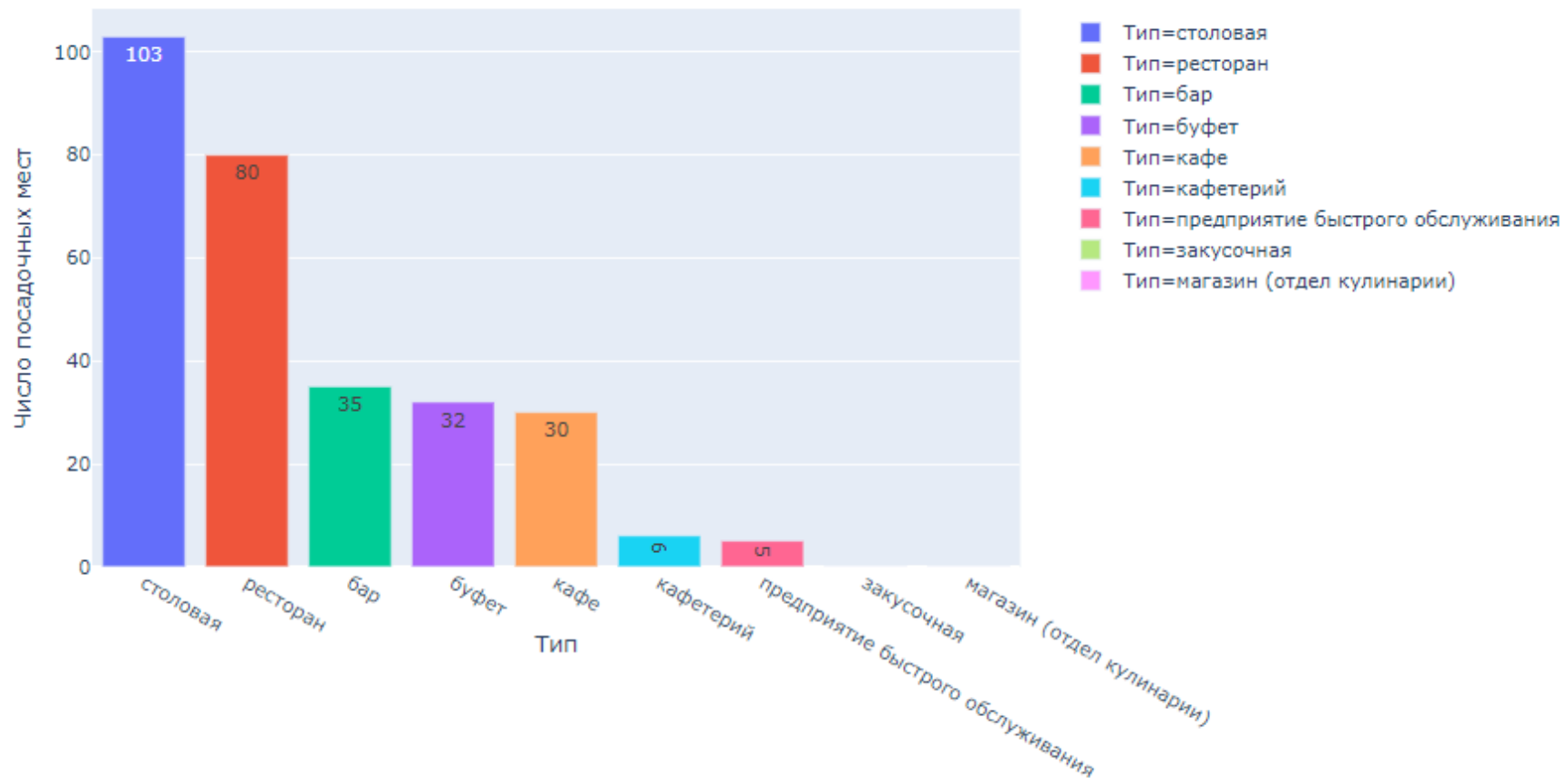
Соотношение видов объектов общественного питания по количеству



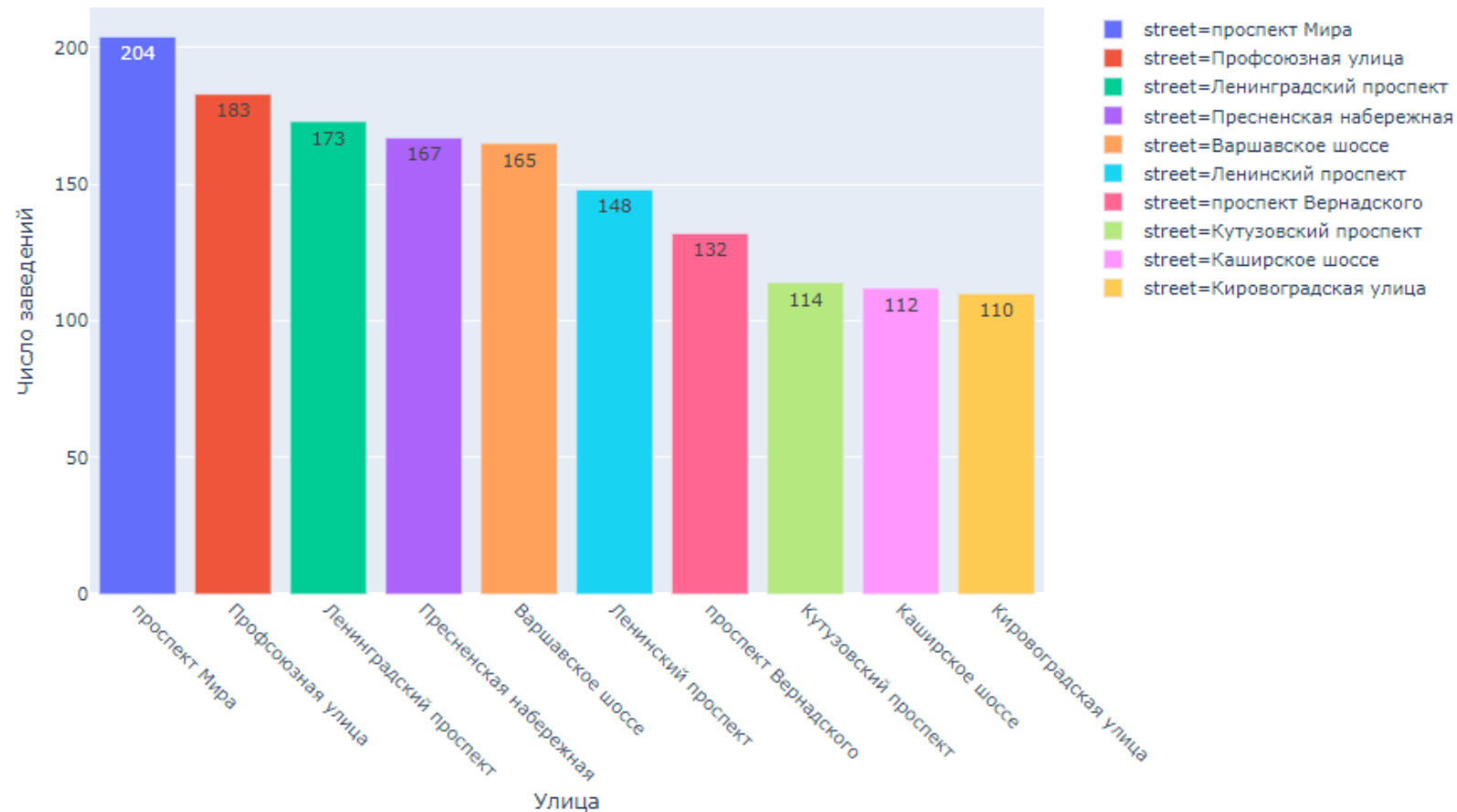
Соотношение сетевых и несетевых заведений



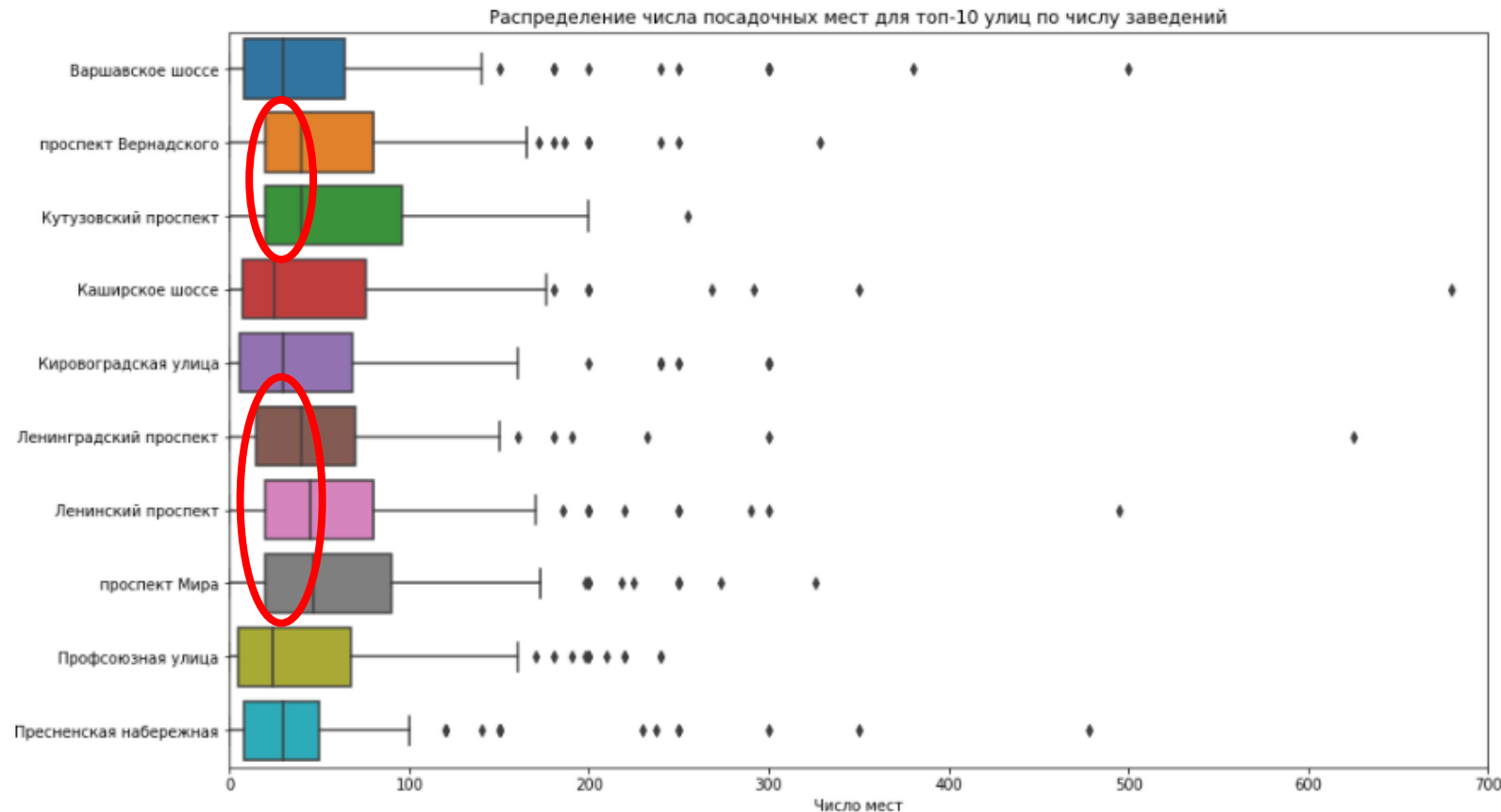
Медианное количество посадочных мест для каждого вида объекта заведения общественного питания



Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания



Распределение количества посадочных мест для улиц с большим количеством объектов общественного питания



Среди Топ-10 улиц наименьшее число заведений с числом посадочных мест до 30 на:

- Проспекте Вернадского
- Кутузовском проспекте
- Ленинском проспекте
- Проспекте Мира

Рекомендации

- Такое заведение лучше расположить на одной из популярных улиц. Так получится получить достаточный трафик возле заведения.
- На Варшавском, Каширском шоссе, Кировоградской и Профсоюзной улицах большое число заведений с числом посадочных мест до 30.
- Нас интересуют те улицы, где есть нехватка небольших кафе. Это **проспекты Мира, Вернадского, Кутузовский и Ленинский.**

Рекомендую расположить кафе в районе **проспекта Вернадского**, так как там сосредоточено большое число кампусов московских ВУЗов (РТУ МИРЭА, РАНХиГС, МГИМО), которые смогут обеспечить поток посетителей из числа молодёжи, привлекаемой новыми технологиями