

OBJETIVOS

La landing page se creó siguiendo una metodología de trabajo ágil (Scrum) mientras se construía y desarrollaba con el equipo de marketing muy involucrado en el proyecto.

OBJETIVOS

Los objetivos que nosotros buscamos en esta landing son poder retener al consumidor directamente al acceder a la misma y, mediante un estudio previo de UX, convencerle sobre nuestro servicio, mostrándoselo como exclusivo y lujoso a través del Diseño y la fluidez del código (Vanilla JS, CSS y HTML5).

Landing page hecha para un estudio de arquitectura ficticio con un diseño adaptativo y multiplataforma.

https://html5quiz.000webhostapp.com

