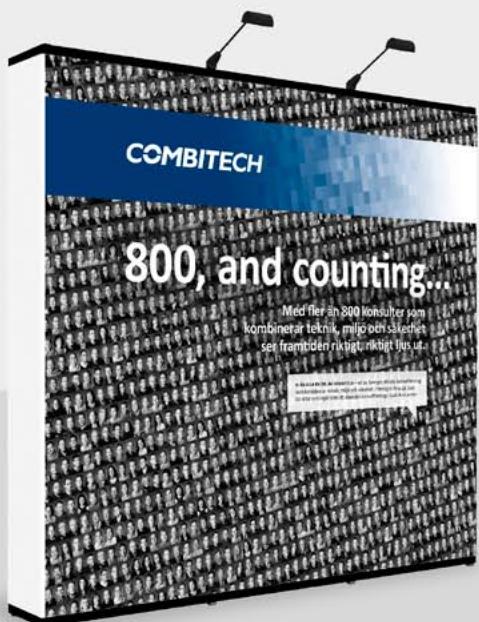


Grafisk profil Combitech

Version 08-10-30



INLEDNING

- 2 Överblick
 - 3 Namn & märke
-
- ## DEFINITIONER
- 5 Beståndsdelar & namn
 - 7 Logotyp
 - 8 Pixeltoning
 - 9 Logotyp på pixeltoning
 - 10 Färger & papper
 - 11 Typografi
 - 12 Fotografiskt manér

15 Grafiskt manér

- 19 Porträtmatrix
 - 21 Porträtpixel
 - 21 Matrisbild
 - 24 Vinkel
 - 25 Textruta
-
- ## EXEMPEL
- 26 Annonser
 - 32 Kontorstryck
 - 37 Montermaterial

Inledning

Överblick

VI beskriver här den grafiska manualens omfattning, samt den verktygssamling som formgivare kan starta sina projekt med.

Combitechs grafiska profilering ska följa de riktlinjer som anges i denna grafiska manual. Det är strategiskt viktigt att i alla sammanhang framställa Combitech på ett konsekvent sätt. Rätt profilering skapar rätt image och bygger ett starkt varumärke. Den grafiska profilen är en del av Combitechs identitetsprogram. Kommunikationsplattformen som anger skrivregler, tonläge, frasbank är också en central del i identitetsbyggandet, men är inte en del av den grafiska profilen varför den inte heller återfinns i den här manualen. Kopiera därför inte texter ur manualen.

Som komplement till manualen finns en grafisk verktygssamling, bestående av delar som förklaras i den här manualen. Verktygssamlingen innehåller ett InDesign cs3-dokument med generella stycke- och teckenmallar, grafiska element, pixeltoningar, porträttmatrisen, logotypen i olika versioner, den här manualen som PDF, en guide till InDesign-mallen som PDF, samt typsnitt.

VI ÄR ALLA EN DEL AV COMBITECH – ett av Sveriges största konsultföretag som kombinerar teknik, miljö och säkerhet. Företaget har fler än 800 medarbetare på 20 orter och ingår som ett obundet konsultföretag i Saab-koncernen.

Kristina Elingstam
Informationsansvarig

KONTOR 013-18 00 13
MOBIL 0734-18 00 13
FAX 013-21 21 66
VÄXEL 013-18 90 00

kristina.elingstam@combitech.se

Combitech AB
Box 15042
580 15 Linköping
BESÖK Universitetsvägen 14

www.combitech.se

Kristina Elingstam
Informationsansvarig

KONTOR 013-18 00 13 | MOBIL 0734-18 00 13 | FAX 013-21 21 66 | VÄXEL 013-18 90 00
Combitech AB, Box 15042, 580 15 Linköping | BESÖK Universitetsvägen 14
kristina.elingstam@combitech.se | www.combitech.se

Inledning

Namn & märke

BOLAGSNAMN

- Firmanamn: *Combitech Aktiebolag*, 556218-6790, är det juridiska namn som är registrerat hos PRV. Detta används aldrig förutom i juridiska sammanhang.
- Kortnamn: *Combitech AB* är det namn på bolaget som används.

DOMÄNNAMN

- Primärt domännamn: *combitech.se*
- Sekundära domännamn: *combitech.com* och *combitech.org*
(ej aktiva)

Den webbadress som ska användas är www.combitech.se. Även *combitech.se* fungerar men används inte i marknadsföring, även om besökare omdirigeras till den föregående. Beteenden för vilka domäner och subdomäner som finns och är aktiva dokumenteras inte här.

VARUMÄRKE

Varumärke: Combitech är ett registrerat varumärke i Sverige. Det är registrerat som figurmärke med lydelsen COMBITECH utskrivet i versaler. Combitech är alltså inte skyddat som ordmärke (text), utan det är logotypen i sig (bild) som är skyddad, se nedan. Combitech är inte skyddat som EG-varumärke.

Den logotyp som är skyddad hos PRV är lik men inte identisk med den version som numera används (en justerad och balanserad version), se till höger. Denna nya version ska alltid användas, se sektion *Logotyp*. Var uppmärksam på användning av den äldre versionen av logotypen.



Combitech's aktuella logotyp



Combitech's tidigare logotyp får ej användas

Inledning

SYMBOL FÖR REGISTRERAT VARUMÄRKE ® & TRADEMARK™

Vare sig ® eller ™ används av Combitech i något sammanhang.
Logotypen ska hållas ren från dessa.

Symbolen ® betyder att ett varumärke är ett registrerat varumärke men saknar rättslig betydelse i Sverige. Symbolen ™ visar enbart att ett varumärke används av en viss näringsidkare, men betyder att det inte är ett registrerat varumärke. Även detta saknar rättslig betydelse i Sverige.

EUROPA & SAAB

Combitech är ett oberoende bolag inom Saab-koncernen.

Combitech finns på flera platser i Europa. Combitech som namn och varumärke används enbart i Sverige. Utanför Sverige används Saab. Detta innebär i praktiken att visitkort, brevpapper och annat marknadsmaterial som används utanför Sverige följer Saabs grafiska profil.

BOKSTAVSMÄRKE

I löptext skrivas Combitech ut som egennamn. Combitech skrivs aldrig ut med enbart versaler.

INSTITUTIONELL TEXT, TAGLINE ELLER »BOILER PLATE«

Den institutionella texten är inte en del av den grafiska profilen, utan snarare kommunikationsplattformen som finns dokumenterad på intranätet. Använd den gällande versionen därifrån. Om du är från en extern byrå, be din kontaktperson på Combitech om denna.

COMBITECH

Combitechs profil används i Sverige



SAAB

Saabs profil används utanför Sverige

VI ÄR ALLA EN DEL AV COMBITECH

– ett av Sveriges största konsultföretag som kombinerar teknik, miljö och säkerhet.

Textutan kan bland annat innehålla institutionell text, tagline eller »Boiler Plate«. Denna text definieras inte av den grafiska manualen.

Definitioner

Beståndsdelar & namn

De olika begreppens namn definieras nedan. Tillsammans utgör dessa delar Combitechs grafiska profilprogram.

1. *Logotyp*: den grafiska ordbild som företagsnamnet utgör, tillika registrerat varumärke.



1. Logotyp



2. Pixeltoning

2. *Pixeltoning*: den blockuppbyggda toning från blått, till någon av de tre färgerna vitt, magenta eller orange. Denna toning är inte en del av logotypen, utan ett grafiskt tillägselement.



3. Logotyp på pixeltoning

3. *Logotyp på pixeltoning*: elementen logotyp och pixeltoning används ofta tillsammans.

4. *Färger & papper*: värden för färgerna blå, magenta, orange, vitt, grått och svart. Även rekommenderade pappersval.



4. Färger & papper

5. *Typografi*: typsnitt, samt de sätt som typsnitten används på.

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzåäö
0123456789
0123456789

5. Typografi

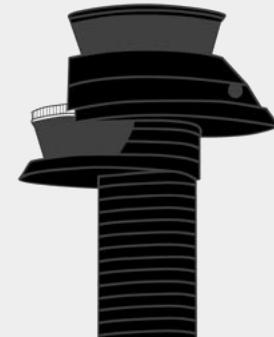
Definitioner

6. *Fotografiskt manér*: fyra olika karaktäristiska sätt att fotografera, och redigera bilder på.



6. Fotografiskt manér

7. *Grafiskt manér*: ett sätt att teckna och färgsätta grafik på.



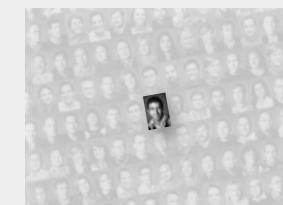
7. Grafiskt manér

8. *Porträttmatris*: kombinationen av många ansiktsbilder i en matris, fotograferade enligt rätt bildmanér.



8. Porträttmatris

9. *Porträttpixel*: varje ansikte i porträttmatrisen kan ses som en pixel, dvs en byggsten i en bild. Vi kallar då dessa pixlar för porträttpixlar.



9. Porträttpixel

10. *Matrisbild*: bilder eller illustrationer, som är delvis uppbyggda av porträttpixlar, dvs de pixlar som porträttmatrisen utgör.



10. Matrisbild

11. *Vinkel*: den tiogradiga lutning, moturs från horisontalen och vertikalen, som återfinns i många av beståndsdelarna, och även i beskärningen av bilder.



11. Vinkel

12. *Textruta*: en rektangel fylld med text, samt en pip som antingen fungerar som pratbubbla, eller visar något texten beskriver. En institutionell text eller »boilerplate« kan också förekomma här.



12. Textruta

Definition 1

Logotyp

Den grafiska ordbild som företagsnamnet utgör.

Logotypen ska alltid omgärdas av ett viss fri yta: en frizon där text, bilder och andra grafiska element ej får placeras, se bild. Detta avstånd är relativt storleken och utgår ifrån höjden på logotypen, avbildat som bokstaven c i bilden.

Undantagen från regeln är: 1) när logotypen används i vit/negativ version, ovanpå en mörk och lugn del av en bild eller illustration, och 2) när logotypen används på en pixeltoning.

Logotypen kan användas i blå, svart eller vit/negativ version. Den får aldrig användas i andra färger.

COMBITECH

Blå version

COMBITECH

Svart version



Vit/negativ version, här mot del av mörk bild



Frizon: endast pixeltoningen och en lugn bild-/grafikbakgrund får förekomma innanför frizonen runt logotypen. Frizonen som här visas som en streckad linje runt logotypen, har ett minsta avstånd motsvarande höjden av ett versalt »C« i logotypen.

Definition 2

Pixeltoning

En blockuppbyggd övergång mellan vitt och en av färgerna.

En pixelerad toning från blått, till någon av de tre färgerna vitt, magenta eller orange, används i profilen. Pixlarnas format har förhållandet 2:3, och är stående, samt lutande 10° moturs.

Pixeltoningen kan också användas transparent, där den vita delen då blir helt genomskinlig, och de färgade delarna färgar det som är bakomliggande. Normalt används blandningsläget *multiply*, och toningen läggs då över bildmaterial med en lugn yta som bakgrund.

Primärt används den blå färgen, tonad mot vitt. För speciella, mindre frekvent förekommande tillämpningar, kan de två sekundära pixeltoningarna användas: blått mot magenta, och blått mot orange.

Blåvit pixeltoning används ofta som bakgrund till logotypen, se nästa sida. Toningen är dock inte en del av logotypen, utan ett generellt grafiskt tillägselement.



Pixeltoning vit/blå, alternativt transparent/blå. Primär.



Pixeltoning magenta/blå. Sekundär.



Pixeltoning orange/blå. Sekundär.

Definition 3

Logotyp på pixeltoning

Elementen logotyp och pixeltoning används ofta tillsammans.

Logotypen kan användas ovanpå pixeltoningen; blå logotyp på den vita delen av toningen, eller vit logotyp på den blå delen av toningen.

Primärt används blå logotyp på vitt, och vid speciella, lite mindre långlivade produktioner, kan vit logotyp användas på blå botten. I kortlivade specialfall, som t ex kampanjer, kan vit logotyp användas på färgerna magenta och orange, dvs med en omvänt riktning för toningen.

Logotypen placeras så, att den ger god kontrast mot bakgrunden, och att en mindre del av den hamnar över den tonade delen av bakgrunden.

Toningen är dock inte en del av logotypen, utan ett generellt grafiskt tilläggselement.



COMBITECH

Primär, för långvariga produktioner



COMBITECH

För speciella tillämpningar



COMBITECH

För speciella tillämpningar: magenta



COMBITECH

För speciella tillämpningar: orange



COMBITECH

Omvänd toning kan i vissa fall användas

Definition 4

Färger & papper

Värden för färgerna blå, magenta, orange, vitt, grått och svart,
samt rekommendationer för pappersval.

Profilen använder i första hand den blå färg som definieras nedan, men i mer kortlivade tillämpningar kan också magenta eller orange användas. Olika ljusa nyanser tillåts endast för gråskala, inte för färger.

Värdena anges i Pantone c, Adobe RGB, sRGB och i vissa fall NCS. Värden definieras inte för fyrfärg/CMYK, eftersom de behöver anpassas individuellt efter varje tryckpress och papper. De beräknas istället med tyckeriets ICC-profil för valt papper och press.

Obestrukna och högvita papperet MultiDesign Original White från Papyrus används. Motsvarande papper från andra leverantörer kan användas. För brevpapper används ytvikten 115 g/m², och för visitkort och korrespondenskort 300 g/m².



Blå

Pantone 294 C
Adobe RGB 6, 58, 112
SRGB 0, 55, 114
NCS S 4550-R8OB



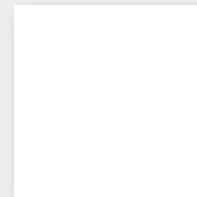
Magenta

Pantone 214 C
Adobe RGB 183, 45, 100
SRGB 213, 41, 102
NCS S 2063-R2OB



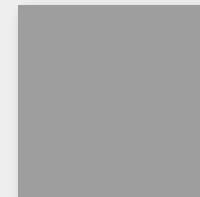
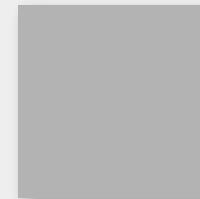
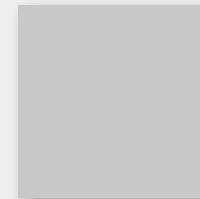
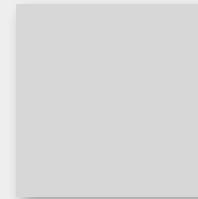
Orange

Pantone 144 C
Adobe RGB 219, 140, 58
SRGB 243, 141, 47
NCS S 1080-Y40R

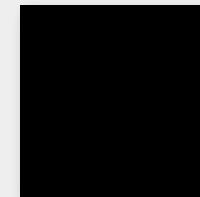


Vit

Pappersbas
Adobe RGB 255, 255, 255
SRGB 255, 255, 255



Gråskala, exempel



Svart

Pantone Black
Adobe RGB 0, 0, 0
SRGB 0, 0, 0

Definition 5

Typografi

Typsnitten, samt de sätt som de används på.

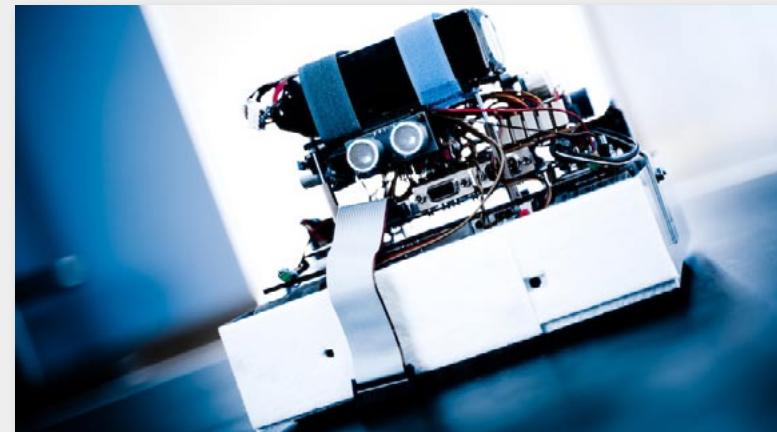
Combitechs typsnitt är *Calibri* och *Constantia*. Brödtext sätts med Constantia, och alla annan typografi sätts med Calibri, som rubriker, delrubriker, ingresser, inledningar för brödtext, och bildtexter.

För rubriker, delrubriker, inledningar för brödtext, samt ingresser används normalt Calibri bold. Italic-skärningen kan också användas för rubriker och delrubriker. För bildtexter används regular-versionen. Utmärkningar i brödtext görs normalt sett med italic. Denna manual är ett exempel på dessa regler.

Med ett gott typografiskt hantverk kan dock dessa regler brytas, under förutsättningen att uttrycket fortfarande känns synonymt med Combitech.

Inga regler ges för justering, spärrning, radavstånd, grad och liknande: ett solit typografiskt hantverk styr dessa parametrar, vilket Combitechs leverantörer av formgivning förutsätts ha. Kapitäler och gemena siffror ska konsekvent användas överallt där det är typografiskt befogat.

Typsnitten ingår i alla versioner av operativsystemet Windows Vista, och även i den datormiljö Combitech nu använder, vilket gör det möjligt att använda korrekt typografi i alla kontors-tillämpningar. Skulle dessa typsnitt inte finnas tillgängliga, används *Helvetica* och *Times new Roman* i kontorstillämpningar.



Bildtext to et esed molore dio conullu tatiniam

Rubrik pret serol

**Ingress re tat nit pratum diat niscing estisisi. An euisi.
Delendionsed tinit wis digna con voluptat luptate magna
aliquatum zzriure magnis nonse molobore magnia.**

INLEDNING FÖR BRÖDTEXT brödtext pationsenim nim inim volorer sequi tat, quam ing eu feum do dolortis etue dolorem adiat accum vullan et niamehue tie doluptat nonsed tin henim ea commodolore ea facincing etum dit lan henibh esectetum dipisit la faccum ex exer sis aut prat iliquipis et la feum ver ad ex ea corpor alit laore dolore www.combitech.se

Definition 6

Fotografiskt manér

Fyra olika karaktäristiska sätt att fotografera, och redigera bilder på, används.

1. Svartvita bilder med kort skärpedjup, reducerade detaljer, stram komposition, grafiska ytor och hög kontrast. Används oftast för bilder av män.
2. Svartvita bilder med siluettknande teckning, fotograferade mot vit lysande bakgrund. Intressanta siluetter ger bilden grafiska kvaliteter. Används oftast för bilder av objekt.
3. Färgbilder reducerade detaljer, stram komposition, grafiska ytor och få färger – gärna med kall färgbalans och blå toner. Används för bilder av både män och objekt.
4. Svartvita klassiska porträttbilder med de stående proportionerna 2:3 av konsulter som arbetar på Combitech. Mörkgrå vinjetterad bakgrund. Dessa används till cv, samt för att bygga porträttmatri-ser.



Fotografiskt manér – ett



Fotografiskt manér – ett

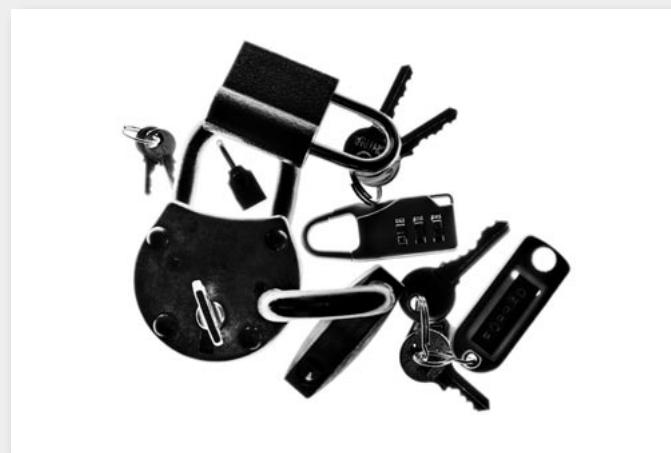
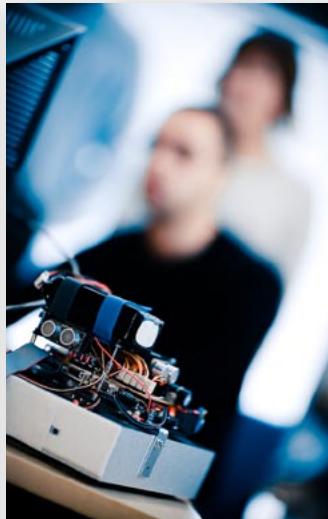
Definition 6: fotografiskt manér



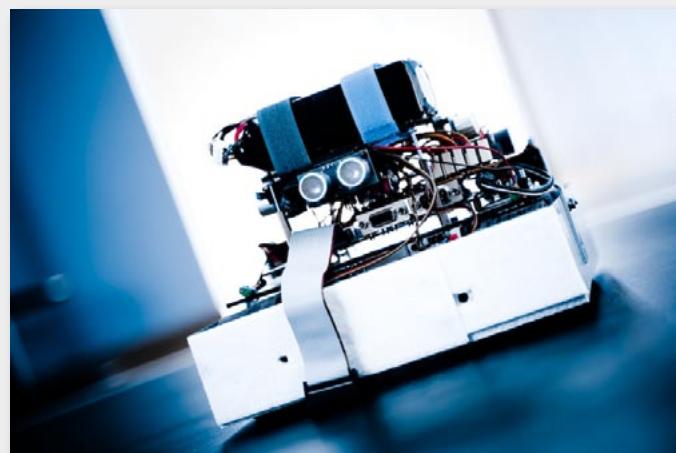
Fotografiskt manér – två



Fotografiskt manér – tre

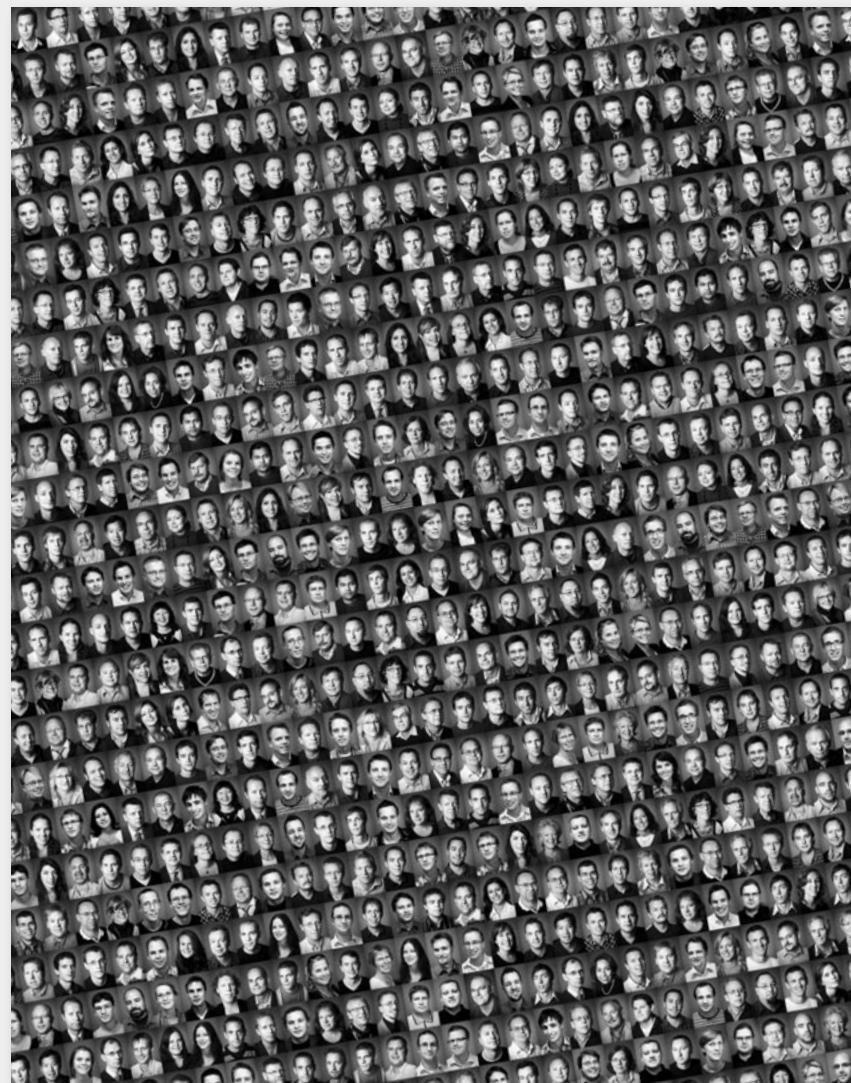


Fotografiskt manér – två



Fotografiskt manér – tre

Definition 6: fotografiskt manér



Fotografiskt manér – fyra: porträttmatris



Fotografiskt manér – fyra: beståndsdelar

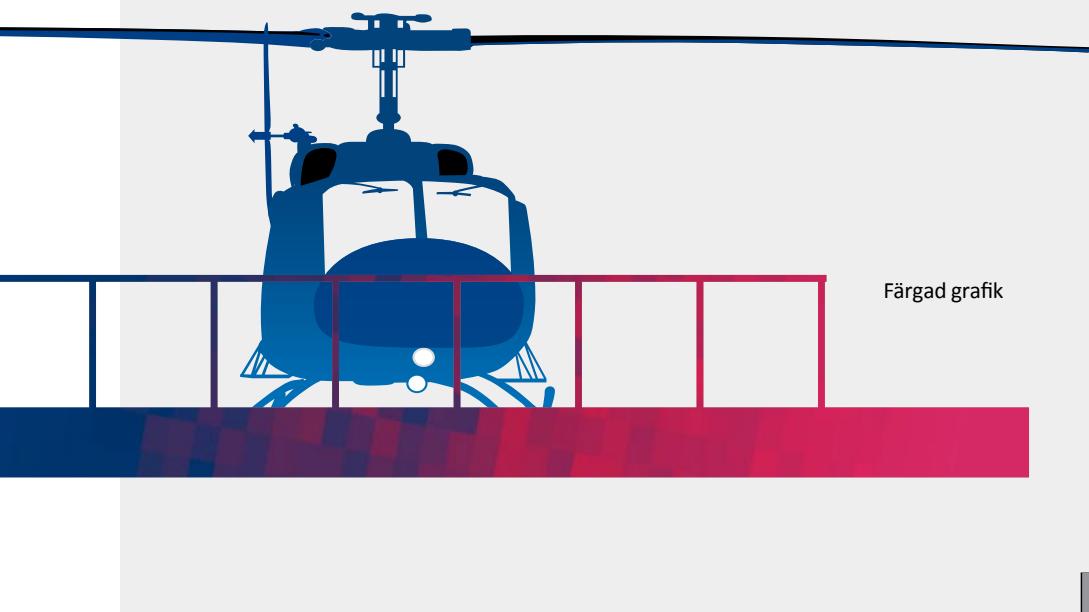
Definition 7

Grafiskt manér

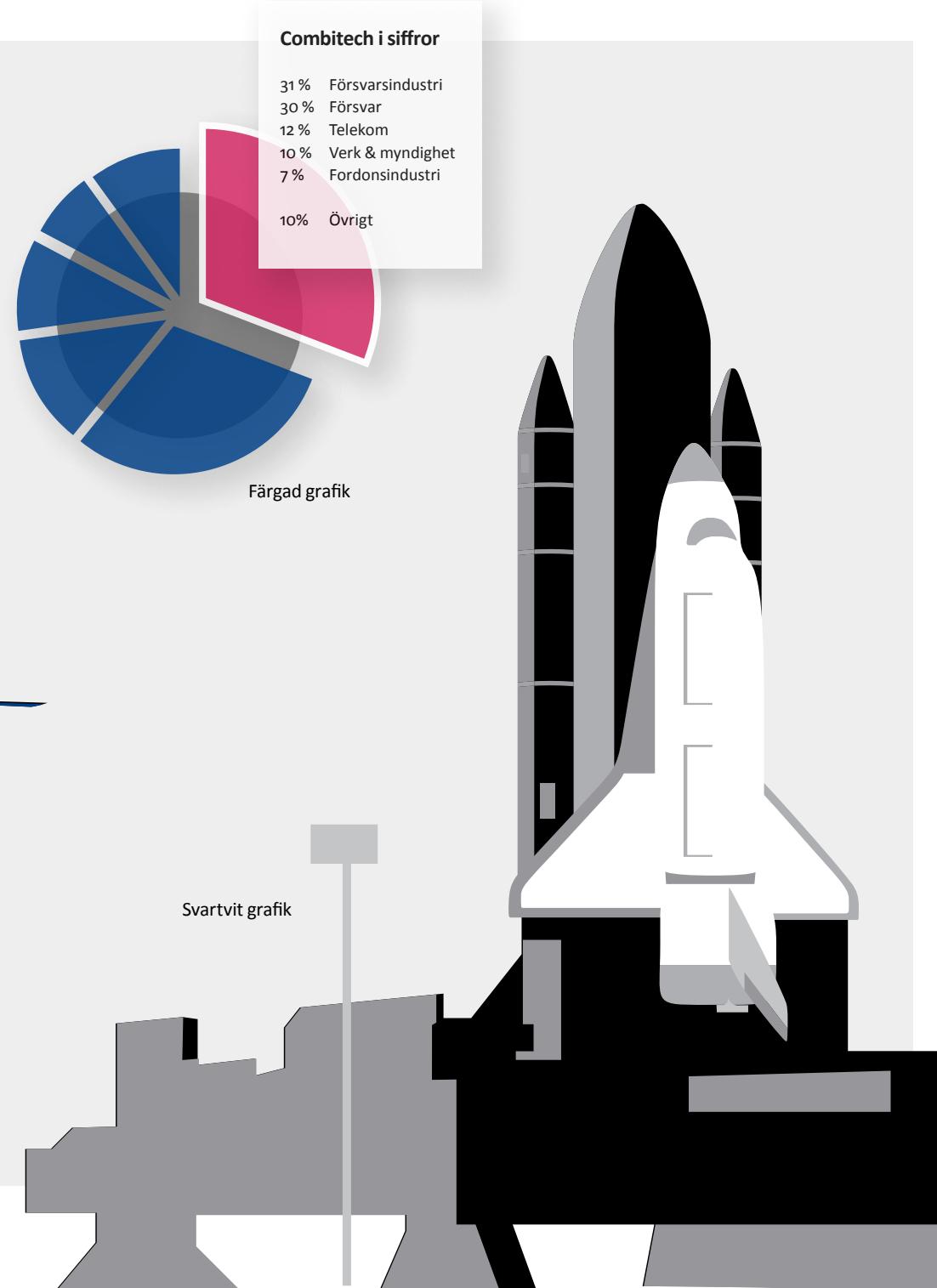
Två huvudsakliga utseenden finns i det grafiska manéret, som båda har sitt ursprung i andra element i profilen: färgade respektive svarta illustrationer.

Den färgade grafiken hämtar beståndsdelar från pixeltoningar, typografi, textrutor, färger samt transparens. Resultatet kan både användas som generell föreställande grafik, och som numeriskt och strukturellt beskrivande grafik som tabeller, grafer och scheman.

Den svartvita grafiken ska sträva efter att efterlikna fotografiskt manér två, dvs svartvita bilder med en siluettliknande teckning, mot vit lysande bakgrund.

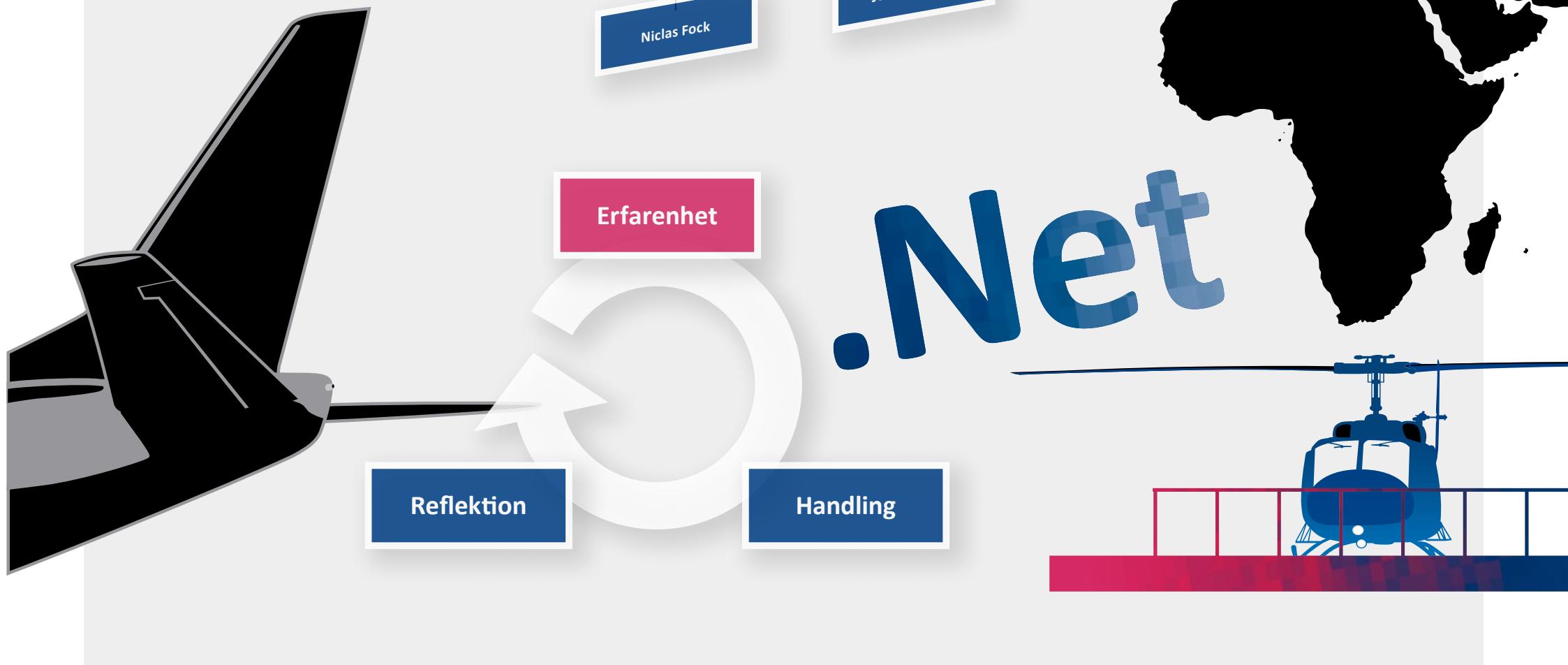


Färgad grafik



Definition 7: grafiskt manér

Här visas några exempel på de två typerna av illustrationer:
färgad grafik, samt svartvit siluettgrafik.



Definition 7: grafiskt manér

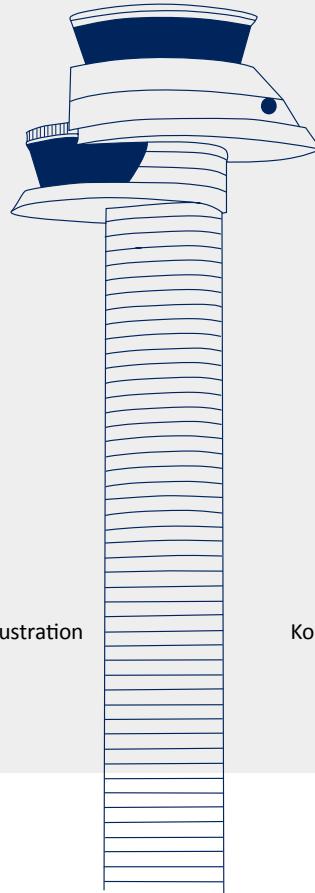
Vissa passande illustrationer enligt Combitech's tidigare grafiska profil, kan återanvändas: exemplen på den här sidan visar hur några sådana ges den nya profilens utseende: de inneslutande ytorna fylls med svart, och linjerna färgsätts i 50 % svart, med dubbla linjetockleken jämfört med tidigare.

I de fall objektet mestadels är uppbyggt med linjer snarare än ytor, används inte linjeteckning i 50 % svart, utan hela objektet färgsätts i svart, se exemplet längst till höger.

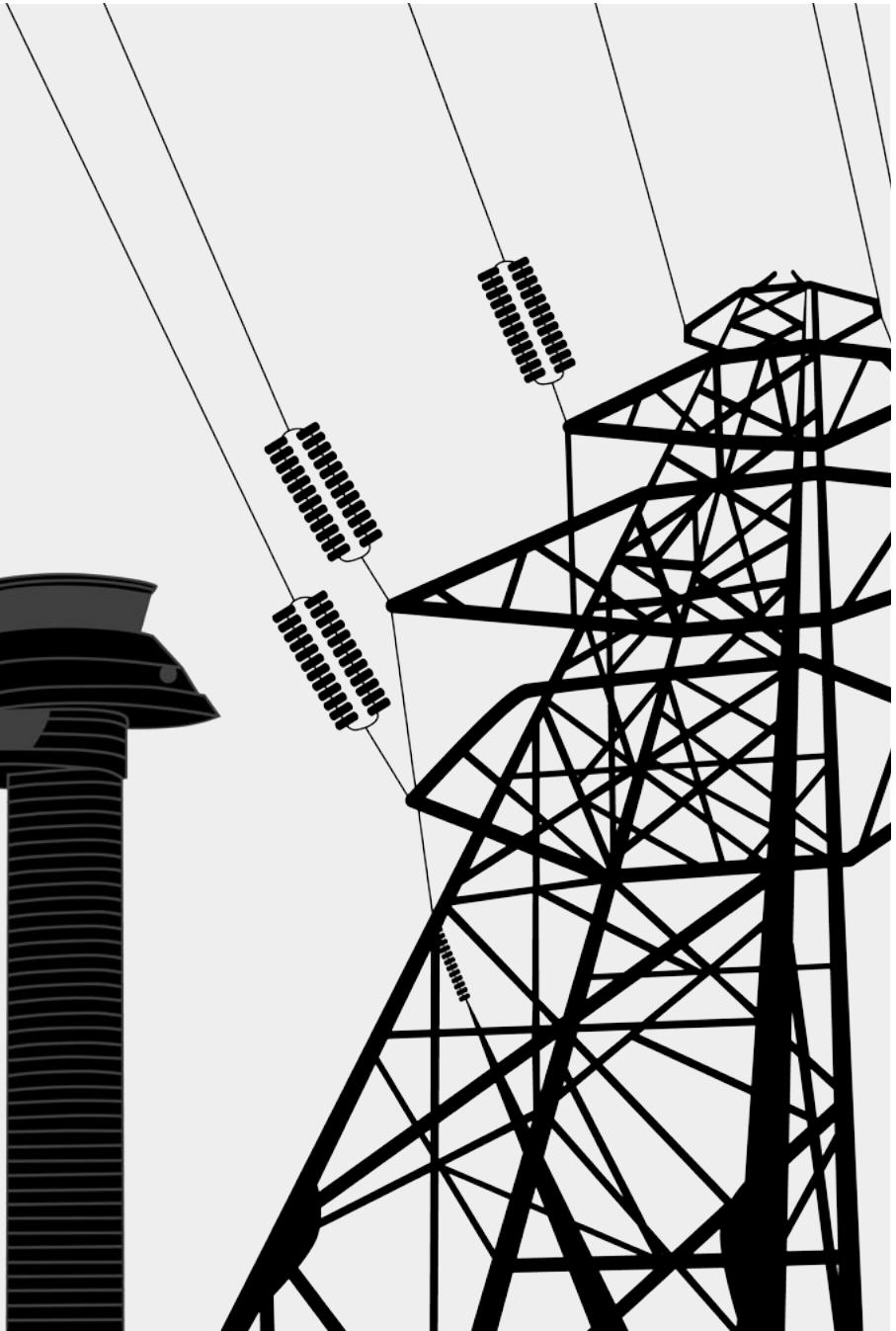
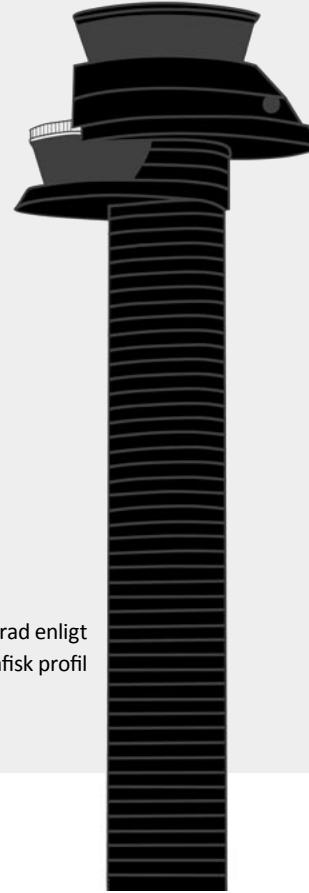
Precis som det fotografiska manéret två, kan det grafiska manéret användas som en matrisbild, dvs bilder delvis uppbyggda av porträtt som pixlar. Mer om det senare.

Det är viktigt att objekten som används för detta illustrationsmanér har en intressant siluett: det är den som blir tydligast när objektet fylls med svart. Objekt utan en intressant siluett, eller som i sin natur är delvis transparenta, lämpar sig generellt dåligt för den här sortens illustrationer. Även objekt som i svart ger dåliga associationer till t ex olja och smuts, ska undvikas.

Gammal illustration

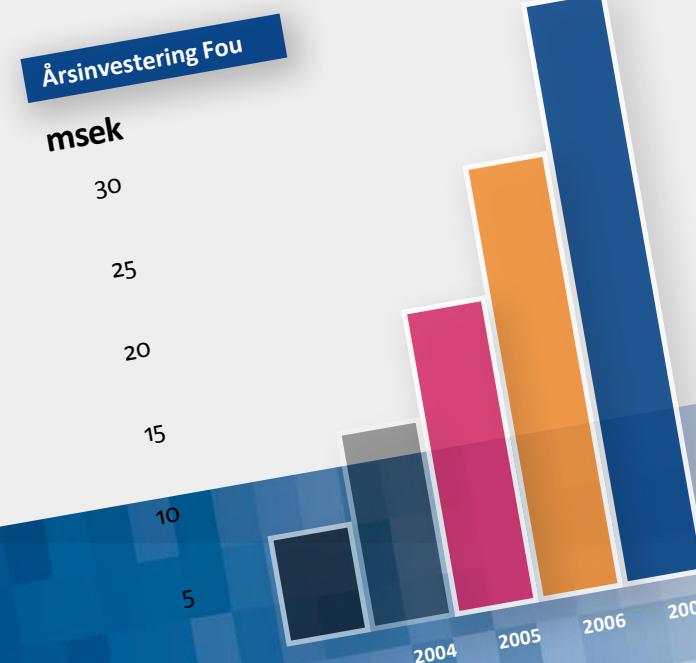
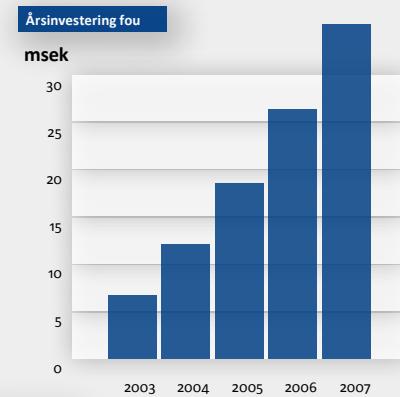
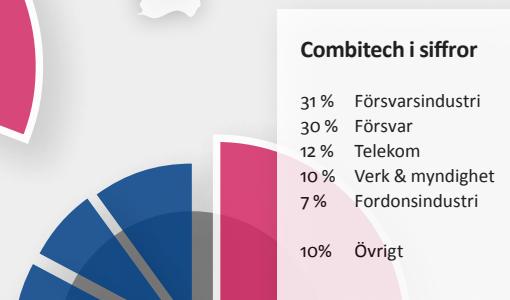
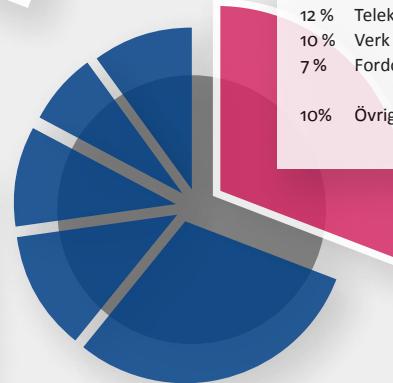
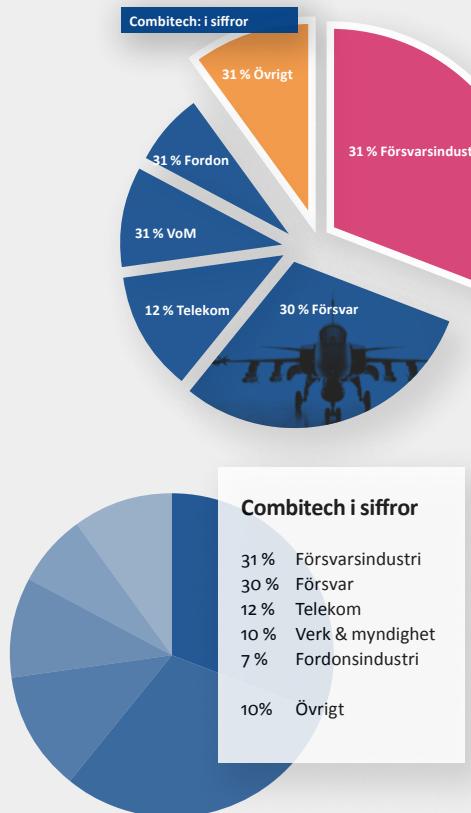


Konverterad enligt
grafisk profil



Definition 7: grafiskt manér

Numeriskt och strukturellt beskrivande grafik bör användas med färger, typografi, bilder och mönster från profilens övriga element. Här syns några sådana exemplen.



Definition 8

Porträttmatris

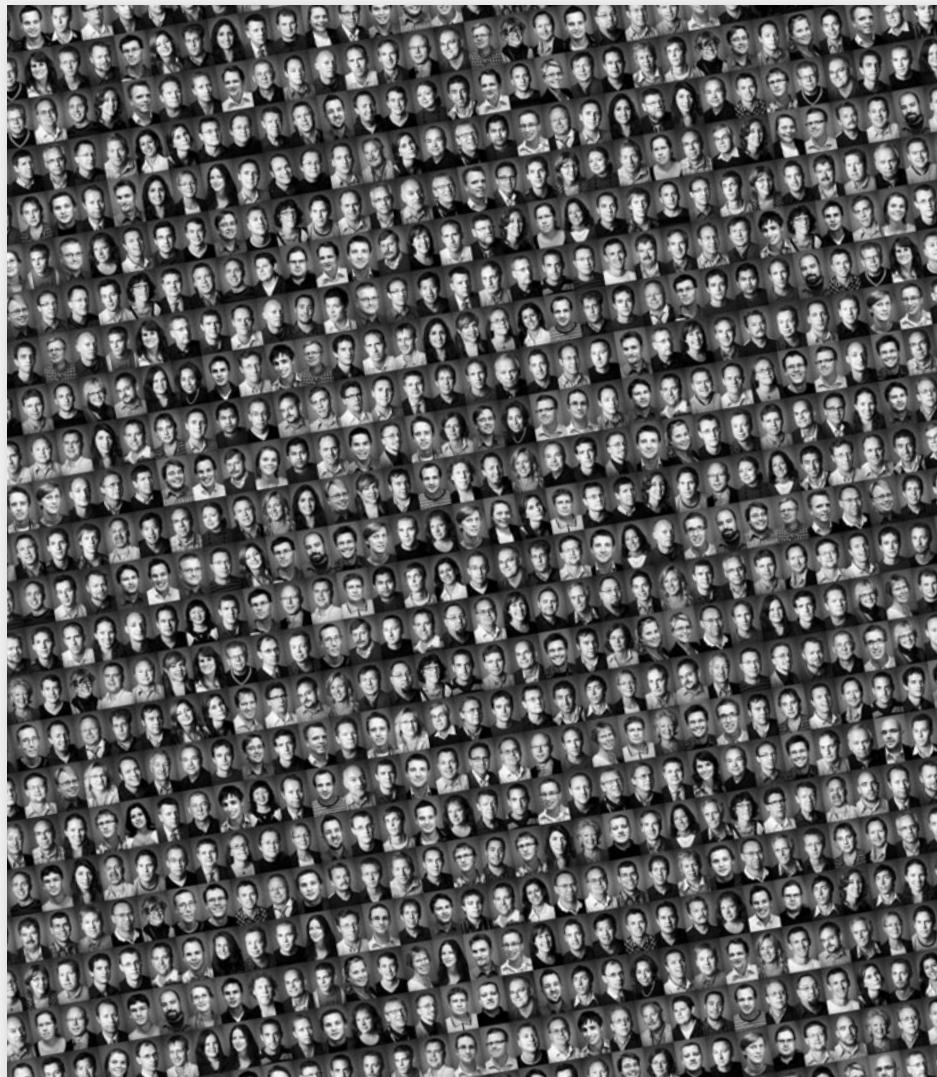
Kombinationen av många ansiktsbilder i en matris, fotograferade enligt bildmanér fyra.

För att symbolisera att Combitechs värde ligger i deras många kunliga konsulter, används en matris, sammansatt av porträtt, tagna av de faktiska konsulter som arbetar på företaget.

Matrisen sätts samman slumpmässigt av alla tillgängliga porträtt, för att göra det svårare att se repetitiva mönster av personer. Att bara repetera ett block av t ex 200 personer, ger en upprepning var 14:e gång, vertikalt och horisontellt.

En vinkel på 10° moturs används, och porträttens proportioner är 2:3, stående.

Porträttmatrisen används dels självständigt som grafiskt element, dels som en byggsten i bilder delvis uppbyggda av porträttmatrisen: matrisbilder. Mer om matrisbilder senare.



Porträttmatris

Definition 9

Porträttpixel

Varje ansikte i porträttmatrisen kan ses som en pixel, dvs en byggsten i en bild. Vi kallar då dessa pixlar för porträttpixlar.

För att kunna bygga upp bilder av många små porträtt, använder vi varje porträtt i matrisen som enskilda pixlar: porträttpixlar. Dessa sammansatta bilder, kallade matrisbilder, symbolisera att bakom det den sammansatta bilden gestaltar, står kunskapen av många konsulter. Denna bild kan t ex visa en kunds produkt, en tjänst, en person eller ett subjektivt värde.



Poträttpixel

Definition 10

Matrisbild

Detta är en bild eller en illustration, som är delvis uppbyggd av porträtpixlar, dvs de pixlar som porträttmatrisen utgör.

Bildmanér två, eller illustrationsmanéret, används som utgångsbild för en matrisbild. Detta för att matrisbilden behöver en enkel och grafiskt intressant form med hög kontrast för att fungera bra.

Matrisbilden skapas genom lagerhantering i Photoshop, se nästa sida för en instruktion.

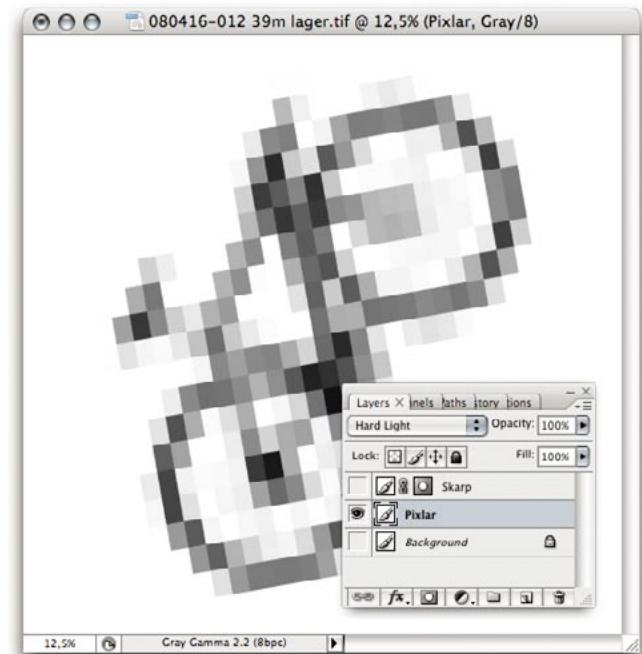


Matrisbild

Definition 10: matrisbild

Redigeringen av matrisbilderna sker med lagerblandningar i Photoshop, och kräver en viss vana att hantera programmet. Här visas de steg som används för att skapa matrisbilder utifrån ett fotografi eller illustration, samt porträttmatrisen. Använd endast formgivare som har tillräckliga kunskaper att förstå och använda den här instruktionen.

1. Börja med att lägga in porträttmatrisen som bottenlager. Den ska vara roterad 10° moturs. Detta lager kallas *Bakgrund* i skärmvisningen till höger.
2. Lägg sedan till bilden i ett lager över porträttmatrisen. Gör där efter en extra kopia av detta lager, så att du har två lager av samma bild. Dessa två lager kallas *Pixlar* respektive *Skarp* i skärmvisningarna.
3. Gör lagret *Pixlar* till en simulerad, mycket lågupplöst bild, där pixlarnas form och placering exakt överensstämmer med porträttmatrisen i lagret under. Detta innebär att dessa simulerade pixlar ska luta 10° moturs, ha de stående proportionerna $2:3$, samt ha exakt den storlek som varje porträttpixel har i lagret under. Det kan göras med Photoshops standardverktyg, och förutsätts vara baskunskaper.

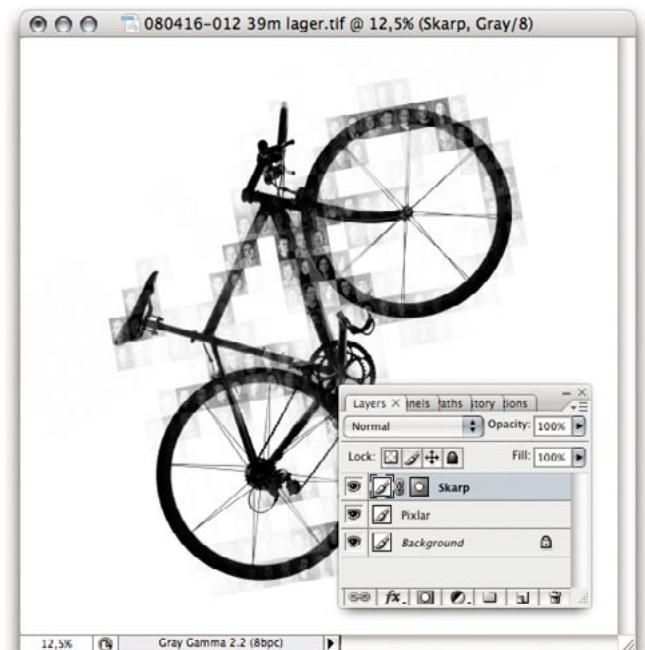
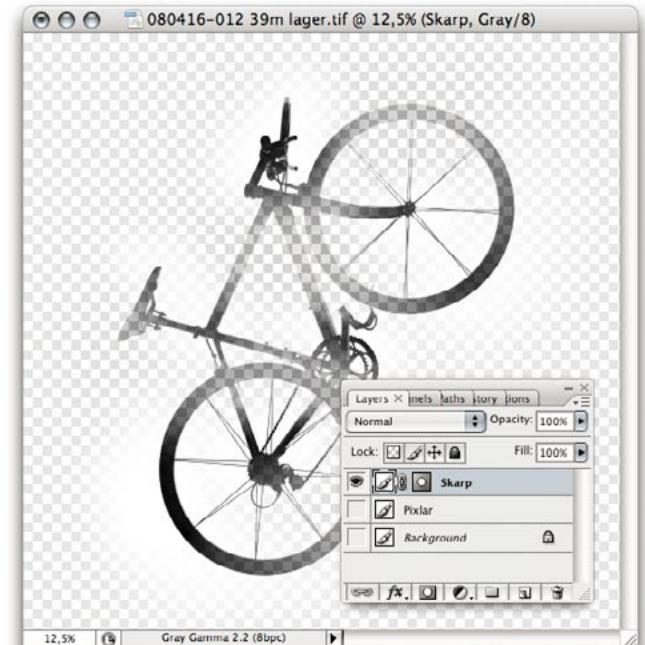


Definition 10: matrisbild

4. Sätt lagerblandningen till *Hard light* för lagret *Pixlar*. Det får dem att visa den underliggande porträttmatrisen.

5. Lägg till en mask till lagret *Skarp*, och tona den efter tycke och smak efter vilka delar i bilden som du vill ska vara påverkade av porträttmatrisen, respektive påverkade. Denna övergång kan göras gradvis. Genom att ha alla lagren påslagna, och måla i den här lagernasken, kan du direkt se förändringarna i den färdiga bilden.

Du har nu ett färdig matrisbild, med editerbara lager som gör att du kan gå tillbaka och ändra var, och hur mycket, porträttmatrisen ska påverka bilden.



Definition 11

Vinkel

Detta är den tiogradiga lutning, moturs från horisontalen och vertikalen, som återfinns i många av beståndsdelarna.

Vinkeln kan användas på ett flertal sätt i formen. Några exempel är lutningen av pixeltoningen och porträttmatrisen, men den kan också användas för att beskära bilder med ett tiogradigt skär, och att luta delar av typografin, som rubriker, ingresser eller brödtexter. Det är viktigt att vinkeln används i en lagom utsträckning: sunt förnuft måste få råda här.

10°



Vinkel

Definition 12

Textruta

En rektangel fyllt med text, samt en pip som antingen fungerar som pratbubble, eller visar något texten beskriver.

Textrutan kan användas för att förtärliga att porträttmatrisen verkligen består av personer som jobbar på Combitech: riktiga konsulter, inte porträtt från en godtycklig bildbank. Detta för att skapa trovärdighet. Rutan pekar på personen som säger budskapet i den.

Bildrutan kan också användas för att förtärliga eller kommentera något i en bild eller illustration, och beskriver då det den pekar på.

Rutan ges en svag transparens, så att bakgrunden natt och jämnt kan skönjas genom den, men med en god läsbarhet. En svag skugga läggs också runt den, för att särskilja den från bilden den ligger på.

**VI ÄR ALLA EN DEL AV COMBITECH – ett
av Sveriges största konsultföretag som
kombinerar teknik, miljö och säkerhet.**



Textruta på porträttmatris

Exempel

Förebilder

Ett bra sätt att visa profilen är naturligtvis med exempel av den. Här följer ett urval av produktioner.

Annons »Ny Teknik«, storlek 256 x 180 mm.

The advertisement features a large padlock and a key, symbolizing security. The background is dark with a grid of small portraits of people. The text is as follows:

Säkerhetstänk
Kan man utveckla ny teknik utan att ta hänsyn till miljö och säkerhet?

Våra konsulter bistår våra kunder i att skapa framtidssäkra och hållbara lösningar genom att kombinera teknik, miljö och säkerhet. Vi har spetskompetens inom informationssäkerhet, systemintegration, systemsäkerhet, systemutveckling, logistik och mekanik.

DÄRFÖR SÖKER VI DUKTIGA CIVILINGENJÖRER i hela Sverige. Du kan vara nyutexaminerad eller ha 25 års erfarenhet. Vi är idag 800 konsulter, men det är bara början.

Mer detaljer hittar du på www.combitech.se

VI ÄR ALLA EN DEL AV COMBITECH – ett av Sveriges största konsultföretag som kombinerar teknik, miljö och säkerhet. Företaget har fler än 800 medarbetare på 20 orter och ingår som ett obundet konsultföretag i Saab-koncernen.

COMBITECH

Exempel

Annons »Karriär«, storlek
251 x 183 mm.

NY KURS INOM MODELLBASERAD SYSTEMUTVECKLING:
Sumobrottning med robotar

Hur lär man snabbast en arbetsgrupp att använda nya verktyg? Genom att tävla i dem förstår. Combitech har utvecklat **MBSE Bootcamp** – en inkörsport till modellbaserad utveckling och ett steg i karriären för hela gruppen.

UTBILDNINGEN SKER I TVÅ ETAPPER. En genomgång av arbetsätt och verktyg kombineras med praktisk design av logiken till en autonom robot och avslutas med en intensiv tävling. Utmaningen är att få roboten att på egen hand knuffa ut motståndslagets robot ur ringen. Det är lite som sumobrottning, fast med robotar.

Teambildning och effektiv inlärning
– Många ingenjörer skulle kunna beskrivas som tävlingsinriktade problemlösare och på det här sättet ges utlopp för båda delarna, samtidigt som de lär sig en tidbesparande utvecklingsteknik, säger Göran Backlund, en av skaparna av MBSE Bootcamp.

Eftersom utbildningen ofta hålls för grupper som arbetar tillsammans,

blir det en starkt teambildande övning – få saker svetsas samman en grupp så snabbt som en intensiv robottävling!

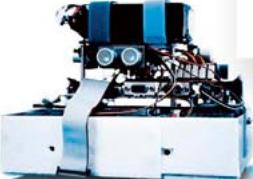
LÄS MER OM MBSE BOOTCAMP och fler kurser i modellbaserad utveckling på www.combitech.se/sv/utbildning/



JAG ÄR ROBOT PÅ COMBITECH – ett av Sveriges största konsultföretag som kombinerar teknik, miljö och säkerhet. Företaget har fler än 800 medarbetare på 20 orter och ingår som ett obundet konsultföretag i Saab-koncernen.

– Fattar du beslut utan att förstå varför? Prova reflekterande ledarskap, resultatet av 10 års forskning om erfarenhetsutveckling.

EXIT(O);



COMBITECH

Exempel

Annons »DN«, storlek
251 x 178 mm.

Miljötänk

Kan man utveckla ny teknik utan att ta hänsyn till miljö och säkerhet?

Våra konsulter bistår våra kunder i att skapa framtidssäkra och hållbara lösningar genom att kombinera teknik, miljö och säkerhet. Vi har spetskompetens inom informationssäkerhet, systemintegration, systemsäkerhet, systemutveckling, logistik och mekanik.

DÄRFÖR SÖKER VI DUKTIGA CIVILINGENJÖRER i hela Sverige. Du kan vara nyutexaminerad eller ha 25 års erfarenhet. Vi är idag 800 konsulter, men det är bara början.

Mer detaljer hittar du på www.combitech.se

VI ÄR ALLA EN DEL AV COMBITECH – ett av Sveriges största konsultföretag som kombinerar teknik, miljö och säkerhet. Företaget har fler än 800 medarbetare på 20 orter och ingår som ett obundet konsultföretag i Saab-koncernen.

COMBITECH

Exempel

Annons »Ny Teknik jobb«,
storlek 256 x 175 mm.

Kombinera professionell och personlig utveckling

Som konsult på Combitech tar din utveckling aldrig slut. Vi erbjuder dig stora möjligheter. Genom kvalificerade uppdrag, i kombination med rollen som konsult och vårt koncept för kompetensutveckling, Combitech Learning Lab, fortsätter garanterat din utveckling framåt.

I VÅRA UPPDRAG arbetar vi på gränsen till det utforskade, det kan handla om utveckling av nästa generations kommunikationssystem, obemannade farkoster, tillförlitliga övervakningssystem, mekanik, logistik eller att införa ny teknik. Vår styrka ligger i möjligheten att kombinera. Inte bara inom områden som teknik, miljö och säkerhet utan också när det gäller balans i tillvaron, familj och fritid. Hos oss blir det möjligt.

Nyutexaminerad eller med 25 års erfarenhet — vi söker alltid duktiga civilingenjörer. Vi är redan drygt 800 medarbetare — vill du följa med oss in i framtiden?

JAG ÄR KONSULT PÅ COMBITECH — ett av Sveriges största konsultföretag som kombinerar teknik, miljö och säkerhet. Företaget har fler än 800 medarbetare på 20 orter och ingår som ett obundet konsultföretag i Saab-koncernen.

VI HAR REKRYTERINGSBEHOV över hela Sverige, mer detaljer hittar du på www.combitech.se



COMBITECH

Exempel

Annons »Ny Teknik jobb«,
storlek 256 x 175 mm.

Kombinera professionell och personlig utveckling

Som konsult på Combitech tar din utveckling aldrig slut. Vi erbjuder dig stora möjligheter. Fortsätt utvecklas genom att kombinera kvalificerade uppdrag med att växa i din konsultroll. Även för dig som är erfaren finns utmaningar i rollen som expert, exempelvis inom våra forskningssamarbeten, som mentor i något av våra program eller varför inte som kursledare?

I VÅRA UPPDRAG arbetar vi på gränsen till det outforska, det kan handla om utveckling av nästa generations kommunikationssystem, obemannade farkoster, tillförlitliga övervakningssystem, mekanik, logistik eller att införa ny teknik. Combitech ger dig möjlighet att växa in i utmanande roller i uppdragene, i kombination med att driva projekt i egen regi.

Nyutexaminerad eller med 25 års erfarenhet — vi söker alltid duktiga civilingenjörer. Vi är redan drygt 800 medarbetare — vill du följa med oss in i framtiden?

VI HAR REKRYTERINGSBEHOV över hela Sverige, mer detaljer hittar du på www.combitech.se

JAG ÄR KONSULT PÅ COMBITECH — ett av Sveriges största konsultföretag som kombinerar teknik, miljö och säkerhet. Företaget har fler än 800 medarbetare på 20 orter och ingår som ett obundet konsultföretag i Saab-koncernen.



COMBITECH

Exempel

Annons »GP«, storlek
250 x 178 mm.

Kombinera professionell och personlig utveckling

Som konsult på Combitech tar din utveckling aldrig slut. Vi erbjuder dig stora möjligheter. Genom kvalificerade uppdrag, i kombination med rollen som konsult och vårt koncept för kompetensutveckling, Combitech Learning Lab, fortsätter garanterat din utveckling framåt.

I VÅRA UPPDRAG arbetar vi på gränsen till det outforskade, det kan handla om utveckling av nästa generations kommunikationssystem, obemannade farkoster, tillförslitliga övervakningssystem, mekanik, logistik eller att införa ny teknik. Vår styrka ligger i möjligheten att kombinera. Inte bara inom områden som teknik, miljö och säkerhet utan också när det gäller balans i tillvaron, familj och fritid. Hos oss blir det möjligt.

Nyutexaminerad eller med 25 års erfarenhet — vi söker alltid duktiga civilingenjörer. Vi är redan drygt 800 medarbetare — vill du följa med oss in i framtiden?

VI HAR REKRYTERINGSBEHOV över hela Sverige, mer detaljer hittar du på www.combitech.se

JAG ÄR KONSULT PÅ COMBITECH — ett av Sveriges största konsultföretag som kombinerar teknik, miljö och säkerhet. Företaget har fler än 800 medarbetare på 20 orter och ingår som ett obundet konsultföretag i Saab-koncernen.

COMBITECH

Exempel

Visitkort storlek 85 x 53 mm, svenska och engelska versioner.

Kristina Elingstam
Informationsansvarig

KONTOR 013-18 00 13
MOBIL 0734-18 00 13
FAX 013-21 21 66
VÄXEL 013-18 90 00

Combitech AB
Box 15042
580 15 Linköping
BESÖK Universitetsvägen 14

kristina.elingstam@combitech.se www.combitech.se



Kristina Elingstam Brittstråhle
Systems Engineering Consultant Manager | Techn. Dr. | M. Sc.

Office +46 13 18 00 13
Mobile +46 734 18 00 13
Fax +46 13 21 21 66
Q +46 13 18 90 00

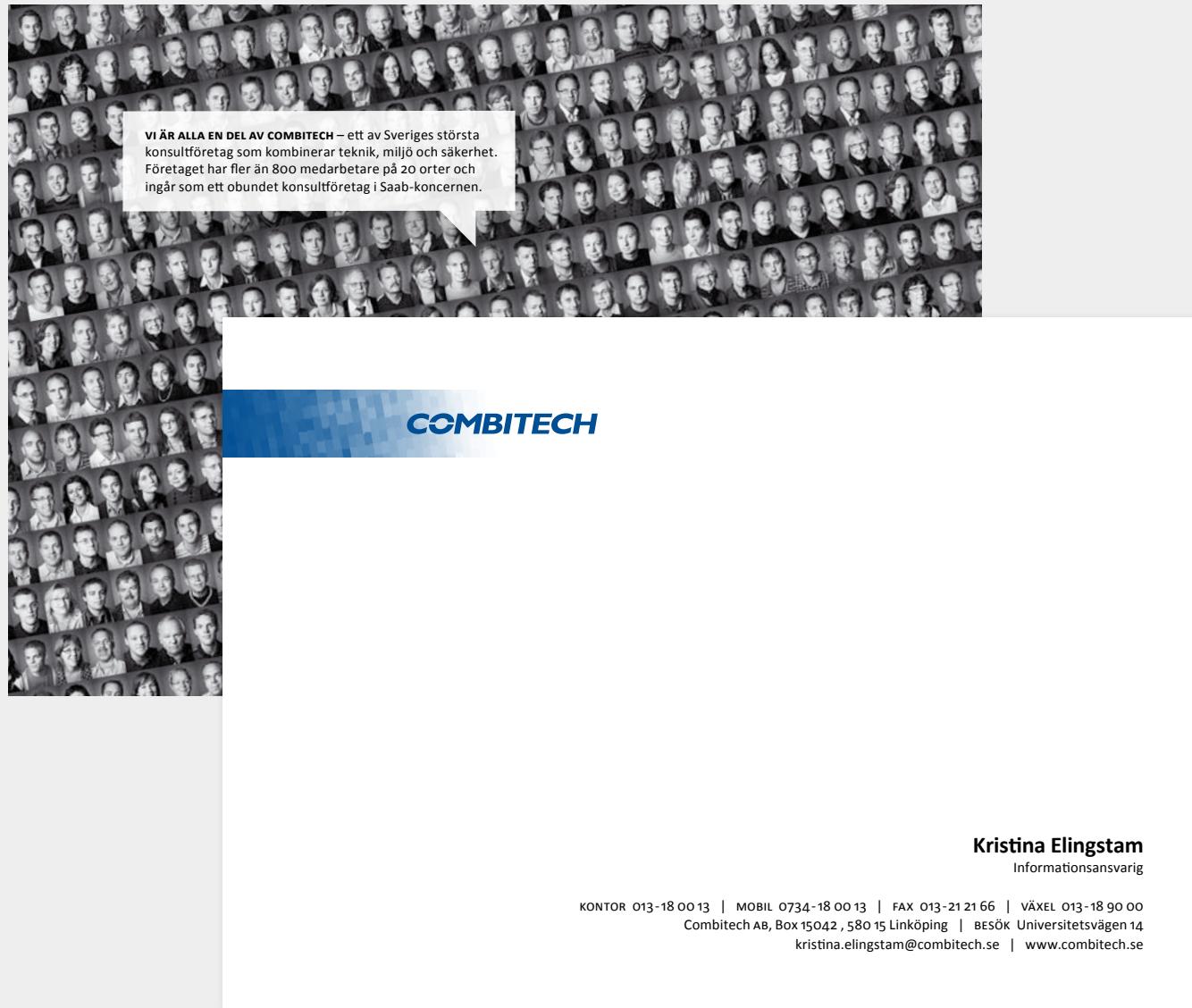
Combitech AB
PO Box 15042
SE-580 15 Linköping, Sweden
VISITING Universitetsvägen 14

kristina.elingstam-brittstrahle@combitech.se www.combitech.se



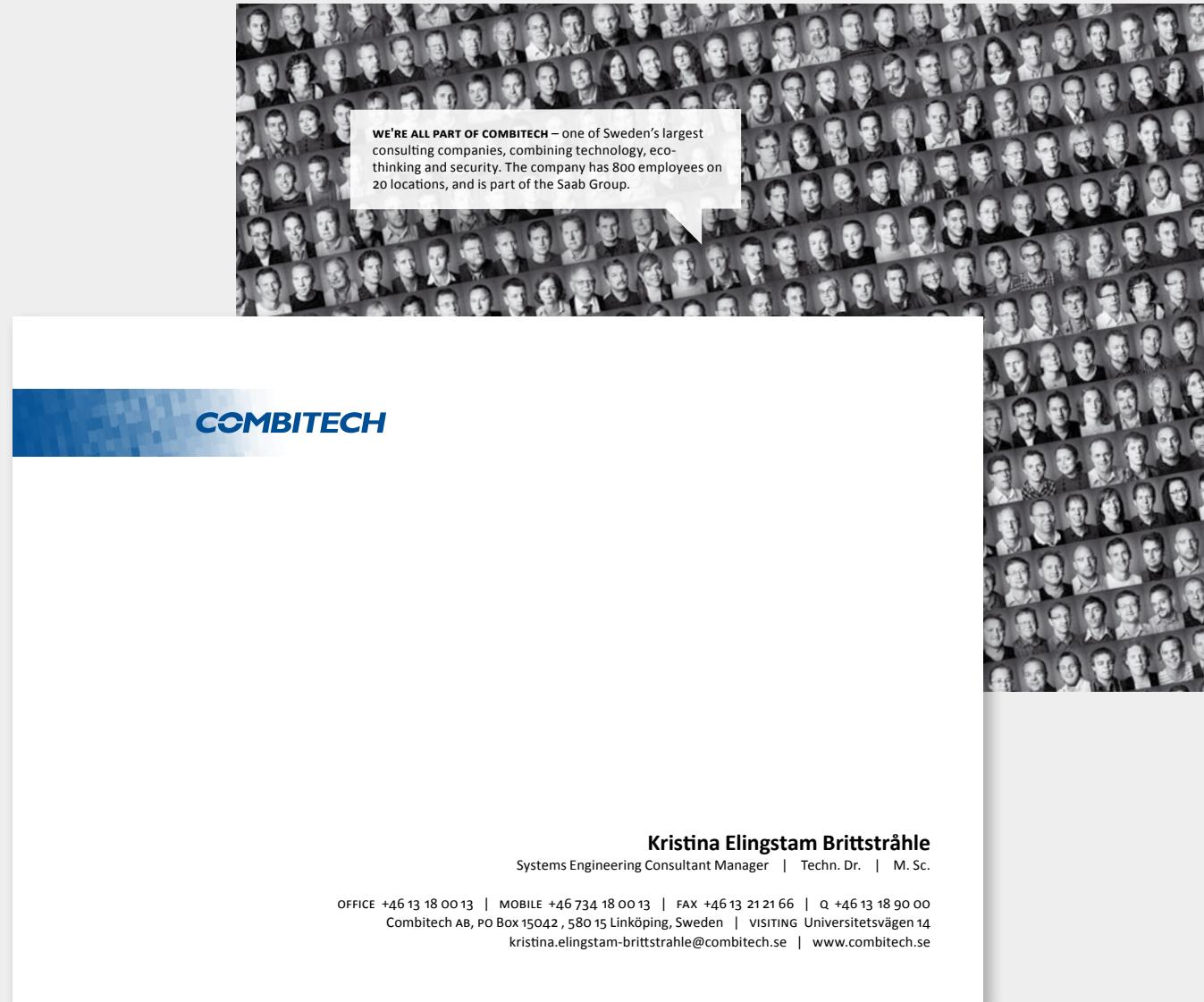
Exempel

Korrespondenskort A6-storlek,
svensk version: framsida och
baksida.



Exempel

Korrespondenskort A6-storlek,
engelsk version: framsida och
baksida.



Exempel

Brevpapper A4-storlek: tom förtryck version,
samt exempel på teknisk specifikation.

COMBITECH

Teknisk specifikation

23 juni 2008, Linköping
Sverteld form & foto AB
Peter Lindgren, p@sverteld.com, 0708-343 003

Grafiska Element

TYPSNITT Använda typsnitt medföljer i de packade malloriginalen, InDesign CS 2 på MAC OS X. Dessa är båda OTF och heter Constantia respektive Calibri. Sticke- och teckenformat finns definierade i respektive mall och ska användas. Notera att versalord som AB skall kapitaliseras, **AB**.

FÄRGER Svart + Combitech-blå (PMS 294)

PAPPER & YTTRIKTER Pappersval är MultiDesign Original White från Papyrus. Möjligt är att Combitech önskar Svanen-märkning på vissa trycksaker.

BREVPELLER 115 g/m² och »preprint« (eller möjligtvis 90 g/m²)

VISITKORT/KORRESPONDENSKORT 300 g/m²

KUVERT ej version med färgat foder

OKULÄRBESIKTNING & PROVTRYCK PDF för okulärbesiktning för respektive produkt medföljer, samt en redo för provtryck (print) med 3 mm utfall alla sidor.

Brevpapper

ORIGINAL brevpapper-3.1.indd

KOMMENTAR Combitech använder sig av Word-mall för adresser, därav färg **1+0** (blå). Utfall 3 mm vänster.

Visitkort

ORIGINAL visitkort-3.1.indd

KOMMENTAR Sida ett är mall för svenska visitkort och sida två för engelska. Blanks **1+0** (blå). Påtryck **1+0** (svart). Utfall 3 mm vänster.

Korrespondenskort

ORIGINAL korrkort-A5-3.1.indd & korrkort-A6-3.1.indd

KOMMENTAR Sida ett och två utgör fram- respektive baksida med färg **1+1** (blå + svart) och påtryck **1+0** (svart). Sida tre och fyra är motsvarande men engelsk version. Utfall 3 mm alla sidor. Två storlekar av korrespondenskort, dels A5 och dels A6.

Kuvert

ORIGINAL kuvert-C4-3.1.indd & kuvert-C5-3.1.indd

KOMMENTAR Sida ett är framsida, medan sida två och tre är svensk respektive engelsk baksida. Färger är **1+0** (blå) och för påtryck **0+1** (svart). Utfall 3 mm vänster. Original för två storlekar, C4 och C5. För eventuella andra storlekar använd samma placering och avstånd av logo från ovankant.

Combitech kommer att förse er med underlag på alla olika personuppgifter till visitkort samt andra lokala uppgifter via Saabs inköpssystem, siv.

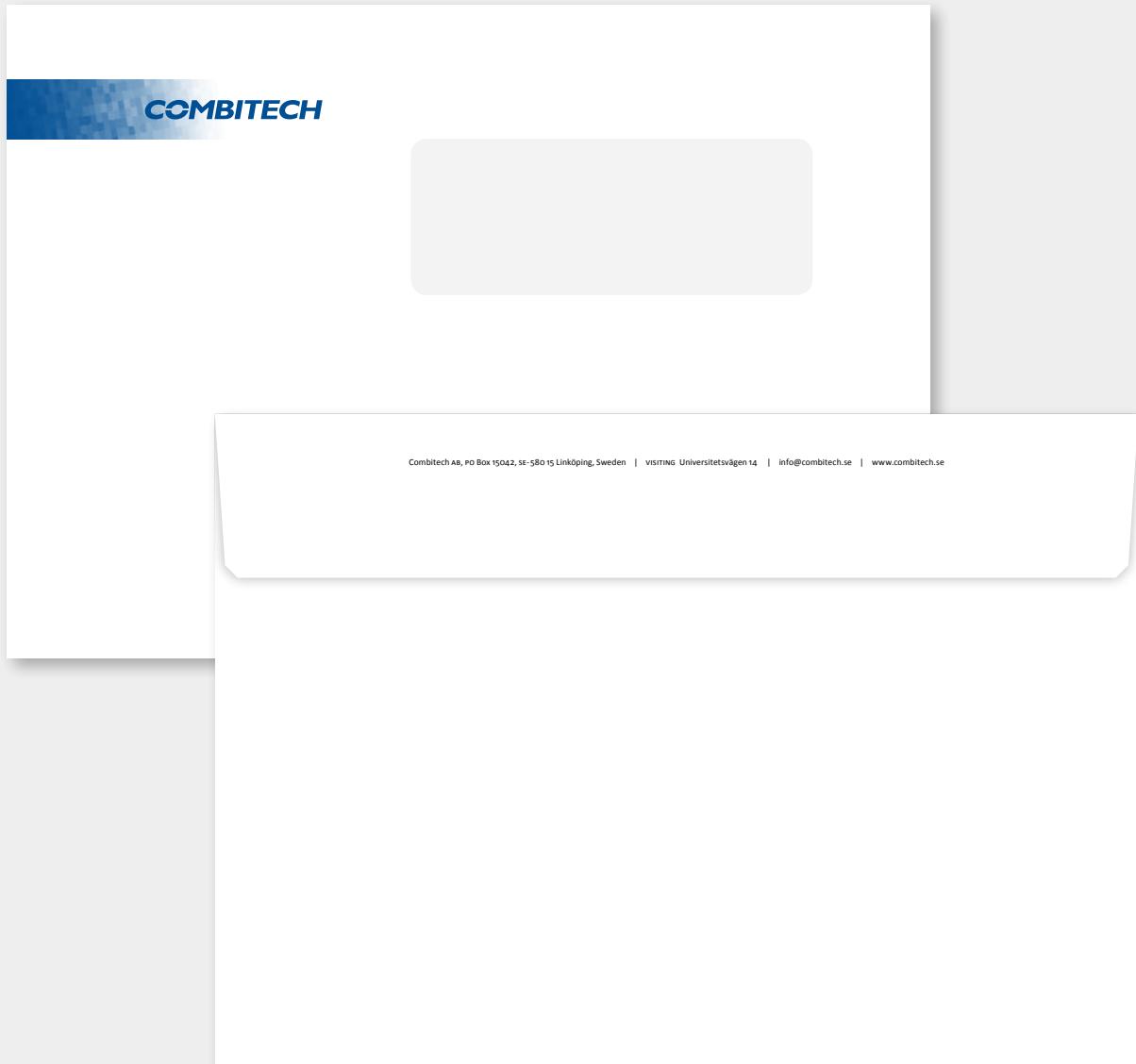
För mer ej originalrelaterad information kontakta:

EVA QUIST
Communications Director
TEL 013-18 15 38
MOBIL 0734-18 15 38
EPOST eva.quist@combitech.se

Combitech AB
Box 15042
580 15 Linköping
www.combitech.se

Exempel

Kuvert, c5-storlek med fönster.



Exempel

Montermaterial: pop-up med belysning.

