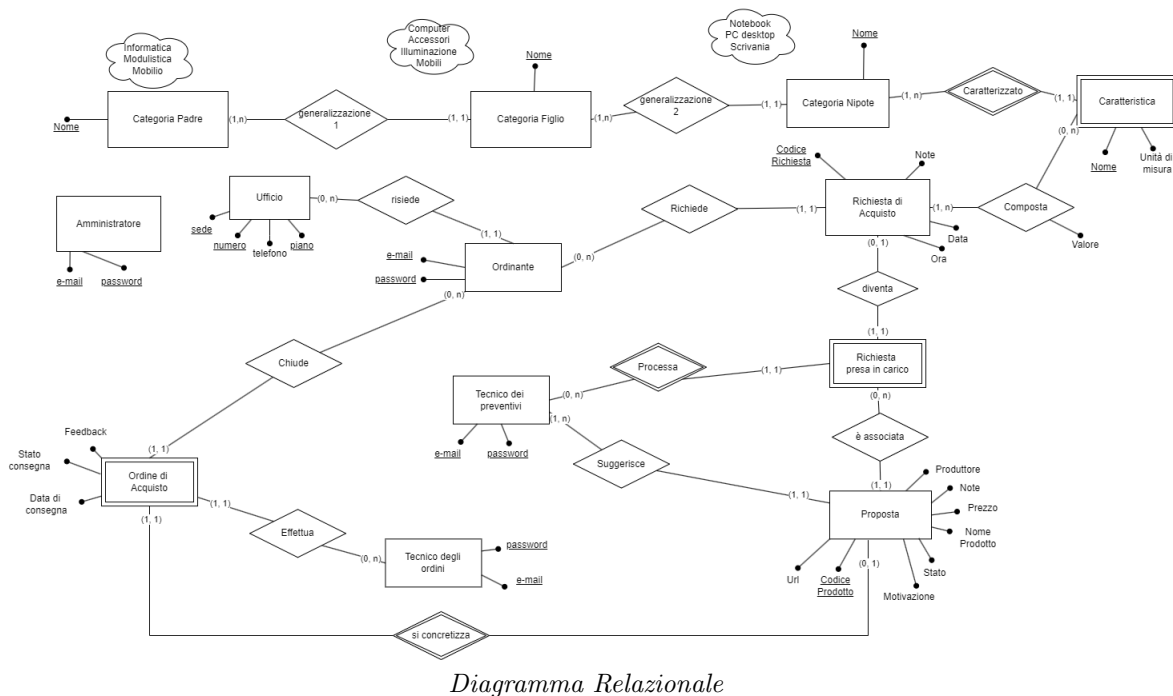


WebMarket - Web Engineering

Piccirilli Michael, Paolocci Giacomo

30 aprile 2024

1 Modello relazionale



Categoria Padre: (ID, Nome)

Categoria Figlio: (ID, Nome, ID_categoria_padre)

Categoria Nipote: (ID, Nome, ID_categoria_figlio)

Caratteristica: (ID, Nome, Unità di misura, ID_categoria_nipote)

Ufficio: (ID, sede, numero, piano, telefono)

Ordinate: (ID, email, password, ID_ufficio)

Richiesta di Acquisto: (ID, Codice_richiesta, Note, Data, Ora, ID_ordinante)

composta: (ID, Valore, ID_richiesta_di_acquisto, ID_caratteristica)

Tecnico dei Preventivi: (ID, email, password)

Richiesta Presa in Carico: (ID, ID_richiesta_di_acquisto, ID_tecnico_dei_preventivi)

Proposta: (ID, Codice_prodotto, Produttore, Note, Prezzo, Nome_prodotto, URL, Stato*, Motivazione, ID_tecnico_dei_preventivi)

Amministratore: (ID, email, password)

Tecnico degli ordini: (ID, email, password)

Ordine di Acquisto: (ID, Stato_consegna**, Feedback***, ID_tecnico_degli_ordini, ID_proposta)

* Stato è una ENUM("In Attesa", "Accettata", "Rifiutata")

** Stato consegna è una ENUM("Presa in carico", "In consegna", "Consegnato")

*** Feedback è una ENUM("accettato", "respinto perché non conforme", "respinto perché non funzionante")

Per gli utenti metteremo nel front-end una select-box per scegliere che tipo di utente sei