

# Internet- технології

Мова розмітки HTML.  
Теги секції заголовка

# *Рекомендовані джерела*

- Теги meta та link <https://gist.github.com/lancejpollard/1978404>
- Про використання фавіконок <https://habr.com/ru/post/522844/> та <https://medium.com/swlh/are-you-using-svg-favicons-yet-a-guide-for-modern-browsers-836a6aace3df>

# Теги секції заголовка

Тег `<head>` – секція заголовку веб-сторінки, яка призначена для встановлення службової інформації. Вміст тегу `<head>` не відображається безпосередньо на веб-сторінці користувачу, за винятком тега `<title>`, що встановлює **заголовок вікна** веб-сторінки.

Усередині контейнера `<head>` допускається розміщувати такі елементи:

- `<base>` – базова адреса відносних гіперпосилань;
- `<link>` – зв'язок документа з іншими об'єктами;
- `<meta>` – використовується для вказівки метаданих;
- `<script>` – для опису скриптів, може містити посилання на зовнішній файл зі скриптами;
- `<style>` – використовується для вставки в документ таблиці стилів CSS;
- `<title>` – ім'я всього документа, що відображається у заголовку вікна браузера.

## Теги секції заголовка. <meta>

<meta> визначає метатеги, які можуть містити опис сторінки, ключові слова до неї, інформацію про автора, керуючі команди для браузера та пошукових роботів та іншу службову інформацію, не призначену для відвідувачів. Наприклад, вказівка кодування:

```
<meta charset="utf-8" />
```

Зазвичай використовується більш ніж один метатег, всі вони розміщаються у контейнері <head>.

Використовуються такі атрибути тега meta:

- **content** – встановлює значення метатегу, призначення якого вказано за допомогою атрибутів **name** або **http-equiv**.
- **http-equiv** – призначення метатегу, також конвертується у заголовок HTTP.
- **name** – ім'я метатега, що визначає його призначення.

Метатеги можна розділити на дві групи – вказані за допомогою атрибуту name або атрибуту http-equiv. Одночасно використовувати атрибути name та http-equiv не допускається.

## Теги секції заголовка. <meta>

Стандартом HTML значення та імена метатегів не оговорені, але є ті, що найчастіше використовуються розробниками та враховується браузерами та пошуковими роботами.

Деякі поширені значення атрибуту http-equiv:

- Expires – дата втрати актуальності.

```
<meta http-equiv="expires" content="Wed, 26 Feb 2008 08:21:57 GMT">
```

- Content-Type – вказівка типу документа. Може бути розширено вказівкою кодування сторінки.

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">
```

- Content-language – вказівка мови документа.

```
<meta http-equiv="Content-Language" content="ru">
```

- Refresh – визначення затримки за секунди, після якої браузер автоматично оновлює документ. Можливість автоматичного завантаження іншого документа. **Не рекомендується.**

```
<meta http-equiv="Refresh" Content="3, URL=http://www.name.com/page.html">
```

## *Теги секції заголовка. <meta>*

Група метатегів з атрибутом NAME відповідає за інформацію про сторінку, її автора, а також – рекомендації для пошукових систем.

Деякі можливі значення:

Robots – керує індексацією конкретної web-сторінки:

<meta name="Robots" content="NOINDEX,FOLLOW">

За замовчанням <meta name="Robots" content="INDEX, FOLLOW">

Description – коротка анотація:

<meta name="description" content="Цей сайт присвячений...">

Keywords – перелік через кому ключових слів, що відповідають вмісту сайту:

<meta name="keywords" content="реклама, дизайн, поліграфія">

Author – вказівка автора, творця сайту.

## Теги секції заголовка. <link>

<link> встановлює зв'язок поточної сторінки із зовнішнім об'єктом, наприклад, із файлом зі стилями або зі шрифтами. Поширені атрибути:

**href** – шлях до зв'язуваного ресурсу.

**charset** – кодування зв'язуваного документа.

**rel** – визначає тип відношення між поточним документом та файлом, на який робиться посилання.

**type** – МІМЕ-тип даних файлу, що підключається.

**media** – визначає пристрій, для якого слід застосовувати стильове оформлення (використання медіазапитів).

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="/styles/htmlbook.css">
<link rel="icon" type="image/png" href="/someimage.png">
<link rel="stylesheet" type="text/css" media="only screen and (max-device-width: 480px)" href="small-device.css" />
```

# Контрольні запитання

- Які теги розміщаються в секції заголовка?
- Назвіть призначення метатегів. Які можливі атрибути тегу meta?
- Як вказати кодування сайту?
- Як заборонити пошуковому роботу індексувати поточну сторінку?
- Як встановити для сайту favicon?
- Навіщо використовується атрибут media?
- Як вказати, що об'єкт, що підключається за допомогою тега link, буде використовуватися тільки при виведенні веб-сторінки на пристрой із заданими параметрами?
- Навіщо використовується тег <base>?