

Rapport d'analyse du site La chouette agence

Liste des recommandations d'amélioration

Après une analyse du site et du code source de **La chouette agence**, voici la liste des 10 recommandations à appliquer pour améliorer le site en terme d'**optimisation**, de **SEO** et d'**accessibilité**.

Les recommandations sont dans l'ordre d'importance. En effet, un bon **SEO** passe avant tout par un site **optimisé** et **bien construit**.

1 – Optimisation général du contenu

2 – Optimisation général du site (code, fichiers)

3 – Remplacer les images comportant du texte (index.html)

4 – Corriger les couleurs ne répondant pas aux normes WCAG 2.0 (index.html, page2.html)

5 – Compléter les balises <label> sur la page de contact (page2.html)

6 – Retravailler la sémantique du code source (index.html, page2.html)

7 – Remplir la balise <meta> « description » (index.html, page2.html)

8 – Remplir correctement la balise <title> (index.html, page2.html)

9 – Supprimer les balises <meta> « keywords » (index.html, page2.html)

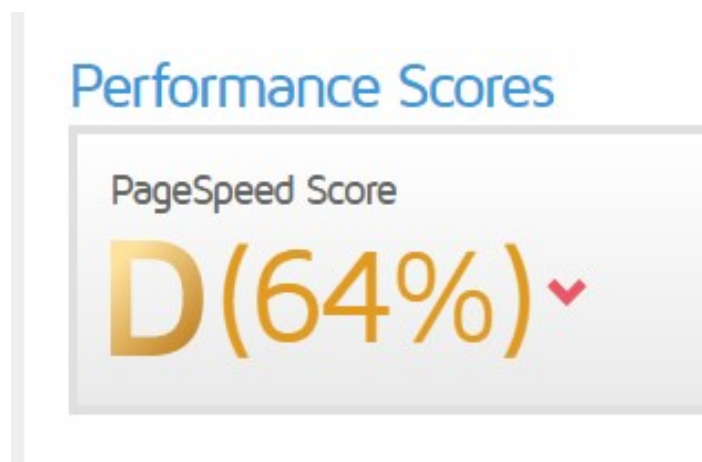
10 – Retravailler les balises « alt » (index.html, page2.html)

1 – Optimisation général du contenu

« *La performance du site Web influe sur l'expérience utilisateur, le trafic sur le site et sur le référencement naturel* » - <https://www.netoffensive.blog/>

Il va donc être important de commencer par augmenter au maximum les performances du site (sans pour autant dégrader l'expérience utilisateur). Pour cela, voici les points sur lesquelles nous allons pouvoir travailler sur le site **La chouette agence**.

Grace à l'outil GTmetrix (<https://gtmetrix.com/>) nous avons effectué une première analyse du site. Voici le résultat :



Et voici les problèmes ciblés :

RECOMMENDATION	GRADE		TYPE	PRIORITY
▼ Serve scaled images	F (0)	▼	IMAGES	HIGH
▼ Leverage browser caching	F (16)	▼	SERVER	HIGH
▼ Optimize images	F (18)	▼	IMAGES	HIGH

Nous allons pouvoir effectuer plusieurs actions pour améliorer tout ça :

1- **Redimensionner les images** indiqué : en pratique, il faut toujours adapter ses images en fonction de leur utilisation. Il est, par exemple, inutile d'avoir une image de très haute qualité si son utilisation se limite à une miniature.

2 - **Optimiser les images** : en pratique, il existe de bons outils qui vont pouvoir compresser les images, et ainsi réduire le temps de chargement → <https://compressor.io/>

3 - **Gérer la politique de cache du site** : en pratique, il est conseillé d'appliquer des règles de cache personnalisé sur certains éléments. En règle général, les éléments statique (css global, polices, logos, etc), on peut définir un cache d'1 an. Pour tout le reste 1 semaine. Ceci améliorera de façon général la vitesse de chargement du site → <https://gtmetrix.com/leverage-browser-caching.html>

2 – Optimisation général du site (code, fichiers)

Dans la même optique que la recommandation précédente, nous allons chercher à optimiser le code, les fichiers de ressource du site lui-même. Tout ce qui n'est pas vraiment visible par le public, mais qui aura une influence autant sur les performances général que sur le SEO.

Une fois de plus, l'outil GTmetrix va nous fournir quelques pistes :

▼ Defer parsing of JavaScript	B (87)	▲	JS	HIGH
▼ Minify JavaScript	A (90)	◆	JS	HIGH
▼ Minify CSS	A (98)	◆	CSS	HIGH

En combinaison de ces indications, nous avons regardé plus en détail le code HTML des pages index et page2. Plusieurs problèmes ont été repérés et vont donc être à corriger en plus de l'optimisation :

1 - La balise <html lang= « Default »> est incorrect et retourne une erreur au validateur W3C. Il faut donc définir la langue du document (index et page2). → « **Always declare the default language for text in the page using attributes on the html tag** »

<https://www.w3.org/International/techniques/authoring-html.en?open=language&open=textprocessing#textprocessing>

- Dans la balise <nav> il y a un élément vide. Cela ne présente aucun intérêt, ni en terme de visuel, ni en SEO, ni en accessibilité. Cela rajoute de la lourdeur sur le code sans aucune raison valable. (index et page2)

- Les liens des fichiers de ressource sur la page2 sont incorrect. Cela a pour conséquence de ne pas charger les styles et fonctionnalités liés à la page. Il est toujours important de vérifier que les chemins soient fonctionnels !

- Nous allons minifier les fichiers CSS et JS. Cela permettra de réduire leur taille, et ainsi augmenter la vitesse de chargement du site → <https://gtmetrix.com/minify-javascript.html>

- Nous allons appliquer « defer » sur les fichiers JS. Au chargement, le navigateur va charger chaque fichier de ressources avant d'afficher la page. Defer va permettre de charger le javascript uniquement lorsqu'il y en a besoin, et ainsi ne pas bloquer le chargement de la page → <https://gtmetrix.com/defer-parsing-of-javascript.html>

- Dans le footer, il y a 3 blocs de liens. Tout lien positionné dans le footer ou header d'un site ne sera pas pris en compte par Google. Tous les liens présents sont cassés. Ils renvoient tous vers une page erreur 404. Google va alors déclasser le site. Il faut également faire attention, beaucoup de liens sans rapport avec le site et/ou de mauvaise qualité peuvent être considérés comme du Black Hat ! → <https://www.redacteur.com/blog/seo-liens-penalissant-google/>

<https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578346-augmentez-l'autorite-de-votre-site>

3 – Remplacer les images comportant du texte (index.html)

Dans la page index.html, il y a 3 textes sous forme d'image. Cela pose surtout un gros problème en terme d'accessibilité. En effet, les textes ne pourront être vus par les lecteurs d'écran ou tout autre aide à la lecture. Il faut donc les remplacer avec le texte directement. Cela permettra, en bonus, d'améliorer les performances du site en supprimant 3 images.

https://developer.mozilla.org/fr/docs/Accessibilit%C3%A9/Checklist_accessibilite_mobile

4 – Corriger les couleurs ne répondant pas aux normes WCAG 2.0 (index.html, page2.html)

Nous avons examiné le site avec l'outil WAVE (<https://webaim.org/>). Il en ressort 4 problèmes de contraste qui ne respectent pas les normes WCAG 2.0.

Les deux boutons contact, le texte en bas de page ainsi que le texte du footer. Pour corriger ces problèmes, nous allons simplement changer la couleur de background grâce à l'outil disponible ici : <https://contrast-finder.tanaguru.com/>

Cet outil va nous permettre de trouver la meilleure couleur tout en restant dans les tons initiaux du site.

5 – Compléter les balises <label> sur la page de contact (page2.html)

En examinant la page2.html, nous avons remarqué que les balises <label> ne sont pas associées aux éléments du formulaire. Cela pose un problème d'accessibilité pour les personnes utilisant un lecteur d'écran.

« If a form control does not have a properly associated text label, the function or purpose of that form control may not be presented to screen reader users » → WAVE

6 – Retravailler la sémantique du code source (index.html, page2.html)

« *La structure du site est l'aspect le plus important de la campagne de référencement.* » - <https://optimiz.me/guide-complet-du-referencement/>

La structure même du html va donc avoir une importance direct sur le SEO, mais également sur l'accessibilité. Plusieurs problèmes ont été détecté lors de l'analyse du code source :

- Les blocs principaux n'ont aucune structure sémantique. Les <div> sont des blocs qui n'appartiennent pas à la sémantique. Il faut utilise au maximum les balises sémantique (<header>, <footer>, <section>, etc) et à défaut de pouvoir utiliser les balises de bases, il faut attribuer un rôle ARIA aux blocs. Ça permettra autant à Google qu'aux outils d'aide à la lecture d'écran de lire correctement le site.

- Le titre <h1> de la page index.html est suivi par des titres <h3>. Un <h1> doit systématiquement être suivi par un <h2> → https://developer.mozilla.org/fr/docs/Accessibilite/C3/A9/Checklist_accessibilite_mobile

7 – Remplir la balise <meta> « description » (index.html, page2.html)

« *La balise meta description [...] doit contenir une ou plusieurs phrases suffisamment explicites et structurées pour décrire la page du site* » - <https://www.balisemeta.com/>

La balise <meta description> n'est pas rempli. Il est important que chaque page du site contienne une description unique. Cette balise est également importante car elle sera utilisé dans les moteurs de recherche pour décrire la page.

8 – Remplir correctement la balise <title> (index.html, page2.html)

« *La balise title permet de donner un titre à une page web et permet aux moteurs de recherche de faciliter son indexation.* » - <https://www.balisemeta.com/>

La balise <title> n'est pas correctement rempli. C'est pourtant très important pour le référencement du site. Elle servira également de titre pour les résultats de recherche.

9 – Supprimer les balises <meta> « keywords » (index.html, page2.html)

« La balise keywords était autrefois très importante pour les moteurs. Elle servait à stocker mots-clés les plus significatifs de la page. Cependant, elle a été peu à peu supplantée par la balise description. » - <https://www.balisemeta.com/>

L'utilisation de la balise keywords n'est pas vraiment une erreur, certains moteurs de recherche l'utilisent encore. Mais Google, en 2009, a décrété que cette balise ne serait plus utilisée dans l'indexation d'un site. Il faut donc plutôt se concentrer sur la balise description.

Attention également, dans la page index.html, 3 balises keywords « caché » ont été intégrées. C'est une technique de Black Hat, et Google est de plus en plus performant pour les détecter ! À supprimer ! →

<https://www.experts-referencement.com/referencement-naturel/black-hat-seo#texte-cache>

10 – Retravailler les balises « alt » (index.html, page2.html)

Les attributs alt vont servir de texte alternatif dans le cas où l'image ne se chargerait pas. Mais également au niveau de l'accessibilité, c'est ce qui sera lu par les lecteurs d'écran. Il est donc important de bien y décrire l'image, de façon cohérente. Attention, même si il est tentant de le faire, il ne faut surtout pas y mettre une série de mots-clés ! Google sera capable de le repérer, et sanctionnera cette pratique. Il faut donc absolument modifier les attributs alt sur le site ! → <https://www.reussir-mon-ecommerce.fr/balise-alt/>

Voici les 10 recommandations principale/urgente que nous recommandons. Nous avons donc corrigé ces erreurs, et travaillé les balises nécessaire en vue d'un bon SEO. Dans la pratique, il faut toujours garder en tête ces recommandations. Le SEO est étroitement lié à l'optimisation et l'accessibilité. On ne peut pas faire un bon SEO sans un site bien construit et propre.

Bien entendu, tout cela n'est qu'une base. Le SEO se travaille sur le long terme, et s'adapte en permanence. Mais en appliquant ces recommandations, nous avons mis en place une base solide et propre, ce qui aidera beaucoup en terme de référencement.