

Data Analyst (Product, Marketing)

от 200 000 ₽ за месяц, на руки

Опыт работы: 1–3 года

Полная занятость

График: 5/2

Рабочие часы: 8

Формат работы: на месте работодателя или гибрид



ООО Горбилет

Привет! Мы — команда Горбилета, сервиса, который делает городскую культуру доступнее: экскурсии, туры, прогулки на корабликах, концерты, выставки, спектакли — всё в одном месте. **Мы на рынке уже 10 лет** и работаем в **35+ городах** по всей России и за ее пределами. Наш сайт ежегодно посещают **более 20 миллионов человек**, мобильное приложение **установили более 1,6 миллиона раз**, а только за 2024 год мы продали **свыше 1 миллиона билетов**. Мы активно развиваем технологии и в прошлом году стали резидентом **«Сколково»**. Мы уже многое достигли, теперь время для настоящих вызовов!

Мы ищем человека, который готов разобраться в процессах - провести аудит и предложить крутые и эффективные технические решения в **продуктовой и маркетинговой аналитике**, пересмотреть процессы алертинга и мониторинга, повысить эффективность и прозрачность работы.

Что нужно будет делать:

- Проводить аналитические исследования, находить закономерности и объяснять нестандартное поведение метрик.
- Находить точки роста продукта и маркетинга на основе данных.
- Отслеживать ключевые продуктовые и маркетинговые показатели (retention, LTV, конверсии, атрибуция, event-аналитика) и готовить регулярные отчёты.
- Настраивать и совершенствовать сквозную аналитику и атрибуцию между мобильным приложением и веб-платформой.
- Прогнозировать динамику основных метрик и оценивать влияние изменений в продукте и кампаниях.
- Анализировать и оптимизировать процессы A/B-тестирования, помогать в формулировке гипотез и интерпретации результатов.
- Стандартизировать и структурировать продуктовые метрики, следить за корректностью трекинга и определений.
- Развивать систему мониторинга и оповещений для быстрого реагирования на изменения показателей.
- Участвовать в технических и кросс-продуктовых проектах, связанных с аналитикой и инфраструктурой данных.
- Создавать аналитические отчёты для продуктовых и маркетинговых команд.

Что мы ждем от кандидата:

- Опыт работы с продуктовыми метриками.
- Уверенное владение SQL и Python.
- Глубокое понимание A/B тестов.
- Опыт работы с BI-инструментами (например, Tableau, Power BI).
- Опыт работы с Яндекс.Метрикой.
- Понимание и применение в работе принципов математики и статистики.
- Отличные коммуникативные и презентационные навыки.
- Самостоятельность, инициативность и проактивность.

Будет супер, если есть:

- Опыт в маркетинговой аналитике.

— Знания ML.

Условия:

- Работа в быстрорастущем проекте, с метриками которого, действительно, интересно работать.
- График 5/2, гибкое начало рабочего дня с 9:00 до 11:00 (рабочий день 8 часов + 1 час на обед);
- Возможен гибридный формат работы после успешного прохождения испытательного срока;
- Оплачиваемая стажировка, затем испытательный срок до 3 месяцев с полным окладом;
- Дружелюбные коллеги, молодой коллектив;
- Уютный офис с террасой и потрясающим видом на крыши Петербурга и оживленную улицу, 1 минута от ст. м. Обводный канал, и 10 минут пешком от ст. м. Лиговский пр.
- У нас свой микроклимат, в котором мы общаемся на «ты» и обсуждаем интересные темы, тебе с нами точно не будет скучно:)
- Возможность всегда быть в курсе всех событий города и иногда посещать мероприятия бесплатно;
- Возможность ходить на конференции и обучения и получать огромный опыт, применяя его в работе;
- А еще интересные корпоративы и подарки на праздники!

Ключевые навыки

Python SQL Анализ данных

Задайте вопрос работодателю

Он получит его с откликом на вакансию

Где располагается место работы?

Какой график работы?

Вакансия открыта?

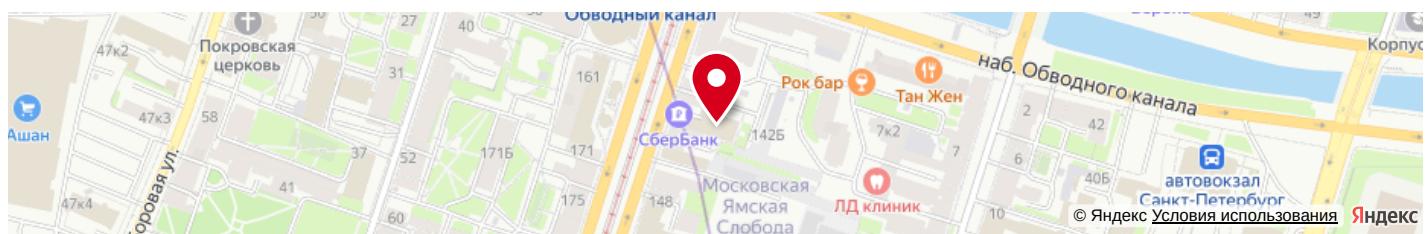
Какая оплата труда?

Как с вами связаться?

Другой вопрос

Где предстоит работать

Санкт-Петербург, Лиговский проспект, Обводный Канал, Лиговский проспект, 140



Вакансия опубликована 28 ноября 2025 в Санкт-Петербурге