

Sivuston ongelmat:

- Sivu on vanhentunut ja viallinen.
- Heikko hakukoneoptimointi (SEO).
- Tarvitaan ideoita, kuinka sivusto voi tehdä kiinnostavamman ja nykyaikaisemman.

Parannusehdotuksia:

Sivun visuaalinen puoli:

Fontti ja värit:

- Sivulla on **tylsät värit**, värillä tuodaan esille yrityksen **brändiä** ja se jää helpommin **mieleen**, onko Oppidoo:lla "brändi värit"? Tai pitääkö ne luoda? Ainakin **sininen** ja **valkoinen** ovat **mukavia** värejä jotka pitäisi tulla **esille paremmin** sivulla.
- Sivulla on **yksinkertaisen fontti** eli Times New Roman, fontti sopii hyvin kirjoitelmiin ja essee:ihin mutta nettisivuilla se on **tylsä**. Ehdottaisin Roboto fonttia tai Montserrat fonttia.
- **Otsikot suuremmiksi ja tekstiä:kin** voisi suurentaa mutta otsikon ja tekstin **ero pitää kuitenkin olla selvä**.

Roboto Bold

Roboto Normal

Roboto Light

Montserrat Bold

Montserrat Normal

Montserrat Light

Header (ylätunniste):

- Tekstit ovat liian **pienet** ja ne jää **huomaamatta**, ehdottaisin niiden **suurentamista** ja uudella fontilla kuten totesimme edellisessä pisteessä.
- Myös ylätunnisteessa pitäisi olla selvä **taustaväri** että se näkyy **selvästi**.
- **Logo ylätunnisteeseen myös**.
- **Blogi dropdown:i pois ja pelkkä linkki** joka vie **blogi sivulle** missä **kaikki blogit on listattu**. Blogi listauksessa pitäisi näkyä **blogin otsikko** ja **kirjoituspäivämäärä**, sitten sinne on helppo myöhemmin integroida **hakufunktio** ja **suodatin**.

Hero:

- Sivun hero voisi olla **suurempi** ja [parallaxi](#).
- **Whatsapp nappi pois** hero:sta ja mieluummin **ota yhteyttä nappi** joka **vierittää yhteydenotto tietoihin** tai jopa **yhteydenottolomakkeeseen**.
- **Oppidoo:n motto ("jokainen voi oppia matematiikkaa")** hero:n keskelle ja suurella fontilla.

Footer (alatunniste):

- Alatunniste on vähän **epäkoherentti**, tuo **whatsapp nappi** voisi vaihtaa **ikoniksi** kuten **facebook ja linkedIn**. **Ikonit** pitäisivät olla **valkoisia alatunnisteessa** koska se sopii paremmin **sinisen taustaväriin** kanssa.
- “Ota yhteyttä” on vähän turha, ikonit kertovat itse funktionsa.
- Yrityksen logo **ei ole klikattava** mutta pitäisi olla. **Logon klikkaus** pitäisi sitten **päivittää sivun**.

Icon (ikonit):

- Ikonit ovat **kuvia** ja niitä voi **leijuttaa** ja **painaa** hiirellä vaikka **hiiri ei ole ikonin päällä**, tekisin ikonit .svg tiedostoiksi jotta ongelma ratkaistaisiin. Myös **leijutus efekti** olisi mukava että ne vaikka **kasvaisivat koosa kun niitä leijuttaa**.

Sivun rakenne:

- Mielestäni kaikki **sisältö** pitäisi olla **yhdellä sivulla** paitsi blogit, eli kun header:istä **painetaan** niin sivu **vierii alas otsikolle** ja otsikon sisällölle.
- **Sisällön aluetta** voisi tehdä **isommaksi** ainakin **isommilla näytöillä** on paljon **tyhjää aluetta** sivuilla. Esimerkiksi **kuvat isommiksi**.

Sivun hakufunktio:

- Hakufunktiota **ei tarvitse** jos sivua on **helppo navigoida** header:in avulla ja muutenkin helppo navigoida.
Kommentti: Myös jos kaikki sisältö on yhdellä sivulla voi käyttää selaimen sisäänrakennettua **Ctrl + F** hakufunktiota, tietysti kaikkia käyttäjiä ei voi luottaa siihen että tietävät funktiosta.

Muuta:

- **Vierityspalkki** (scroll bar) on liian **pieni** ja siksi sitä on **vaikea käyttää** hiirellä, palkin suurennus toisi mukavamman kokemuksen.
- **Linkit** teksteissä näkyvämmiksi, nyt ne ovat vain **alleviivattuja**. Ehdottaisin **sinistä väriä** koska se on tuttu käyttäjille sekä tietysti **alleviivaus**.
- Kuvissa näkyy **ainoastaan lapsia** mutta kohderyhmä ovat “**taaperoikäisistä nuoriin aikuisiin**”, ehdottaisin että sivulla olisi **enemmän nuoria aikuisia** myös **oppimassa matematiikkaa**.
- **Yhteydenottolomake** sivun pohjaan jonne pääsisi “**ota yhteyttä**” nappilla mikä on **Hero:ssa**. Se **helpottaisi asiakkaan yhteydenotossa**. Yhteydenottolomakkeeseen täytetään **Nimi, sähköposti/puhelinnumero** ja sitten ongelman **kuvausteksti**. Yhteydenottolomakkeen tiedot tulevat **sinulle sähköpostin kautta**.
- **Lainaukset** voisivat olla joku **toinen väri** toisesta tekstistä jotta ne tulee **hienosti esille**.
- Kun **otsikkoja leijuttaa** niin tulee esille “**kopioi otsikko**” -nappi mikä on **turha ja luoo hämminkiä** käyttäjälle. **Otaisin pois tuon funktion**.

SEO:

Koodi (teknillisiä termejä):

- **Koodissa** on aivan **liian paljon “div”** tageja joka hankaloittaa selaimen ymmärrystä sivun sisällöstä joka johtaa siihen että sivua **ei löydy Googlesta**.
- **Koodi ei ole semanttinen** joka myös hankaloittaa selaimen ymmärrystä sivusta.
- Kuvissa ei ole alt-tagia joka kertoo mitä kuva edustaa, **alt-tag** on **tärkeä** koska se kertoo **selaimelle mitä kuva edustaa** sekä **parantaa sivun esteettömyyttä**

Sivun meta-tagit:

- Sivun **kuvaus** voisi olla **parempi** missä olisi **enemmän hakusanoja**. Vaikkapa yrityksen **sijainti, asiakaskohderyhmä, palvelut jne.**
- Sivussa ei ole **responsiivisuuden meta-tagia** joka johtaa siihen että sivu näyttää **huonolta pienillä ruuduilla**. Sivussa on **jo erilainen sisältö näkymä** pienillä ruuduilla mutta **ilman meta-tagia se näyttää huonolta**. **Meta-tag** kertoo myös selaimelle että sivu on **responsiivinen** joka johtaa siihen että se **löytyy helpommin myös puhelimen kautta**.

Muuta:

- Sivulla **ei ole Favicon:ia** (pieni kuva mikä näkyy selaimen välilehdessä), Favicon **parantaa SEO:tta**.
- **Facebook sivu** voisi integroida **Oppidoo:n** sivuille joka johtaisi siihen että **sivu löytyy helpommin Googlesta**.
- **Yrityksen nimi title:en** joka **parantaa SEO:tta**.
- Sivu on tehty **Google Site:illa** joka tuo paljon **“turhaa”** koodiin ja esimerkiksi **JS-konsoli** on täynnä **virheilmoituksia**, tämä **hankaloittaa eteenpäin kehitystä** ja varmasti myös **SEO:tta**.