



YETIC

litepaper

YETIC

UN MODÈLE UNIQUE DE MARKETING PRÉDICTIF RESPONSABLE

YETIC repense la publicité internet pour en faire un levier des changements sociétaux et de la transition écologique.

Pour accompagner les nouveaux consomm'acteurs et les entreprises responsables, **YETIC** propose des outils innovants, respectueux de la vie privée qui encouragent les choix durables et le bien commun.

RESTAURER LA CONFIANCE DE L'INTERNAUTE, STOPPER LA PUBLICITÉ INTRUSIVE

Notre monde traverse une crise qui demande des prises de position et une évolution urgente des comportements. La publicité doit contribuer à ce changement radical en véhiculant des valeurs citoyennes universelles. Sa forme et son fond ont vocation à être modifiés.

PROMOUVOIR LES ENTREPRISES QUI BOUGENT

Certaines entreprises ont déjà des démarches vertueuses. **YETIC** souhaite les valoriser et les encourager à aller plus loin. Il veut inciter d'autres entreprises à suivre ce chemin indispensable pour l'avenir. La création d'un nouvel outil européen de régie publicitaire adapté à l'évolution environnementale et sociétale offre à tous les acteurs de bonne volonté un support méthodologique valorisant leur différence.

YETIC aide à médiatiser leurs efforts.

UNE PUBLICITÉ DIFFÉRENTE POUR UN MONDE DIFFÉRENT.

LES AXES PRIORITAIRES DE NOTRE STRATÉGIE MARKETING :



**REDONNER DU SENS
À LA CONSOMMATION**

VALORISER LES PRODUCTIONS ÉTHIQUES

**SENSIBILISER ET ÉDUCER
AUX NOUVEAUX MODES DE VIE**

Les enjeux sont immenses.
YETIC est prêt.

SCORING ÉTHIQUE, BLOCKCHAIN : LE PLUS YETIC

**RÉINVENTER LA PUBLICITÉ ET DEVENIR L'OUTIL DE RÉFÉRENCE
EUROPÉEN DE LA PUBLICITÉ ÉTHIQUE ET RESPONSABLE**

Revoir l'offre publicitaire pour entrer dans une consommation positive signifie une méthodologie innovante. **YETIC** a conçu un système unique de notation éthique pour les internautes. Un outil européen précurseur pour mettre *out* le *greenwashing*. Un modèle fondé sur le traitement par l'intelligence artificielle de données publiques récoltées auprès d'un réseau européen de tiers de confiance.

En 2021, 35 % des internautes français utilisent des adblockers. **YETIC** apporte une autre solution en transformant le modèle pour leur redonner le contrôle sur la publicité en ligne.

DES INTERNAUTES ACTEURS DE LEUR CONSOMMATION

Une extension de navigateur web (add-on) propose aux internautes une base sélective de 300 critères qualitatifs pour noter l'engagement des entreprises. Cette note personnalisée apparaît sur les publicités en ligne pour une transparence marketing totale. La moyenne de l'ensemble des notes des internautes représente la note éthique moyenne générale. En outre, la plateforme **YETIC** est consultable par tout internaute recherchant des informations complémentaires.

Le développement d'un outil de régie éthique (le Yetic ad manager ou YAM) à destination des agences et des annonceurs est **la clé de notre stratégie de transformation du modèle publicitaire.**

LE CRI DU YETIC

Dans l'écosystème **YETIC**, résonne un \$CRI communautaire, jeton sécurisé pour faciliter les échanges de valeurs et proposer aux acteurs des avantages uniques. Partenaires, équipe, contributeurs et advisors contribuent à son développement. L'engagement d'une communauté active dans la croissance de l'écosystème est récompensé par un programme de stacking de \$CRI (taux de rendement annuel possible jusqu'à 90% pour les premières années). La gouvernance du \$CRI est l'affaire de tous. Chaque acteur impliqué participe à l'évolution de l'écosystème.

SUCCESS STORY DU \$CRI

- 1 Une bonne distribution des valeurs dans la communauté**
- 2 Une utilisation croissante du jeton**
- 3 Une traction conséquente initiant l'arrivée régulière d'acteurs nouveaux et impliqués**

La mise en circulation progressive du jeton assure une répartition vertueuse entre les acteurs.

Le Cri du YETIC n'a pas fini de se faire entendre.



NOTRE TEAM

UNE SYNERGIE DE TALENTS

L'équipe **YETIC** est une communauté agile et bienveillante, soucieuse du bien commun et d'actions positives. La diversité de nos horizons et la force de nos talents sont des leviers puissants pour faire bouger les lignes et répondre à l'urgence actuelle.



SAVE THE DATE

Le RoadMap **YETIC** va déplacer des montagnes et ouvrir à la publicité web de nouveaux horizons.

JANVIER - MARS 2022 | première levée de fonds, définition du projet **YETIC**

AVRIL - JUIN 2022 | développement du projet

JUILLET - SEPTEMBRE 2022 | financement et développement de l'économie

OCTOBRE - DÉCEMBRE 2022 | ICO, lancement du projet

2023 | développement des services **YETIC**



YETIC

CONTACT Fabrice Bonnet
+33 (0)9 54 29 15 89
contact @ yetic.org

PARTENAIRES



NO BULLSHIT.