



Hej

Mitt namn är Mikael Eng, för närvarande så jobbar jag som interaktionsdesigner på Sublime i Stockholm. På Sublime jobbade jag mycket med konceptuella wireframes, säljarbete, kravspecifikation, prototyper under designfasen med hjälp av t.ex. Axure, use-cases, flödeschema och infrastrukturer av olika webbplatser och analyser av webbplatser. Jag fokuserade mycket på användbarhet och tillgänglighet.

Innan jobbade jag på Nordnet Bank där mina arbetsuppgifter bestod av utveckling av befintliga system och produkter, men även nya system och produkter för Nordnets Svenska, Finska, Norska och Danska webbplats. Jag tog fram målgruppsanalyser, utförde användartester, jobbade fram personas, scenarios, wireframes och uppföljning av mina utkast och prototyper. Som en del av UX-teamet på Nordnet sköter jag också kommunikationen mellan de externa och interna produktionsteam som bygger våra produkter. En del av mitt jobb innefattade också viss kampanjproducering I program som Flash, After Effects, PHP, javascript, CSS3 och HTML5.

De två och ett halvt åren innan min anställning på Nordnet jobbade jag som interaktionsdesigner och gränssnittsutvecklare, med focus på mobila applikationer på Locomotiv, en reklambyrå i centrala Stockholm. Locomotiv som är en väldigt kreativ byrå där alla är med och tillför sin kompetens till de produkter vi utvecklar. Jag utvecklade också globala banner-kampanjer som har publicerats I mediabanks bannersystem, micrositer i flash till Sony Ericsson och flashkomponenter till Åbro's hemsida.

Under det sista två åren förändrades min roll som utvecklare och jag fick ta hand om andra gränssnittsuppdrag som involverade HTML5, CSS3, javascript, php och mobila applikationer. Parallelt utvecklade jag mig till Interaktionsdesigner där jag fick ta hand om målgruppsanalyser, prototyper, scenarios och flödesscheman t.ex. Jag stödde här AD och resten av designteamet med användarcentrerade designförslag. Jag påbörjade samtidigt en högskoleutbildning inom MDI/interaktionsdesign på Högskolan i Skövde för att vidareutveckla och bygga på mina kunskaper inom interaktion och upplevelsedesign.

De två åren innan min anställning på Locomotiv arbetade jag på Cloud nine. Där var jag varit med och utvecklade årets webssite 2008, www.VisitSweden.com(Internetwork 2008). Andra företag jag jobbat med under min tid hos Cloud Nine var Milko, Byggmax, Cision, Sibylla, Svenskt Näringsliv och Fjällräven bland annat. Under min tid på Cloud Nine började mitt intresse för interaktionsdesign, då var jag med och tog fram koncept, interaktiva flöden, wireframes, storyboards.

Som ni ser på mina aktiviteter så gillar jag att ha mycket att göra. Jag gillar att planera och vill gärna vara strukturerad och rak. Jag är väldigt fokuserad, nyfiken, målmedveten och social person. Jag är väldigt bra på att ta folk och servicekänslan sitter lite i blodet efter alla år av servicejobb. Jag gillar att jobba tillsammans med andra mäniskor.

Min yrkeskarriär inom digital media började för 16 år sen när jag pluggade grafisk design, programmering och 3D-modellering i ungefär tre år. Jag inriktade mig på formgivning och interaktion och efter studierna fick jag ett jobb som 3D-modellerare/rich mediaproducent i Taiwan i ett halvår.

När jag kom tillbaka till Sverige igen fick jag ett jobb som programmerare och designer på Semcon i Göteborg. Jag jobbade med program som photoshop, Illustrator, Flash, Director, Dreamweaver. Vi jobbade mot företag som Volvo, Jaguar, Assa Abloy, samtidigt jobbade jag extra som gruppträningsinstruktör på SATS.

2004 flyttade jag till Stockholm, då började jag studera på konst och designskolan Nyckelviksskolan. Där vidareutbildade jag min formkänsla. Det var 2 kurser på 2 år och jag var färdig 2006. Vi jobbade med målning, teckning, form, inredning och produktformgivning. Under hösten 2006 hade jag en praktikplats på ett industridesignsföretag i Stockholm. Där jag jobbar med den grafiska profilen och olika utvecklingsprojekt för företagets produkter.

Det var lite om mig, hör gärna av er.

/Vänliga hälsningar, Mikael Eng

epost: mikael@mikaeleng.se
mobil: 0735939020
hem: 08 604 66 56
linkedin: <http://se.linkedin.com/pub/mikael-eng/14/651/b91>

Mikael Eng

Meritförteckning - Curriculum Vitae

Personuppgifter

Mikael Eng

Grycksbovägen 53

12247 Enskede

Telefonnummer, bostad: 086046656

Telefonnummer, mobil: 0735939020

E-postadress: mikael@mikaeleng.se

2012 –nuv. Sublime consulting Interaktionsdesigner

Webbplatser, webb applikationer, kundrelation, projektplanering, sälj,
projektplanering

2012 –2012. Nordnet Bank Interaktionsdesigner/Front-end utvecklare

Interna och externa webbplatser, applikationer,

2009 - 2012 Locomotiv Interaktionsdesigner/Front-end utvecklare

Sony Ericsson, Kampanjsiter, banners, media mind, filmredigering, interaktionsdesign,

Åbro, Flash, objektorienterad programmering, interaktionsdesign

Canon, Flash, bildspel och dynamiska interfaces, kampanjsiter

Miljöpartiet, valkampanj, flash-videospelare

Hemköp, banners, kampanjsiter

Brandsupport, interaktionsdesign, infrastruktur

2007 - 2009 Cloudnine Flash/Flexutvecklare

Sibylla Kampanj, Flash, interaktionsdesign

Milko Flex interaktionsdesign

Visitsweden Flash, bildspel och dynamiska interfaces

Sibylla Flash element

Svenskt Näringsliv Flashkampanj, interaktionsdesign, storyboard, Flash

Astra Zeneca Flex

Orc Software Flash

Fjällräven Flash

Nya Onico twitter Flashbanners

2006-2007 Gima konsul Webb Art Director

Banners

Grafisk profil

Nytt grafiskt utseende

2004 - 2006 Nyckelviksskolan konst & design

Färg och form 2004-2005

Allmän konsthantverksutbildning, skulptering,
metall, trä, keramik

3D-form design 2004-2006

Materialära, trä, metall, arkitektur, industridesign,
skulptering, måleri, kroki, konsthistoria.

2000 - 2005 Semcon Director/Flashutvecklare

2004 SAAB owner Infotainmentmanual

(Flash,XML)

2003 Interactive owners manual

XC90 (Flash, Photoshop)

2003 VCC environment challenge
Miljöutbildning (Flash)

2003 Ericsson Multimedia training
fabriksmanual (Flash, XML)

2003 Interactive owners manual V50
(Flash, Photoshop)

2002 Interactive owners manual
S60 (Flash, Photoshop)

2002 Interactive owners manual
S80 (Flash, PhotoShop)

2001 Interactive owners manual
S40/V40 (Director, Photoshop) Ansvar i del av utvecklingen.

2001 Jaguar manual

2001 Riksutställningar QTVR
utställning online (QTVR, Director)

2001 Volvo ocean race
QTVR på in och utsida av båten (OTVR, Director)

2000 Interactive owners manual
V70/XC70

2000 Steris presentation
3D (Director)

1998 - 1999 VRAI 3D-modellerare

Instruerade i programvaran E-learningssimulation till bank (gameGen EON)

1998 Prosoliva Systems Directorutvecklare

Interaktivt robotsystems reklamutskick (Director)
Broschyrmaterial till interaktiva reklamen(Photoshop, Illustrator)
Förpackningsmaterial till interaktiva reklamen(Photoshop, Illustrator)

1997 - 1998 Prosoliva interaktiv mediautbildning

Director
3D modellering
dramaturgi
manus
projektmetodik
design(photoshop, illustator)

1996 Reseledarutbildning

Ving reseledarutbildning

1996 Dykguide Cypern

Guidade turer

1994-1995 Max konditori Bagare/Konditor

Bagare / konditor

1990 - 1994 Mc Donalds Mc Donaldsvärd

Restaurangvärd, barnkalas, kassatjänst

1991 - 1994 Gymnasium Ester Mosessons gym.

Lismedelsteknisk linje, bageri, konditori, chark,
delikatess

TJÄNSTGÖRINGSBETYG

The traditional banks, or as we prefer to call them, the "Jurassic Banks", represents security and order. These are great values that we should try to represent as well. But, we are moving in a direction that make our customers perceive Nordnet quite differently than the Jurassic Banks.

Nordnet shall be perceived as a **MODERN**, **SIMPLE** and more **ACTIVE** bank where the customer are in charge! By keeping these three cornerstones in mind, it's easy for us to keep a steady direction. Our vision is to become the leading bank for savings in the Nordic countries. So far, 355.000+ customers in the Nordic countries have "unbanked themselves" through our services.

Mikael Eng, 751112-9350, har arbetat på Nordnet Bank AB under perioden 2012-03-27 till 2012-09-25 arbetat som grafisk formgivare och interaktionsdesigner på Nordnets marknadsavdelning.

Mikael s arbetsuppgifter som grafisk formgivare innebar bland annat följande:

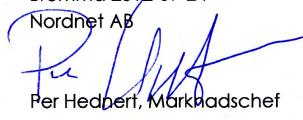
- Att självständigt driva olika projekt inom vår grafiska produktion, med eget ansvar för grafisk form och bild.
- Skapa interaktionsdesign inom ramen för projekt som drivits av marknadsavdelningen.
- Skapa original för webbsidor, flash-banners, kampanjer med mera.
- Koda flash.
- Producerar kampanjsidor för Nordnets sajter.

Mikael har på ett positivt sätt bidragit med nya infallsvinklar och god kompetens i marknadsavdelningens arbete. I några av de större projektet har han gjort betydelsefulla bidrag i form av väl genomförd interaktionsdesign. Utöver projekt har det också varit en ständigt hög belastning av produktion av kampanjmaterial, filmredigering, banners med mera. Mikael har förmågan att arbeta självständigt i högt tempo och med god kvalitet.

Som person är Mikael en spridare av positiv energi, som alltid har ett vänligt ord och ett skratt till hands. Han är en stor tillgång i en grupp, med som vänliga och glada attityd. Jag vill ge Mikael våra bästa rekommendationer och önskar honom framgång i sina kommande anställningar.

Bromma 2012-09-24

Nordnet AB



Per Hedberg, Marknadschef



Nordnet AB (publ)
Gustavslundsvägen 141
Box 14077 SE-167 14 Bromma
T +46 8 506 330 00 F +46 8 506 330 50
nordnet.se Org.nr. 516406-0021
Innehåll F-skattesedel
Styrelsens säte: Stockholm

Tjänstgöringsintyg

Locomotiv är en reklambyrå som grundades 1991 och som sedan dess hjälpt våra kunders varumärken att bli valda.

Mikael Eng, 751112-9350, har arbetat som Flashprogrammerare och Interaktionsdesigner hos oss mellan 2 november 2009 och 23 mars 2012. Anställningen upphörde i samband med att den digitala produktionsavdelningen lades ner.

Mikaels arbetsuppgifter som Flashprogrammerare har i huvudsak varit att:

- ↳ Utforma lösningsförslag (funktion, flöde etc.)
- ↳ Producera kampanjlösningar (Flash, HTML/CSS/JavaScript, PHP, SQL)

Som Interaktionsdesigner har Mikael arbetsuppgifter i huvudsak varit att:

- ↳ Utforska målgruppens beteende och behov
- ↳ Utforma riktlinjer för interaktionen mellan användare och system
- ↳ Utforma informationsstrukturer och flöden
- ↳ Producera funktionsskisser (wireframes)

Mikael har varit en mycket uppskattad och engagerad medarbetare som alltid har skött sina arbetsuppgifter till vår fulla belåtenhet. Vi uppfattar honom som en prestigelös lag spelare som tar ansvar för sitt eget arbete likväl som uppdragen i helhet.

Han uppfattas som ambitiös och mån om sin personliga och kompetensmässiga utveckling, vilket bland annat avspeglar sig i hans ständiga intresse av att utforska nya områden och möjligheter.

Mikael är en empatisk, positiv och social person som besitter god förmåga att samarbeta med människor i alla förekommande arbetsroller.

Jag vill ge Mikael mina varmaste rekommendationer och önskar honom all lycka med nya utmaningar.

Stockholm 2012-05-10

Locomotiv Action Marketing AB



Håkan Jonsson
Digitalt ansvarig
hakan.jonsson@locomotiv.se



HÖGSKOLAN
I SKÖVDE

Studieintyg för

751112-9350 NILS MIKAEL ENG

Avslutade kurser	Hp	Betyg	ECTS-betyg	Datum	Not
KB312G Interaktion, design och användbarhet II G1F	7.5	VG	*	2012-03-25	1
Utbildningsnivå: Grundnivå					
2003 Gruppuppgift	(3.0)	G	*	2012-03-14	2
1003 Individuella uppgifter	(1.5)	G	*	2012-03-20	2
3003 Hemtentamen	(3.0)	VG	*	2012-03-25	
KB111G Interaktion, design och användbarhet I G1N	7.5	VG	*	2012-04-04	1
Utbildningsnivå: Grundnivå					
1002 Skriftlig uppgift	(1.0)	G	*	2011-11-29	
2002 Inlämningsuppgift	(2.5)	VG	*	2012-01-10	
3002 Tentamen	(4.0)	VG	*	2012-04-04	
Summa totalt:		15.0 högskolepoäng			

Ovanstående är ett utdrag ur registret för studiedokumentation.

Noter:

* Betyg enligt ECTS-systemet har inte satts

Betygsskalor:

- 1) För denna kurs ges betygen VG väl godkänd, G Godkänd
- 2) För denna kurs ges endast betyget G Godkänd

ECTS: European Credit Transfer System

ECTS betygsskala: A Excellent, B Very good, C Good, D Satisfactory, E Sufficient

60 högskolepoäng motsvarar ett års heltidsstudier.



Cloud Nine AB

Postadress: Box 10304, 100 55 Stockholm
Besöksadress: Linnégatan 89E
Tel: +46 8 120 330 00
Webb: www.cloudnine.se
Organisationsnr: 556570 - 7006

TJÄNSTGÖRINGSINTYG

Cloud Nine grundades 1999 och levererar digitala lösningar som påverkar och förändrar beteendet hos våra kunders målgrupper. Cloud Nine kombinerar ett strategiskt affärsperspektiv, användarcentrerad design, ledande teknologier med lång digital erfarenhet för att hjälpa våra kunder öka försäljningen, bygga starka varumärken och förbättra relationen med kunder, samarbetspartners och andra intressenter. Cloud Nine har kontor i Stockholm men levererar både nationella och internationella projekt. Bland kunderna återfinns flera av Sveriges starkaste varumärken.

Mikael Eng, 751112-9350, har arbetat som Flashprogrammerare/Flashdesigner hos oss sedan 2007-09-24. Hans anställning upphörde 2009-09-23 i samband med att flashavdelningen lades ner på Cloud Nine och en arbetsbristsituation uppstod.

Mikaels arbetsuppgifter som Flashprogrammerare innebar bland annat följande:

- Realisering av flashlösningar, både i flash och flex
- Konceptualisering av kampanjer (idé, design, funktion, flöden, etc.)
- Delaktighet i säljprocesser

Mikael är en väldigt karismatisk själ, som sätter stor prägel på sin omgivning med sitt positiva sätt och raka kommunikation. Han har ett starkt intresse av att vidareutveckla sig och ger sig gärna på nya utmaningar. På Cloud Nine arbetar vi undantagslöst i team, där Micke alltid varit en uppskattad medlem med förståelse för både teknik- och designfrågor. Stöter vi på ett problem, så ger sig inte Mikael förrän problemet är löst. Han är en ansvarstagande person som man kan lita på och som löser uppgifterna han får.

Jag vill ge Mikael goda rekommendationer och önskar honom lycka till med sina nya utmaningar.

Stockholm 2009-09-23

Cloud Nine AB

Carl Tottie
Affärsområdeschef, Cloud Nine
carl.tottie@cloudnine.se

SEMCON

Tjänstgöringsbetyg

Mikael Hedlund har arbetat på Semcon Informatic Production AB, sedan 2000-01-10.

Mikael har varit anställd som multimediasprogrammerare på vårt kontor i Göteborg under tiden 2000-01-10 – 2005-01-29. På grund av arbetsbrist, tvingas Semcon nu tyvärr att säga upp Mikael. Tjänsten har varit en tillsvidareanställning

Mikaels arbetsuppgifter som multimediasprogrammerare har i huvudsak varit att funktionsprogrammera interaktiva scener i bolagets multimediasproduktioner. Mikael har under denna tid varit engagerad i uppdrag inom avdelningens löpande projekt där Mikaels arbetsuppgifter i huvudsak har varit att tekniskt programmera de funktioner som projekten har krävt.

Mikaels kunskaper har också flitigt använts i projekt som drivits av andra avdelningar inom Semcon.

Mikael har skött sina arbetsuppgifter till vår fulla belåtenhet och är målinriktad och ambitiös. Mikael är engagerad samt har ett stor mått av social kompetens.

Mikael är en mycket uppskattad arbetskamrat som har god förmåga att samarbeta med olika typer av männskor.

Jag lämnar därför Mikael goda rekommendationer och vi önskar Mikael lycka till med sina nya utmaningar.

Göteborg 2005-01-29

Semcon Informatic Production AB



Frank Kärrå

AC InfoMedia

Semcon är ett internationellt design- och utvecklingsföretag som hjälper Nordens ledande företag att utveckla mänskor, produkter och processer. Semcon tar ansvar för hela utvecklingsprojektet, från idé till färdig produkt. Kundbasen är bred, med fokus på branscherna Vehicle, Telecom, Medical & Life Science samt Industry. Semcons omsättning under 2003 uppgick till 1199 miljoner kronor och antal anställda överstiger idag 1500 anställda.

NYCKELVIKSSKOLAN

Mikael Hedlund

751112-9350

erhåller utbildningsintyg för läsåret 2005 – 06 efter att ha genomgått och slutfört
utbildningen

TREDIMENSIONELL FORM

	timmar enl. utbildningsplanen
Teckning och målning.....	300
Tredimensionell gestaltning – trä	92
Tredimensionell gestaltning – materialstudier	92
Skulptur 1 – modellstudier	92
Skulptur 2 – kompositionsstudier	92
Textil tryck	92
Formgivning	199
Den tredimensionella formen, teori	46
Konst- och designhistoria.....	30

Läsåret omfattar 40 veckor från 15 augusti 2005 till 9 juni 2006. Samliga ämnen är enligt utbildningsplanen obligatoriska.
För att utbildningsintyg skall utfärdas fordörs 80 procents närvaro. Den studerande styrker sin förmåga genom arbetsprover.
Utbildningen står under tillsyn av Statens Skolverk.
Lidingö den 22 maj 2006



REKTOR

NYCKELVIKSSKOLAN

Intyg

Härmed intygas att Mikael Hedlund (751112-9350), har varit elev vid Nyckelviksskolan arbetsåret 2004-2005, grundläggande utbildning i konst, konsthantverk och formgivning, Allmän linje. Den ettåriga utbildningen bedrevs på heltid och slutfördes i juni 2005. Terminstider: 040816-041222 för ht 2004 och 050110-050610 för vt 2005.

Lidingö den 21 februari 2006


Magnus Svensson
Informationssekreterare/Elevrapportör

VR Applications, Inc.

Date: 23 April 1999

To whom it may concern:

I am pleased to offer you my recommendation for Mr. Mikael Hedlund.

Mikael is a very capable 3D modeler for the applications of Virtual Reality (VR). He is knowledgeable and efficient in conducting the tasks in this area. He practiced at VR Applications, Inc. (VRAI) here in Taipei from late November 1998 to late April 1999. During this period, he has participated in various VR application projects and contributed positively to the projects. He has helped and guided his colleagues as well.

He is self-disciplined and dedicated to his work. Additionally, he always supports the goals and principles of the organization.

Mikael will prove to be a valuable asset to your organization.

Sincerely yours,



Yensen Wu, Ph.D.
President

**171 Sungteh Road, 3F-6, Taipei 110 Taiwan
Phone: (886)-2-8174-4115 Fax: (886)-2-8174-4124 e-mail: vrai@ficnet.net**

Intyg



tilldelas

MIKAEL HEDLUND

751112-9350

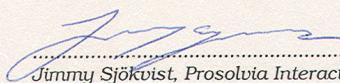
som tiden
1997-04-01 – 1998-04-09
genomfört utbildningen

**Kompetensutveckling inom området
Interaktiv Visuell Simulering**

Utbildningen har bestått av två delmoment:

- ① 26 veckor teori där eleven lärt sig hantera programvaror och bygga applikationer inom följande områden:
 - Illustration / Bildbehandling
 - Internet / Html
 - Multimediaproduktion
 - Layout / Typografi / Estetik
 - Dramaturgi
 - Digital video
 - 3D-modellering
 - Realtidssimulering
- ② 26 veckors praktik där eleven arbetat i olika projekt och tillämpat dessa kunskaper samt fått utbildning i hur ett projekt bedrivs.

Göteborg den 9 april 1998
Utbildningsansvarig:


Jimny Sjökvist, Prosolia Interactive AB

PROSOLIA

EUROPEISKA UNIONEN

Europeiska socialfonden



CERTIFICATE

MIKAEL HEDLUND

751112-9350

education

Knowledge Enhancement
In the field
Interactive visual simulation

52 weeks

Theory 26 weeks:

Applications		Other subjects	
Director	VG	Layout	VG
Photoshop	P	Sound	P
Gamegen	VG	Produktionplaning	P
EON	P	Dramaturgy	P

NP = Not passed

P = Passed

VG = Very Good

Practise 26 weeks:

The trainee period have given Mikael extended knowledge in the application MultiGen Creator and an over all better understanding of VR-tecnic

Mikael Hedlund is loyal, ambitious, hard working and is always on time.

Göthenburg 9 april 1998
Head teacher:


Jimmy Sjökvist Prosolia Interactive AB

dedicated

MIKAEL HEDLUND
751112-9350

that during the time
1997-04-01 – 1998-04-09
went true education for

**Knowledge enhancement in the field
Interactive visual simulation**

The education contained two segments:

- ① 26 weeks for the student to learn how to handle software and build applications in the folowing feilds:
 - Illustration / Image composting
 - Internet / Html
 - Multimediaproduction
 - Layout / Typografy / Esthetic
 - Dramaturgy
 - Digital video
 - 3D-modelling
 - Realtime simulation
- ② 26 weeks of pratcise were the student worked in different projects used the knowledge and recived knowledge of how to work in projects.

Göteborg den 9 april 1998
Head teacher:


Jimmy Sjökvist, Prosolia Interactive AB

 PROSOLIA