



Hi

My name is Michael Eng, I currently work as an interaction designer at Sublime Consulting in Stockholm. At Sublime, I work a lot with conceptual wireframes, sales efforts, requirements specification, prototyping during the design phase by for instance using applications like Axure, write use-cases, flowchart and infrastructures of various Web sites and task analyzes of web sites. I focused a lot on usability and accessibility by using several different design principals and methods.

Before my job at Sublime I worked at Nordnet Bank where my job consisted of the development of existing systems and products, but also new systems and products for Nordnet Swedish, Finnish, Norwegian and Danish website. I worked with user group analysis, conducted user testing, wrote personas, scenarios, wireframes and follow-up of my drafts and prototypes. As part of the UX team at Nordnet I also handled communication between the external and internal production team who build our products. Part of my job also included some front-end development In programs like Flash, After Effects, PHP, JavaScript, CSS3 and HTML5.

The two and a half years prior to my employment at Nordnet I worked as a interaction designer and mobile applications developer at Locomotiv, an advertising agency in central Stockholm. Locomotiv which is a very creative agency where everyone brings their own expertise to build the best products. My time at Locomotiv I started working with everything from global banner campaigns, campaign web sites in flash to Sony Ericsson and Flash components to ABRO's homepage.

In the last two years my role changed. As a user interface developer I built interfaces for webb sites and mobile applications with HTML5, CSS3, Javascript, PHP. My role was simultaneously advanced to Interaction Designer where I was working with the target group analysis, prototypes, scenarios and flow charts and wire frames. I supported the Art Director and the rest of the design team with user-centered design proposals. I inoled in a university education in HCI / interaction design at the University of Skövde to further develop and build on my academic skills in interaction and experience design.

My professional career in digital media began 16 years ago when I studied graphic design, programming and 3D modeling for about three years. I focused on design and interaction, and after graduation I got a job as 3D-modellerare/Director producer in Taiwan for six months.

Back home in Sweden again, I got a job as a programmer and designer at Semcon in Gothenburg. I worked with programs as Photoshop, PageMaker, Illustrator, Indesign, Flash, Director, Dreamweaver. We worked with companies such as Volvo, Jaguar and Assa Abloy. While I worked extra as group fitness instructor at SATS.

2004 I moved to Stockholm and began studying art, design and craft school where I also trained my sense of form. There were two courses in two years and I was completed in 2006. We worked with painting, drawing, 3D, interior and product design. In autumn 2006 I had an internship at an industrial design company in Stockholm, where I worked with the graphic identity and development projects for the company's products.

The years prior to my employment at Locomotiv I worked at Cloud Nine. There I was involved in developing Swedish website of the year in 2008, www.VisitSweden.com (Internet World 2008). Other companies I've worked with during my time at Cloud Nine was Milko, Byggmax, Cision, Sibylla, Svenskt Näringsliv and the Fjällräven, among others. During my time at Cloud Nine began my building on my scills as an interaction designer, which I co-developed concepts, interactive flows, wireframes, and storyboards.

As you can see by my activities I like to have a lot to do. I like to plan and wants to be structured and straight forward. I am a very focused, curious, purposeful and sociable person. I'm very service minded after all the years of jobs in the service sector. I like working with other people.

It was a little bit about me, looking forward to hearing from you.

/ Sincerely, Mikael Eng

email: mikael@mikaeleng.se
web site: <http://www.mikaeleng.se>

mobile: +46 735939020 home: +46 8 604 66 56
linkedin: <http://se.linkedin.com/pub/mikael-eng/14/651/b91>

Mikael Eng

Curriculum Vitae

Contact information

Mikael Eng

Grycksbovägen 53

12247 Enskede

Phone, home: 086046656

Phone, cell: (+46) 735939020

E-mail: mikael@mikaeleng.se

2012 – current. Sublime Consulting -Interaction designer

Interaction design, web sites, webb applications, infrastructure, customer relations, project planing

2012 – 2012. Nordnet Bank - Interaction designer/Front-end developer

Internal and external web sites, applications and campagain sites

2009 - 2012 Locomotiv - Interaction designer/Front-end developer

Sony Ericsson, campagain sites, banners, media mind, film editing, interaction design,

Åbro, Flash, OOP, interaction design

Canon, Flash, slideshows och dynamic interfaces, campagain sites

Miljöpartiet, election site, flash-videoplayer

Hemköp, banners, campagain sites

2007 - 2009 Cloudnine Flash/Flex developer

Sibylla Kampanj, Flash, interaction design

Milko Flex interaction design

Visitsweden Flash, slideshows och dynamic interfaces

Sibylla Flash elements

Svenskt Näringsliv Flash campagains, interaction design, storyboards, Flash

Astra Zeneca Flex

Orc Software Flash

Fjällräven Flash

2006-2007 Gima konsul Webb Art Director

Banners

Graphical profile

New web site

2004 - 2006 Nyckelviksskolan art & design

Färg och form 2004-2005

Arts and crafts, sculptering,

Metal molding, wood and ceramic prodction.

3D-form design 2004-2006

praticing in materials, wood, metal, architectural studies, industrial design,

sculpturing, painting, croquis, art history.

2000 - 2005 Semcon Director/Flash developer

2004 SAAB owner Infotainmentmanual

(Flash,XML)

2003 Interactive owners manual

XC90 (Flash, Photoshop)

2003 **VCC environment challenge**
Enviromental education (Flash)

2003 **Ericsson Multimedia training**
Manual (Flash, XML)

2003 **Interactive owners manual V50**
(Flash, Photoshop)

2002 **Interactive owners manual**
S60 (Flash,Photoshop)

2002 **Interactive owners manual**
S80 (Flash,PhotoShop)

2001 **Interactive owners manual**
S40/V40 (Director, Photoshop)

2001 **Jaguar manual**

2001 **Riksställningar QTVR**
exhibition online (QTVR, Director)

2001 **Volvo ocean race**
QTVR på in och utsida av båten (OTVR, Director)

2000 **Interactive owners manual**
V70/XC70

2000 **Steris presentation**
3D (Director)

1998 - 1999 VRAI 3D-modeler

Instructur and developer for real time 3D software (gameGen EON)

1998 Prosoliva Systems Director developer

Advanced product information CD-rom(Director)
Brochures(Photoshop, Illustrator)
Packaging for CD-rom productions(Photoshop, Illustrator)

1997 - 1998 Prosoliva Interactive school

Director
3D modelling
dramaturgy
script
project methody
design(photoshop, illustator)

1996 Travel guide school

Ving travel guide

1996 Diving guide Cyprus

Guidade turer

1994-1995 Max konditori Bagare/Konditor

Baker/Pastry chef

1990 - 1994 Mc Donalds Mc Donaldsvärd

Restaurang host and customer realtions

1991 - 1994 Gymnasium Ester Mosessons gym.

Restaurant school

TJÄNSTGÖRINGSBETYG

*The traditional banks, or as we prefer to call them, the "Jurassic Banks", represents security and order. These are great values that we should try to represent as well. But, we are moving in a direction that make our customers perceive Nordnet quite differently than the Jurassic Banks. Nordnet shall be perceived as a **MODERN, SIMPLE** and more **ACTIVE** bank where the customer are in charge! By keeping these three cornerstones in mind, it's easy for us to keep a steady direction. Our vision is to become the leading bank for savings in the Nordic countries. So far, 355.000+ customers in the Nordic countries have "unbanked themselves" through our services.*

Mikael Eng, 751112-9350, har arbetat på Nordnet Bank AB under perioden 2012-03-27 till 2012-09-25 arbetat som grafisk formgivare och interaktionsdesigner på Nordnets marknadsavdelning.

Mikaels arbetsuppgifter som grafisk formgivare innebar bland annat följande:

- Att självständigt driva olika projekt inom vår grafiska produktion, med eget ansvar för grafisk form och bild.
- Skapa interaktionsdesign inom ramen för projekt som drivits av marknadsavdelningen.
- Skapa original för webbsidor, flash-banners, kampanjer med mera.
- Koda flash.
- Producera kampanjsidor för Nordnets sajter.

Mikael har på ett positivt sätt bidragit med nya infallsvinklar och god kompetens i marknadsavdelningens arbete. Några av de större projekten har han gjort betydelsefulla bidrag i form av väl genomförd interaktionsdesign. Utöver projekt har det också varit en ständigt hög belastning av produktion av kampanjmaterial, filmredigering, banners med mera. Mikael har förmågan att arbeta självständigt i högt tempo och med god kvalitet.

Som person är Mikael en spridare av positiv energi, som alltid har ett vänligt ord och ett skrat till hands. Han är en stor tillgång i en grupp, med som vänliga och glada attityd. Jag vill ge Mikael våra bästa rekommendationer och önskar honom framgång i sina kommande anställningar.

Bromma 2012-09-24

Nordnet AB

Per Hedbert, Marknadschef



Nordnet AB (publ)
Gustavslundsvägen 141
Box 14077 SE-167 14 Bromma
T +46 8 506 330 00 F +46 8 506 330 50
nordnet.se Org.nr. 516406-0021
Innehar F-skatteseedel
Styrelsens säte: Stockholm

Tjänstgöringsintyg

Locomotiv är en reklambyrå som grundades 1991 och som sedan dess hjälpt våra kunders varumärken att bli valda.

Mikael Eng, 751112-9350, har arbetat som Flashprogrammerare och Interaktionsdesigner hos oss mellan 2 november 2009 och 23 mars 2012. Anställningen upphörde i samband med att den digitala produktionsavdelningen lades ner.

Mikaels arbetsuppgifter som Flashprogrammerare har i huvudsak varit att:

- ↳ Utforma lösningsförslag (funktion, flöde etc.)
- ↳ Producera kampanjlösningar (Flash, HTML/CSS/JavaScript, PHP, SQL)

Som Interaktionsdesigner har Mikaels arbetsuppgifter i huvudsak varit att:

- ↳ Utforska målgruppens beteende och behov
- ↳ Utforma riktlinjer för interaktionen mellan användare och system
- ↳ Utforma informationsstrukturer och flöden
- ↳ Producera funktionsskisser (wireframes)

Mikael har varit en mycket uppskattad och engagerad medarbetare som alltid har skött sina arbetsuppgifter till vår fulla belåtenhet. Vi uppfattar honom som en prestigelös lagspelare som tar ansvar för sitt eget arbete likväl som uppdragen i helhet.

Han uppfattas som ambitiös och mån om sin personliga och kompetensmässiga utveckling, vilket bland annat avspeglar sig i hans ständiga intresse av att utforska nya områden och möjligheter.

Mikael är en empatisk, positiv och social person som besitter god förmåga att samarbeta med människor i alla förekommande arbetsroller.

Jag vill ge Mikael mina varmaste rekommendationer och önskar honom all lycka med nya utmaningar.

Stockholm 2012-05-10

Locomotiv Action Marketing AB



Håkan Jonsson
Digitalt ansvarig
hakan.jonsson@locomotiv.se



UNIVERSITY OF SKÖVDE

Official transcript of records for

NILS MIKAEL ENG

(Civic registration number 751112-9350)

Courses	Credits	ECTS		Date	Note
		Grade	Grade		
KB312G Interaction, Design and Usability II G1F	7.5	VG	*	2012-03-25	1
Cycle: First cycle					
2003 Group assignment	(3.0)	G	*	2012-03-14	2
1003 Individual assignments	(1.5)	G	*	2012-03-20	2
3003 Home examination	(3.0)	VG	*	2012-03-25	
KB111G Interaction, Design and Usability I G1N	7.5	VG	*	2012-04-04	1
Cycle: First cycle					
1002 Written assignment	(1.0)	G	*	2011-11-29	
2002 Assignment	(2.5)	VG	*	2012-01-10	
3002 Examination	(4.0)	VG	*	2012-04-04	
Total sum:		15.0 credits			

The above is an excerpt from the register of student records.

Notes:

* Grade according to ECTS is not given

Grading systems:

- 1) VG Pass with Distinction, G Pass
- 2) Pass course only, G Pass

ECTS: European Credit Transfer System

ECTS grading system: A Excellent, B Very good, C Good, D Satisfactory, E Sufficient

60 credits represent a full academic year.



Cloud Nine AB

Postadress: Box 10304, 100 55 Stockholm
Besöksadress: Linnégatan 89E
Tel: +46 8 120 330 00
Webb: www.cloudnine.se
Organisationsnr: 556570 - 7006

TJÄNSTGÖRINGSINTYG

Cloud Nine grundades 1999 och levererar digitala lösningar som påverkar och förändrar beteendet hos våra kunders målgrupper. Cloud Nine kombinerar ett strategiskt affärsperspektiv, användarcentrerad design, ledande teknologier med lång digital erfarenhet för att hjälpa våra kunder öka försäljningen, bygga starka varumärken och förbättra relationen med kunder, samarbetspartners och andra intressenter. Cloud Nine har kontor i Stockholm men levererar både nationella och internationella projekt. Bland kunderna återfinns flera av Sveriges starkaste varumärken.

Mikael Eng, 751112-9350, har arbetat som Flashprogrammerare/Flashdesigner hos oss sedan 2007-09-24. Hans anställning upphörde 2009-09-23 i samband med att flashavdelningen lades ner på Cloud Nine och en arbetsbristsituation uppstod.

Mikaels arbetsuppgifter som Flashprogrammerare innebar bland annat följande:

- Realisering av flashlösningar, både i flash och flex
- Konceptualisering av kampanjer (idé, design, funktion, flöden, etc.)
- Delaktighet i säljprocesser

Mikael är en väldigt karismatisk själ, som sätter stor prägel på sin omgivning med sitt positiva sätt och raka kommunikation. Han har ett starkt intresse av att vidareutveckla sig och ger sig gärna på nya utmaningar. På Cloud Nine arbetar vi undantagslöst i team, där Micke alltid varit en uppskattad medlem med förståelse för både teknik- och designfrågor. Stöter vi på ett problem, så ger sig inte Mikael förrän problemet är löst. Han är en ansvarstagande person som man kan lita på och som löser uppgifterna han får.

Jag vill ge Mikael goda rekommendationer och önskar honom lycka till med sina nya utmaningar.

Stockholm 2009-09-23

Cloud Nine AB

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Carl Tottie", written over a light blue horizontal line.

Carl Tottie
Affärsområdeschef, Cloud Nine
carl.tottie@cloudnine.se