



Hej

Mitt namn är Mikael Eng, för närvarande så jobbar jag som interaktionsdesigner på Sublime i Stockholm. På Sublime jobbade jag mycket med konceptuella wireframes, säljarbete, kravspecifikation, prototyper under designfasen med hjälp av t.ex. Axure, use-cases, flödeschema och infrastrukturer av olika webbplatser och analyser av webbplatser. Jag fokuserade mycket på användbarhet och tillgänglighet.

Innan jobbade jag på Nordnet Bank där mina arbetsuppgifter bestod av utveckling av befintliga system och produkter, men även nya system och produkter för Nordnets Svenska, Finska, Norska och Danska webbplats. Jag tog fram målgruppsanalyser, utförde användartester, jobbade fram personas, scenarios, wireframes och uppföljning av mina utkast och prototyper. Som en del av UX-teamet på Nordnet sköter jag också kommunikationen mellan de externa och interna produktionsteam som bygger våra produkter. En del av mitt jobb innefattade också viss kampanjproducing i program som Flash, After Effects, PHP, javascript, CSS3 och HTML5.

De två och ett halvt åren innan min anställning på Nordnet jobbade jag som interaktionsdesigner och gränssnittsutvecklare, med focus på mobila applikationer på Locomotiv, en reklambyrå i centrala Stockholm. Locomotiv som är en väldigt kreativ byrå där alla är med och tillför sin kompetens till de produkter vi utvecklar. Jag utvecklade också globala banner-kampanjer som har publicerats i mediaminds bannersystem, micrositer i flash till Sony Ericsson och flashkomponenter till Åbro's hemsida.

Under det sista två åren förändrades min roll som utvecklare och jag fick ta hand om andra gränssnittsuppdrag som involverade HTML5, CSS3, javascript, php och mobila applikationer. Parallellt utvecklade jag mig till Interaktionsdesigner där jag fick ta hand om målgruppsanalyser, prototyper, scenarios och flödesscheman t.ex. Jag stödde här AD och resten av designteamet med användarcentrerade designförslag. Jag påbörjade samtidigt en högskoleutbildning inom MDI/interaktionsdesign på Högskolan i Skövde för att vidareutveckla och bygga på mina kunskaper inom interaktion och upplevelsedesign.

De två åren innan min anställning på Locomotiv arbetade jag på Cloud nine. Där var jag varit med och utvecklade årets webbsite 2008, www.VisitSweden.com (Internetworld 2008). Andra företag jag jobbat med under min tid hos Cloud Nine var Milko, Byggmax, Cision, Sibylla, Svenskt Näringsliv och Fjällräven bland annat. Under min tid på Cloud Nine började mitt intresse för interaktionsdesign, då var jag med och tog fram koncept, interaktiva flöden, wireframes, storyboards.

Som ni ser på mina aktiviteter så gillar jag att ha mycket att göra. Jag gillar att planera och vill gärna vara strukturerad och rak. Jag är väldigt fokuserad, nyfiken, målmedveten och social person. Jag är väldigt bra på att ta folk och servicekänslan sitter lite i blodet efter alla år av servicejobb. Jag gillar att jobba tillsammans med andra människor.

Min yrkeskarriär inom digital media började för 16 år sen när jag pluggade grafisk design, programmering och 3D-modellering i ungefär tre år. Jag inriktade mig på formgivning och interaktion och efter studierna fick jag ett jobb som 3D-modellerare/rich mediaproducent i Taiwan i ett halvår.

När jag kom tillbaka till Sverige igen fick jag ett jobb som programmerare och designer på Semcon i Göteborg. Jag jobbade med program som photoshop, Illustrator, Flash, Director, Dreamweaver. Vi jobbade mot företag som Volvo, Jaguar, Assa Abloy, samtidigt jobbade jag extra som gruppträningsinstruktör på SATS.

2004 flyttade jag till Stockholm, då började jag studera på konst och designskolan Nyckelviksskolan. Där vidareutbildade jag min formkänsla. Det var 2 kurser på 2 år och jag var färdig 2006. Vi jobbade med målning, teckning, form, inredning och produktformgivning. Under hösten 2006 hade jag en praktikplats på ett industridesignsföretag i Stockholm. Där jag jobbar med den grafiska profilen och olika utvecklingsprojekt för företagets produkter.

Det var lite om mig, hör gärna av er.

/Vänliga hälsningar, Mikael Eng