



Hej

Mitt namn är Mikael Eng, för närvarande så jobbar jag som interaktionsdesigner på Sublime i Stockholm. På Sublime jobbade jag mycket med konceptuella wireframes, säljarbete, kravspecifikation, prototyper under designfasen med hjälp av t.ex. Axure, use-cases, flödeschema och infrastrukturer av olika webbplatser och analyser av webbplatser. Jag fokuserade mycket på användbarhet och tillgänglighet.

Innan jobbade jag på Nordnet Bank där mina arbetsuppgifter bestod av utveckling av befintliga system och produkter, men även nya system och produkter för Nordnets Svenska, Finska, Norska och Danska webbplats. Jag tog fram målgruppsanalyser, utförde användartester, jobbade fram personas, scenarios, wireframes och uppföljning av mina utkast och prototyper. Som en del av UX-teamet på Nordnet sköter jag också kommunikationen mellan de externa och interna produktionsteam som bygger våra produkter. En del av mitt jobb innefattade också viss kampanjproducing i program som Flash, After Effects, PHP, javascript, CSS3 och HTML5.

De två och ett halvt åren innan min anställning på Nordnet jobbade jag som interaktionsdesigner och gränssnittsutvecklare, med focus på mobila applikationer på Locomotiv, en reklambyrå i centrala Stockholm. Locomotiv som är en väldigt kreativ byrå där alla är med och tillför sin kompetens till de produkter vi utvecklar. Jag utvecklade också globala banner-kampanjer som har publicerats i mediaminds bannersystem, micrositer i flash till Sony Ericsson och flashkomponenter till Åbro's hemsida.

Under det sista två åren förändrades min roll som utvecklare och jag fick ta hand om andra gränssnittsuppdrag som involverade HTML5, CSS3, javascript, php och mobila applikationer. Parallellt utvecklade jag mig till Interaktionsdesigner där jag fick ta hand om målgruppsanalyser, prototyper, scenarios och flödesscheman t.ex. Jag stödde här AD och resten av designteamet med användarcentrerade designförslag. Jag påbörjade samtidigt en högskoleutbildning inom MDI/interaktionsdesign på Högskolan i Skövde för att vidareutveckla och bygga på mina kunskaper inom interaktion och upplevelsedesign.

De två åren innan min anställning på Locomotiv arbetade jag på Cloud nine. Där var jag varit med och utvecklade årets webbsite 2008, www.VisitSweden.com (Internetworld 2008). Andra företag jag jobbat med under min tid hos Cloud Nine var Milko, Byggmax, Cision, Sibylla, Svenskt Näringsliv och Fjällräven bland annat. Under min tid på Cloud Nine började mitt intresse för interaktionsdesign, då var jag med och tog fram koncept, interaktiva flöden, wireframes, storyboards.

Som ni ser på mina aktiviteter så gillar jag att ha mycket att göra. Jag gillar att planera och vill gärna vara strukturerad och rak. Jag är väldigt fokuserad, nyfiken, målmedveten och social person. Jag är väldigt bra på att ta folk och servicekänslan sitter lite i blodet efter alla år av servicejobb. Jag gillar att jobba tillsammans med andra människor.

Min yrkeskarriär inom digital media började för 16 år sen när jag pluggade grafisk design, programmering och 3D-modellering i ungefär tre år. Jag inriktade mig på formgivning och interaktion och efter studierna fick jag ett jobb som 3D-modellerare/rich mediaproducent i Taiwan i ett halvår.

När jag kom tillbaka till Sverige igen fick jag ett jobb som programmerare och designer på Semcon i Göteborg. Jag jobbade med program som photoshop, Illustrator, Flash, Director, Dreamweaver. Vi jobbade mot företag som Volvo, Jaguar, Assa Abloy, samtidigt jobbade jag extra som gruppträningsinstruktör på SATS.

2004 flyttade jag till Stockholm, då började jag studera på konst och designskolan Nyckelviksskolan. Där vidareutbildade jag min formkänsla. Det var 2 kurser på 2 år och jag var färdig 2006. Vi jobbade med målning, teckning, form, inredning och produktformgivning. Under hösten 2006 hade jag en praktikplats på ett industridesignsföretag i Stockholm. Där jag jobbar med den grafiska profilen och olika utvecklingsprojekt för företagets produkter.

Det var lite om mig, hör gärna av er.

/Vänliga hälsningar, Mikael Eng

epost: mikael@mikaeleng.se

mobil: 0735939020

hem: 08 604 66 56

linkedin: <http://se.linkedin.com/pub/mikael-eng/14/651/b91>

Mikael Eng

Meritförteckning - Curriculum Vitae

Personuppgifter

Mikael Eng

Grycksbovägen 53

12247 Enskede

Telefonnummer, bostad: 086046656

Telefonnummer, mobil: 0735939020

E-postadress: mikael@mikaeleng.se

2012 –nuv. Sublime consulting Interaktionsdesigner

Webbplatser, webb applikationer, kundrelation, projektplanering, sälj, projektplanering

2012 –2012. Nordnet Bank Interaktionsdesigner/Front-end utvecklare

Interna och externa webbplatser, applikationer,

2009 - 2012 Locomotiv Interaktionsdesigner/Front-end utvecklare

Sony Ericsson, Kampanjsiter, banners, media mind, filmredigering, interaktionsdesign,

Åbro, Flash, objektorienterad programmering, interaktionsdesign

Canon, Flash, bildspel och dynamiska interfaces, kampanjsiter

Miljöpartiet, valkampanj, flash-videospelare

Hemköp, banners, kampanjsiter

Brandsupport, interaktionsdesign, infrastruktur

2007 - 2009 Cloudnine Flash/Flexutvecklare

Sibylla Kampanj, Flash, interaktionsdesign

Milko Flex interaktionsdesign

Visitsweden Flash, bildspel och dynamiska interfaces

Sibylla Flash element

Svenskt Näringsliv Flashkampanj, interaktionsdesign, storyboard, Flash

Astra Zeneca Flex

Orc Software Flash

Fjällräven Flash

Nya Onico twitter Flashbanners

2006-2007 Gima konsul Webb Art Director

Banners

Grafisk profil

Nytt grafiskt utseende

2004 - 2006 Nyckelviksskolan konst & design

Färg och form 2004-2005

Allmän konsthantverksutbildning, skulptering,

metall, trä, keramik

3D-form design 2004-2006

Materiallära, trä, metall, arkitektur, industridesign,

skulptering, måleri, kroki, konsthistoria.

2000 - 2005 Semcon Director/Flashutvecklare

2004 SAAB owner Infotainmentmanual

(Flash,XML)

2003 Interactive owners manual

XC90 (Flash, Photoshop)

2003 **VCC environment challenge**
Miljöutbildning (Flash)
2003 **Ericsson Multimedia training**
fabriksmanual (Flash, XML)
2003 **Interactive owners manual V50**
(Flash, Photoshop)
2002 **Interactive owners manual**
S60 (Flash, Photoshop)
2002 **Interactive owners manual**
S80 (Flash, PhotoShop)
2001 **Interactive owners manual**
S40/V40 (Director, Photoshop) Ansvar i del av utvecklingen.
2001 **Jaguar manual**
2001 **Riksställningar QTVR**
utställning online (QTVR, Director)
2001 **Volvo ocean race**
QTVR på in och utsida av båten (OTVR, Director)
2000 **Interactive owners manual**
V70/XC70
2000 **Steris presentation**
3D (Director)

1998 - 1999 VRAI 3D-modellerare

Instruerade i programvaran E-learningssimulation till bank (gameGen EON)

1998 Prosoliva Systems Directorutvecklare

Interaktivt robotsystems reklamutskick (Director)
Broschyrmaterial till interaktiva reklamen (Photoshop, Illustrator)
Förpackningsmaterial till interaktiva reklamen (Photoshop, Illustrator)

1997 - 1998 Prosoliva interaktiv mediautbildning

Director
3D modellering
dramaturgi
manus
projektmetodik
design (photoshop, illustratör)

1996 Reseledarutbildning

Ving reseledarutbildning

1996 Dykguide Cypern

Guidade turer

1994-1995 Max konditori Bagare/Konditor

Bagare / konditor

1990 - 1994 Mc Donalds Mc Donaldsvärd

Restaurangvärd, barnkalas, kassatjänst

1991 - 1994 Gymnasium Ester Mosessons gym.

Lismedelsteknisk linje, bageri, konditori, chark,
delikatess

TJÄNSTGÖRINGSBETYG

*The traditional banks, or as we prefer to call them, the "Jurassic Banks", represents security and order. These are great values that we should try to represent as well. But, we are moving in a direction that make our customers perceive Nordnet quite differently than the Jurassic Banks. Nordnet shall be perceived as a **MODERN, SIMPLE** and more **ACTIVE** bank where the customer are in charge! By keeping these three cornerstones in mind, it's easy for us to keep a steady direction. Our vision is to become the leading bank for savings in the Nordic countries. So far, 355.000+ customers in the Nordic countries have "unbanked themselves" through our services.*

Mikael Eng, 751112-9350, har arbetat på Nordnet Bank AB under perioden 2012-03-27 till 2012-09-25 arbetat som grafisk formgivare och interaktionsdesigner på Nordnets marknadsavdelning.

Mikaels arbetsuppgifter som grafisk formgivare innebar bland annat följande:

- Att självständigt driva olika projekt inom vår grafiska produktion, med eget ansvar för grafisk form och bild.
- Skapa interaktionsdesign inom ramen för projekt som drivits av marknadsavdelningen.
- Skapa original för webbsidor, flash-banners, kampanjer med mera.
- Koda flash.
- Producera kampanjsidor för Nordnets sajter.

Mikael har på ett positivt sätt bidragit med nya infallsvinklar och god kompetens i marknadsavdelningens arbete. Några av de större projekten har han gjort betydelsefulla bidrag i form av väl genomförd interaktionsdesign. Utöver projekt har det också varit en ständigt hög belastning av produktion av kampanjmaterial, filmredigering, banners med mera. Mikael har förmågan att arbeta självständigt i högt tempo och med god kvalitet.

Som person är Mikael en spridare av positiv energi, som alltid har ett vänligt ord och ett skrat till hands. Han är en stor tillgång i en grupp, med som vänliga och glada attityd. Jag vill ge Mikael våra bästa rekommendationer och önskar honom framgång i sina kommande anställningar.

Bromma 2012-09-24

Nordnet AB

Per Hedbert, Marknadschef



Nordnet AB (publ)
Gustavslundsvägen 141
Box 14077 SE-167 14 Bromma
T +46 8 506 330 00 F +46 8 506 330 50
nordnet.se Org.nr. 516406-0021
Innehar F-skatteseedel
Styrelsens säte: Stockholm

Tjänstgöringsintyg

Locomotiv är en reklambyrå som grundades 1991 och som sedan dess hjälpt våra kunders varumärken att bli valda.

Mikael Eng, 751112-9350, har arbetat som Flashprogrammerare och Interaktionsdesigner hos oss mellan 2 november 2009 och 23 mars 2012. Anställningen upphörde i samband med att den digitala produktionsavdelningen lades ner.

Mikaels arbetsuppgifter som Flashprogrammerare har i huvudsak varit att:

- ↳ Utforma lösningsförslag (funktion, flöde etc.)
- ↳ Producera kampanjlösningar (Flash, HTML/CSS/JavaScript, PHP, SQL)

Som Interaktionsdesigner har Mikaels arbetsuppgifter i huvudsak varit att:

- ↳ Utforska målgruppens beteende och behov
- ↳ Utforma riktlinjer för interaktionen mellan användare och system
- ↳ Utforma informationsstrukturer och flöden
- ↳ Producera funktionsskisser (wireframes)

Mikael har varit en mycket uppskattad och engagerad medarbetare som alltid har skött sina arbetsuppgifter till vår fulla belåtenhet. Vi uppfattar honom som en prestigelös lagspelare som tar ansvar för sitt eget arbete likväl som uppdragen i helhet.

Han uppfattas som ambitiös och mån om sin personliga och kompetensmässiga utveckling, vilket bland annat avspeglar sig i hans ständiga intresse av att utforska nya områden och möjligheter.

Mikael är en empatisk, positiv och social person som besitter god förmåga att samarbeta med människor i alla förekommande arbetsroller.

Jag vill ge Mikael mina varmaste rekommendationer och önskar honom all lycka med nya utmaningar.

Stockholm 2012-05-10

Locomotiv Action Marketing AB



Håkan Jonsson
Digitalt ansvarig
hakan.jonsson@locomotiv.se



HÖGSKOLAN I SKÖVDE

Studieintyg för

751112-9350 NILS MIKAEL ENG

Avslutade kurser	Hp	Betyg	ECTS- betyg	Datum	Not
KB312G Interaktion, design och användbarhet II G1F	7.5	VG	*	2012-03-25	1
Utbildningsnivå: Grundnivå					
2003 Gruppuppgift	(3.0)	G	*	2012-03-14	2
1003 Individuella uppgifter	(1.5)	G	*	2012-03-20	2
3003 Hemtentamen	(3.0)	VG	*	2012-03-25	
KB111G Interaktion, design och användbarhet I G1N	7.5	VG	*	2012-04-04	1
Utbildningsnivå: Grundnivå					
1002 Skriftlig uppgift	(1.0)	G	*	2011-11-29	
2002 Inlämningsuppgift	(2.5)	VG	*	2012-01-10	
3002 Tentamen	(4.0)	VG	*	2012-04-04	
Summa totalt:		15.0 högskolepoäng			

Ovanstående är ett utdrag ur registret för studiedokumentation.

Noter:

* Betyg enligt ECTS-systemet har inte satts

Betygsskalor:

- 1) För denna kurs ges betygen VG Väl godkänd, G Godkänd
- 2) För denna kurs ges endast betyget G Godkänd

ECTS: European Credit Transfer System

ECTS betygsskala: A Excellent, B Very good, C Good, D Satisfactory, E Sufficient

60 högskolepoäng motsvarar ett års heltidsstudier.