

Tecnologías Web

(71023097)

Práctica – Curso 2018 / 2019

“Creación de un portal para la gestión de una tienda de electrodomésticos online”



Uned – C.A. Bergara

Pablo - pablo@alumno.uned.es

Mikel - mikel@alumno.uned.es

Enrique Pérez Balbuena – eperez1184@alumno.uned.es

2. - Introducción

Objetivos cumplidos tras la realización de la práctica:

- La primera y nueva para los tres integrantes del grupo era el poder trabajar como un equipo, y podemos decir que la solidaridad de cada miembro, la responsabilidad y el buen hacer ha sido la nota predominante durante el desarrollo de la práctica.
- Se han ido cumplido progresivamente las etapas programadas de forma paulatina tal como estaba diseñadas al comienzo del trabajo. Para nosotros era importante respetar los tiempos de cada hito y así ha sido. El utilizar una metodología “iterativa” ha supuesto un desarrollo más ágil de lo planeado.
- Hemos llevado a cabo cada parte del trabajo en tiempo y forma tal como lo teníamos diseñado, respetando escrupulosamente tantos los requisitos funcionales, los técnicos como los de despliegue.

3.- Composición de grupo y roles

Los miembros del grupo son:

- Pablo
- Mikel
- Enrique Pérez Balbuena (16050518Z)

Todos somos del Centro Asociado de Bergara.

Matriz miembros / roles

Roles	Pablo	Mikel	Enrique
Jefe de proyecto		X	
Analista	X	X	X
Desarrollador	X	X	
Diseño	X		X
Pruebas	X	X	X
Documentación			X

4.- Plan de trabajo

La propuesta inicial que hemos realizado, sobre las etapas o hitos que debemos cumplir son:

Etapas	Descripción	Inicio	Fin
1	Requisitos del sistema		
2	Análisis del sistema		
3	Diseño del sistema		
4	Implementación del sistema		
5	Plan de pruebas		
6	Manual de usuario		

Etapas 1.

En un primer momento estudiaremos y elegiremos las herramientas para desarrollar el proyecto. Definiremos un sistema de trabajo, distribuyendo roles. Elegiremos una metodología de desarrollo, analizaremos las necesidades de tiempos para cada etapa y organizaremos la estructura de trabajo.

Etapas 2.

En este caso, estudiaremos y analizaremos los casos de uso del sistema. Desarrollaremos los diferentes modelos y diagramas para entender y explicar cómo se relacionan los diferentes actores con el sistema. Utilizaremos el sistema UML para mostrarlo.

- Creamos la capa de persistencia

Etapas 3.

Una vez que hemos definido el modelo, diseñaremos la lógica de negocio, según los requerimientos del sistema, con los diferentes tipos de funcionalidades que exige el enunciado.

- Creamos la capa de servicios

Etapas 4.

Implementaremos el modelo y la lógica de negocio, junto con el diseño y la maquetación de la capa "vistas".

- Creamos la capa de vistas

Etapas 5.

Una vez implementado todo el conjunto será tiempo para realizar las primeras pruebas unitarias, test y ensayos que nos permitan conseguir un producto entregable y preparado para su despliegue.

- Creamos pruebas de la aplicación y entregable

Etapa 6.

Finalmente se elaborará un manual de usuario, con las especificaciones de acuerdo a la solución implementada, así como todos los detalles funcionales, técnicos y de uso que corresponda.

- Creamos el manual de usuario junto con el javadoc.

5.- Especificación de requerimientos

Identificación de los requisitos funcionales

	Nombre	Descripción
1	Acceso usuario (anónimo)	El sistema debe permitir por defecto el acceso libre de usuarios sin registrarse (anónimos) a la web.
2	Búsqueda productos	El sistema permitirá la búsqueda de productos según: Categoría, Marca o puntuación de los mismos a cualquier usuario sea registrado (cliente) o no (anónimo).
3	Visualizar ficha productos	El sistema permitirá la visualización de los productos con todas las características de compra de los mismos a cualquier usuario sea registrado (cliente) o no (anónimo)
4	Consultar servicios	El sistema debe permitir consultar los servicios que ofrece la tienda.
5	Darse de alta un usuario	El sistema debe permitir darse de alta a un usuario sin registrar (anónimo) a través de un formulario dispuesto al efecto accesible desde cualquier punto de la web.
6	Evaluar producto por un cliente	El sistema debe permitir sólo a los clientes la posibilidad de evaluar un producto puntuándolo a través de un sistema de estrellas (otorgando valores del 1 al 5)
7	Comprar online	El sistema debe permitir sólo a los clientes la posibilidad de realizar compras en la web
8	Consultar histórico de compras	El sistema debe permitir a los usuarios registrados (clientes) consultar su histórico de compras

9	Darse de baja un cliente	El sistema debe permitir a un usuario registrado (cliente) la posibilidad de darse de baja del sistema a través de un sencillo formulario accesible desde su panel de cliente
10	Figura de la tienda	El sistema contará con la figura de un administrador de tienda que podrá realizar las funciones propias de una tienda señaladas en el enunciado.
11	Añadir productos al catálogo	El sistema debe permitir sólo al administrador de una tienda la posibilidad de añadir electrodomésticos al mismo
12	Editar productos del catálogo	El sistema deber permitir sólo al administrador de una tienda la posibilidad de editar cada uno de los productos en catálogo.
13	Establecer promociones	El sistema deber permitir sólo al administrador de una tienda la capacidad para crear y establecer las diferentes promociones publicadas en la web.
14	Devolver productos al inventario	El sistema debe permitir sólo al administrador de una tienda la posibilidad de devolver un producto al inventario si un cliente decide devolver el producto comprado
15	Generar informes de ventas	El sistema debe permitir sólo al administrador de una tienda la posibilidad de generar informes de ventas, mediante un listado, de cualquier cliente suyo, según un determinado día.

Casos de uso

Actor: Usuario (no registrado)

	Nombre	Descripción
1	Buscar un producto	<ul style="list-style-type: none"> El actor selecciona el tipo de búsqueda que quiere realizar según la categoría, la marca o la puntuación de un producto El sistema muestra por pantalla los productos a través de un listado de acuerdo a la opción de búsqueda seleccionada
2	Visualizar ficha producto	<ul style="list-style-type: none"> El actor una vez realizada la búsqueda, desde el listado que tiene en pantalla puede acceder a cada producto, haciendo click en la descripción de mismo.
3	Consultar promociones	<ul style="list-style-type: none"> El actor desde cualquier parte de la web puede acceder a la opción "Ofertas" situado en el menú principal.

4	Consultar servicios	<ul style="list-style-type: none"> El actor desde cualquier parte de la web puede acceder a la opción “Servicios” situado en el menú principal.
5	Darse de alta en el sistema	<ul style="list-style-type: none"> El actor desde el menú principal puede a través de la opción “Registrarse”, acceder a un formulario, donde introduciendo varios datos puede darse de alta en el sistema.

Actor: Cliente (usuario registrado)

	Nombre	Descripción
1	Buscar un producto	<ul style="list-style-type: none"> El actor selecciona el tipo de búsqueda que quiere realizar según la categoría, la marca o la puntuación de un producto El sistema muestra por pantalla los productos a través de un listado de acuerdo a la opción de búsqueda seleccionada
2	Visualizar ficha producto	<ul style="list-style-type: none"> El actor una vez realizada la búsqueda, desde el listado que tiene en pantalla puede acceder a cada producto, haciendo click en la descripción de mismo.
3	Consultar promociones	<ul style="list-style-type: none"> El actor desde cualquier parte de la web puede acceder a la opción “Ofertas” situado en el menú principal.
4	Consultar servicios	<ul style="list-style-type: none"> El actor desde cualquier parte de la web puede acceder a la opción “Servicios” situado en el menú principal.
5	Puntuar un producto	<ul style="list-style-type: none"> El actor desde la ficha del producto puede asociar una puntuación del 1 a 5 estrellas a la valoración del mismo.
6	Consultar histórico de compras	<ul style="list-style-type: none"> El actor desde su perfil, puede acceder de forma directa a la posibilidad de consultar un histórico mediante una lista con todas las compras realizadas hasta entonces.
7	Darse de baja en el sistema	<ul style="list-style-type: none"> El actor desde su perfil, puede acceder a la posibilidad de darse de baja confirmando mediante un simple check e introduciendo la contraseña de su cuenta para realizarlo.
8	Comprar online	<ul style="list-style-type: none"> A continuación se describirá con mayor detalle este caso de uso por entender que es el caso de uso más importante dentro de la web.

Actor: Tienda (debe de estar registrado en el sistema)

	Nombre	Descripción
1	Añadir un producto	<ul style="list-style-type: none">• El actor a través de su cuenta y mediante un sencillo formulario podrá ir añadiendo al catálogo de la BBDD en modo local los productos que considere oportunos, siempre ciñéndose al inventario disponible en su tienda.
2	Editar las características de un producto	<ul style="list-style-type: none">• El actor podrá editar los productos que tenga en el portal a través de un listado accesible desde su cuenta.
3	Establecer promociones de productos	<ul style="list-style-type: none">• El actor podrá establecer las promociones y ofertas que considere oportunas a través de cada una de las fichas de los productos que tiene en la web.• Se considera que un producto está en promoción si tiene un precio rebajado y por tanto tiene un concepto de ahorro en su ficha.
4	Generar informes de ventas	<ul style="list-style-type: none">• El actor podrá generar informes de ventas para un determinado día, tanto de las ventas por clientes, así como de su importe y facturación total
5	Devolver producto inventario	<ul style="list-style-type: none">• Si un cliente devuelve un producto, el actor deberá actualizar el inventario, añadiendo dicho producto a la oferta de la tienda.
6	Eliminar histórico ventas de un cliente	<ul style="list-style-type: none">• Si un cliente devuelve un producto, el actor tras actualizar el inventario, deberá eliminar del histórico de ventas del cliente dicha compra.

Caso de uso: Compra online por el actor Cliente.