Tecnologías Web

(71023097)

Práctica - Curso 2018 / 2019

"Creación de un portal para la gestión de una tienda de electrodomésticos online"

- MANUAL-



Uned – C.A. Bergara

Pablo Uzquiano - pablo@alumno.uned.es

Mikel García - mikel@alumno.uned.es

Enrique Pérez – eperez1184@alumno.uned.es

Consideraciones iniciales

Con este documento presentamos el manual de usuario para el uso correcto de la aplicación: "Portal para la gestión de una tienda de electrodomésticos online".

La aplicación ha sido desarrollada por:

- Mikel García
- Pablo Uzquiano
- Enrique Pérez

La práctica se desarrolló inicialmente utilizando el JDK 1.7, con la misma versión con la que funcionaba la máquina virtual que el Equipo Docente nos había dejado en ALF. La aplicación además también estaba pensada para desplegarse con la versión Tomcat 7, que es la configuración por defecto que venía en la MV. Finalmente, tras varios cambios en la versión de la máquina virtual proporcionada en ALF, la configuración que tenemos es JDK 1.8 y Tomcat 8.5.38.

Hemos comprobado que con dicha configuración y tras su despliegue, la aplicación se ejecuta correctamente en la nueva máquina virtual con éxito.

Para que la aplicación sea del todo funcional y manejable, hemos introducido una serie de valores, como son las entidades clientes, productos, promociones, roles, compras, puntuaciones de productos, marcas, etc que se cargan al inicio de la aplicación.

La aplicación funciona con varios perfiles, tal como se nos pide en el enunciado: "usuario no registrado", "cliente" y "tienda". El criterio para detallar las diferentes funcionalidades será, según el tipo de perfil de usuario que accede al portal.

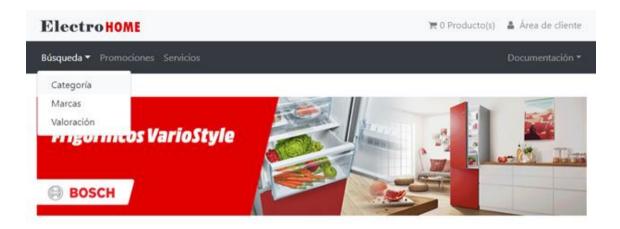
Una vez desplegada la aplicación en la máquina virtual se accede a la página principal a través de la URL:

http://localhost:8080:ElectroHOME

Funcionalidades según los perfiles de la aplicación

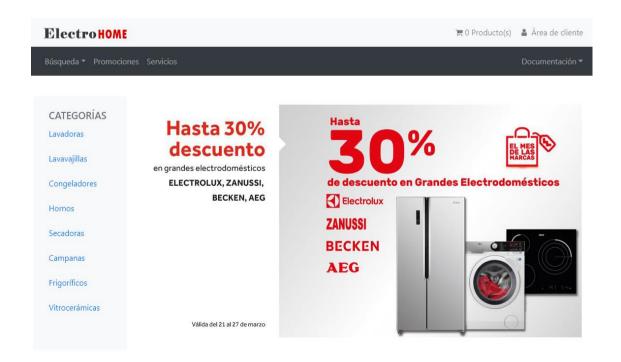
Acceso según perfil: "Usuario no registrado"

El primer perfil para acceder a la aplicación es como invitado o usuario no registrado, perfil por defecto para todos inicialmente cuando se accede al portal. Para ello no es preciso ni validarse ni se necesita credencial alguna. Las funciones típicas de este perfil vienen dadas por las opciones a las que puede acceder desde el menú principal el usuario no registrado.



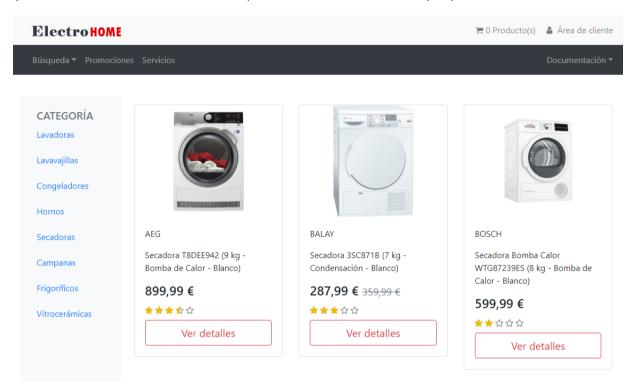
La primera funcionalidad es la de "búsqueda". Podremos como usuario no registrado filtrar los productos de la tienda según la categoría, la marca o bien por las puntuaciones que hayan otorgado los clientes a los productos.

Búsqueda por "categoría": Hemos introducido hasta 8 categorías diferentes.

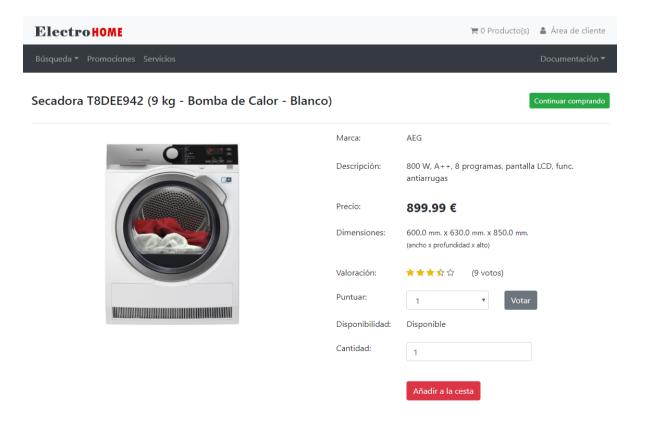


Y de cada categoría hemos introducido de 5 a 7 productos. Por lo que accediendo al menú lateral el usuario no registrado podrá comprobar aquellos productos que concuerden con el nombre de la categoría.

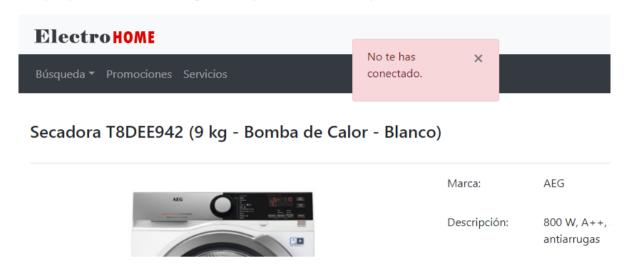
Si decidimos por ejemplo, acceder a las "secadoras" se nos mostrará una serie de productos con los datos necesarios para hacernos una idea de qué producto se trata.



Una vez hemos llegado a este punto, podremos seguir visualizando otras categorías o directamente ir a los detalles del producto.



Y si por ejemplo, accede al primer elemento, vería el detalle de la "Secadora T8DEE942". En este caso, al ser un usuario no registrado no podría ni votar el producto ni comprarlo. De hecho si quiera hacerlo, le saldría una ventana en color rojo, recordándole al usuario de que primero debe de registrarse para realizar cualquiera de dicha acciones.



La siguiente opción en la búsqueda es filtrar los productos por marcas. Para ello hemos introducido hasta 9 marcas diferentes.



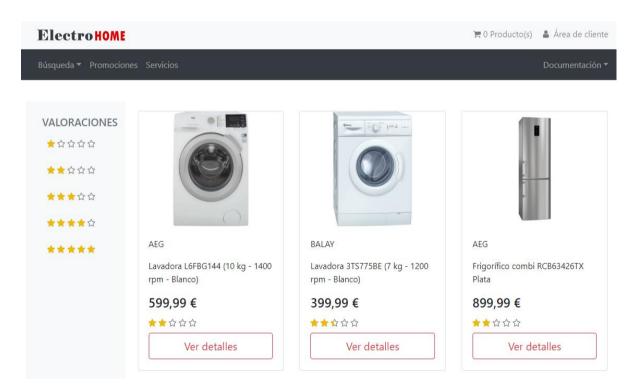
Al igual que en el caso de las categorías, una vez elegida la marca del menú lateral, la búsqueda dará como resultados aquellos productos que coincidan con la marca, sea la categoría que sea. Y al igual que en el caso anterior, se podrá acceder después a los detalles del producto seleccionado.

Por último, la tercera búsqueda, sería según la puntuación que tiene cada producto.

Para recrear este efecto hemos incorporado a la base de datos una serie de puntuaciones aleatorias otorgadas por cada uno de los clientes que tenemos. Así se podrá visualizar la pantalla con las puntuaciones.

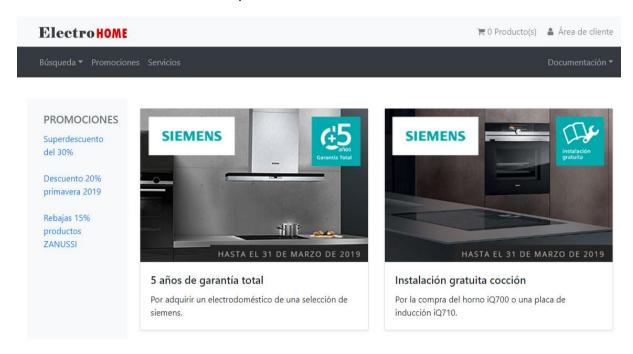


Y la puntuación por ejemplo, de aquellos productos con 2 estrellas sería.

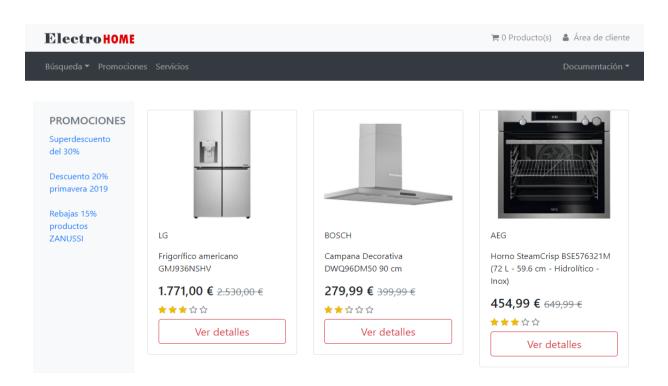


Como en los casos anteriores desde aquí se puede visualizar la ficha de un determinado producto, accediendo a través del botón "Ver detalles".

Siguiendo con las funcionalidades, la siguiente en el menú principal es el poder visualizar la ficha de un determinado producto según las promociones que tenemos activas en la tienda. Para ello accedemos a la opción "Promociones".



En este caso tendríamos 3 promociones activas, de las 6 promociones que tenemos introducidas de inicio. Si por ejemplo accedemos a las promociones con el "Superdescuento del 30%" obtendríamos.



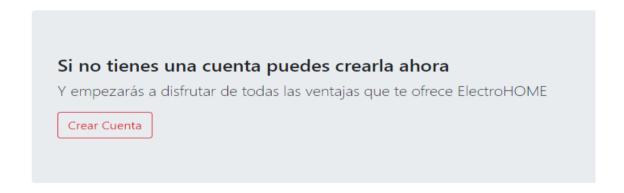
Con todos aquellos productos que tuvieran dicha promoción activa. Y como antes desde aquí, se puede acceder a la visualización de los detalles de cada producto.

Además de realizar esta serie de consultas a través de búsquedas que nos filtran los productos, el usuario no registrado también puede acceder a los servicios que ofrece la tienda.

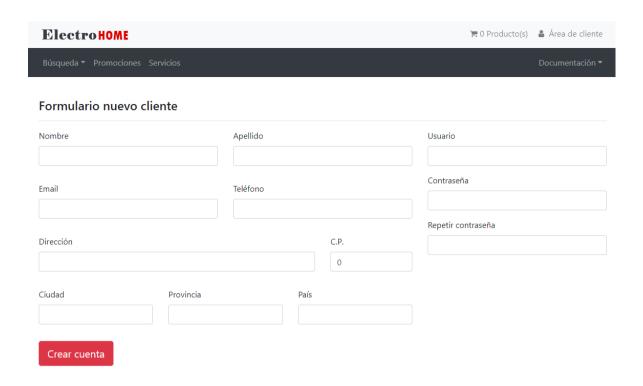


Por último, un usuario no registrado, puede registrarse como cliente. Para ello deberá de cumplimentar un formulario donde dejará sus datos personales junto con un nombre de usuario y contraseña para poder loguearse y entrar así en la tienda con una sesión propia.

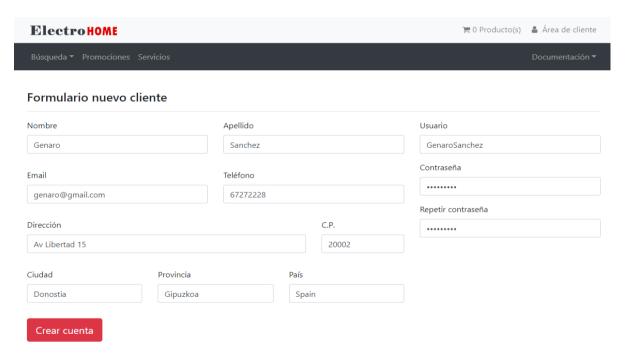
Para registrarse, el usuario deberá acceder al "Área de cliente". Y desde ahí acceder a "Crear cuenta", donde aparecerá un formulario.



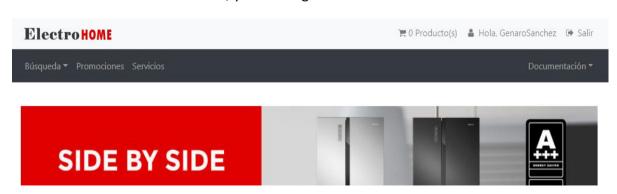
Una vez vamos a "Crear Cuenta" aparece el formulario para nuevos clientes.



Rellenas el formulario con tus datos personales.

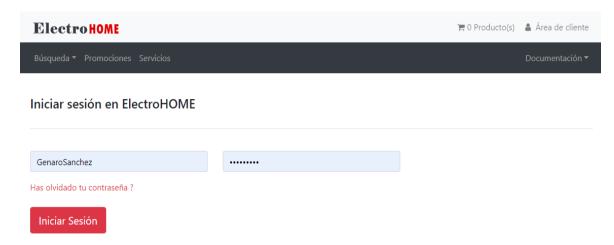


Y una vez le das a "Crear cuenta", ya estas logueado con tu nombre de usuario.



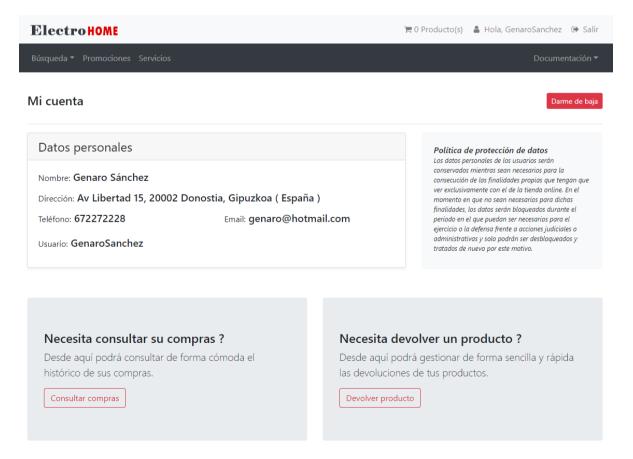
Acceso según perfil: "Cliente"

El segundo perfil para acceder a la aplicación sería como usuario registrado, es decir, como el de cliente. Para ello el cliente debe acceder con sus datos de registro.

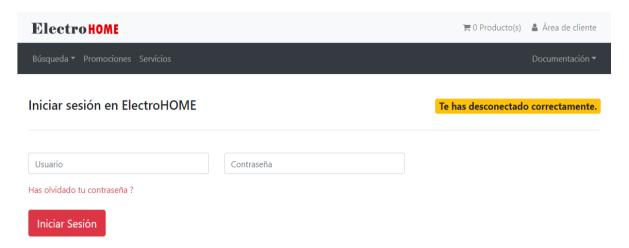


Siguiendo con nuestro de ejemplo, si accedemos a "Mi cuenta" en la parte superior derecha, donde se encuentra el nombre del usuario, podremos visualizar nuestros datos personales y acceder a dos funcionalidades propias de un cliente, como es devolver un producto comprado y ver el historial de compras.

También desde este apartado podrá el cliente darse de baja.



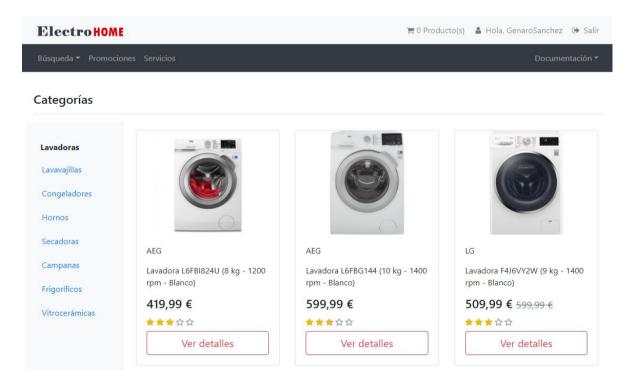
En cualquier momento el cliente podrá salir de la aplicación desde la opción del menú "Salir".



Una de las primeras cosas que podemos realizar como clientes es naturalmente comprar algún producto. Para ello deberemos elegir alguna opción del menú como es "Búsqueda" o "Promociones", para ver aquellos productos que nos pueda interesar.

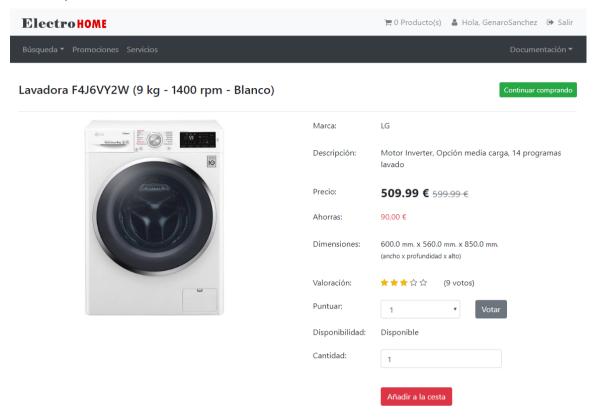
Imaginemos que necesitamos una lavadora y un frigorífico, por ejemplo. El primer producto queremos que sea de cualquier marca pero con algún descuento y el segundo nos interesa que sea TEKA.

Para ello comenzaremos buscando por categoría, una lavadora.



Bien, una vez que hemos visto el producto que necesitamos, accedemos al mismo a través de la opción "Ver detalles" donde podremos ver las características más relevantes

del producto. En este caso y para nuestro ejemplo, accederemos al tercer producto de la lista, que es una lavadora con un descuento interesante.

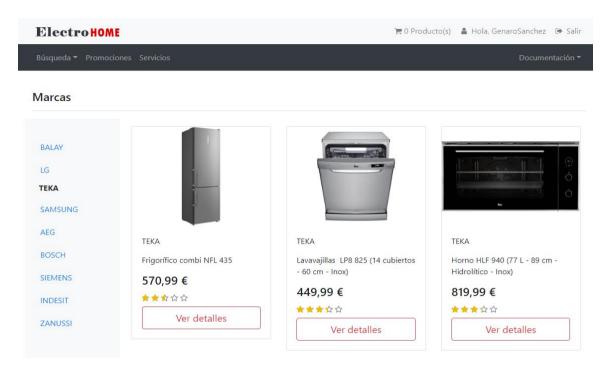


Desde esta pantalla, donde vemos el producto con los detalles de sus características, además de adquirirlo, podríamos darle una puntuación, un rating que va desde una estrella hasta cinco estrellas, si consideramos que el producto es muy bueno o que cumple nuestras expectativas. Finalmente, si el producto no nos interesa, podríamos seguir mirando otros diferentes accediendo a la opción "Continuar comprando".

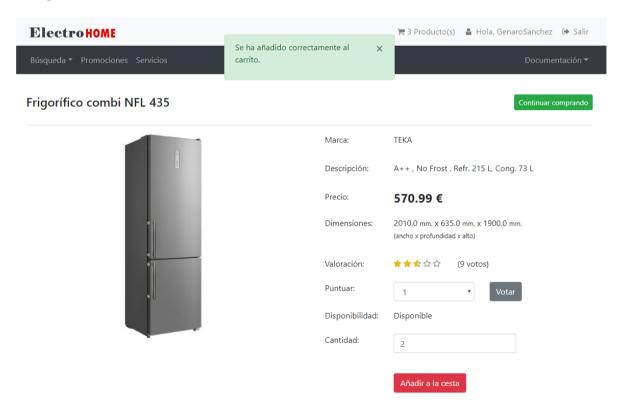
Una vez que estamos convencidos de que es el producto que queremos, elegimos la cantidad de productos que necesitamos, en nuestro caso, una unidad y hacemos click en el botón "Añadir a la cesta". Vemos cómo se añade el producto a nuestro carrito y así se nos indica en una ventana de color verde.



Ahora, para seleccionar el frigorífico haremos una búsqueda por marcas, ya que nos interesa que sea de la marca TEKA.

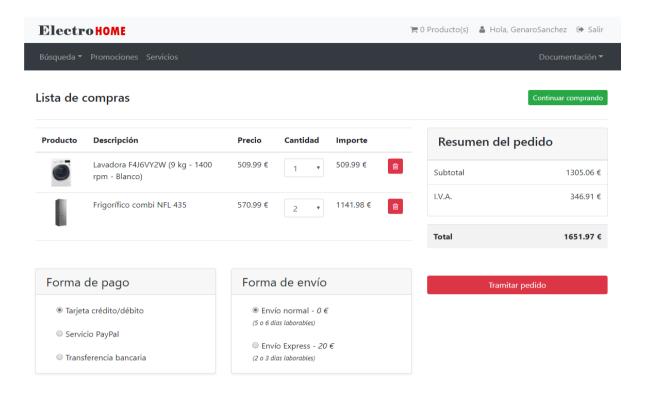


Esta vez escogemos el primer producto de la lista, pero en vez de una unidad, escogeremos dos.



Bien, una vez que tenemos los tres productos podemos ir a nuestro carrito, comprobar que todo está correcto y proceder al pago de la compra.

Para ello basta con acceder al icono del carrito y con el número de productos que tenemos, en la parte superior del menú y podremos visualizar las líneas de compra. Una por cada producto que hemos adquirido.



En el caso de que queramos desechar alguna compra no tenemos más que pulsar en el botón rojo con el icono de papelera y dicha línea se borrará, eliminado de nuestra línea de compra el producto.

Hemos dejado indicado aunque no está implementado en esta práctica, tanto las modalidades de pago, que en principio hemos considerado que todas se realizan con tarjeta, como la modalidad en la forma de envío, que en este caso hemos considerado que no hay gastos extra en los portes.

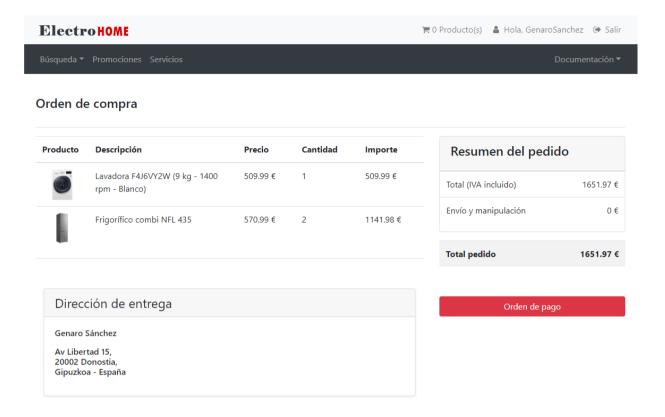
Igualmente no hemos implementado la opción del IVA, con la posibilidad de introducir diferentes tipos. Se deja para versiones posteriores del portal.

En caso de que queramos algún producto más podemos seguir comprando, accediendo a las opciones de menú ya comentadas de "Búsqueda" o de "Promociones" o haciendo click en el botón "Continuar comprando", que nos llevará al último producto visitado.

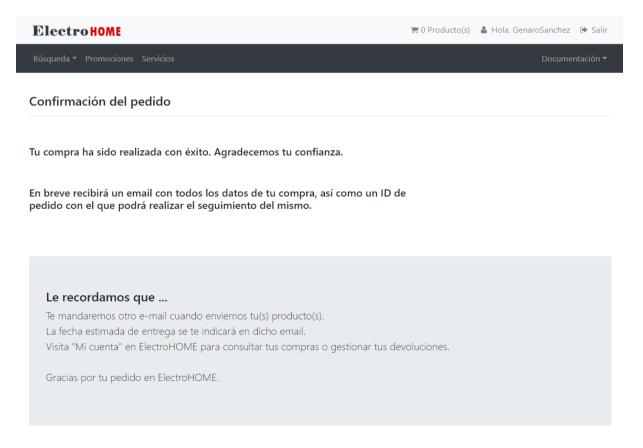
Una vez que estamos conforme con el resumen del pedido, hacemos click en "Tramitar pedido". Nos aparecerá otra pantalla de confirmación de la orden de compra y en donde ya no podremos modificar la cantidad de productos.

Se nos indicará también una dirección de entrega, que es la que el cliente señaló a la hora de registrarse. En versiones posteriores también se podría implementar que la dirección de entrega y la del cliente puedan ser diferentes.

Al igual que el proceso de pago de los productos que tampoco está implementado, tal como se nos indicaba en el enunciado.



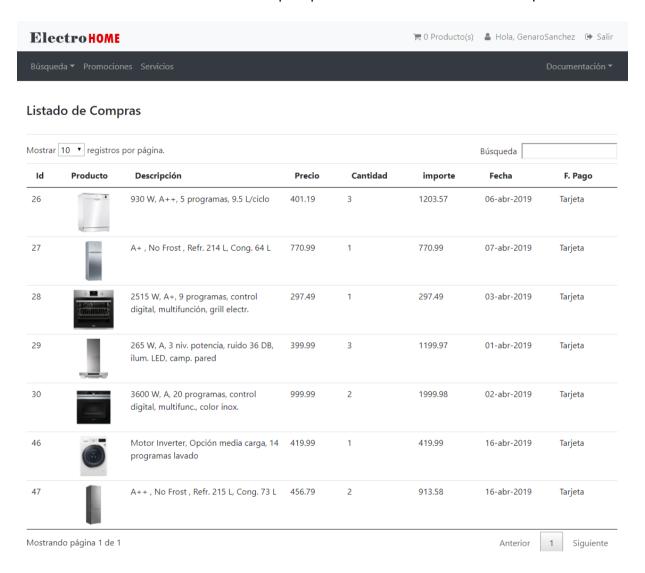
Finalmente aceptamos el pedido pulsando en la "Orden de pago". Tras lo cual, nos aparecerá una nueva pantalla confirmando la compra.



Tal como comentamos al principio de este documento, para manejar mejor la aplicación

hemos introducido por defecto y de forma aleatoria una serie de compras a cada cliente. Para comprobar las diferentes compras que hemos realizado debemos ir primero a nuestra cuenta en la opción "Mi cuenta" haciendo click en nuestro nombre de usuario.

Accederemos al listado de nuestras compras pulsando el botón "Consultar compras".

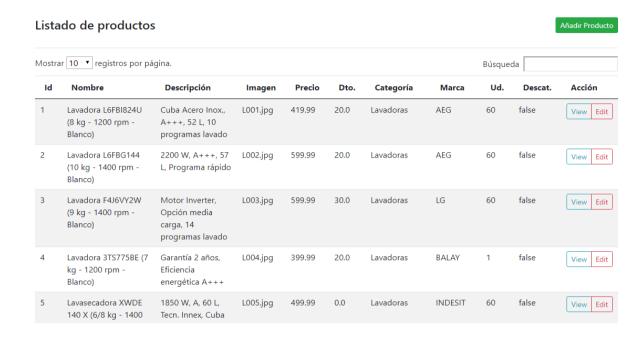


En este pantallazo, podemos ver las 5 primeras compras que son las que comentamos que introducíamos de forma aleatoria. Las dos últimas compras con id, 46 y 47, son las que hemos realizado para mostrar como ejemplo.

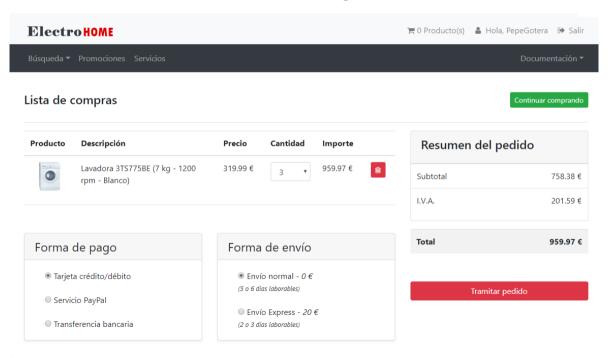
Puede pasar también que a la hora de finalizar la compra no haya tantos productos en el inventario como los que solicitamos en nuestro carrito. En ese caso, el sistema nos avisa de que debemos modificar la línea de compra donde no hay productos suficientes.

Imaginemos esta vez, que el usuario anterior terminó casi con las existencias de un producto determinado, por ejemplo, la Lavadora modelo 3TS775BE (7 kg – 1200 rpm – blanco).

Podemos ver en la siguiente imagen cómo las unidades totales para el producto descrito es uno. Sólo nos queda una unidad en el inventario. El producto con id 4.



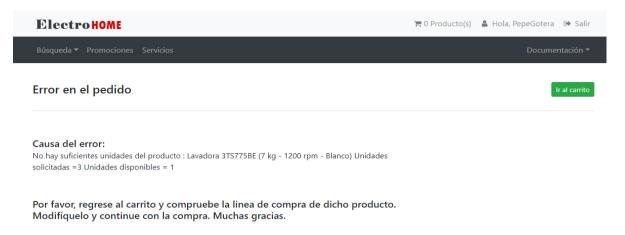
Si yo ahora como nuevo usuario trato de comprar alguna unidad de más de las que tenemos en la tienda, el sistema me avisará de la siguiente forma.



Quiero comprar tres unidades de dicho producto. Lo tengo ya en mi carrito, cuando quiero dar la orden de pago, el sistema me avisa de que hay un error.

Me avisa de que no hay unidades suficientes, ya que los productos que quiero adquirir sobrepasa a las unidades que hay en la tienda.

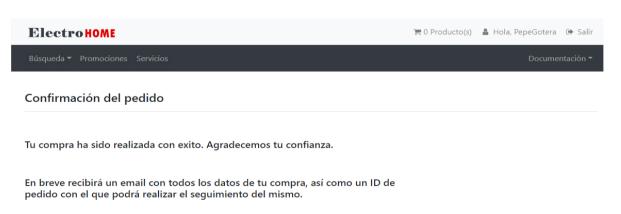
Finalmente me pide que regrese al carrito, que compruebe la línea de compra.



Basta con pulsar en el botón de "Ir al carrito" y modificar el número de unidades a comprar, esta vez a uno, que es el número máximo de unidades que podemos comprar.



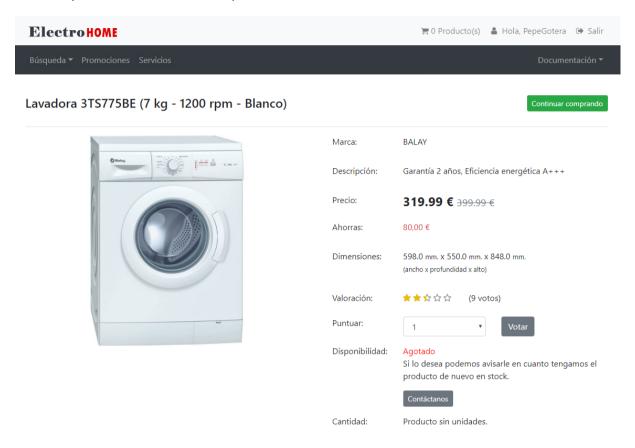
Tramitamos el pago y esta vez, sí. Ya podemos finalizar la compra con éxito.



Ahora ya no tenemos más productos de la lavadora en la tienda y para comprobarlo nos vamos al listado de productos (esta opción sólo está reservada a la tienda)

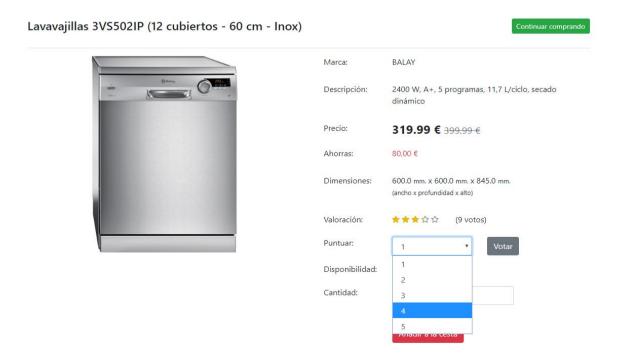
4 Lavadora 3 kg - 1200 r Blanco)	rs775BE (7 Garantía 2 años om - Eficiencia energética A++	. 313	399.99	20.0	Lavadoras	BALAY	0
--	---	-------	--------	------	-----------	-------	---

Y comprobamos el "0" al final que indica que no hay más productos. Si otro usuario quisiera comprar el mismo producto, esta vez, en la página donde se muestran los detalles y características de cada producto se vería así.

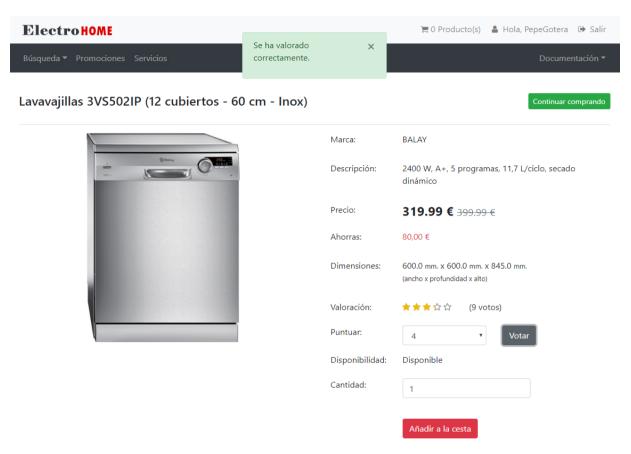


No dando ni siquiera la opción de poder añadirlo al carrito.

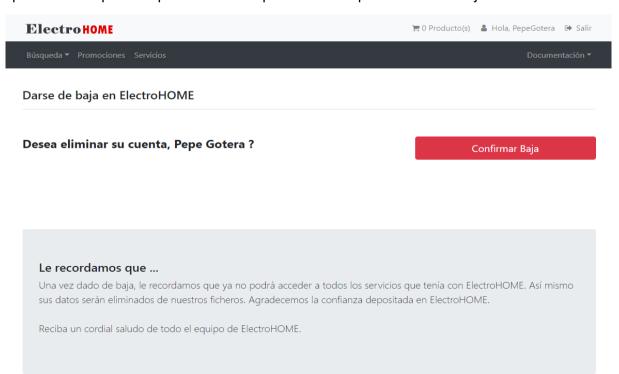
Otra funcionalidad propia de un cliente es el poder puntuar un producto. El criterio que hemos seguido para esta opción es que el cliente puede puntuar un mismo producto tantas veces como quiera, eso sí, sólo se guardará su última valoración.



En este caso, como estamos logueado podremos puntuar el producto. Una vez que lo hagamos, el sistema nos avisará de que lo hicimos con éxito.



Por último el cliente también podrá darse de baja como tal. Para ello deberá ir al a apartado de "Mi cuenta" y pulsar el botón rojo de "Darme de baja". Tras lo cual aparecerá una pantalla para confirmar que el usuario quiere darse de baja.



Una vez aceptado, el cliente estará definitivamente dado de baja.