

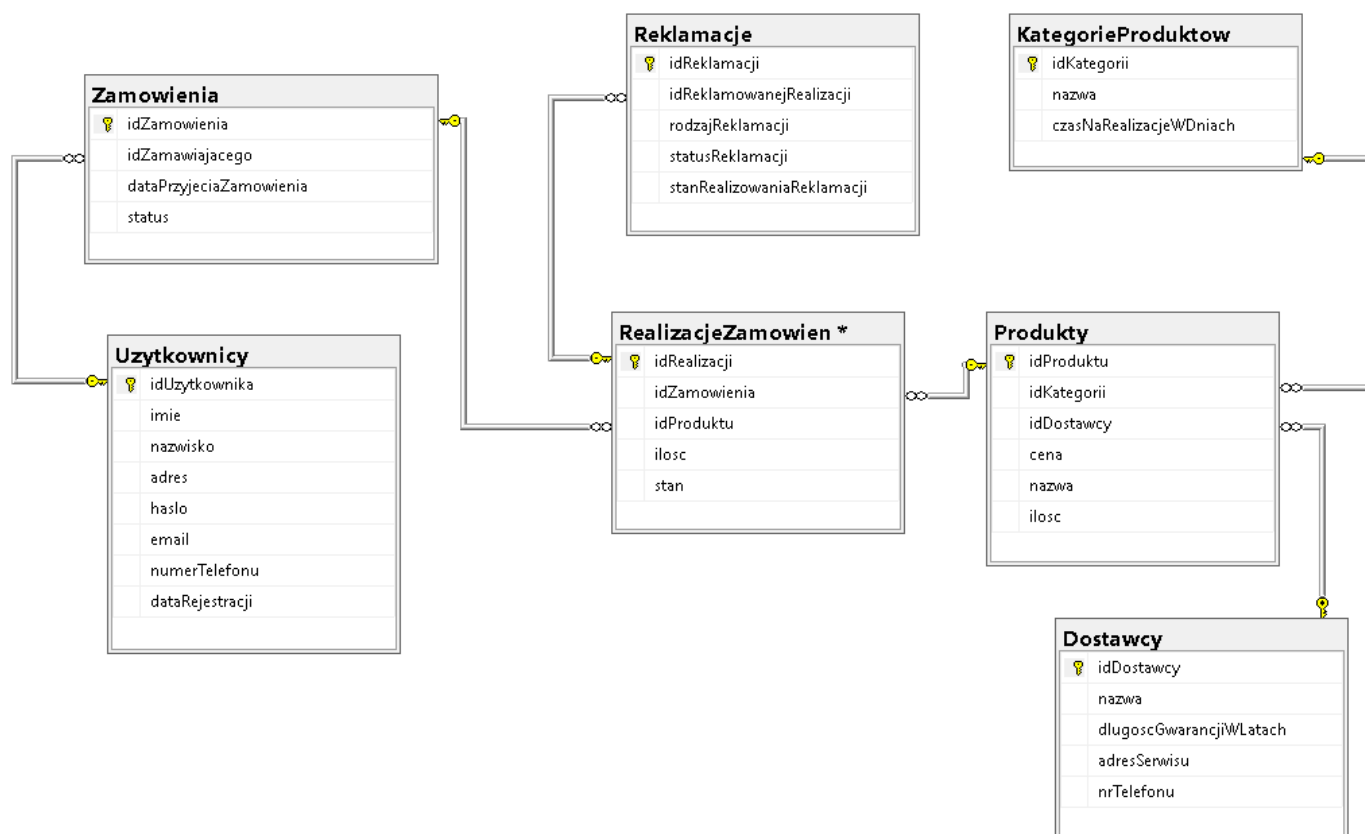
Bazy danych 2018 – projekt

Tytuł projektu: Sklep internetowy

Autor: Mikołaj Bachorz

Celem bazy danych jest wspomaganie pracy sklepu internetowego poprzez rejestrację użytkowników, kontrolę ilości posiadanych produktów i obsługę sprzedawania produktów razem z ich reklamacją.

Diagram ER



Model relacyjny (podkreślenie – klucz podstawowy, *kursywa* – klucz obcy)

Użytkownicy (idUzytkownika, imie, nazwisko, adres, haslo, email, numerTelefonu, dataRejestracji)

Zamówienia (idZamowienia, *idZamawiajacego*, dataPrzyjeciaZamowienia)

RealizacjeZamowien (idRealizacji, *idZamowienia*, *idProduktu*, ilosc, stan)

Kategorie (idKategorii, nazwa, czasRealizacjiWDniach)

Produkty (idProduktu, *idKategorii*, *idDostawcy*, cena, nazwa, ilosc)

Dostawcy (idDostawcy, nazwa, dlugoscGwarancjiWLatach, adresSerwisu, nrTelefonu)

Reklamacje (idReklamacji, *idReklamowanejRealizacji*, rodzajReklamacji, statusReklamacji, stanRealizowaniaReklamacji)

Opis funkcjonalności

- Zwracanie informacji jakich zakupów dokonał podany klient.
- Zwraca informacje o ilości zakupów produktów danej firmy.
- Zwraca ile sztuk towarów zostało sprzedane.
- Obniża ceny wszystkich produktów o podany procent.
- Podwyższa ceny wszystkich produktów o podany procent.
- Usuwa podaną reklamację.
- Dodaje nową realizację zamówienia – jednocześnie zmniejszając ilość produktu.
- Zwraca informacje ile w sklepie wydał użytkownik o podanym id.
- Zwraca kupców towaru o podanym id.
- Anulowanie pewnego produktu z zamówienia.
- Anulowanie zamówienia, gdy wszystkie jego elementy są anulowane.
- Zmiana ilości elementów zamówionych, gdy zamówienie nie jest anulowane.
- Usunięcie istotnych danych użytkownika z konta (pełniące funkcję usunięcie konta przez użytkownika).

Opis reguł biznesowych (opis logiki bazy)

- Uniemożliwia usuwanie dostawców.
- Uniemożliwia usuwanie kategorii produktów.
- Blokuję dodawanie reklamacji/zwrotu/wymiany przedmiotu z niezrealizowanego zamówienia.
- Przygotowana procedura umożliwia kupowanie jedynie takich ilości towarów, która znajduje się w danym momencie na stanie.
- Anulowanie elementu zamówienia – powoduje przeniesienie ilości zamówionych produktów do Produktów.
- Istnieje możliwość anulowania zamówienia, gdy wszystkie jego elementy są anulowane.
- W celu zachowania wszelkich potrzebnych informacji o zamówieniu nie można usunąć użytkownika, a jedynie pewne jego dane – takie jak email, hasło, numer telefonu data rejestracji.
- Zmiany ilości zamówionych towarów można dokonać tylko wtedy, gdy zamówienie nie jest anulowane.