



Marketing y Mercado



¿Qué es el Marketing?

El marketing es un proceso para que una empresa pueda identificar, anticipar y satisfacer necesidades del consumidor.



Las 4 P de marketing

- 1. **Producto:** Es el bien o servicio que ofrece la empresa.
- 2. **Precio:** Valor del producto que será cobrado al cliente.
- 3. **Plaza:** Local donde el producto es comercializado y cómo se distribuirá.
- 4. **Promoción:** Estrategias que se utilizan para la divulgación del producto o servicio.

Tipos de marketing

Digital: Utiliza como medio principal las redes sociales, SEO y popularidad de personas famosas.

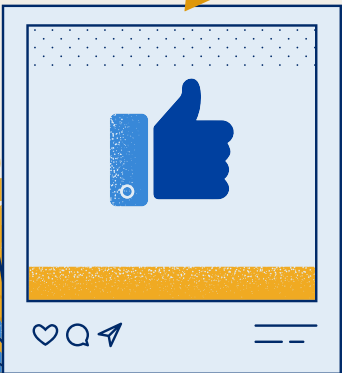
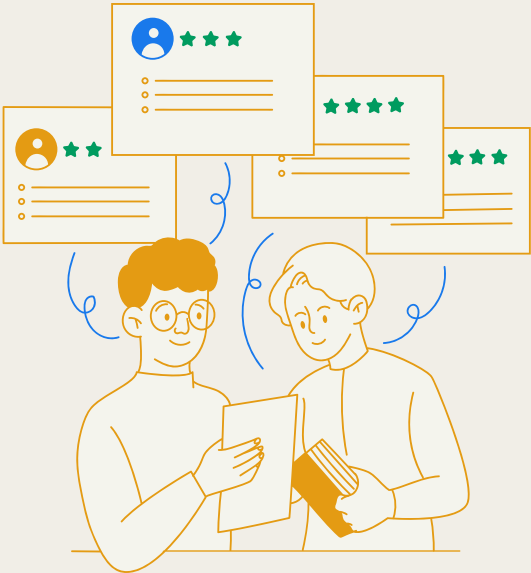
Tradicional: Emplea folletos, volantes informativos, vallas publicitarias y eventos para dar a conocer productos o servicios.

Directo: En base a datos personales como nombre, teléfono, dirección e intereses se utilizan canales como emails, llamadas y mensajes directos.



¿Por qué es importante el marketing en una empresa?

- 1. Da a conocer una marca en el mercado.
- 2. Ayuda a llegar a un publico objetivo para captar clientes
- 3. Diferenciarse de la competencia.
- 4. Impulsar las ventas de la marca.
- 5. Mantener clientes y hacerlos leales a la marca.



Bibliografía

- Mesquita, R. (2022, 14 diciembre). ¿Qué es Marketing? Una guía completa del concepto, tipos, objetivos y estrategias. Rock Content - ES. <https://rockcontent.com/es/blog/marketing-2/>
- What Is Marketing? Basics of Marketing & Types. (s. f.). Built In. <https://builtin.com/marketing>
- Ong, S. Q. (2023, 15 agosto). Indirect Marketing: Definition, Types, & Examples. SEO Blog By Ahrefs. <https://ahrefs.com/blog/indirect-marketing/>
- Importancia del marketing en los negocios | Blog UTP. (s. f.). <https://www.utp.edu.pe/blog/negocios/cual-es-la-importancia-del-marketing-en-los-negocios#:~:text=El%20marketing%20permite%20que%20una,y%20conf%C3%ADen%20en%20la%20marca.>