



# Curso de Escritura Online

Isis García

@isisconvelo

---

---

Deja tu huella digital

**¡Ya lo haces! Pero no  
conscientemente**

---

# ¿Para qué?

---

# Compartir tus pasiones



# Crear tu marca personal

#BEYOURSELF  
NOBODY BETTER TO TELL  
YOUR STORY

# Crear comunidad



# Vender tus productos



# Compartir tus talentos



# Generar un nuevo ingreso



---

Escribir no es un arte,  
es práctica



“

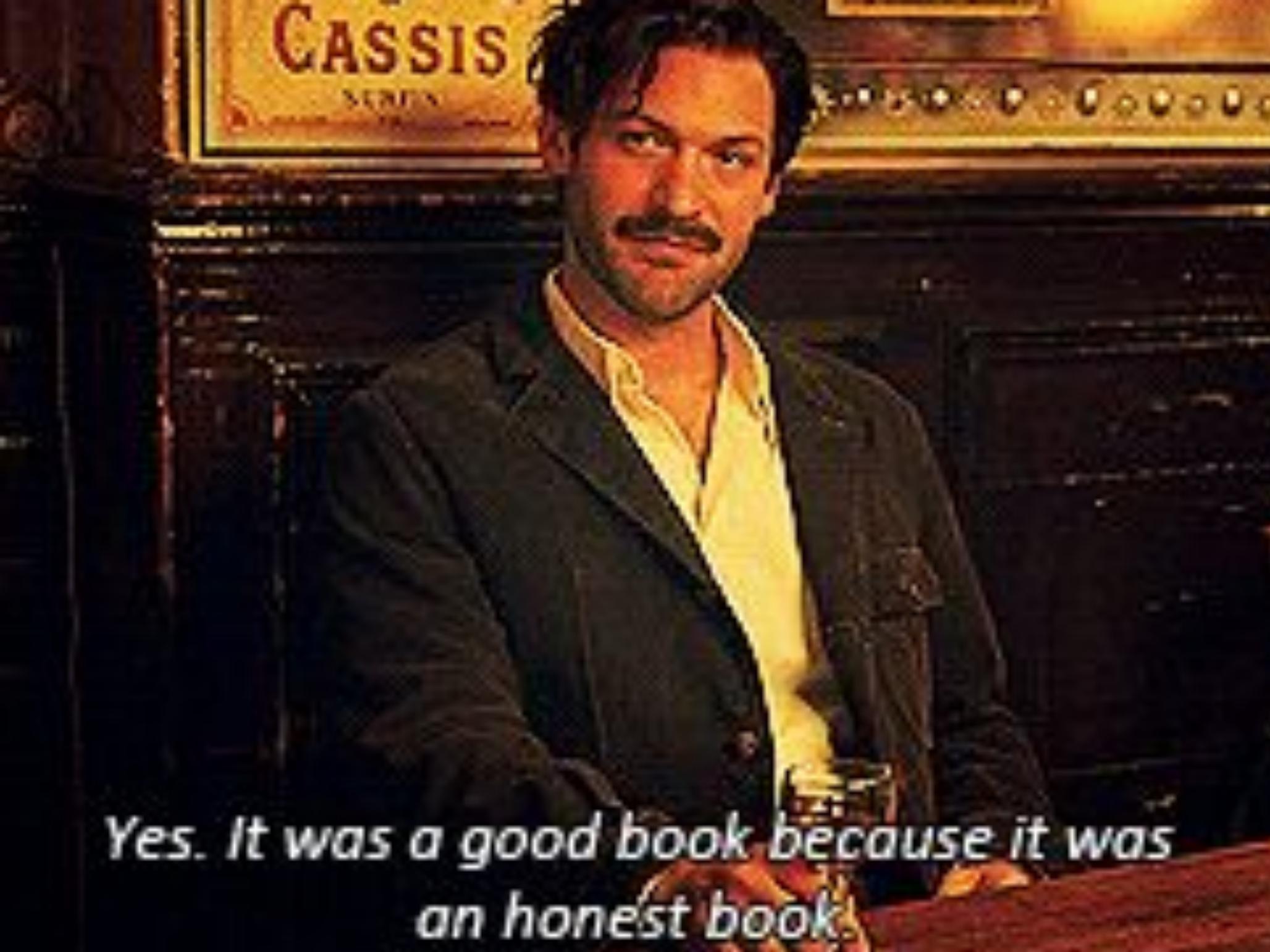
**No escribas mucho,  
sé constante.**

”

*Jeff Goins de GoinsWriter.com*

Reto:  
En 30 días, no pares  
de escribir  
**#EscrituraPlatzi**

---

A color photograph of a man with dark hair and a well-groomed mustache. He is dressed in a dark, possibly black, suit jacket over a light-colored, collared shirt. The background is a dark wood-paneled wall, likely a bookshelf, filled with numerous books. In the upper left corner, a framed sign is visible with the word "CASSIS" in large letters and "SERIES" underneath it.

CASSIS  
SERIES

*Yes. It was a good book because it was  
an honest book.*

“

Cuando trabajo en un libro escribo cada mañana, en cuanto haya luz. A esa hora nadie molesta y hace frío. Uno se pone a trabajar y entra en calor a medida que escribe.

”

*Ernest Hemingway*

---

—

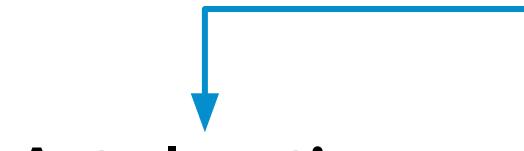
# ¿De qué debería hablar?



# Piensa a futuro

---

# Piensa qué quieres lograr



## Acto locutivo

Producir una emisión: “Recoge a los niños cuando salgan de la escuela”

## Actos de habla

## Acto ilocutivo

La intención o el propósito que tiene el emisor. Petición: recoger a los niños

## Acto perlocutivo

Lo que se consigue tras la comunicación.  
Que alguien recoja a los niños.

---

# Cambio de dirección: Piensa primero en el lector

“

**Empieza con empatía. Continúa  
con la utilidad. Mejora con el  
análisis. Optimiza con amor.**

”

*Jonathon Colman*

# RETO

---

Como tú, yo también he sentido el miedo a la página en blanco. El temor de no saber cómo iniciar un texto. Un consejo que te quiero compartir para superarlo, es escribirle a alguien que quieras, por ejemplo, yo inicio con “Querida Abigail”.

Escribirle a un conocido te puede servir para romper el hielo con la hoja. Después puedes editar esas primeras líneas.

“

Escribe sólo para una  
persona y actúa como si la  
quisieras muchísimo.

”

*Rosa Morel*

# Buyer Persona

Quién

---

Qué

---

Por qué

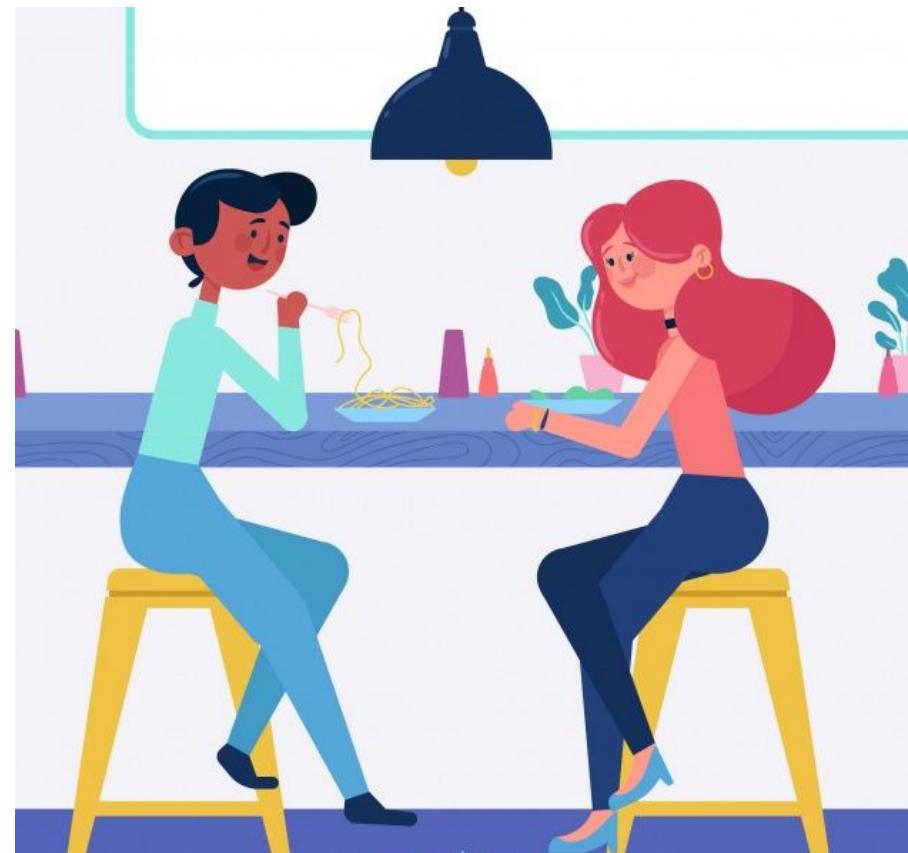
---

Cómo

---

Cuándo

---



# Cambia de lugar con el lector

¿Qué está sintiendo mi lector?

¿Qué preguntas le quedan después  
de leer el texto?

¿Estoy haciendo trabajar demasiado a mi  
lector para que entienda lo que quiero decir?

El proyecto CICLO se trata de un sistema de potabilización y reutilización de agua adaptado para usarse en los hogares mexicanos que ha tenido un éxito que tomó por sorpresa a sus creadores, quienes comenzaron el desarrollo de este sistema cuando eran estudiantes en la Universidad Nacional Autónoma de México.

¿Imaginas poder cocinar con el agua que usaste para lavar los trastes? Aunque no suene muy saludable, ya existe una forma de hacerlo sin correr riesgo. Se trata de CICLO, un sistema de potabilización de agua creado por estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de México.

# Reemplaza el “yo” y “nosotros” por el “tú” y “ustedes”



The image shows a man with a beard and short hair, wearing a light blue blazer over a white shirt, sitting on a bench and talking on a black smartphone. He is holding a white paper coffee cup in his left hand. The background is blurred, showing an outdoor urban setting.

Flash MOBILE

Español ▾ Ingresar ▾

¿QUÉ ES FLASH? SERVICIO MÓVIL PLANES OPORTUNIDAD SERVICIO GRATIS\*

*Tu propio negocio*

Rompemos las reglas para innovar  
El primer operador virtual móvil de venta directa en México.

Conoce más

CH

---

Primero las bases: la  
palabra

# Las palabras son imágenes



Pictograma

vs



Ideograma

El español tiene nueve  
diferentes tipos de  
palabras

---

# Artículos

Pueden ser determinados: el, la, los, las; o  
indeterminados: un, una, unos, unas.

El profesor tiene una casa.

# Sustantivos

Palabra que se usa para nombrar a una persona, lugar, cosa, idea o cualidad.

Julia entró a la cocina sin hacer ruido.

# Pronombres

Palabra que se usa en lugar de un sustantivo.

Él dijo que te lo compraría.

# Adjetivos

Palabra que se usa para modificar o limitar un sustantivo.

Los mejores promedios son de los alumnos aplicados.

# Verbos

Palabra que se usa para expresar una acción o un estado del ser.

El verbo contiene información relativa a tiempo y persona, por ello, éste siempre debe estar conjugado.

Él **cantó** mientras la orquesta **tocaba** (verbos de acción).

**Estamos** felices de **saber** que **luces** mejor (verbos copulativos).

# Adverbio

Palabra que se usa para modificar el significado de un verbo, de un adjetivo o de otro adverbio.

Repentinamente gritó la verdad (modifica al verbo “gritó”).

La miel es demasiado dulce para mi gusto (modifica al adjetivo “dulce”).

Corrió muy rápidamente (modifica al adverbio “rápidamente”).

# Preposición

Una palabra que se usa para mostrar la relación entre un nombre o pronombre y otra parte de la oración.

A, ante, bajo, cabe, con, contra, de, desde, en, entre, hacia, hasta, para, por, según, sin, so, sobre, tras.

Pablo viajó **a** Monterrey **para** el concurso **de** canto

# Conjunción

Se usan para conectar palabras y frases dentro de las oraciones. Y, o, pero, que, porque, si, cuando

Los tuvieron a pan **y** agua (la conjunción une dos sustantivos).

El cielo muestra notables cambios en la mañana **y** en la noche (la conjunción une frases).

Mariana se quedó en casa **porque** quiere estudiar (la conjunción une cláusulas: una independiente y otra subordinada).

# Interjección

Una palabra usada para expresar emoción repentina; no tiene conexión gramatical con el resto de la oración.

Híjole, chin, bah, ah, oh, hey, ¿ah, sí?, ah bueno, wow...

**¡Ah!**, ¿eras tú el que estaba tocando la puerta como si viniera a cobrar?

# Concordancia

---

# Revisa bien las oraciones

Concordancia nominal:

Traía un libro y una revista prestada.

Concordancia verbal:

La soledad y la tristeza tiñeron su vida.

El ensayista y poeta fue reconocido.

# Revisa bien las oraciones

Concordancia nominal:

Traía un libro y una revista prestada.

Concordancia verbal:

La soledad y la tristeza tiñeron su vida.

El ensayista y poeta fue reconocido.

# RETO

---

**La mayoría creen que deberíamos esperar en la oficina. La lluvia estaba demasiada fuerte. Hubieron muchos que prefirieron no salir hasta que pasara.**

---

U  
s  
a  
l  
o  
s  
s  
i  
g  
n  
o  
s  
d  
e  
p  
u  
n  
t  
u  
a  
c  
i  
ó  
n  
a  
t  
u  
f  
a  
v  
o  
r

# La coma

- Explicaciones
- Enumeraciones
- Vocativos

# ¡Hora de comer niños!



Las comas salvan vidas...

# El punto

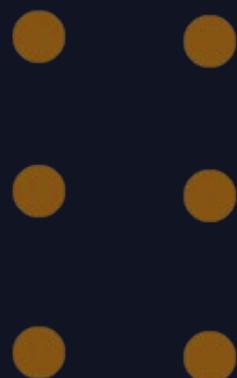
---

“

Era una paloma -punto  
y coma-; se quedó sin  
nido -punto y seguido-.

Pobre animal -punto  
final-.

”



# ■ Errores comunes

- Los títulos no llevan puntos
- No llevan punto los slogans publicitarios
- No llevan punto las enumeraciones en forma de lista
- No se escribe punto tras los signos de interrogación o admiración
- El punto siempre se debe colocar fuera de las comillas, paréntesis, raya o corchetes

---

# Escribe la introducción de tu texto





# Miedo a la página en blanco

---

**Empieza con  
“Querida mamá:”**



**Reescribe el primer y el  
segundo párrafo.  
Asegúrate de ir al grano.**



# Método Minto

La situación

El problema

La pregunta

**Muchas personas quieren aprender a escribir mejor. Pero no saben utilizar los signos de puntuación. La pregunta es ¿dónde puedo aprender esto?**



# Curso de Ortografía Básica

# La técnica del periodista





**Concéntrate sólo en una**

---

# Conviértete en un cazador



---

La primera línea de un  
párrafo es como la  
primera impresión

# Evita iniciar los párrafos con lugares comunes

- De acuerdo con
- Es importante
- En mi opinión
- El propósito de este texto es
- En 2020 (el año)
- Yo creo, yo pienso que

# Escribir información útil

Situación	Problema	Pregunta
Reconoce qué está pasando	Algo salió mal	¿Qué se puede hacer?
	Algo podría salir peor	¿Cómo se puede prevenir?
	Algo cambió	¿Qué se debería hacer?
	Algo podría cambiar	¿Cómo se debería reaccionar?
	Esto es lo que podrías esperar que pase	¿Podríamos encontrarlo?
	Hay alguien con un diferente punto de vista	¿Quién está en lo correcto?
	El problema se puede solucionar de 3 formas	¿Cuál se debería elegir?

# Pirámide de Minto

Esta técnica consiste en relatar:



Las preguntas ?

La explicación =

# Revisa el orden de la información

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, durante julio de 2019 en México, se vendieron 105 mil 699 autos, la cifra más baja para el mismo mes en cinco años.

Por primera vez en 5 años, cayó la venta de autos en julio. Se vendieron sólo 105 mil 699 vehículos, la cifra más baja para este periodo de tiempo, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

# Método The Economist

---

# 1. El gancho

Una descripción visual donde hay un protagonista o una situación que resume todo en un texto con descripciones visuales (Imagine usted que...).

## 2. Definición del problema

En pocas frases, se resume cuál es el problema del que se trata. El problema suele estar precedido de la locución “pero” o “sin embargo”. Suele ser el ‘punto de giro’.

# 3. Datos que sostienen el problema

Se aportan datos de fuentes fiables para demostrar que es un problema verdadero y serio. Suele haber una cronología. Pueden ser cifras o una descripción científica del asunto. Aquí el problema se transforma en drama o desafío con datos.

# 4. Desarrollo

Tesis a favor para resolver el problema.  
Y tesis en contra que detalla qué va a  
pasar si la situación no se afronta.

# 5. Propuesta

¿Qué se está haciendo para solucionarlo?

# 6. Riesgos

¿Se están consiguiendo resultados?

# 7. Análisis

Si no se está consiguiendo resultados, ¿a qué se debe?

# 8. Comparaciones

¿Qué se está haciendo en otros sitios? ¿Funciona?

# 9. Conclusión

¿Cómo aplicar esas soluciones en nuestro caso y cuáles son los riesgos si no se aplican? Esta última parte suele incluir una oración que comienza en ‘if’ (el condicional español “si”): es la advertencia final. “**Sí** no se aplican estas medidas, pasará esto y esto”. O bien, termina con un ‘pero’. “Estamos en esta situación, **pero** existe este riesgo”.

---

¿Tu texto tiene ritmo?

# ¿Necesitas velocidad?

Tiempo  
de la  
historia

VS

Tiempo  
del  
relato

# Figuras de velocidad

- Elipsis
- Sumario
- Escena
- Pausa

---

Agrega metáforas y  
humor

# Evita las abstracciones

- Usa ejemplos
- Comparaciones
- Símiles
- Metáforas

“

**Ninguna metáfora se puede entender adecuadamente, independientemente de su fundamento en la experiencia**

”

*George Lakoff y Mark Johnson*

# Analogías

A large orange egg sits on a wooden stool, positioned next to a microphone stand. The egg is surrounded by several red tomato splatters of varying sizes on a white brick wall. To the right of the egg, the word "HUEVO" is written in large, bold, orange letters, which then transition into "ENTOMATADO" in a similar style. Below this, the brand name "Bachoco" is written in orange, with a registered trademark symbol (®) at the end. A green swoosh graphic is positioned below the brand name. The tagline "Contigo todos los días" is written in a smaller, italicized font below the swoosh. At the bottom left, a small red tomato lies on the floor, with a black line drawing of a speech bubble originating from it. The text "EL HUEVO TIENE MUCHAS FUNCIONES." is located at the bottom center. Social media icons for Facebook and Instagram, along with the handle "@BachocoMX", are at the bottom right.

HUEVO  
ENTOMATADO

Bachoco®

Contigo todos los días

EL HUEVO TIENE MUCHAS FUNCIONES.

f @BachocoMX

DULCES  
COMO EL  
PRIMER  
AMOR



# Metáforas orientacionales

- Entendemos conceptos de acuerdo con el espacio:

Feliz es arriba, triste es abajo.

Por ejemplo:

Ella me levantó el ánimo.

Las cosas están en el punto más bajo.

# Metáforas de sustancia y entidad

- Entendemos conceptos de acuerdo con las experiencias que hemos tenido con objetos o sucesos:

La inflación me pone enfermo.

Él es un buen partido.

# Metáforas de recipiente

- Cada uno de nosotros es un recipiente con una superficie limitada y una orientación dentro-fuera.

Estoy fuera de mí.

Cayó en depresión.

# Personificación

- Atribuimos las cualidades de una persona a objetos.  
La inflación ha atacado las bases de nuestra economía.  
La vida me ha estafado.

# Metonimia

- Designar una cosa o idea con el nombre de otra.

Me gusta leer al Marqués de Sade: las obras del marqués de Sade.

Hay muchas buenas cabezas en la universidad: gente inteligente.

Piensa en los  
elementos que quieres  
describir y busca una  
comparación

---

---

# Escribe un gran cierre



# ¿Cómo puedo cerrar un texto?

- Resumen
- Recapitulación
- Recomendaciones

# Call to action

---

# Tips para el cierre

- Deja clara la acción que el usuario debe realizar
- Describe el beneficio
- Sé coherente
- Resalta el *call to action*

## **Imagina ser capaz de escribir tus propios textos y conocer cómo funciona la mente de tu cliente.**

Con este ebook aprenderás a analizar cada sección de tu web, a redactar cartas de ventas desde cero, y a dominar los secretos de la neurolingüística y el PNL para textos.

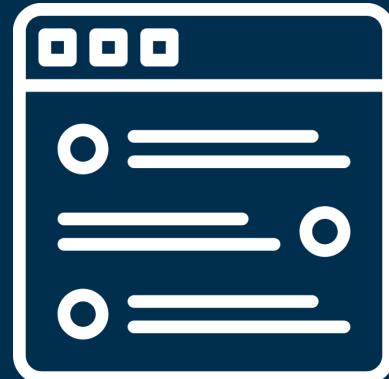
**¡MÁS DE 1000 COPIAS VENDIDAS!**

**CONSÍGUELO AHORA POR 39.95€**



---

# Tips para escribir títulos



¿Cuántas veces has  
compartido un texto con  
sólo leer el titular?

---

“

**Un titular debe ser claro,  
breve y efectivo.**

”

*Rosa Morel*

# Fórmulas para construir titulares

Cómo+verbo+nombre+beneficio:  
“Cómo ganar amigos e influir sobre las personas”.

Número+nombre+verbo+complemento:  
“Más de un millón de alumnos abandonan sus estudios en México”.

# Fórmulas para construir titulares

Verbo+deseo+complemento+negación:  
“Aprende a programar sin saber matemáticas”.

Consigue+deseo+tiempo:  
“Consigue vender tu casa al mejor precio en un mes”.

# 5 formas de escribir un titular

## 1. Cuenta una historia

- Cómo yo (historia)
- Conoce el detrás de cámaras de (un proceso)
- Cómo yo construí (un producto) en (cierto tiempo)

# 5 formas de escribir un titular

## 2. Sé una guía

- La mejor guía para (palabra)
- La mejor guía para convertirte en (carrera)
- # Maneras de convertirte en un máster (tema)
- Crea/Lanza tu (proyecto) en (número de días)
- La guía para los principiantes para (tu tema)
- La anatomía de un (palabra o tema)
- El paso a paso para (un tema)
- Cómo crear un (producto) perfecto

# 5 formas de escribir un titular

## 3. Haz listas con mentiras y errores

- (#) mentiras sobre (un tema)
- (#) errores que (una audiencia) tiene

## 4. Busca la confrontación entre dos productos

- (Producto 1) contra (producto 2), el último enfrentamiento
- Por qué (producto 1) es mejor que (producto 2)

# 5 formas de escribir un titular

## 5. Da tips y trucos

- # formas simples de mejorar (un tema)
- # cosas que debes saber sobre (un tema)
- # maneras de mejorar (la forma de hacer una tarea)
- Los secretos detrás de (una industria)

**Crea curiosidad, pero  
con moderación**

---

Promete sólo lo  
que entregarás

---

**Incluye a tu lector  
en el titular**

---

# Sé concreto

---

# Comprueba los resultados

---

**Usa un lenguaje que  
todos puedan entender**

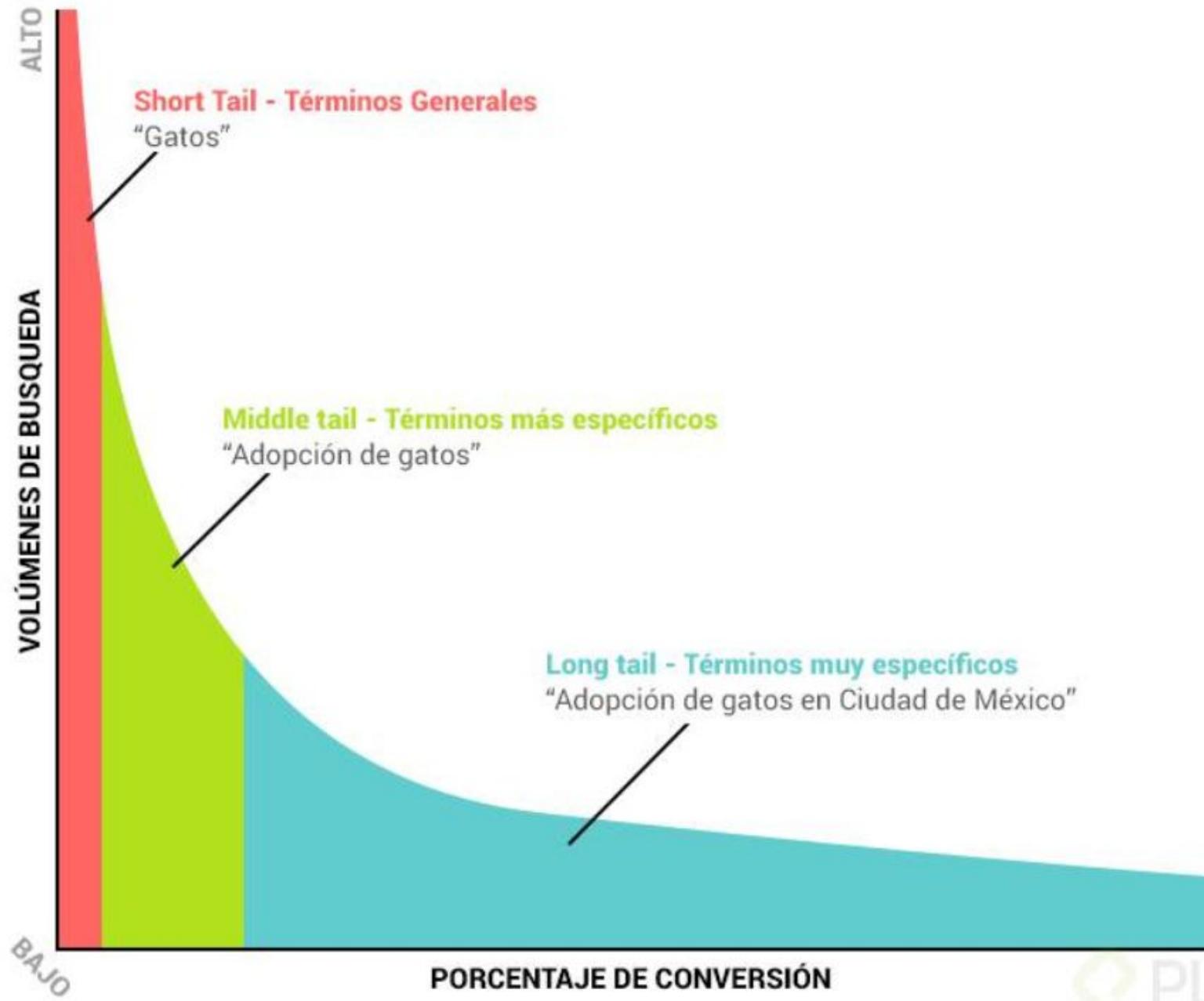


---

**Elige las palabras  
clave para tu texto**



# ¿Cómo funcionan las palabras clave?



# **Haz una búsqueda en Google Trends**

---

Pon especial atención  
en las búsquedas  
relacionadas

---



Curso de

# Introducción a SEO:

# Posicionamiento

# en buscadores

---

# Revisa el SEO

El slug y la URL corta  
deben contener las  
palabras clave de tu texto

---

**No utilices pronomombres,  
artículos, preposiciones  
ni conjunciones**

---

# La página de tu empresa

Divide las páginas dependiendo del servicio que quieras mostrar:

<http://negocio.com/servicios/>

<http://negocio.com/nosotros/>

# La página de tu tienda en línea

Puedes utilizar categorías y productos.  
Decide en función de qué es mejor para tus clientes.

<http://negocio.com/producto/>

<http://negocio.com/categoría/producto>

# Tu blog o sitio de noticias

Recuerda elegir la opción que le convenga a tu lector:

<http://negocio.com/título-blog/>

<http://negocio.com/categoría/titulo-blog>

<http://negocio.com/dd-mm-aa/titulo-blog>

# SEO para móviles

---

# SEO Local

---

# Usa Yoast

---

# Mejora la legibilidad

1. Mide la cantidad de palabras por oración. (Recomendación: menos de 20 palabras).
2. Mide la extensión de las palabras por sílabas.
3. Mide la extensión de los párrafos. (Recomendación: menos de 150 palabras).

# Utiliza el sentido común

---

# Usa la voz activa

Evita las construcciones gramaticales en voz pasiva:

- La carta fue enviada por el organizador del evento.
- En este bar se habla alemán.

# Usa subtítulos

- Es recomendable tener subtítulos cada 300 palabras.
- Piensa que son una guía para tus lectores.
- Establece la jerarquía del H1 al H6.

Evita la repetición de  
palabras y usa frases de  
transición

---

---

# Añade links



---

# El hipertexto



Evita conectar todo lo  
que parezca relacionado

---

# Link building

## Tip #1

Utiliza links internos para mostrarle al usuario otros contenidos que le puedan interesar.

---

## Tip #2

Cita fuentes con links externos para darle validez a los hechos. Esto también ayuda al posicionamiento en buscadores, pues enlaza tu contenido con otros sitios que tengan autoridad.

---

## Tip #3

Evita frases como “Haz click aquí” para tu texto de anclaje. Usa keywords descriptivas.



---

# Corrige el texto



# Edición con motosierra

---

# Revisa la organización de tu texto

- Supresión
- Generalización
- Construcción

Debes comenzar con la respuesta y después dar argumentos que la soporten

## Pregunta

¿Por qué o cómo?

Argumento 1

Agrupa, resume y ordena lógicamente tus argumentos.

¿Por qué o cómo?

#1.1 #1.2 #1.3

¿Por qué o cómo?

#2.1 #2.2 #2.3

Argumento 3

¿Por qué o cómo?

#3.1 #3.2 #3.3

# Edición con herramientas quirúrgicas

---

# Cambia los adjetivos por verbos

Verbos

VS

Adjetivos

# Busca otra manera de decirlo

¿Estás contando algo con muchas palabras?

¿Qué sinónimos puedes utilizar para un término complicado ?



**Busca y elimina los lugares comunes**

**Crea conexiones entre  
ideas y párrafos**

---

# Elimina las parejas de enamorados

Durante mi primer año en la Facultad, titulaba mis textos con los términos más extraños y difíciles de entender: “La inefable quimera de sufragar una vida escribiendo”. En la carrera noté que no sabía nada sobre escribir. No sabía que el propósito y el objetivo principal de compartir un mensaje es que alguien más lo entienda.

# Usa puntos para separar las ideas

Durante mi primer año en la Facultad titulaba mis textos con los términos más extraños y difíciles de entender: La inefable quimera de sufragar una vida escribiendo; en la carrera noté que no sabía nada sobre escribir, no sabía que el propósito y el objetivo principal de compartir un mensaje es que alguien más lo entienda.

# **No repitas la misma idea al inicio y al final de un párrafo**

Durante mi primer año en la Facultad, titulaba mis textos con los términos más difíciles de entender: “La inefable quimera de sufragar una vida escribiendo”. No sabía que el propósito y el objetivo principal de compartir un mensaje es que alguien más lo entienda. Así fue como noté que no sabía nada sobre escribir, abusaba de los conceptos rimbombantes y las palabras rebuscadas.

# Humaniza los textos

---

Deja que alguien  
más lea tu texto

---

- Cuando Liliana se casó, se endeudó por 1 millón de pesos mexicanos (52 mil dólares)
- Ella y su esposo compraron un carro nuevo e invirtieron en un negocio que no funcionó
- Además, les gustaba irse de fiesta los fines de semana y salir a comer juntos
- Tenían una vida que no podían pagar
- Los bancos comenzaron a acosarlos. Amenazaron con quitarles su casa y su carro si no pagaban la deuda
- Por esa razón, Liliana empezó a estudiar Finanzas Personales
- Leyó todos los libros que encontró y tomó varios cursos hasta lograr pagar su deuda
- Gracias a eso, hoy la pareja tiene unas finanzas saludables
- Así fue como Liliana encontró su vocación. Ahora le ayuda a otras personas a salir de sus deudas
- Este mes grabó un curso de Finanzas Personales en Platzi para que tú puedas aprender de ella en [platzi.com/retiro](https://platzi.com/retiro)

---

# Escoge las imágenes



“

**Los artículos con imágenes  
tienen 94% más vistas**

”

*Jeff Bullas*

Usa una imagen cada  
350 palabras

---

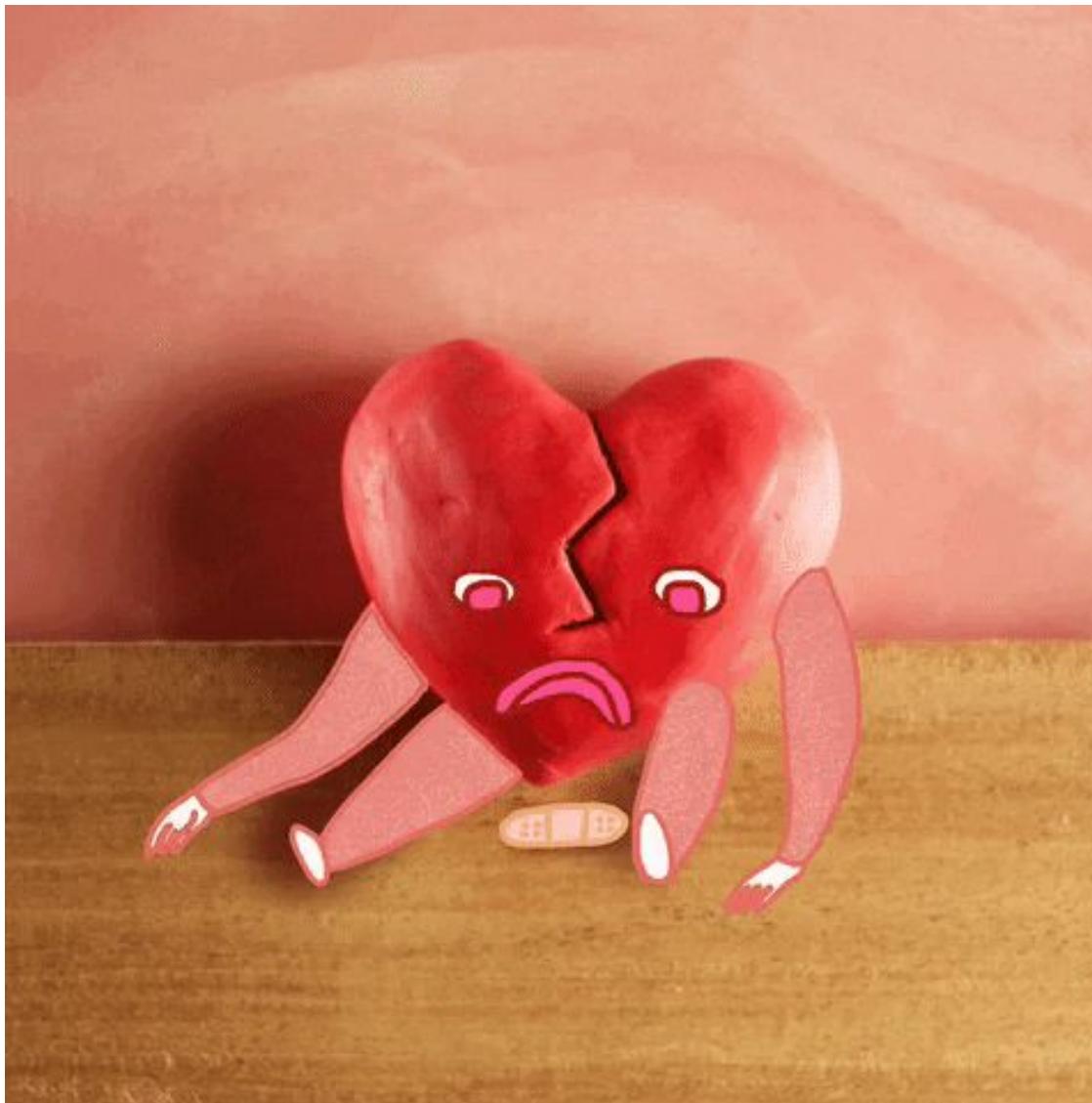
# Usa imágenes propias

---

# Illustrativa: El amor



# Interpretativa: El amor



---

# Añade elementos multimedia



No olvides ponerle SEO  
a tus imágenes

---

---

# Prueba el contenido



# Haz pruebas con el alcance orgánico

---

---

# Promociona el contenido



# Cómo promocionar un texto en internet

Canales propios

Canales ganados

Canales pagados

# Cómo hacer relaciones públicas para tus textos

Suscriptores

Audiencia emergente

Influencers

Audiencia periférica



# Curso de Estrategia y Creación de Contenido Digital

**¡No olvides medir!**

---

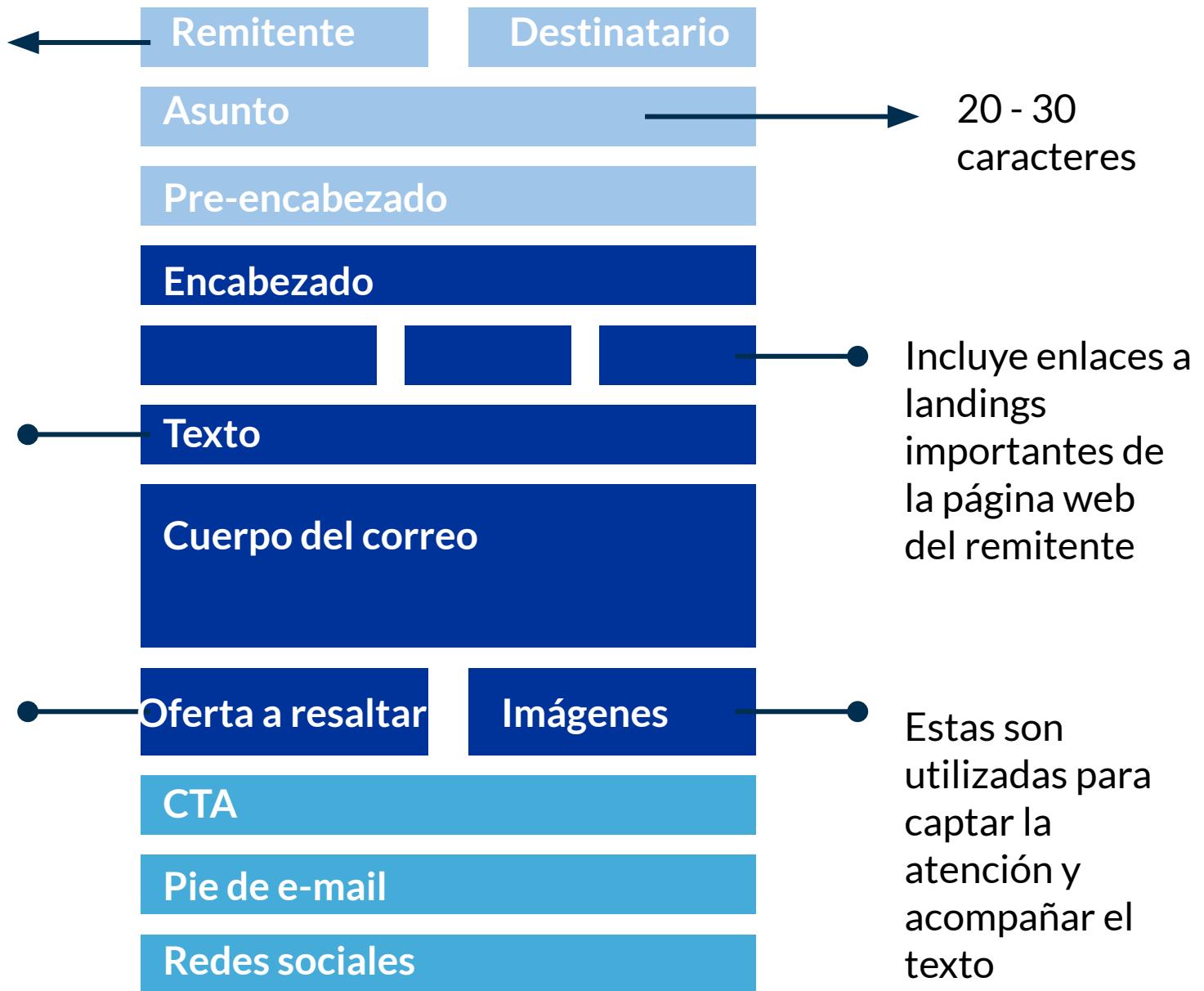
---

# Escribe un correo electrónico



# Anatomía de un e-mail

Cambia el nombre del remitente





# Errores comunes en el asunto

Usar demasiados signos de puntuación

Hacer promesas falsas del contenido

# Suena como humano

---

**No olvides dar el  
contexto completo para  
que el destinatario  
pueda entender**

---

Si escribes el nombre del destinatario en el cuerpo del correo, hay 15% más de posibilidades de que sea leído.

---

Hola, Isis. ¿Cómo estás?

Yo soy Carolina, tu Course Director. Te estaré apoyando durante el proceso de creación de tu curso. Nosotros estamos felices de trabajar contigo: queremos que tengas la mejor experiencia y contarle a nuestra comunidad sobre ti y tu trabajo.

## **Sobre la creación del curso**

Para el proceso de planeación vamos a agendar una serie de llamadas para construir el curso paso a paso.

## **Sobre el viaje**

Te dejo en contacto con Vinny. Él te va a apoyar en todo lo relacionado con tu viaje.

Para finalizar, podemos tener una llamada el día [DÍA] a las [HORA].

Estoy muy feliz de trabajar contigo en este curso y quedo pendiente de tu respuesta.

---

# Escribe una landing page



# Evita el síndrome de la página flácida

---



16

# Una página de aterrizaje debe transmitir 3 cosas:

- Dónde están tus visitantes
- Lo que está poniendo a su disposición  
(y lo increíble que es)
- El siguiente paso es adquirir o  
averiguar más sobre esa cosa increíble

# Escribe para los usuarios

NETFLIX

Iniciar sesión

Programas y  
películas sin límite y  
mucho más.

Disfruta donde quieras. Cancela en cualquier momento.

PROBAR AHORA >

¿POR QUÉ NETFLIX? >

# No desde la empresa

prime video

ES Identificarse

## Amazon Prime ahora está en México

Disfruta de series Amazon Originals, y otras películas y series populares. Además, disfruta del envío gratis y rápido sin compra mínima. Todo incluido con Amazon Prime por un precio mensual de MX\$ 99.

¿Eres cliente Amazon Prime?  
Identifícate

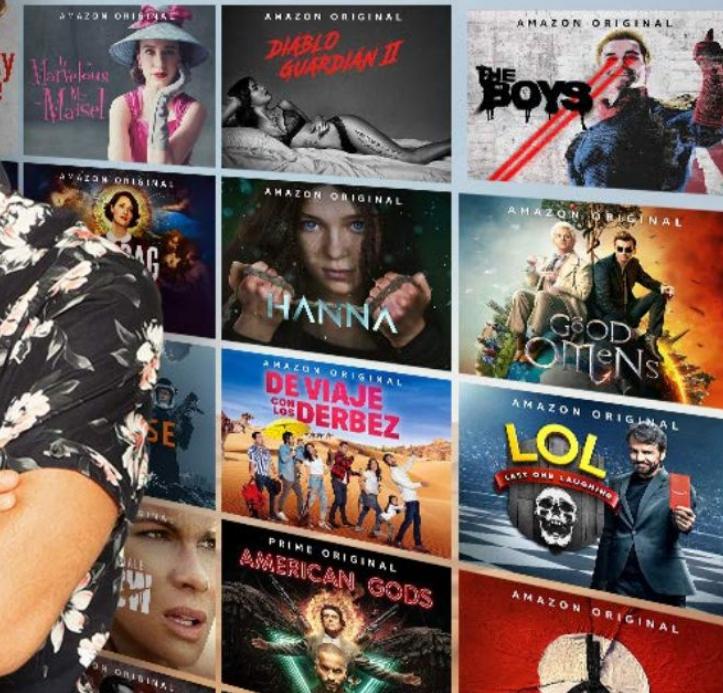
0

Empieza tu periodo de prueba  
de 30 días gratis

Cancela la prueba gratis en cualquier momento



AMAZON ORIGINAL  
De viaje con los Derbez



Pon una obvia llamada  
a la acción

---

# Habla de tú

.mx



BBVA

PERSONAS

EMPRESAS Y GOBIERNO

Hazte cliente

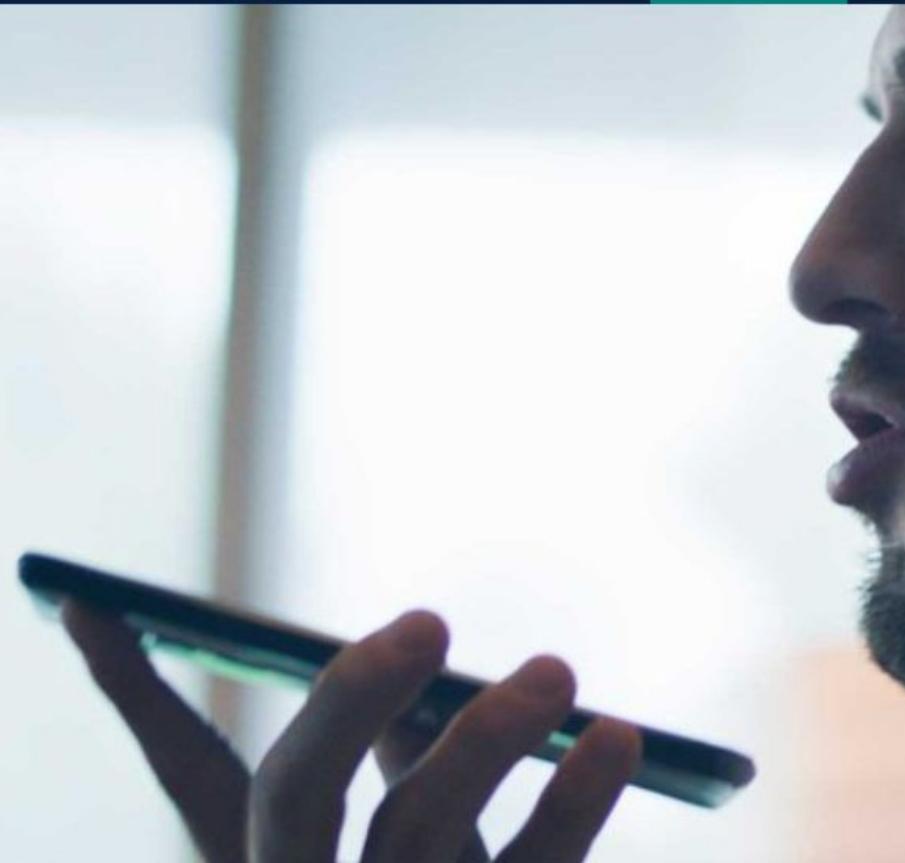
Acceso

Conoce a Blue, el nuevo asistente virtual de la app BBVA México



Puedes pedirle con la voz o con texto que te haga tus transacciones o que consulte tu saldo.

Conocer más



# Puedes usar lenguaje inspiracional si no sacrificas la claridad



PREFERENTE PYMES EMPRESAS GOBIERNO CASA DE BOLSA



Cuentas y Tarjetas Créditos Ahorro e Inversión Seguros Internacional Servicios en Línea Cotiza en Línea

## Banco en Línea

Ingrresa tu usuario

ENTRAR

Activa tu token Ayuda

Sincroniza tu token

Otras Cuentas

**NO ESTAMOS  
PARA QUE NOS AMES,  
ESTAMOS PARA  
ASEGURAR  
LO QUE AMAS.**

**Seguros Banorte**

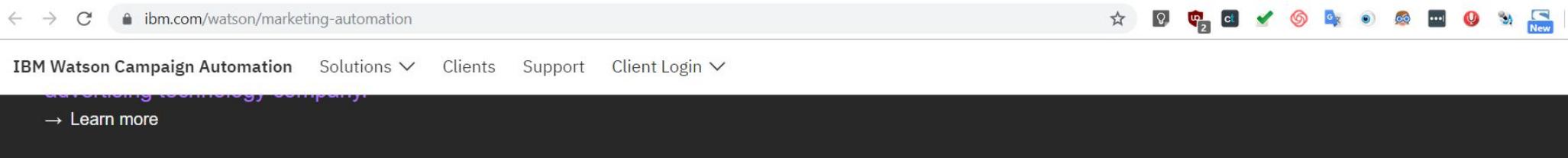
**#TuBancoTuTiempo**



Conoce Más

aquí

# Cumple la promesa



A screenshot of the IBM Watson Campaign Automation website. The URL ibm.com/watson/marketing-automation is visible in the address bar. The page features a dark header with navigation links: IBM Watson Campaign Automation, Solutions, Clients, Support, and Client Login. Below the header, there's a banner with the text "Marketing technology company" and a link to "Learn more".



See how your campaigns stack up against competition with the 2018 Marketing Benchmark Report

[Read the study](#)

# Pide sólo la información necesaria

Watson Marketing

## The 2018 Digital Marketing Benchmark Report

How do your digital campaigns stack up?

Sign up to see how you compare to email and mobile campaign metrics like opens, list churn, click-throughs, unsubscribe rates, and more, in your industry. You'll also get the insights and best practices you need to run high-performing campaigns.

Not ready to register? Learn how [Watson Marketing](#) can help you transform your marketing using AI.

Please fill your information below

Already have an IBM account? Log in

Email \*

First name \*

Last name \*

Company \*

Job title \*

Country or region \* (?)

 Mexico

State or province \*

 Distrito Federal

Phone \*

 +52

IBM may use my contact data to keep me informed of products, services and offerings:

by email.

by telephone.

You can withdraw your marketing consent at any time by sending an email to [netsupp@us.ibm.com](mailto:netsupp@us.ibm.com). Also you may unsubscribe from receiving marketing emails by clicking the unsubscribe link in each such email.

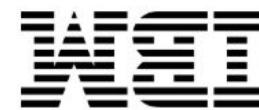
More information on our processing can be found in the IBM Privacy Statement. By submitting this form, I acknowledge that I have read and understand the IBM Privacy Statement.

[Get the Report](#)

# Actualiza tu contenido

ibm.com/downloads/cas/OXNLARA5

Marketplace Services Industries Developers Support



Oops – that's not right!

Sorry, unless you really were hoping to find our 404 message, the page you were looking for has been moved or deleted

[Report the issue](#)

# Incluye indicadores de confianza para reducir la ansiedad



[¿Quiénes somos?](#)

[Servicios](#)

[Para fundaciones y ONGs](#)

[Nuestro Trabajo](#)



*"Pocas agencias se preocupan en conocer a sus clientes y su negocio como ellos. Con Epic Lemon encontré un verdadero socio para mi negocio y para el incremento en mis ventas."*

**Tere Gonzalez**, Pet's Home and More

# Algunas páginas comparten sus clientes

focusdigital.mx

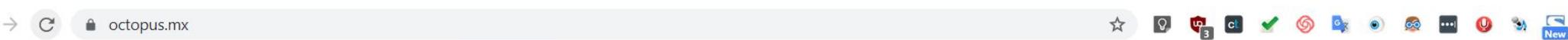


LA CONFIANZA NO SE COMPRA, SE GANA

## Nuestros increíbles clientes



# Y las plataformas que hablan de ellos



## Hablan de nosotros

---



VANGUARDIA|MX



WebMarketingTips



marketingdirecto.com



ahrefs

CANCUNÍSSIMO®

Eskimoz

# Menos es más

---

---

# Escribir para redes sociales



Red social	Límite de caracteres
Facebook Pages	5,000
Facebook Groups	5,000
Instagram Profiles	2,200
Twitter Profiles	280
LinkedIn Pages	1,300
LinkedIn Profiles	1,300
Pinterest Boards	500



# Curso de Copywriting para plataformas digitales

Los usuarios te están  
leyendo desde sus  
teléfonos

---

## Usuarios únicos de móviles



Enero 2018-Enero 2019  
+100 millones

## Usuarios activos de redes sociales



Enero 2018-Enero 2019  
+288 millones

## Usuarios de redes sociales en sus móviles



Enero 2018- Enero 2019  
+297 millones



+1.7%

+4.4%

-2.7%

+37 millones

+38 millones

-9 millones

# ¿Cada cuándo debo publicar en Redes Sociales?



Una vez al día  
Máximo dos post al día  
Mínimo 3 veces por semana



Una vez al día  
No más de una vez al día  
Máximo de 3 a 4 veces por semana



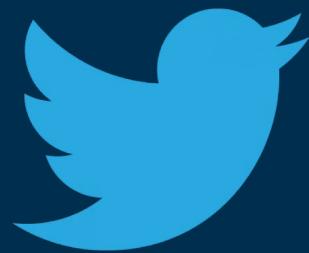
15 tweets al día  
Mínimo de 2 a 3 veces al día  
Máximo 30 tweets al día



1 o 2 veces al día  
Máximo 3 veces al día  
Establece una frecuencia que puedas mantener

---

# Escribe para Twitter



Es un diálogo,  
no un monólogo

---

# Establece quién eres a través de lo que compartes

¿De qué quieres hablar?

¿Cuáles son las opiniones que tienes al respecto?

¿Qué puedes enseñar de eso?

# Cuenta tu gran historia

---

# #Hashtag

- Cuentan tu historia
- Comparten tu historia
- Alinean tus mensajes con la audiencia
- Te permiten conocer en qué están interesados los usuarios.
- Transmiten el tono del mensaje (por ejemplo, sarcasmo).

**No uses más de 3 # si no  
los necesitas**



# Crea un hilo



# Comparte el porqué

↓ Tweet fijado



**Freddy Vega** ✅ @freddier · 13 mar.

🌐 PREDICIÓN OBVIA EN LATAM 🌐

Para el 2021 sueldos de programación, marketing basado en datos, diseño (interactivo y UI, no gráfico) GANARÁN MÁS que abogados, médicos o directivos de empresas normales 💵 \$ ¥ £ ₪

¿Por qué? (1/5)

110

873

2,2 K



[Mostrar este hilo](#)



# Ritetag

<https://ritetag.com/extension/success>

---

# Escribe para linkedIn



# ¿En qué puedes ayudar?

---

# Cuenta algo único

- 1. Especializado
- 2. Liderazgo
- 3. Apasionado
- 4. Estratégico
- 5. Experiencia
- 6. Concentrado
- 7. Experto
- 8. Certificado
- 9. Creativo
- 10. Excelente

# Muestra tus resultados

Encargado de marketing digital.

VS

Incrementé los seguidores de la página X  
de Facebook 200% en el primer año.

# Evita los lugares comunes

## Acerca de

Superarme en cada ocasión que se presente principalmente como persona y profesionalmente.

---

## Acerca de

Lograr una formación completa y del mejor nivel posible, esforzándome por ser siempre una excelente profesionista. Crear valor y soluciones con mis conocimientos y actuar con las mejores prácticas en el ámbito personal, y laboral, capacitándome constantemente, y dotando a la empresa de ideas frescas e innovadoras que contribuyan a incrementar su Valor.

Specialties: communication skills, internet explorer, microsoft excel, microsoft office, microsoft outlook, microsoft powerpoint, microsoft word, project management, sap, software,

# Freddy Vega

## Acerca de

Cofounder and CEO of Platzi: With over 1,000,000 students around the world, Platzi is the biggest tech school in Latam. We transform developing countries into digital economies, training the next generation of professionals in technology. Our graduates increase their income 2X to 10X for life.

Platzi was the 1st company with a hispanic market to be a part of Y Combinator (YC W15).

Before, I founded Cristalab: one of the largest web design communities in spanish (Stack Overflow for Latam)

**Imita el lenguaje de las  
empresas para las que  
quieres trabajar**



“  
Las empresas quieren contratar personas que entiendan quiénes son en la compañía y qué hacen. Si ya suenas como ellos, estarán más dispuestos a contactarte.

”

*Nicole Williams, experta LinkedIn*

# Personaliza tu URL

---

---

Escribe para  
Facebook



“

**Facebook no es una red  
gratuita, es sólo una  
plataforma libre. Eso significa  
que necesitarás un  
presupuesto de marketing**

”

*Ann Handley*

**Establece el objetivo  
que quieres lograr**





# **Escucha a tu comunidad**

---



Gina Mtz

Ver perfil

Acciones ▾

22/10/2016 12:34

Hola tal vez uds me pueden ayudar  
por que decimos NO VAYAS A SALIR  
CON TU DOMINGO SIETE ???  
THANKS

26/10/2016 14:15

Hola, Gin. Ya trabajamos en  
que nos pediste

<https://www.facebook.com/uinon/videos/1309979575710>



9.826.216 personas alcanzadas

Difundir publicación

2,7 millones reproducciones

Me gusta

Comentar

Compartir



12.069

Comentarios destacados

41.028 veces compartido

906 comentarios

# Crea videos



**¿Qué emoción estás  
generando?**





## El Universal Opinión

Publicado por Rodrigo Serrano [?] · 17 de enero a las 15:00 ·

Mientras en China aprueban la pena de muerte para los políticos corruptos, en México ni siquiera pudieron aprobar las leyes anticorrupción. Esas deberían ser las "Reformas Estructurales"



## El Universal Opinión

Escrita por Rodrigo Serrano [?] · 17 de enero a las 11:45

Se acaba la paciencia y se agota el tiempo: ¿Qué debe hacer un pueblo ultrajado que no encuentra salidas y no es escuchado?

...



## El Universal Opinión

Editada por Isis García [?] · 17 de enero a las 14:14 · 263

Mientras en China aprueban la pena de muerte para los políticos corruptos, en México ni siquiera pudieron aprobar las leyes anticorrupción. Esas deberían ser las "Reformas Estructurales"

¿Qué hacer? ¡Construir un Estado de derecho, pero ya!: Francisco Martín Moreno

ELUNIVERSAL.COM.MX

24.262 personas alcanzadas

Difundir publicación

Me gusta

Comentar

Compartir



336

Comentarios destacados

315 veces compartido

# Prueba y error



# Ventajas de Facebook

- Conecta con comunidades
- Conecta con personas que tienen intereses similares

# Crea una identidad de marca



# Escoge un punto de vista



# Da un mensaje claro





Netflix

Ayer a las 9:00 ·

•••

Nuestro podcast especial a 'El Irlandés', la nueva película de Martin Scorsese, ya está listo para que tus oídos disfruten de un análisis sobre las actuaciones, personajes, tecnología... Escúchalo aquí

<https://spoti.fi/37QEmGI>



9.3 mil

321 comentarios 393 veces compartido

Me gusta

Comentar

Compartir



Más relevantes ▾



Escribe un comentario...



Autor

Netflix Escúchalo aquí:

Asicomosuena: <http://bit.ly/2L2CT6e...> Ver más

ASICOMOSUENA.MX

i

---

Escribe para  
Instagram

**Instagram es una app para  
compartir fotos y videos  
donde las personas se  
inspiran y descubren cosas  
que les interesan**

---



airbnb • Seguir  
Ingleside, Illinois



airbnb This A-frame an hour from Chicago feels a world away from the city. After a day of cross-country skiing at the state park next door, warm up by the stone fireplace. When you feel like a treat, ask your Superhost, Stephen, to point you toward his favorite local spots, like the Village Bakery, which features handmade kolaczki (buttery Polish cookies).

Photo: @kmyfrks

2 d



atimelessday Looks like the perfect winter spot! 

1 d Responder



24,692 Me gusta

HACE 2 DÍAS

Agrega un comentario...

Publicar





# Anuncios

- Fotos
- Videos
- Secuencia
- Stories

Listas, tutoriales, tips,  
historias

---

# #Hashtag





netflixlat • Seguir



netflixlat Me identifico con la actitud de Alyssa cuando tengo hambre, o sea casi siempre #TEOTFW

2 sem



yoorleni Como se llama esa serie?



2 sem 127 Me gusta  
Responder

— Ver respuestas (38)



mariapiatorero Me identifico con sus ojeras



2 sem 178 Me gusta  
Responder

— Ver respuestas (7)



Les gusta a yarechicha y 176,222 personas más

17 DE NOVIEMBRE

Agrega un comentario...

Publicar

---

El GPS que te guiará  
hacia el escritor que  
llevas dentro

**1. Escribe el objetivo  
de tu texto**



## **2. Replantea el foco: incluye a tu lector**



**3. Encuentra los  
datos y ejemplos que  
soporten tu texto**



“

**La buena escritura es como  
las matemáticas: tiene  
lógica y estructura.**

”

*Ann Handley*

# 4. Humaniza el texto

---

“

Cuanto más personal eres, más universal te vuelves.

”

*Chip Scanlan, Poynter.orgs*

# 5. Escribe con la puerta cerrada

---

*Stephen King*

# **6. No eres tú, soy yo...**

Dale espacio a tu texto



# 7. Reescribe

---

# 9. Dale estilo a tu texto

¡Puedes usar un editor de Markdown!



# 10. ¿Y ahora qué sigue?

Un llamado a la acción:  
¿Quieres que lea otro artículo,  
que compre un producto, que se  
registre para un evento?



“

# Think before ink

”

*Ann Handley, Everybody writes*

@isisconvelo

---

---

# ¡Felicidades!



---

Sé responsable de lo  
que publicas



# No considerar el receptor a quien va dirigido



No precisar la idea que se interesa expresar, es decir, no delimitan la temática.

**No planificar la estructura del texto. Reflexionar antes de escribir puede ayudar mucho a emitir un mensaje apropiado.**



**No corregir los textos una vez terminados.**

“

**Los personajes nos fascinan  
porque se atreven a ir a donde  
muchos de nosotros no iremos  
jamás.**

”

*Martín Solares*

---

# Erros comuns al escribir



**1. No pienses cuáles son las expresiones adecuadas.  
Piensa en qué ideas quieres transmitir.**



**2. No aceptes lo primero que se te ocurra. Selecciona las ideas.**

# En un correo

Tenemos el agrado de dirigirnos a usted para poner en su conocimiento que hemos tenido en cuenta su pedido de reservación de habitaciones en nuestra casa para los días solicitados.

¡Tu habitación ya está lista!



**3. Un lenguaje complicado y repleto de adjetivos no es sinónimo de lenguaje literario.**



**4. Una vez que ya  
encontraste una forma de  
decirlo, busca otra.**



## El Universal Opinión

Publicado por Rodrigo Serrano [?] · 17 de enero a las 15:00 ·

Mientras en China aprueban la pena de muerte para los políticos corruptos, en México ni siquiera pudieron aprobar las leyes anticorrupción. Esas deberían ser las "Reformas Estructurales"



## El Universal Opinión

Escrita por Rodrigo Serrano [?] · 17 de enero a las 11:45

Se acaba la paciencia y se agota el tiempo: ¿Qué debe hacer un pueblo ultrajado que no encuentra salidas y no es escuchado?

...



## El Universal Opinión

Editada por Isis García [?] · 17 de enero a las 14:14 · 263

Mientras en China aprueban la pena de muerte para los políticos corruptos, en México ni siquiera pudieron aprobar las leyes anticorrupción. Esas deberían ser las "Reformas Estructurales"

¿Qué hacer? ¡Construir un Estado de derecho, pero ya!: Francisco Martín Moreno

ELUNIVERSAL.COM.MX

24.262 personas alcanzadas

Difundir publicación

Me gusta

Comentar

Compartir



336

Comentarios destacados

315 veces compartido



**5. Lo más importante es lo que le interesa al lector.**



**6. Evita divagar y dar detalles que no contribuyen a la historia.**

# Campaña de Save the Children

La escasez de alimentos en Malawi está afectando a más de 3 millones de niños. En Zambia, los graves déficits de lluvia han provocado una disminución del 42% en la producción del maíz.

Todo el dinero que dones irá destinado a Rokia, una niña de 7 años que vive en Mali, África. Rokia sobrevive rodeada de extrema pobreza. Gracias a tu regalo tendrá una oportunidad para vivir.



## **7. Descuidar el inicio y el cierre.**



## 8. No ser honesto.

Hola, XXX,  
Al activar tu suscripción  
vas a conseguir:  
Beneficios...  
Bueno, no le quito más  
el tiempo, le llamo en un  
par de días.

Hola, XXX:  
Soy Elena, hemos  
estado hablando por  
teléfono y quería  
enviarte los beneficios  
que tendrás al activar tu  
suscripción para que  
puedas revisarlos con  
tranquilidad.  
Te llamo en un par de  
días para resolver  
cualquier duda.

---

# Ejercicio



- 1. Selecciona un texto que te encante**

# Prosas Apatridas, José Ramón Ribeyro

La sorpresa o más bien el pavor que me produjo el empleado de la Agencia que, con su brazo atrofiado, ese brazo más corto que el otro, terminado en una mano que no es mano, sino una especie de muñón con uñas, amenazó al mozo del bar. En ese momento, me di cuenta que la extremidad que yo consideraba como su punto más débil, y debido a lo cual lo compadecía, era su instrumento normal de agresión.



**2. Marca con colores o estrellas las partes que más te emocionan**

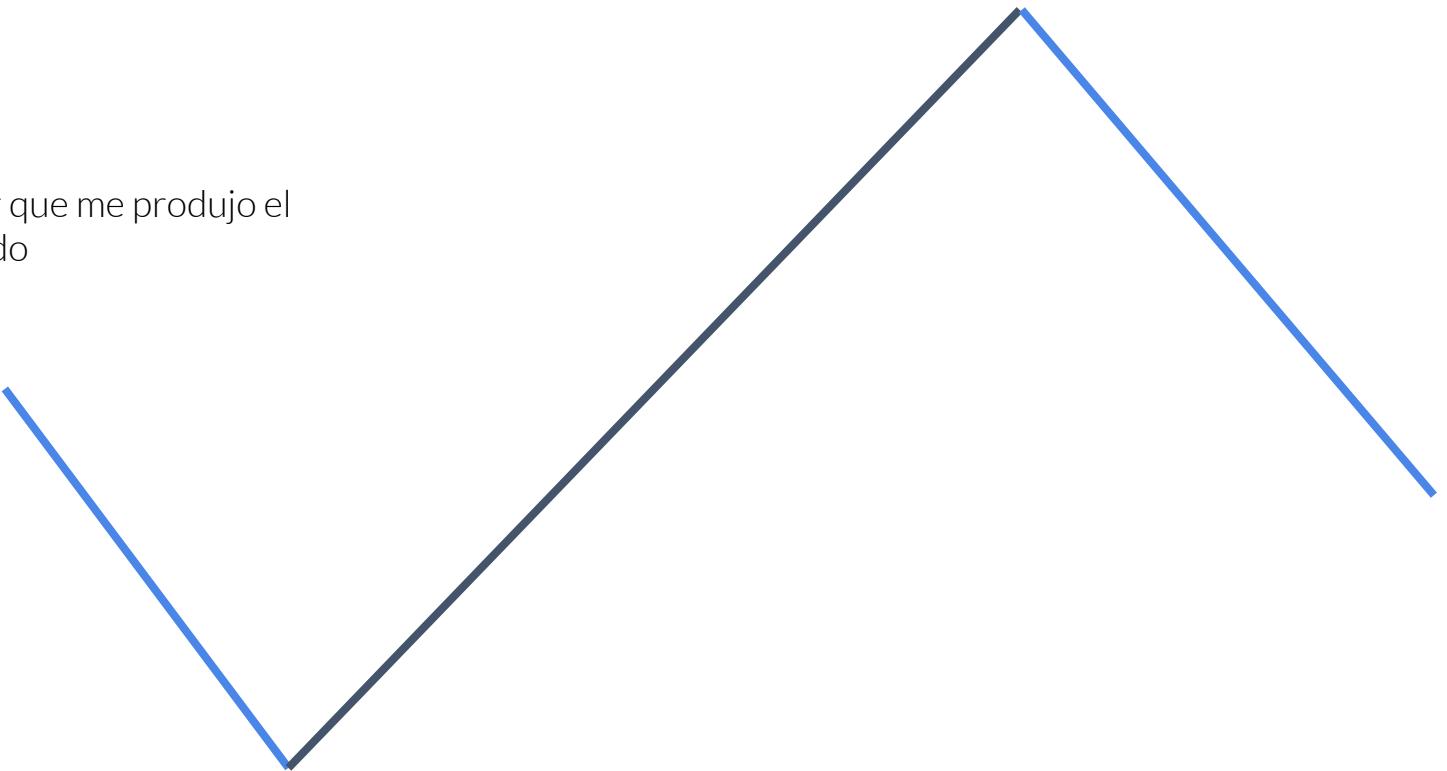
La sorpresa o más bien el pavor que me produjo el empleado de la Agencia que, con su brazo atrofiado, ese brazo más corto que el otro, terminado en una mano que no es mano, sino una especie de muñón con uñas, amenazó al mozo del bar. En ese momento, me di cuenta que la extremidad que yo consideraba como su punto más débil, y debido a lo cual lo compadecía, era su instrumento normal de agresión.



**3. Dibuja una gráfica donde representes esos momentos**

Amenazó al mozo del bar

El pavor que me produjo el  
empleado





**4. Identifica las preguntas  
que hay en los momentos  
más altos de la gráfica**

# Preguntas

¿Por qué le causaba miedo?

¿Por qué amenazó al mozo del bar?

¿Le hará daño o qué hará después?