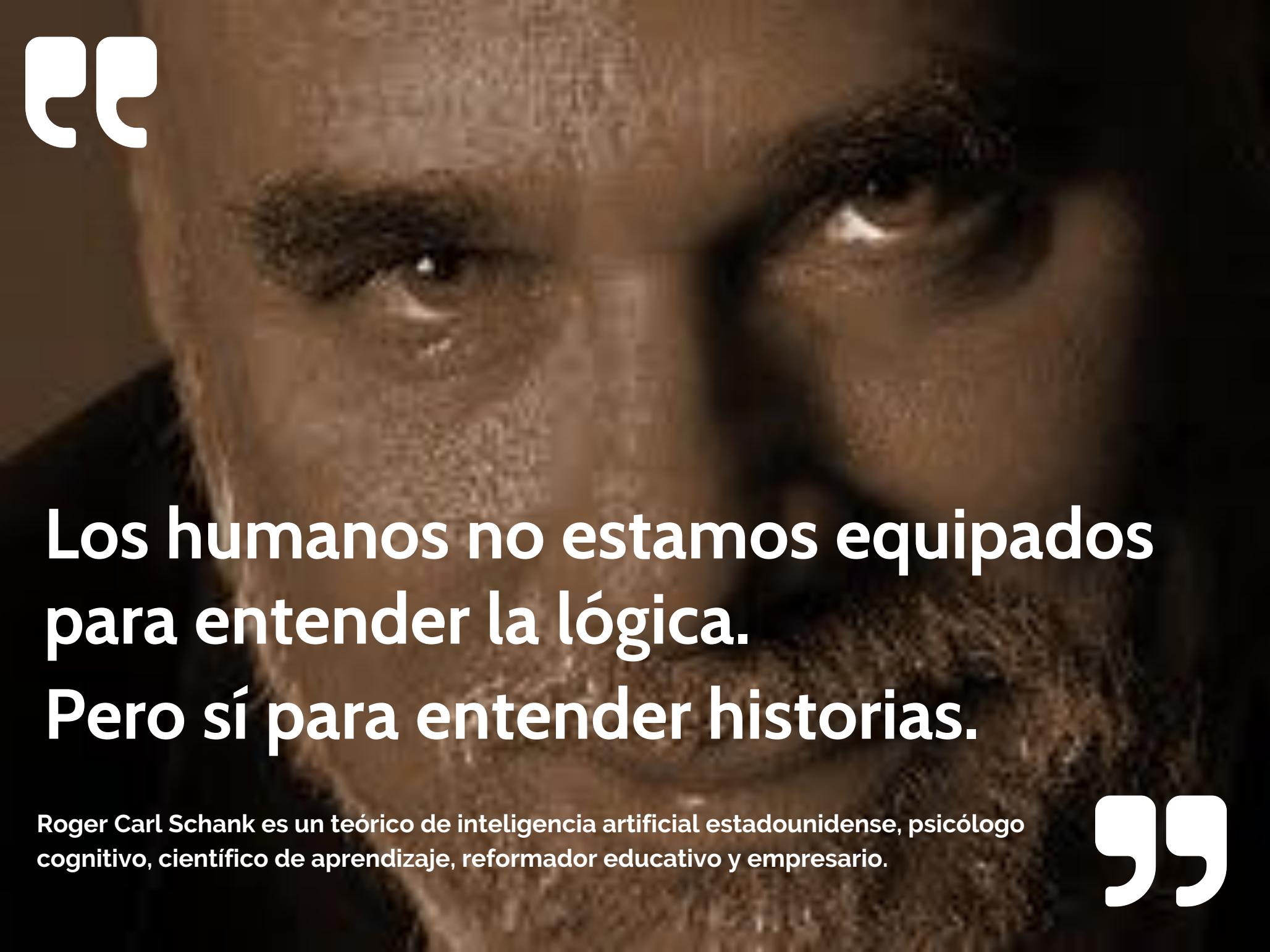


# Contar historias.

---

# Storytelling es poder.

---



**Los humanos no estamos equipados  
para entender la lógica.  
Pero sí para entender historias.**

Roger Carl Schank es un teórico de inteligencia artificial estadounidense, psicólogo cognitivo, científico de aprendizaje, reformador educativo y empresario.

”

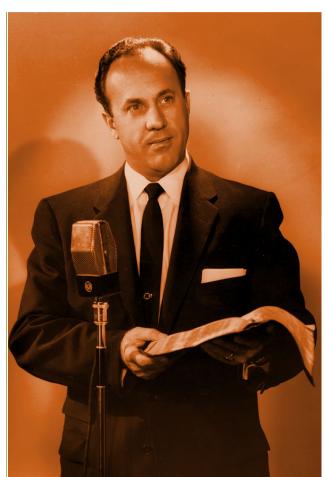
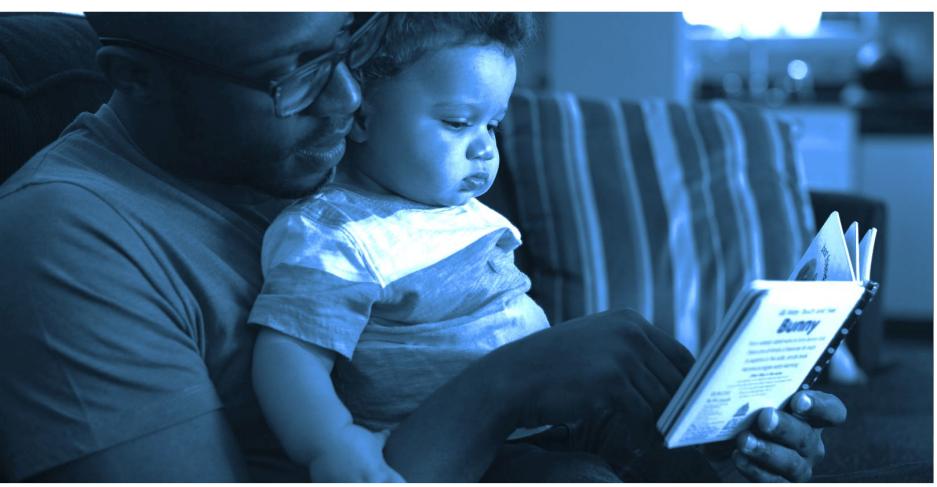
# Objetivos superiores.

1. Generar identidad
2. Comunicar valores
3. Derribar mitos o malos entendidos



Todos podemos  
contar historias.

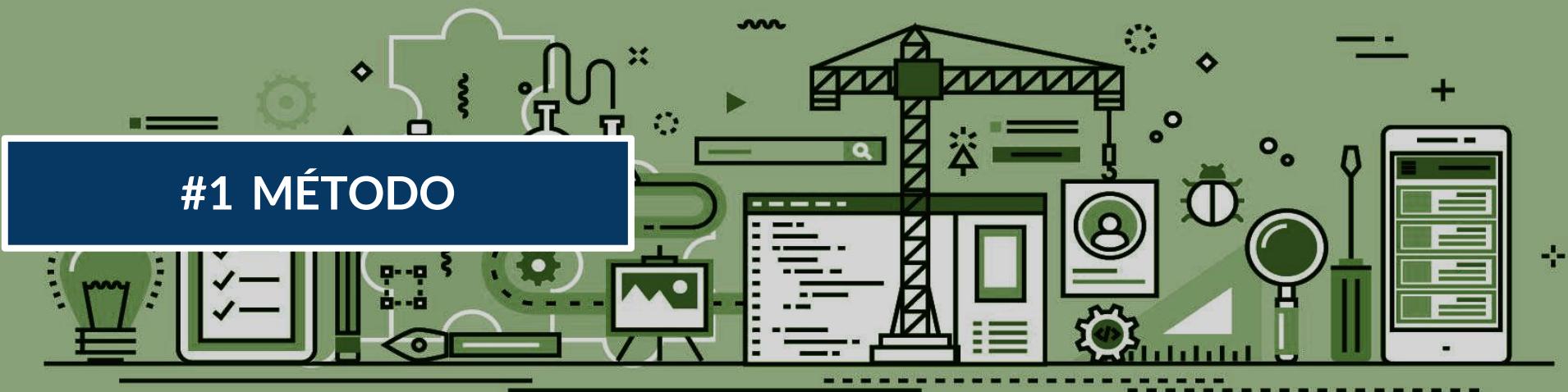
---

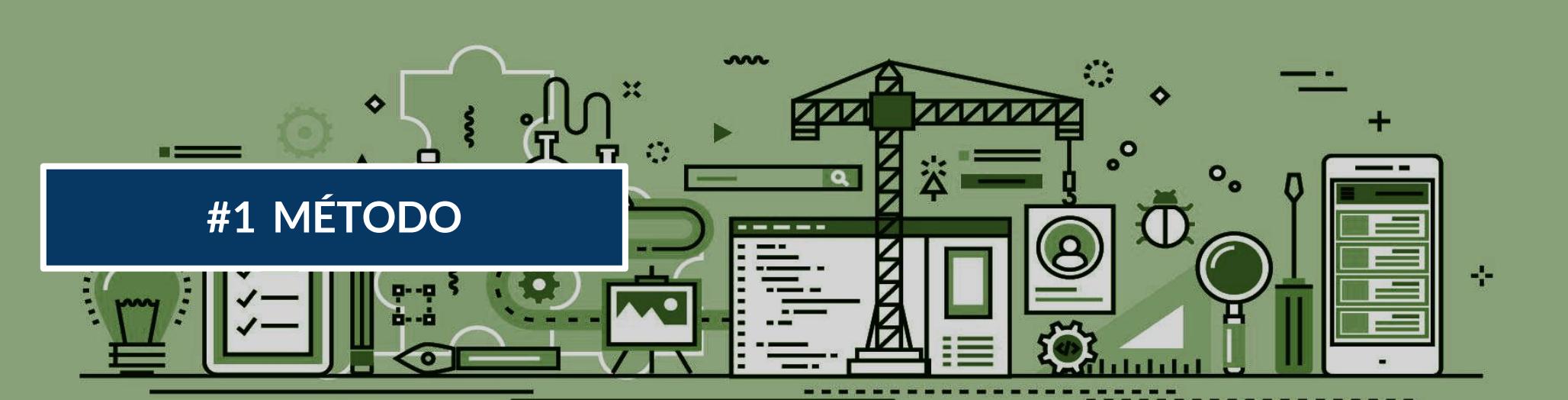


A photograph of two young women in an outdoor setting. The woman on the left has curly hair and wears a brown leather jacket over a light-colored button-down shirt. She is holding a dark shoulder bag. The woman on the right has long, wavy hair and wears a white blouse with a black geometric print. She is gesturing with her hands while speaking. They appear to be engaged in a conversation.

TODOS LOS DÍAS

# #1 MÉTODO





#1 MÉTODO



#2 ENTRENAMIENTO



**#1 MÉTODO**



**#2 ENTRENAMIENTO**



**#3 CORAJE**

¿PARA QUÉ?

Contamos historias para establecer mejores vínculos.

---

Storytelling es  
**el arte de contar una historia**  
para que el oyente se la apropie y  
**genere un significado** personal.

---



UN CUENTO ES UN VIAJE

[www.Onesiesandco.com.au](http://www.Onesiesandco.com.au)



DILLERA

Huascarán  
6,768m

LIMA

Gallao

CUZCO

LOS  
EL Misti  
5,835m

QUIPQÁ ANDES

BOLIVIA

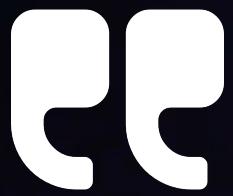
SUCRE  
8000



## LA AUDIENCIA







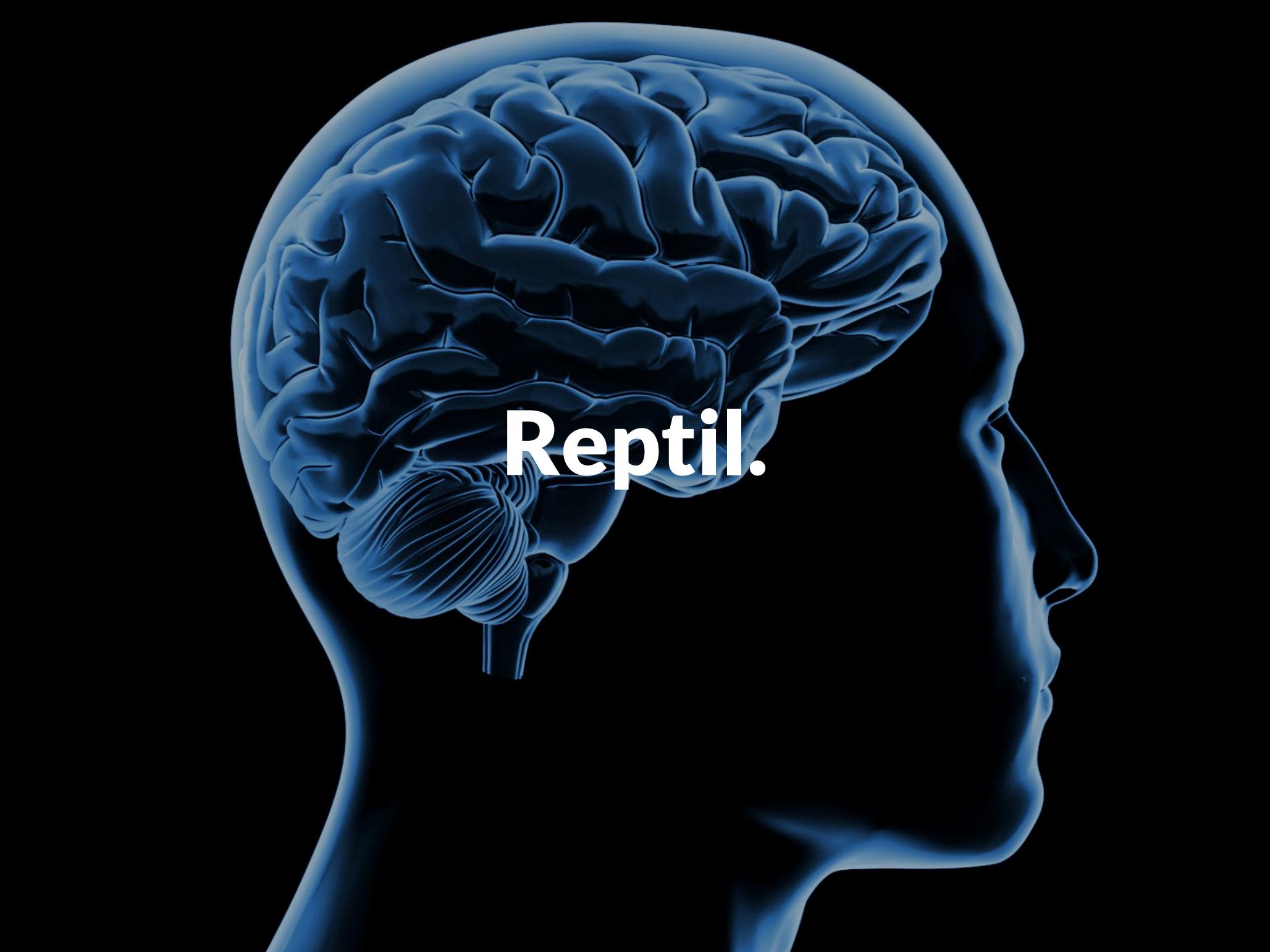
**El cliente siempre  
tiene la emoción.**

- Sergio Ledesma, director en Marketinería, autor de “Somos lo que conversamos” y coach argentino, generador de los conceptos de “Bienestar y Efectividad” en empresas.

“

Seres emocionales.





**Reptil.**

## TAREA

Busca historias en tu vida.

# ¿Por dónde arrancar?

---

# PREPARACIÓN

## Preguntas a responder

1. ¿Qué quiero lograr?
2. ¿Desde dónde arranco?
3. ¿Hacia dónde voy?
4. ¿Quién/es protagoniza/n la historia?
5. ¿Cuál es mi rol en la historia?



**El Rey de la selva.**



San Valentín.



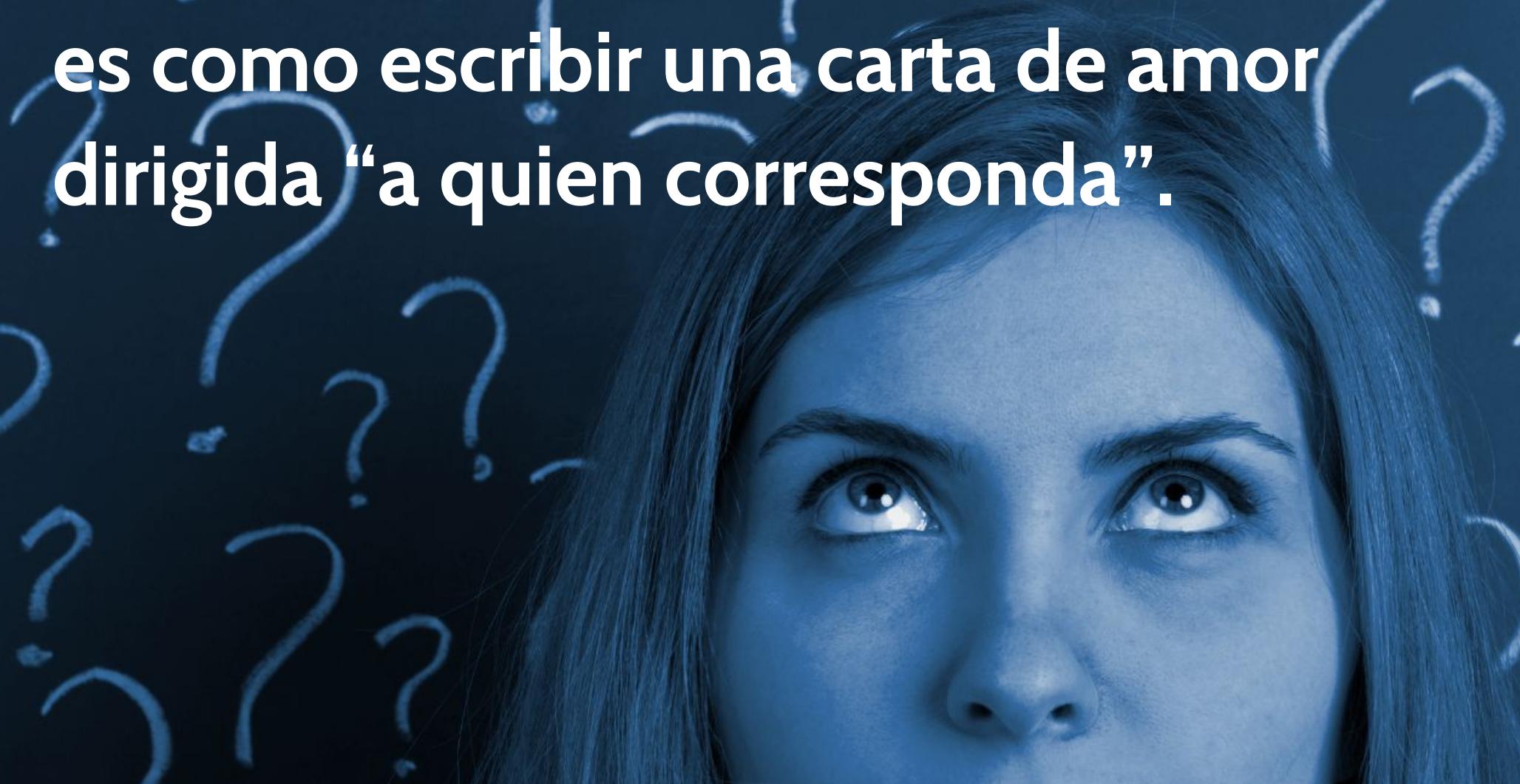
# Propósito de tu historia.



# Audiencia.

---

**Diseñar y pensar una historia  
sin una audiencia en mente  
es como escribir una carta de amor  
dirigida “a quien corresponda”.**









# ¿Quién te va a escuchar?





Look at me!

# Triada de enganche.

---

A photograph of a person wearing a virtual reality headset. The screen of the VR device displays a vibrant, abstract projection of overlapping colors including orange, yellow, red, and pink. The person's hands are visible at the bottom, holding the VR controller joysticks. The background is a blurred indoor setting.

#1 AUTENTICIDAD



PBS  
NEWS  
HOUR



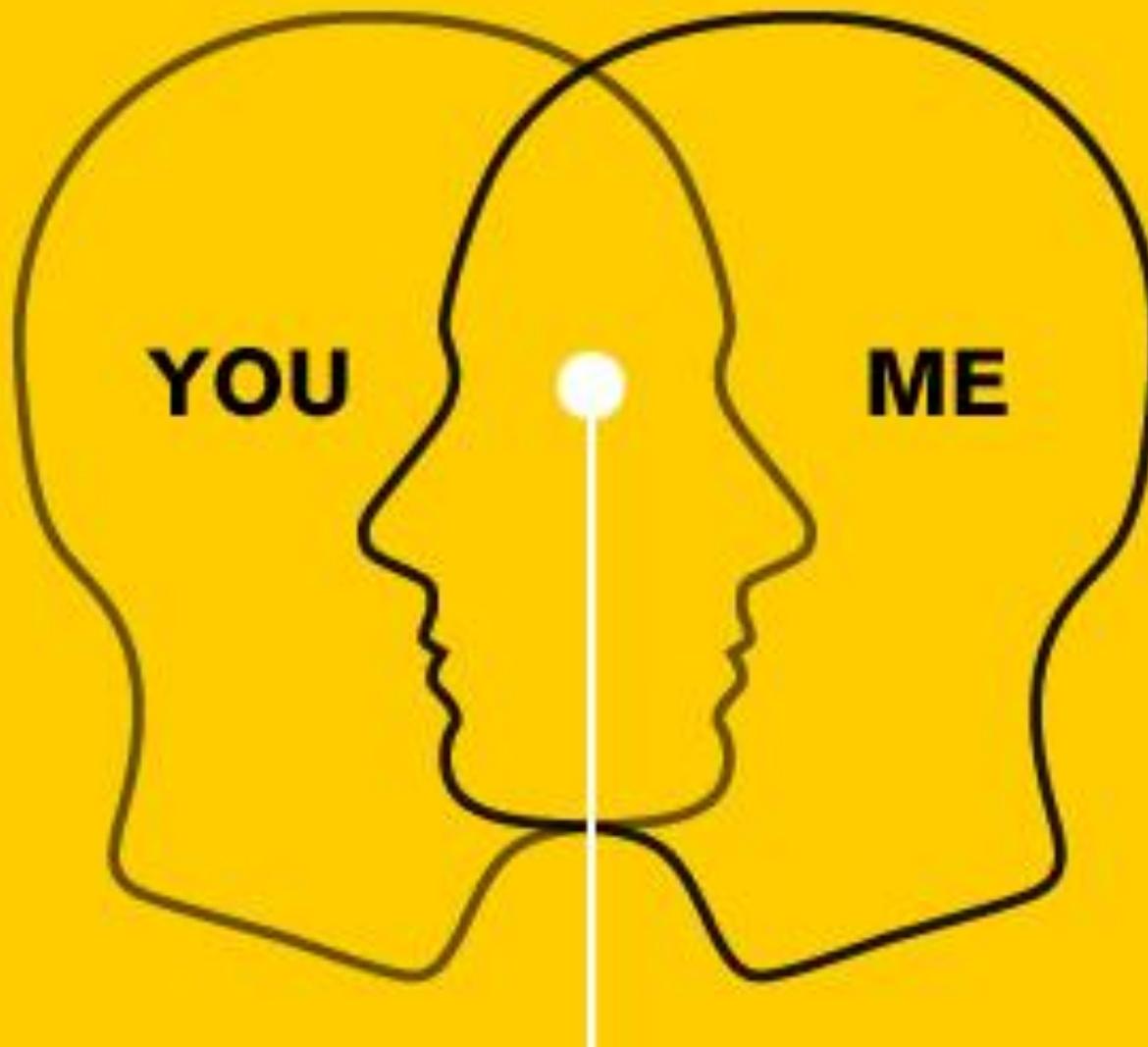
PBS  
NEWS  
HOUR

Better

Good

Best

#2 RELEVANCIA



WE

#3 EMPATÍA



It's our lives  
we are  
squandering.

## TAREA

# Define tu historia.

¿Qué vas a contar?

¿A quién le vas a contar?

¿Qué quieres que pase?

Final: cuenta tu historia en 140 caracteres.

Ejemplo: Caperucita Roja.

# Reglas básicas.

---

# Elementos de una historia.

1

## PROMESA

Con qué nos comprometemos

2

## MAGIA

Qué es lo extraordinario

3

## PROTAGONISTAS

El Sujeto y el Objeto de la historia

4

## PALABRAS PODEROSAS

Palabras que mejor representan a la historia

5

## PUNTO FOCAL

Cuál es la imagen obvia del relato

# 1. Promesa.

---



# 2. Magia.

---

A close-up, sepia-toned photograph of a baby's face, looking slightly upwards with a curious expression.

¿Qué es lo  
extraordinario?





# 3. Protagonistas.

---



27



# 4. Palabras poderosas.

---



# PALABRAS PODEROSAS

- Sueño Americano
- Nuestra Nación se elevará
- Vivirá el verdadero significado
- Verdades
- Evidentes
- Hombres creados iguales

# 5. Punto focal.

---

# EXPLOSIVE SPEED



FOOTY-BOOTS

# Estructura de una historia.

1

## PRESENTACIÓN

Promesa - Personajes - Hipótesis

2

## DESARROLLO

Demostración - Conflicto - Climax

3

## DESENLACE

Conclusión

**AFPC**

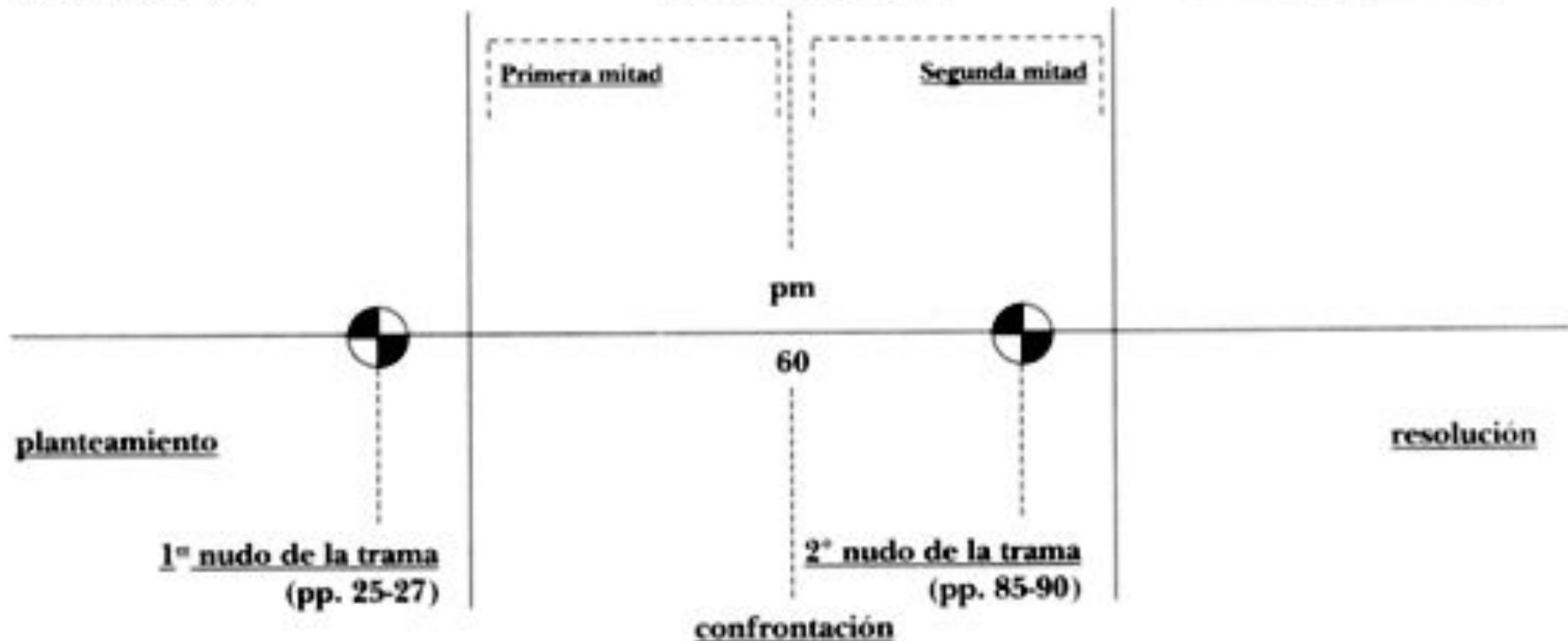
**AFPC**

## El paradigma estructurado

Acto I (pp. 1-30)

Acto II (pp. 30-90)

Acto III (pp. 90-120)



pm = un eslabón en la cadena de la acción dramática; *enlaza* la primera mitad del segundo acto con la segunda mitad del segundo acto.

# EL VIAJE DEL HÉROE



## TAREA

# Elementos de tu historia en 5 pasos

1. ¿Con qué nos comprometemos?
2. ¿Qué es lo extraordinario?
3. ¿Quiénes son los protagonistas?
4. ¿Cuáles son las palabras poderosas?
5. ¿Cuál es la imagen obvia del relato?

## TAREA

# Estructura de tu historia en 3 pasos

1. Detalles del Acto #1: Presentación
2. Detalles del Acto #2: Desarrollo
3. Detalles del Acto #3: Desenlace

# Formatos.

---

LAS  
mejores  
cosas  
DE LA  
vida  
SE  
PREPARAN  
EN  
casa

Panaderia  
Café  
Restaurante











Escrito.

*Dios descansa.*

*Los milagros suceden todos los días.*

*Nunca fracasas realmente  
hasta que dejas de intentar.*

*Se necesitan 2 años  
para aprender a hablar  
y 60 para aprender a escuchar.  
Estoy por cumplir 50.*

Ya perdoné errores casi imperdonables, traté de sustituir personas insustituibles y olvidar personas inolvidables.

Ya hice cosas por impulso, ya me decepcioné con personas cuando nunca pensé decepcionarme, mas también decepcioné a alguien.

Ya abracé para proteger, ya me reí cuando no podía, ya hice amigos eternos, ya amé y fui amado, pero también fui rechazado. Ya fui amado y no supe amar.

Ya grité y salté de tanta felicidad, ya viví de amor e hice juramentos eternos, pero también “rompí la cara” muchas veces.

Ya lloré escuchando música y viendo fotos, ya llamé solamente para escuchar una voz, ya me enamoré por una sonrisa, ya pensé que iba a morir de tanta nostalgia, y tuve miedo de perder a alguien especial (y terminé perdiéndolo) ¡pero sobreviví! ¡Y todavía vivo!

No pasó por la vida... y tú tampoco deberías pasar... ¡Vive!

Bueno es ir a la lucha con determinación, abrazar la vida y vivir con pasión, perder con clase y vencer con osadía, porque el mundo pertenece a quien se atreve y la vida es mucho para ser insignificante.

# TRADICIONAL.



Ellidore  
Dear Mr. & Mrs. ...  
... gives me great pleasure  
to be a member of a very exclusive  
lifestyle club!  
I very much look forward  
to opportunities for your  
request for business  
planning or custom  
planning.





**La gente olvidará lo que dijiste, olvidará lo que hiciste,  
pero nunca olvidará cómo les hiciste sentir.**

- Maya Angelou, autora, poeta, bailarina, actriz y cantante estadounidense. Publicó 7 autobiografías, 3 libros de ensayos, varios libros de poesía, obras teatrales, películas y shows de televisión. También trabajó junto con Martin Luther King, Jr. y Malcolm X.

”

Wa

Roman block letters

Wa

Blackletter

Wa

Roman cursive

Wa

Rimmon

# DIGITAL.



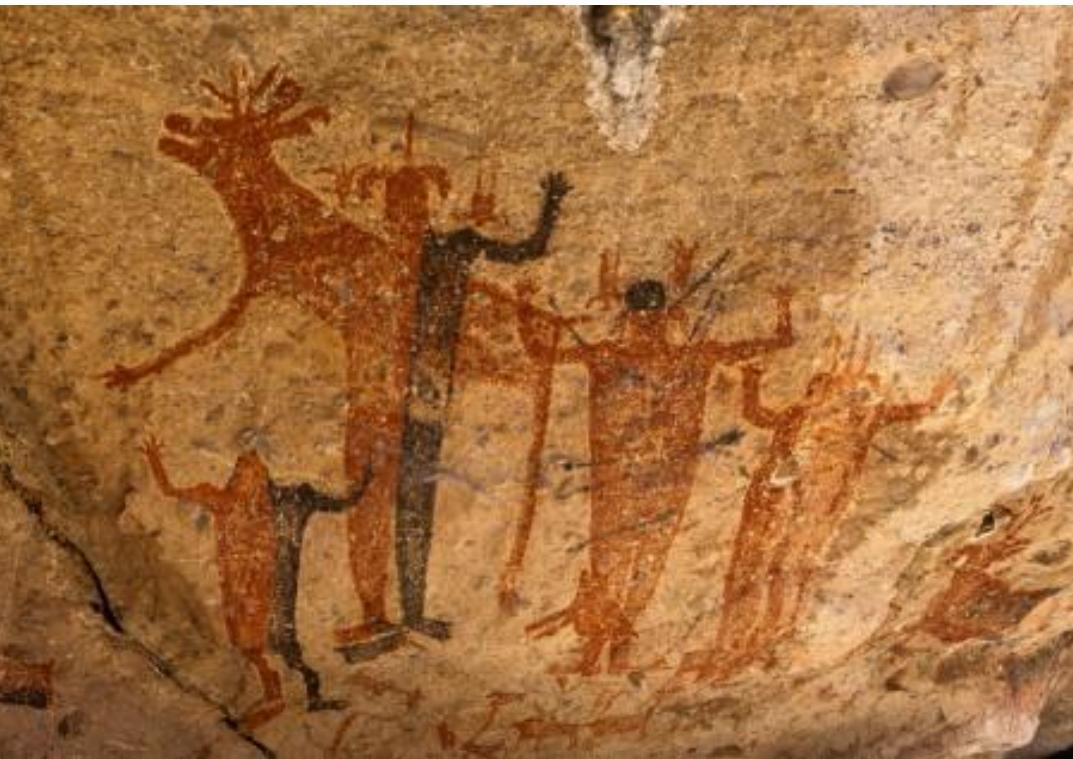
*El titular es todo.*



*twitter: make it simple*

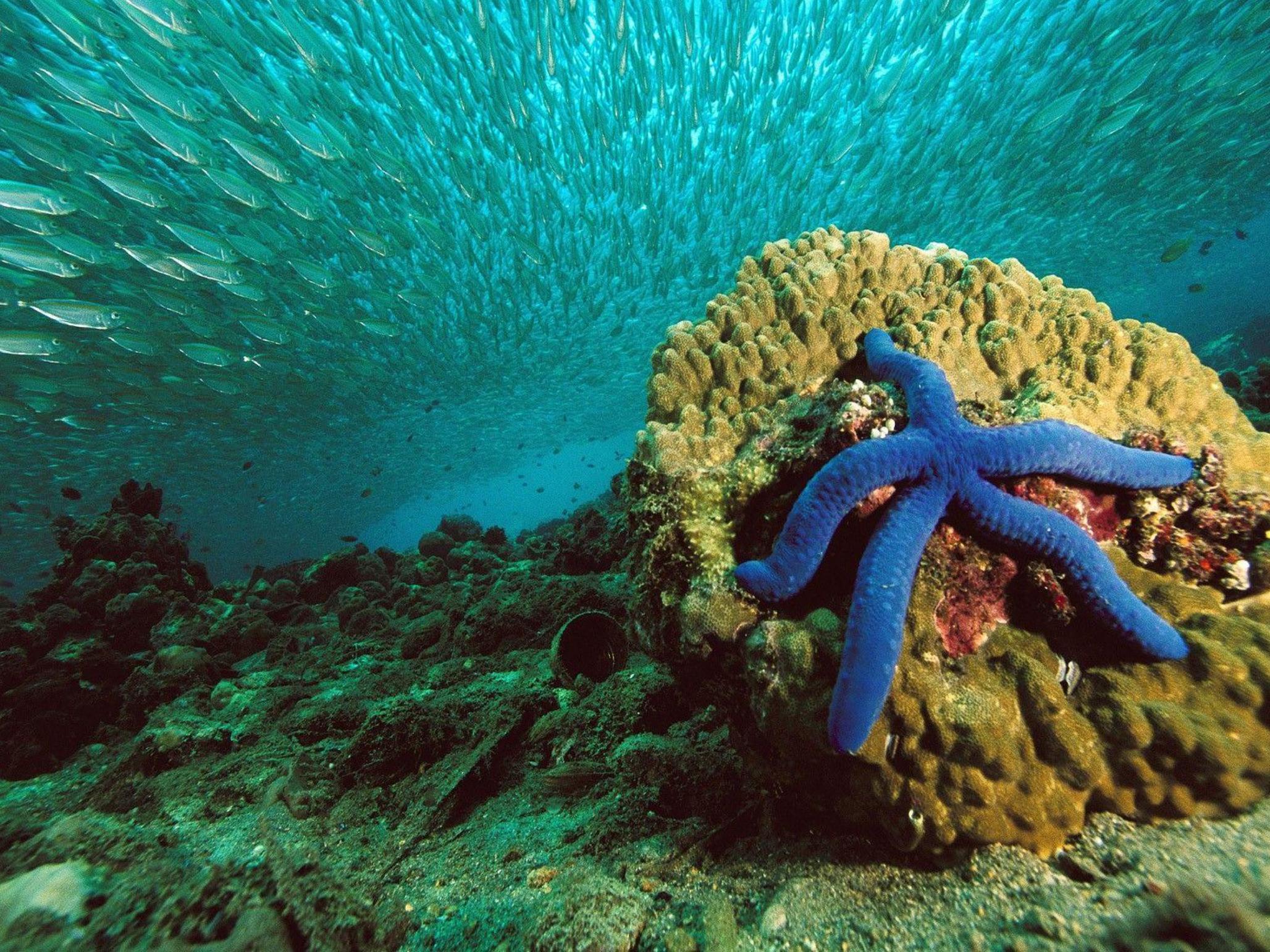


Gráfico.



大  
事  
事  
為  
青  
天

是  
見  
也  
人





Jirafa

1.000 kg  
USD 100M



Rinoceronte

4.000 kg  
USD 400M



Elefante africano

6.000 kg  
USD 600M



Ballena azul

175.000 kg  
USD 17.500M

10



Nicolás Ceausescu  
Presidente, 1967-1989  
RUMANÍA

Un rinoceronte blanco  
+ una jirafa = **5.000 kg**



Estimación del dinero robado:  
**USD 500 millones**



Peso estimado en billetes  
de cien dólares: **5.000 kg**



Jirafa  
1.000 kg  
USD 100M



Rinoceronte  
4.000 kg  
USD 400M



Elefante africano  
6.000 kg  
USD 600M



Ballena azul  
175.000 kg  
USD 17.500M



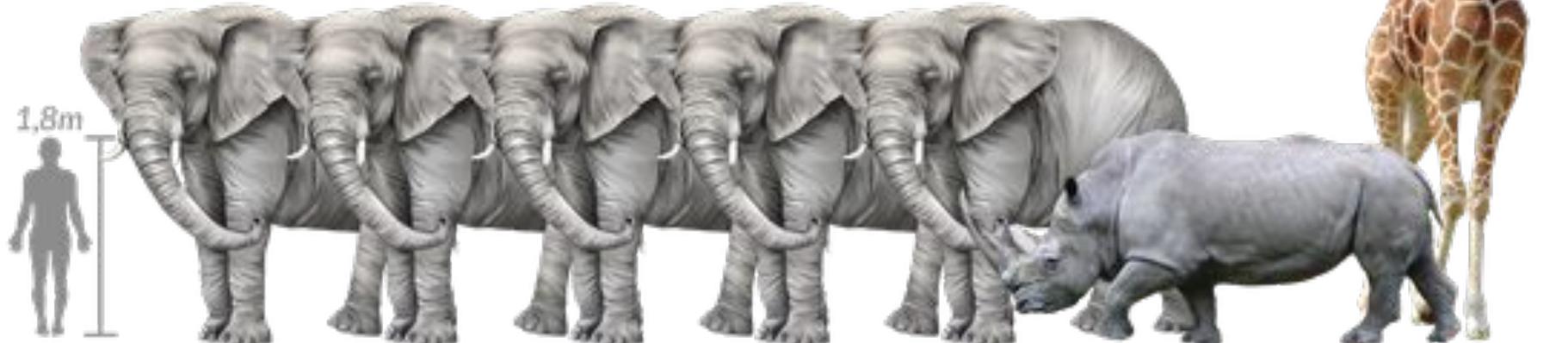
Isabel dos Santos  
*Hija del presidente, 1979-2017*  
ANGOLA

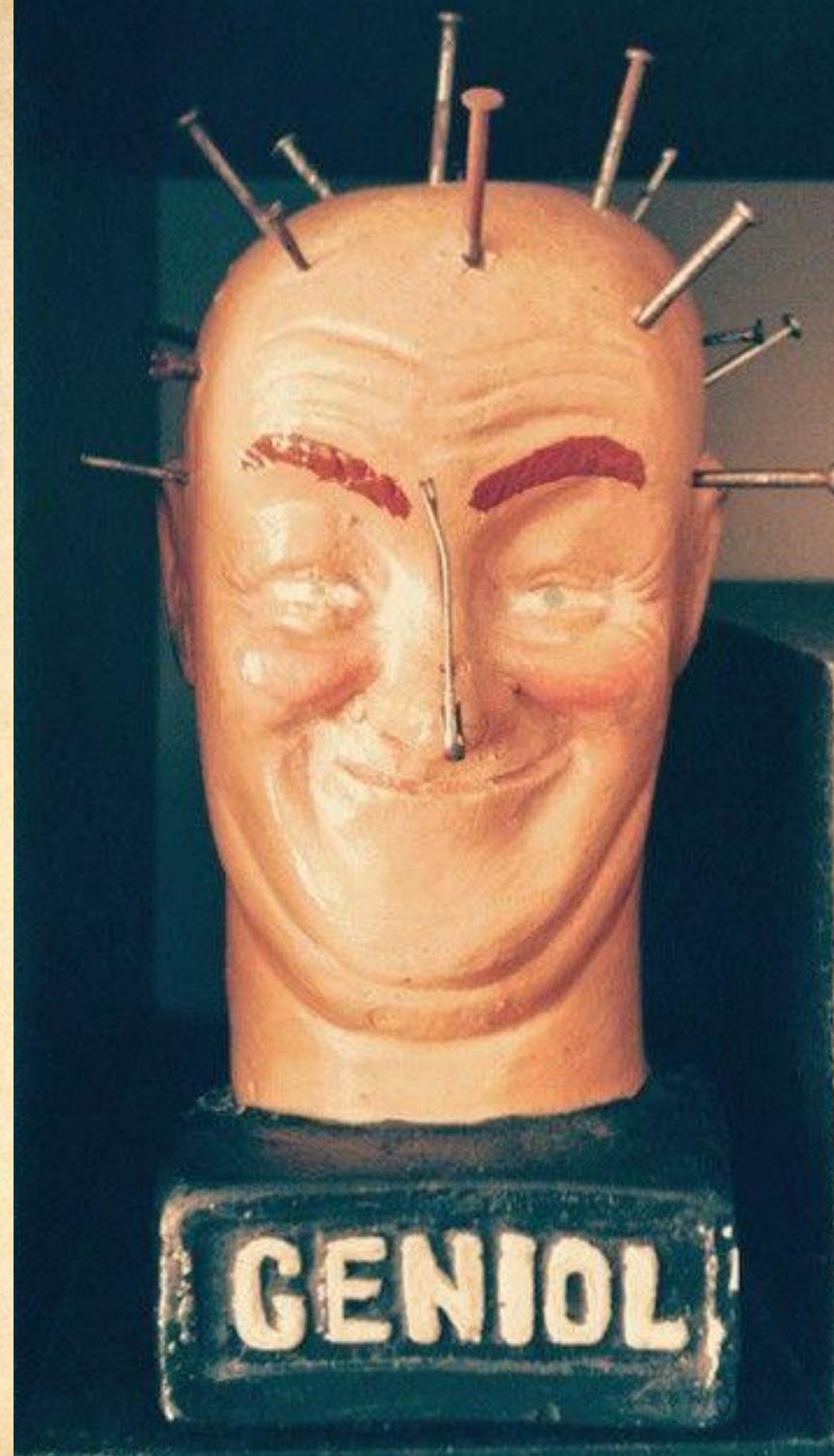
Cinco elefantes africanos  
+ 1 rinoceronte blanco + 1 jirafa  
= **35.000 kg**

Estimación del dinero robado:  
**USD 3.500 millones**



Peso estimado en billetes  
de cien dólares: **35.000 kg**











SOCIAL MEDIA

# REPRESENTACIÓN GRÁFICA

- Problema
- Solución
- Experiencia
- Producto

## PROBLEMA



Because men avoided her, this attractive girl thought she hated men . . . But everything changed when she overcame one disagreeable fault . . .

PROBLEMA



*Even his best  
friend wouldn't  
SAVE HIM!*

(Mostly boys in this picture, but the moral is for girls)

Not for love or gold would anybody "cut in" and take little Enid off his hands. They were "on to her." Even his best friend, broke as only a college boy can be, had sooned his secret pouch of five dollars. Enid was his—all his—until the

*How's your breath today?*

Halitosis (unpleasant breath) is the unforgivable social fault. Yet anybody, you included, is likely to have it. Ninety per cent of cases, say dental authorities, are caused by the fermentation of tiny food

WANT OTHERS TO LIKE YOU?

*Get rid of halitosis with*  
**LISTERINE**  
*Deodorizes hours longer*

SOLUCIÓN



## EXPERIENCIA

\*versus medida inicial después de 20 días/estudio



## PRODUCTO





**Audiovisual.**







# TAREA

Definir cuál es el mejor formato para contar tu historia.

# El valor de una historia.

---

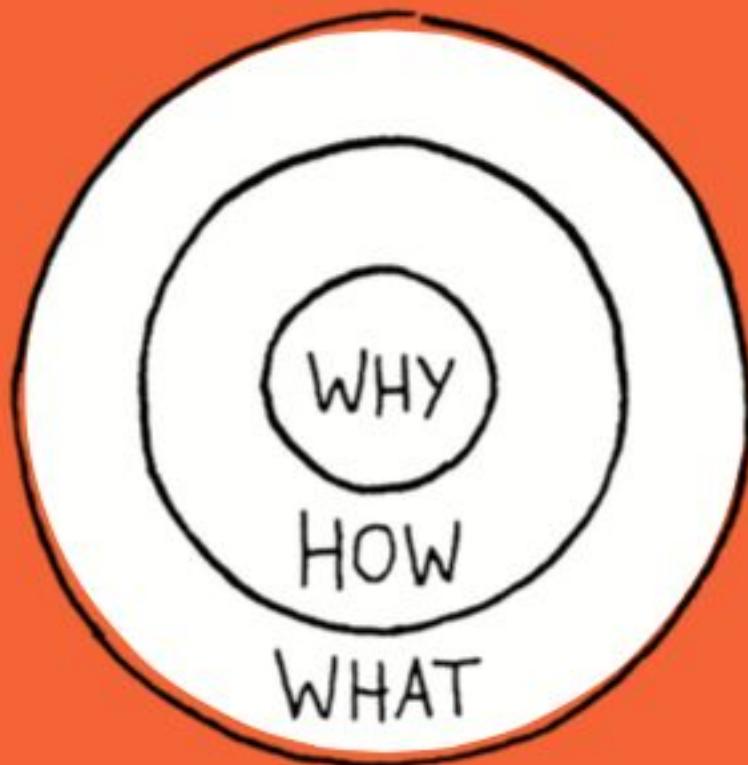




# Propósito de tu historia.



# The Golden Circle



**Foco en la historia  
implica foco en la audiencia.**

---

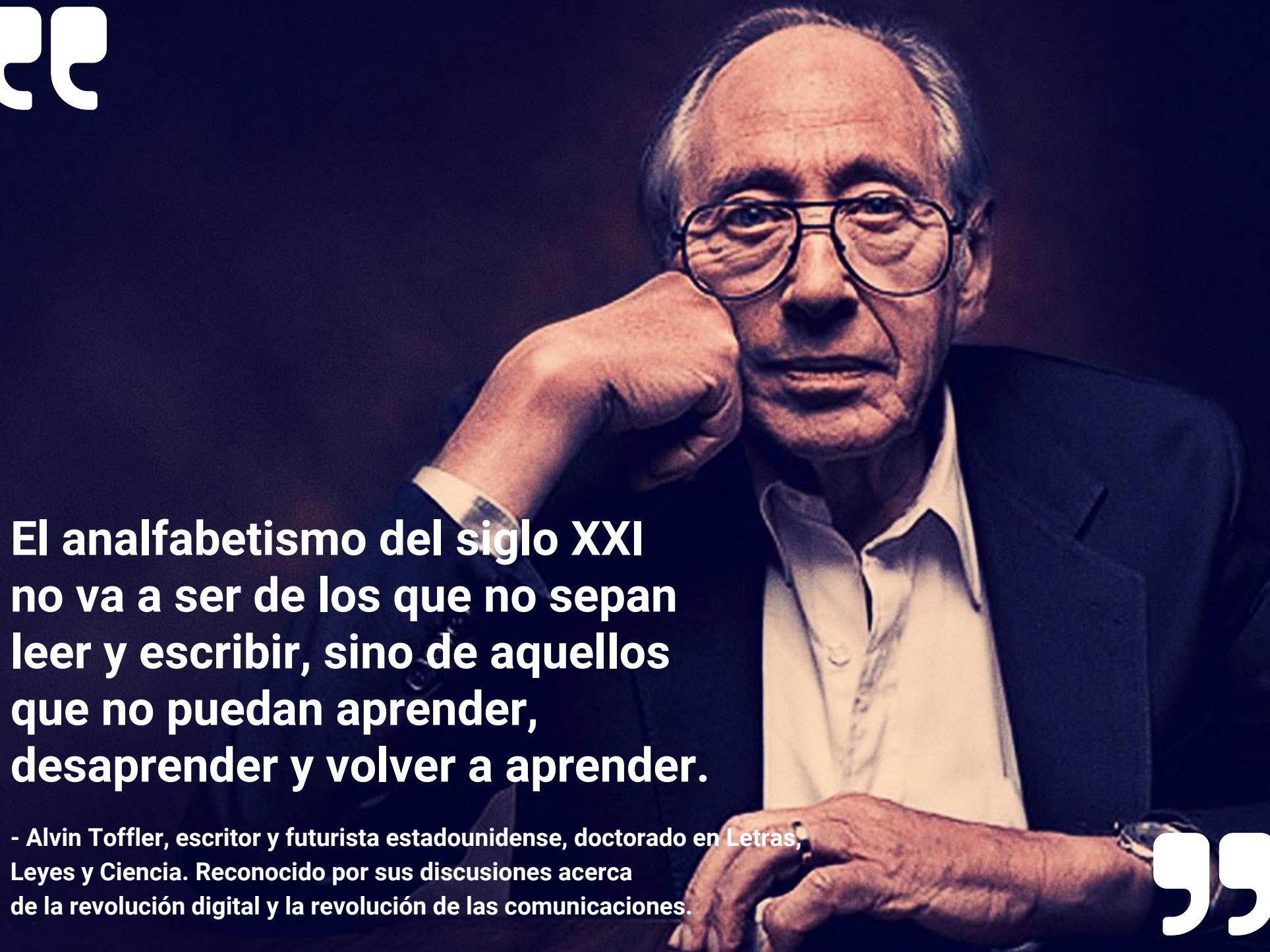
# Martin Luther King Jr.



Los que van en contra  
de la corriente.

*Porque la gente que está tan loca  
como para pensar que puede cambiar el mundo  
es quien lo logra.*





**El analfabetismo del siglo XXI  
no va a ser de los que no sepan  
leer y escribir, sino de aquellos  
que no puedan aprender,  
desaprender y volver a aprender.**

- Alvin Toffler, escritor y futurista estadounidense, doctorado en Letras, Leyes y Ciencia. Reconocido por sus discusiones acerca de la revolución digital y la revolución de las comunicaciones.

”

# Ensayar, ensayar, ensayar.

---

# Proyecto final.

---

# TAREA

Armar y publicar un video en YouTube de hasta 5 min donde se cuenta la historia desarrollada.

# ADJUNTOS

# SLIDES PARA EL AVISO DE YOUTUBE: CEREBRO REPTIL

---





SELF  
DRIVEN









HIGH  
SPEED  
ADVISORY









