

# STORYTELLING CANVAS

PASO 1: CONTEXTO

EL PROPÓSITO

Qué quieres que pase con tu historia

LA AUDIENCIA

Para quién es tu historia

PRIMARIA

SECUNDARIA

PASO 2: CONEXIÓN

EL ENGANCHE

Por qué tu historia puede interesarle a tu audiencia

AUTENTICIDAD

Cómo planeas reflejar tu manera de ser

RELEVANCIA

En qué aspectos tu historia puede atrapar a tu audiencia

EMPATÍA

Cómo planeas ponerte el el lugar de tu audiencia

PASO 3: ELEMENTOS

LA PROMESA

Con qué te comprometes

LA MAGIA

Qué es lo extraordinario

LOS PROTAGONISTAS

Quiénes son el sujeto y el objeto de tu historia

PALABRAS PODEROSAS

Cuáles son las palabras que mejor representan tu historia

PUNTO FOCAL

Cuál es a imagen obvia de tu historia

PASO 4: ESTRUCTURA

#1 ACTO: PRESENTACIÓN

Promesa, hipótesis, contexto, personajes, situación

#2 ACTO: DESARROLLO

Conflicto, demostración, subidas y bajadas, climax

#3 ACTO: DESENLACE

Resolución, conclusión