



# Curso de Creación de Portafolio y CV

---

Caro Gayosso

---

# Mi nombre es Caro Gayosso

Soy head hunter para el sector de TI y **marketing digital**, tengo 10 años haciendo reclutamiento y selección.

Colaboro con comunidades en **México de mujeres en TI** hablando de temas como branding profesional. Soy **career coach y asesora** para la búsqueda de empleo.

Me apasiona mi trabajo y compartir el conocimiento.

---

# ¡Qué bien que estás aquí!

- Aprenderás a crear tu portafolio creativo y curriculum de forma estratégica y combinada.
- Comunicarás de forma efectiva tus conocimientos, habilidades y talentos.
- Generarás correcta interacción con las empresas o reclutadores.

¿Por qué necesito un portafolio creativo y CV de impacto?

---

# Introducción

Estas dos herramientas comunican tu capacidad de ofrecer talento y tus habilidades de aportar valor de forma constante en un lugar de trabajo.



## **Portafolio + CV**

Si es interesante lo que dices que puedes hacer en tu cv, quiero verlo cuanto antes.



## **Portafolio o CV**

El cv no da evidencia de tus habilidades por sí solo.  
El portafolio no contiene los elementos personales para decidir si cumples con el perfil del puesto.

---

¿Qué es más importante  
para el reclutador,  
el portafolio o el CV?

---



**Priscila Piceno** • 1er

Talent Management Xamai/Grupo Scanda

Es su book definitivo



1 recomendación



**Maria del Socorro Hernández** • 1er

Subdirectora de Gestión del Talento

En ambos, el book para ver si su diseño corresponde a la técnica que buscamos y el cv para conocer las agencias, proyectos, marcas y herramientas qué ha usado.

Espero sea de ayuda. Saludos Caro



1 recomendación



1 respuesta

3 días



**Vinicio Sánchez Paredes** • 1er

Senior Recruiter HR Specialist

CV para ver requisitos/actividades del puesto, book para revisar el trabajo realizado.



1 recomendación



3 días



**Alejandro Gomez** • 1er

Sr. Recruiter en Edelman

nosotros no nos fijamos en tu book eso lo hace un diseñador , por lo tanto para un reclutador lo mas importante es tu cv



1 recomendación



3 días



**Diego Sánchez Enríquez** • 2º

Digital Integration Manager LATAM Middle Americas, México y Plata en ...

En general yo me fijo en los hábitos, lo que el percibe como un logro dentro de su cv y lo valoro contra su book, tal vez hoy su book no es tan bueno pero tiene las herramientas para ser un gran diseñador lo contrataría, una vez contratamos en la agencia a un diseñador con un book a mi parecer no tan bueno, pero con la formación y la se ... ver más

3 días ...

---

# ¿Qué es un cv?

El currículum o curriculum vitae es un documento que presenta las **habilidades, formación y experiencia** laboral de una persona, con el fin de optar a un puesto de trabajo.



Tres cuartas partes de los profesionales de recursos humanos dijeron que les toma **menos de 3 minutos** revisar un curriculum antes de decidir si un solicitante debe pasar a la siguiente ronda.



**Anna  
Kowalska**

E-mail:  
**annakowalska@gmail.com**

Telefon:  
**123456789**

Data urodzenia:  
**15.03.1990**

Kraj zamieszkania:  
**Polska**

Miasto:  
**01-234 Warszawa**

Adres:  
**Świętokrzyska 1 m 2**

## DOŚWIADCZENIE

02/2014 - obecnie

**Młodszy specjalista ds. Obsługi Klienta**

Kowalski&Nowak Partners

Oddział Warszawa

Pozyskiwanie nowych klientów. Opracowywanie raportów i rekomendacji i innych dokumentów.

10/2013 - 01/2014

**Praktykantka w dziale Obsługi Klienta**

Kowalski&Nowak Partners

Oddział Warszawa

Wspracie działu obsługi klienta w realizowanych projektach.

## WYKSZTAŁCENIE

10/2009 - 06/2014

**Uniwersytet Warszawski**

sociologia

sociologia zarządzania i zachowań rynkowych

magister

## JĘZYKI

angielski  
zaawansowany

niemiecki  
średni

## UMIEJĘTNOŚCI

Praca w grupie; płynna dykcja

## ZAINTERESOWANIA

Sociologia zarządzania, fotografia i sporty motorowodne

Fuente:

<https://neurohres.wordpress.com/2016/08/27/estudio-a-traves-de-eye-tracking-determina-cuanto-tiempo-pasa-un-reclutador-de-personal-mirando-un-curriculum/>

---

# Portafolio

Es una herramienta que te sirve para poder demostrar, de una forma visual, las **capacidades con las que cuentas** en el momento de postularte a un empleo.

Especialmente si te dedicas en las áreas en donde el principal atractivo de tu trabajo se encuentra en la imagen.

---

# ¿Qué perfiles profesionales deben tener un portafolio ?



Marketing y profesiones relacionadas con redes sociales



Diseño gráfico y web, fotografía, producción e ilustración



Finanzas, algunas ingenierías y otras si eres creativo

---

# Identifica tu público meta

Una empresa tradicional espera un CV de estilo semejante, y una empresa innovadora será más flexible en el formato, por lo que hay que dirigirse a cada audiencia con la estrategia de comunicación apropiada.



# Te ayudará responder las siguientes preguntas:

¿Quién verá tu portafolio?

¿Qué pretendes conseguir con él?

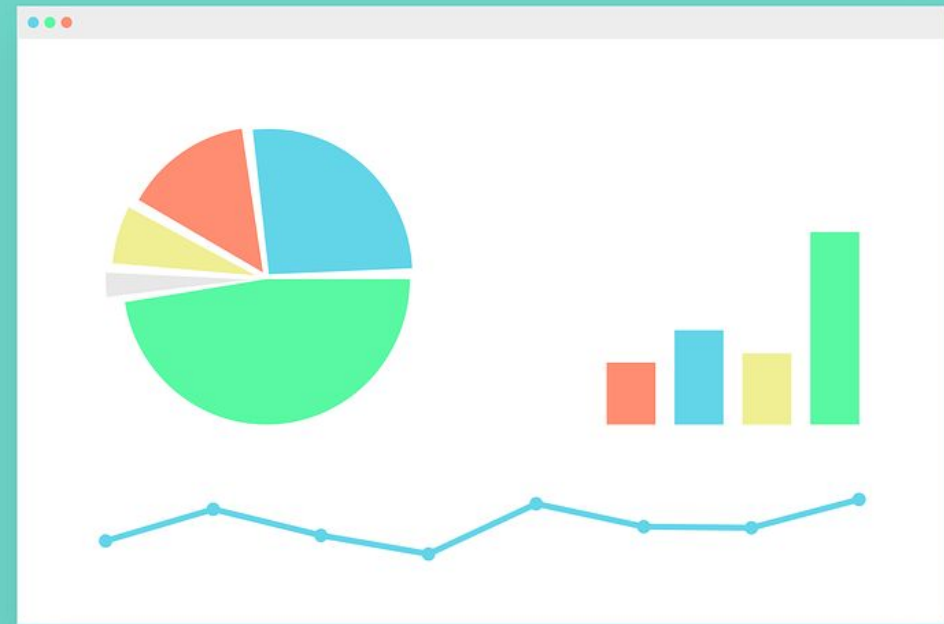
¿Qué tipo de empleo buscas, fijo  
o freelance?

- ¿En qué tamaño de empresa te sentirás mejor?
- ¿Cómo visualizas tu proyección profesional y en qué sector?

---

Tu portafolio puede incluir materiales como:

- Ilustraciones
- Videos
- Fotografías
- Gráficos
- Reportes



---

# Portafolio creativo

Objetivo, estructura y contenido



# Objetivo

Un portafolio es un documento creativo, por ello, puedes explorar con distintos estilos y formas. Sin embargo, la finalidad de este es conseguir el empleo que deseas abriéndolo la oportunidad al primer contacto.



## **Relevancia**

Considera tu trabajo más relevante para el empleo que buscas.

## **Estilo y originalidad**

Este debe representar la propia marca del autor. Es la forma en que combinas elementos.

## **Ideas**

Representa tu habilidad de convertir tareas en ideas, propuestas y soluciones.

---

# Estructura

- Si eres diseñador web, asegúrate de tener un portafolio vistoso y que se cargue rápidamente
- Que sea responsivo
- Creativo, limpio y congruente en el orden

---

# Contenido

- Tus datos de contacto son esenciales
- Demuestra capacidad para el detalle, la minuciosidad en la creatividad visual es vital
- Coloca los trabajos en un orden cronológico o temático
- Agrega textos elocuentes para explicar tu trabajo

---

# Plataformas para la creación de portafolio creativo



Behance



Issuu

---

## Otras plataformas

- Indexhibit, ideal para diseñadores
- **WordPress**
- **Cargo** es una plataforma que se convierte en una comunidad de diseñadores y artistas

---

# Consideraciones: Actualización y evolución

SI ✓

- Elaborar distintos formatos y versiones de tu portafolio cuando se trate de las distintas áreas creativas
- Ponte en el papel de un probable cliente

NO ✗

- No incluyas trabajos de terceros, pues pueden estar bajo derecho de autor
- Inspírate, pero no copies



**Vamos a crear un  
portafolio**



---

# Gestiona tu portafolio

- Al enviarlo acompáñalo de tu cv en formato PDF
- Mantenlo en alguna plataforma de las que ya hemos mencionado
- Agrégalo como enlace a tus redes sociales profesionales

---

# Curriculum

CV u hoja de vida que acompañará  
a tu portafolio creativo

---

# Objetivo del cv

Tu cv hablará de lo que sabes hacer y tu portafolio lo demuestra.

---

# Hoja de vida o CV

---

---

# Principales diferencias

## CV

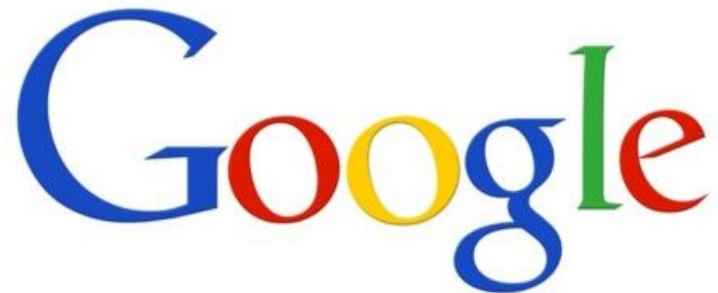
- Una guía de tu trayectoria laboral
- Detalla conocimientos y experiencia
- Habla de tus estudios y capacitación
- Dos hojas o más

## Hoja de vida

- Es un resumen de tu trayectoria laboral
- Habla solo de proyectos relevantes de tu experiencia más reciente
- Solo es una hoja

---

# Plataformas para crear tu cv



---

# Estructura

---

---

# Apartados

1. Encabezado o título
2. Datos de contacto
3. Objetivo o resumen profesional
4. Educación o información académica
5. Experiencia profesional
6. Información adicional



# Key words

Son las palabras clave que formarán parte de tu estrategia para atraer la atención y hacer que salten tus conocimientos y experiencia ante los ojos del reclutador.

# Pueden ser:

- Títulos de puestos
- Sectores donde has trabajado
- Nombres de empresas
- Herramientas y tecnologías
- Competencias o habilidades

---

# Redacción del cv por sección

---

# Título del CV



Diseñadora gráfica/ Diseñadora web Sr

**LAURA ARRIAGA LÓPEZ**

## Executive Summary

I am a detail-oriented fashion designer. My knowledge and experience in clothing design and development allows me to produce quality apparel for all body types.

## Work Experience


### STYLIST/FASHION DESIGNER

Timeless Ensembles  
May 2016 - June 2020


- Styled models and celebrities for photo shoots, events, and guestings
- Produced designs for Summer/Spring collections

# Datos de contacto


Agrega datos de contacto no información personal.




**CONTACTO**




 hola@workingmama.es



 666 000 666



 www.workingmama.es



 Barcelona  
C/Vida Bonita 12

**EDUCACIÓN****PSICOLOGÍA**  
2007  
UNIVERSIDAD DE VALENCIA**MASTER EN GESTIÓN DEL TALENTO**  
2010  
ADEIT. UNIVERSIDAD DE VALENCIA**ORIENTACIÓN**  
WORKINGMAMA

# Objetivo

Idealmente, el objetivo profesional debe ir **adaptado al puesto al que queremos optar**, y las cualidades y aptitudes que destaquemos de nosotros mismos deben ir acordes a este.

---

# Contesta a las siguientes preguntas:



¿Qué quiero  
hacer?



¿Qué ofrezco?



¿Por qué lo  
puedo hacer?

---

# Ejemplo

Soy un **Fullstack developer JAVA** con tres años de experiencia en desarrollo de software para el **sector financiero**. Busco colaborar en una posición como **Líder de Proyecto** ya que recientemente me he certificado en **marcos ágiles de trabajo y Management 3.0**.



---

# Información académica

Agrega tus estudios más recientes y relevantes para el puesto que buscas.

***Ejemplo:***

Diplomado de marketing digital  
Instituto- 2019

Ingeniería de sistemas computacionales  
Universidad- 2014 a 2018

---

# Experiencia profesional

Agrega tus actividades iniciando con la de mayor importancia.

Trata de resaltar las actividades relacionadas a las que indican en la vacante de tu interés.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

---

Kpta Estrategia Educativa  
2018- actualidad  
"Coordinación comercial

Revista Vive Satélite, Gerencia comercial digital  
2017-2018

- Planeación de estrategias de venta para nuevos clientes
- Incrementar cartera de clientes
- Prospección, seguimiento y cierre de ventas
- Asesoría para clientes para adquirir un paquete digital (colegios, restaurantes, antros, oficinas etc.)
- Promover paquetes de portal web, redes sociales, etc
- Reportes a dirección

---

# Información adicional

## Personal

- Fecha de nacimiento
- Disponibilidad para viajar o cambiar de residencia
- Hobbies

## Técnica

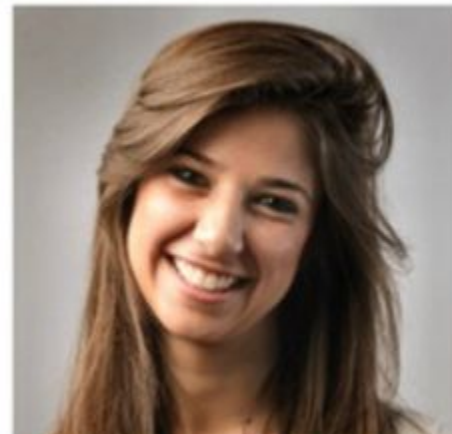
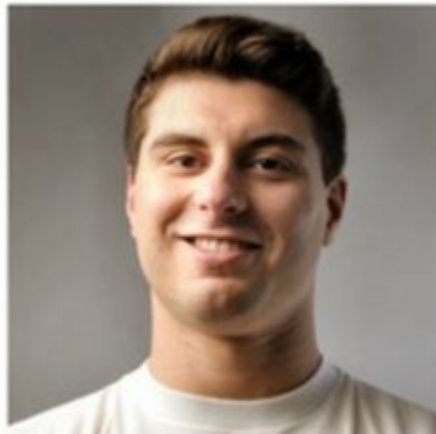
- Idiomas
- Software
- Cursos o talleres

# Consideraciones en el CV

- En el CV no se hacen abreviaturas.
- No seas recargado ni telegráfico.
- Escribe en lenguaje simple.
- No dejes espacios amplios entre líneas, sólo los necesarios para facilitar la lectura.
- No más de dos hojas

---

# Fotografía para el cv y redes sociales profesionales



---

¿Dónde buscamos  
talento los  
reclutadores?

---

---

# Fuentes de reclutamiento



Bolsas de  
trabajo








Linkedin



Plataformas

# Así ven tu cv los reclutadores

| Postulados (27)          |  |                    |         |               |                |             | Filas p |
|--------------------------|--|--------------------|---------|---------------|----------------|-------------|---------|
| Ubicación                |  | Fecha Modificación |         | Más filtros 0 |                |             |         |
| <input type="checkbox"/> | Título de CV   | Postulación ↓      | Edad    | Sueldo        | CV Actualizado | Ubicación   |         |
| <input type="checkbox"/> |  <b>CV DE LUCIANO JIMÉNEZ</b><br>Luciano Jiménez<br>Supervisor Operativo en Dentalia   | hace 3 semanas     | 36 años | \$11,000      | hace 1 mes     | México, NL  |         |
| <input type="checkbox"/> |  <b>Agroecólogo, Agronegocios, Desarroll...</b><br>Francisco López<br>Analista de Agronegocios en Grupo Mo...                | hace 2 días        | 37 años | \$10,000      | hace 1 día     | México, SLP |         |
| <input type="checkbox"/> |  <b>Gestor y coordinador de proyectos de...</b><br>Adriana González<br>Gestión y Coordinación de Proyectos e...             | hace 1 mes         | 39 años | \$24,000      | hace 3 meses   | México, CHI |         |
| <input type="checkbox"/> |  <b>Ingeniero ambiental / Técnico en com...</b> <span>Nuevo</span><br>Gilberto Gómez<br>Especialista Ambiental en U.T.S.V. | hace 2 semanas     | 34 años | \$10,000      | hace 2 semanas | México, VER |         |
| <input type="checkbox"/> |  <b>INGENIERO AMBIENTAL/MANTENIMIE...</b> <span>Nuevo</span><br>Juan Gutiérrez<br>Consultor en Particular                  | hace 1 mes         | 41 años | \$20,000      | hace 2 meses   | México, PUE |         |





---

**Cómo destacar ante  
los reclutadores**



# **Errores que debes evitar**



## **Portafolio creativo**

No actualizarlo



## **CV**

No agregar una red social como LinkedIn o enlace a alguna plataforma donde pueda hacer contacto



## **Redes sociales profesionales**

No agregar foto



## **No agregar repositorios**

Si eres desarrollador de software, agrega tu repositorio de Git HUB si deseas que vean la calidad de tu código

## **¿CV o Portafolio?**

Es recomendable tener los dos

---

**Tus archivos deben  
cargar rápido**

---

---

# Estrategias al enviar tu CV y destacar entre los candidatos

---

- Indica en el asunto del correo el nombre de la vacante de tu interés
- Agrega un texto al cuerpo de correo al mandar tu cv y portafolio
- Muestra tu interés por integrarte a la empresa por varias vías

---

# Canales para hacer contacto con los reclutadores

---



---

# Canales



Contacta  
directo en  
Linkedin



Busca la web de la  
empresa en la que  
te gustaría trabajar



Haz contacto  
con influencers

---

# Canales



Asiste a eventos  
locales de  
tecnología



Comparte tu  
conocimiento

---

**Prepárate para  
las preguntas**

---

---

# Tu cv y portafolio te harán llegar a la primer entrevista



Esta puede ser por teléfono,  
skype o presencial.

---

# Algunas preguntas frecuentes son:

¿Qué herramientas manejas a nivel avanzado?

¿Dónde aprendiste a usar \_\_\_\_\_?

¿Cuál fue tu reto más importante en tu anterior empleo?

¿Qué hiciste cuando te pidieron maquetar una página y aún no sabías hacerlo?

Bonus class

---

# Demo reel

---

# ¿Qué es y cuál es su objetivo?

Es la síntesis de tus **mejores trabajos** hasta ese momento, con la finalidad mostrar con claridad tus habilidades técnicas, creativas, la calidad de tu trabajo y diversidad.

---

# Estructura y contenido

- Duración de 2 a 3 minutos
- Colócale un título al demo reel y preséntate
- Usa lo mejor de tu trabajo
- Empieza con lo más llamativo
- No agregues algo que no esté terminado o con poco detalle
- El archivo no debe ser pesado
- Una buena plataforma es Vimeo



---

# Características

- Agrega sólo lo que estás vendiendo.
- Haz las transiciones a un ritmo simple y constante, 5 segundos por transición.
- Agrega una marca de agua.
- Que sea fácil de reeditar.
- Que la música sea acorde pero no protagonista.





I V Á N C A N C H Ó N

*Graphic Communicator*

---

# Conclusiones finales