



TOTAL MARKETING SRL

COWBOY.COM

Business Analysis & Project Proposal

UN MESSAGGIO URGENTE

**Soprattutto nell'era
digitale, le persone
vogliono tutto e subito,
subito, subito.**

- MARK WAID

SCALETTA DEL REPORT

ARGOMENTI DA TRATTARE

About

Analisi tecnica

La nostra proposta di ottimizzazione

Thank you

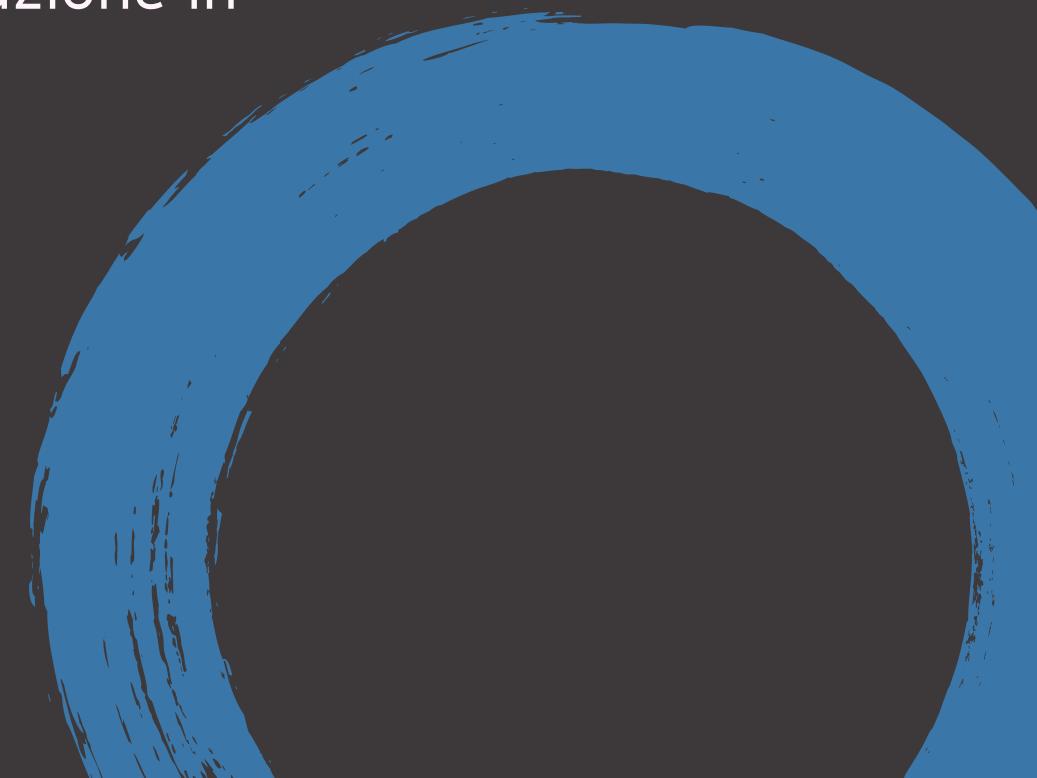
Extra Advice

COWBOY



INTRO

Cowboy è un designer belga che sta sviluppando biciclette elettriche innovative per urban rider. L'obiettivo principale di Cowboy è migliorare la mobilità urbana e portare i le persone a destinazione in modo più piacevole, sostenibile ed efficiente.



COWBOY.COM

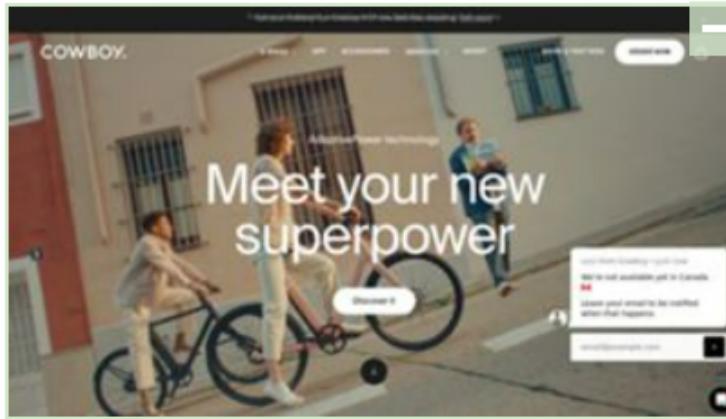
SETTORE: E-BIKE

- SOFTWARE: SHOPIFY
- TEMA: V5

ANALISI TECNICA DEL SITO E DELLA
PRESENZA ONLINE TRAMITE
CONFRONTO CON IL PRINCIPALE
COMPETITOR



CONFRONTO CARATTERISTICHE DEL SITO DI COWBOY.COM CON IL PRINCIPALE COMPETITOR VANMOOF.COM



<http://cowboy.com/>
Fri, Apr 7, 2023 2:38 AM -0700
Vancouver, Canada
Chrome (Desktop) 103.0.5060.134



<https://www.vanmoof.com/en-US>
Fri, Apr 7, 2023 2:40 AM -0700
Vancouver, Canada
Chrome (Desktop) 103.0.5060.134

	Cowboy.com	VanMoof.com
GTmetrix Grade	E (52%)	B (87%)
Performance Score	39%	95% +56%
Structure Score	82%	69% -13%
Largest Contentful Paint	2.8s	1.4s -1.4s
Total Blocking Time	958ms	16ms -942ms
Cumulative Layout Shift	0.02	0 -0.02
Total Page Size	21.5MB	3.22MB -18.3MB
Total # of Requests	230	106 -124

Dai dati della precedente slide di confronto, si palesa un sito sottoperformante rispetto alle sue vere potenzialità e si evince quanto segue:

- 1) Cowboy.com ha un **tasso di rimbalzo** leggermente più alto rispetto al sito web competitor (51,16% vs 47,63%), il che potrebbe indicare una minore retention del pubblico sul sito.
- 2) Il sito web ha un numero medio di pagine per visita inferiore rispetto al competitor (3,07 vs 5,02), il che potrebbe indicare una minore interazione del pubblico con il contenuto del sito.
- 3) La **durata media della visita sul sito competitor è significativamente più lunga** (4 minuti e 29 secondi vs 1 minuto e 36 secondi), il che potrebbe indicare un maggior coinvolgimento del pubblico su Vanmoof.com.
- 4) **Page size medio di 7 volte superiore al competitor e Largest Contentful Paint di 2,8 s** che, indicano una velocità di caricamento delle pagine nettamente inferiore a Vanmoof.

I NOSTRI CONSIGLI PER L'OTTIMIZZAZIONE DELLE PERFORMANCE

1)
MIGLIORARE IL TASSO DI RIMBALZO RIDUCENDO IL TEMPO DI CARICAMENTO DELLE PAGINE, MIGLIORANDO LA NAVIGAZIONE OFFRENDO COMUNQUE CONTENUTI DI ALTA QUALITÀ PER MANTENERE L'ATTENZIONE DEI VISITATORI.

2)
MONITORARE ATTENTAMENTE LE METRICHE DI PERFORMANCE COME IL NUMERO MEDIO DI PAGINE PER VISITA, LA DURATA MEDIA DELLA VISITA E IL TREND DEL TRAFFICO MENSILE PER IDENTIFICARE EVENTUALI MIGLIORAMENTI O CAMBIAMENTI NELLE STRATEGIE DI MARKETING E CONTENUTI DEL SITO WEB.



I NOSTRI CONSIGLI PER L'OTTIMIZZAZIONE DELLE PERFORMANCE

3)
OTTIMIZZARE IL CODICE: ANALIZZARE IL CODICE DEL SITO WEB PER IDENTIFICARE EVENTUALI OPPORTUNITÀ DI OTTIMIZZAZIONE, COME RIMUOVERE COMMENTI O CODICE RIDONDANTE.

4)
CARICAMENTO PROGRESSIVO DELLE IMMAGINI: IMPLEMENTARE IL CARICAMENTO PROGRESSIVO DELLE IMMAGINI, IN MODO CHE LE IMMAGINI VENGANO VISUALIZZATE GRADUALMENTE DURANTE IL CARICAMENTO DELLA PAGINA ANZICHÉ ASPETTARE IL COMPLETO CARICAMENTO DI TUTTE LE IMMAGINI PRIMA DI VISUALIZZARE LA PAGINA.



I NOSTRI CONSIGLI PER L'OTTIMIZZAZIONE DELLE PERFORMANCE

- 5) ASSICURARSI DI UTILIZZARE IMMAGINI OTTIMIZZATE PER SHOPIFY, SEGUENDO LE LINEE GUIDA UFFICIALI DI SHOPIFY PER LA COMPRESIONE E L'OTTIMIZZAZIONE DELLE IMMAGINI.
- 6) UTILIZZARE TEMI OTTIMIZZATI: SCEGLIERE UN TEMA SHOPIFY OTTIMIZZATO PER LE PRESTAZIONI, CON CODICE PULITO E LEGGERO, PER GARANTIRE UN CARICO RAPIDO DELLE PAGINE WEB. EVITARE L'USO DI TEMI PESANTI O CON FUNZIONALITÀ NON NECESSARIE CHE POTREBBERO RALLENTARE IL SITO WEB.



I NOSTRI CONSIGLI PER L'OTTIMIZZAZIONE DELLE PERFORMANCE

7)
**RIDURRE LA DIMENSIONE DELLE IMMAGINI:
LE IMMAGINI SPESSO RAPPRESENTANO UNA
GRANDE PARTE DELLA DIMENSIONE TOTALE
DELLE PAGINE WEB. UTILIZZARE FORMATI DI
IMMAGINE COMPRESSI COME JPEG O WEBP,
RIDURRE LA RISOLUZIONE E LA QUALITÀ
DELLE IMMAGINI, E UTILIZZARE STRUMENTI
DI COMPRESSIONE DELLE IMMAGINI PER
OTTIMIZZARE LE IMMAGINI SENZA
COMPROMETTERE LA QUALITÀ VISIVA.**

8)
**OTTIMIZZARE I TAG E I METADATI:
ASSICURARSI DI UTILIZZARE TAG E
METADATI OTTIMIZZATI PER SEO (SEARCH
ENGINE OPTIMIZATION) SU SHOPIFY,
INCLUSI TITOLI, DESCRIZIONI, TAG DELLE
IMMAGINI E TAG DI INTESTAZIONE. CIÒ PUÒ
AIUTARE A MIGLIORARE LA VISIBILITÀ DEL
SITO WEB SUI MOTORI DI RICERCA E
AUMENTARE IL TRAFFICO ORGANICO.**



SERVIZI DI MARKETING

COSA OFFRIAMO



Rafforzamento del marchio



Ottimizzazione SEO



Piattaforme di vendita



Strategia digitale



Esperienza di brand
integrato

GRAZIE PER IL TEMPO DEDICATOCI!!

COME CONTATTARCI

SEDE PRINCIPALE

Via Roma, 365 - Milano

TELEFONO

+39 02 1234567

EMAIL

ciao@sitobellissimo.it



**ULTERIORI
PROPOSTE
TECNOLOGICHE**

App Shopify consigliate:

TINY IMG - PAGE SPEED AND SEO OPTIMIZER

TinyIMG è il tuo sportello unico per tutte le prestazioni del sito Web e le esigenze SEO. Il compressore di immagini TinyIMG e le funzionalità SEO aiutano a garantire il successo a lungo termine del tuo negozio aumentando la velocità della pagina, la UX e il posizionamento nei motori di ricerca. Puoi anche utilizzare le comode opzioni di automazione delle attività di TinyIMG e report SEO completi per dare priorità ai tuoi sforzi e risparmiare tempo.

MAILCHIMP: EMAIL E MARKETING AUTOMATION

Mailchimp è una piattaforma di marketing all-in-one che aiuta a gestire con i clienti e potenziali tali. Il loro approccio al marketing si concentra su campagne ben progettate e una potente analisi dei dati.

Mailchimp è una piattaforma di automazione utilizzata dalle imprese per costruire il proprio marchio e la propria attività. Le e-mail mirate targettizzate ed un efficiente CRM offrono tutto il necessario per crescere e vendere di più.