



APRIL 28, 2023

MARKETING REPORT



Presentation Overview

Points of Discussion

-
- 1 Analisi posizionamento web
 - 2 Analisi competitor
 - 3 Proposte di miglioramento

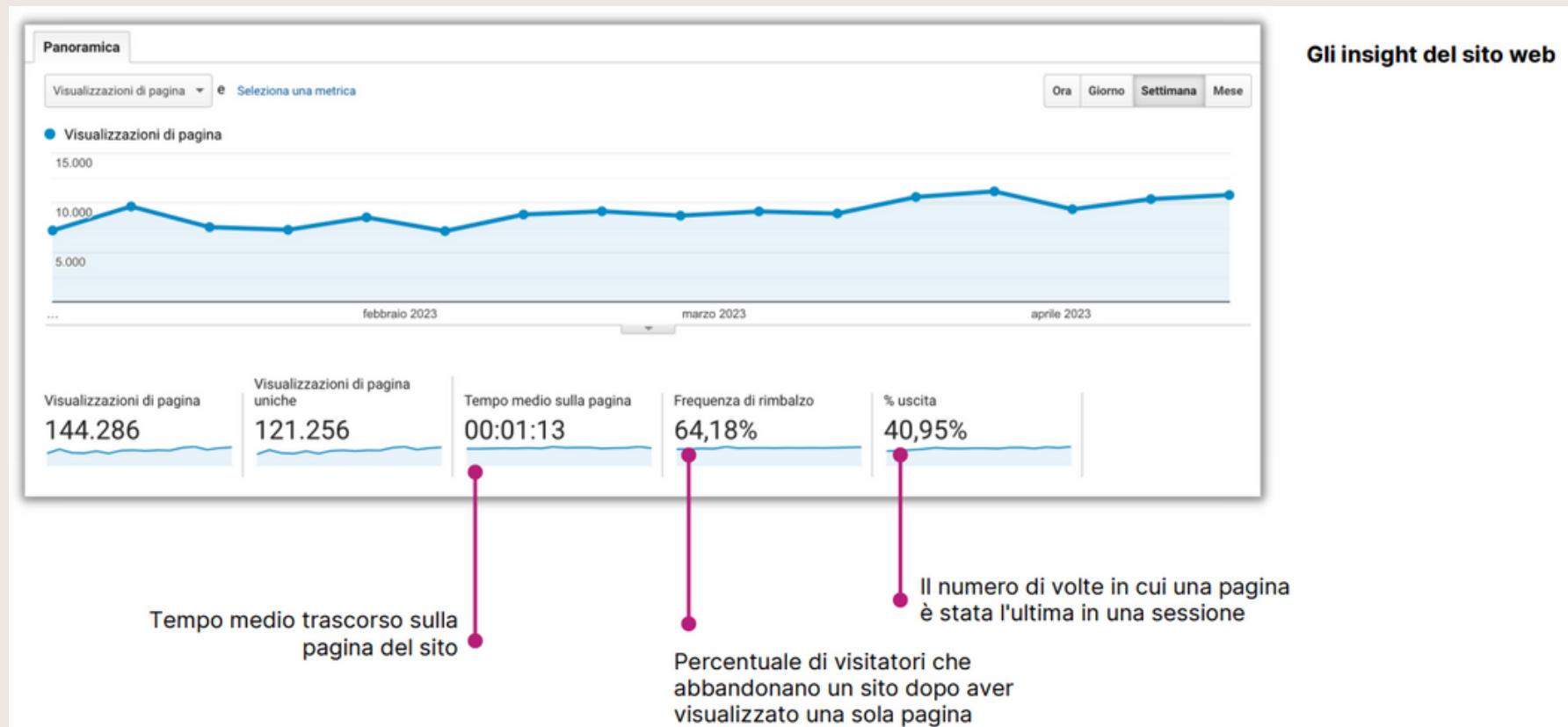




1 - Analisi posizionamento web



Panoramica traffico sito web





Domain Authority

CONSULENZA PIANI E PREZZI

Lingua / Paese

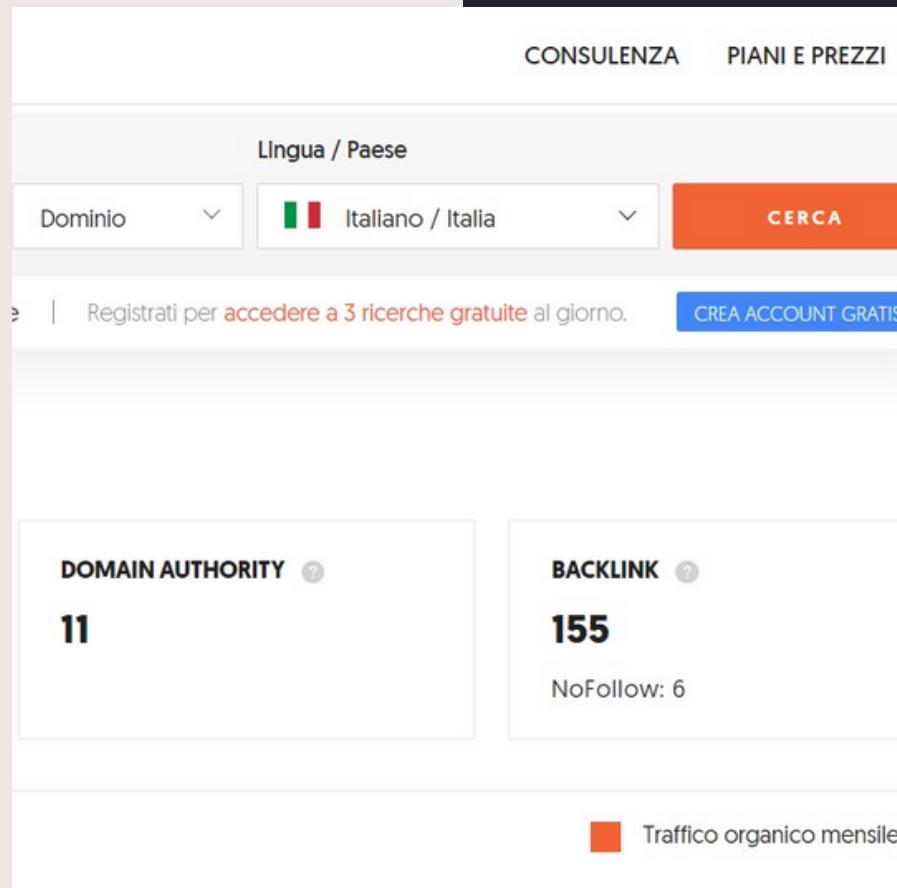
Domino ▾ Italiano / Italia ▾ CERCA

Registrati per accedere a 3 ricerche gratuite al giorno. CREA ACCOUNT GRATIS

DOMAIN AUTHORITY ⓘ 11

BACKLINK ⓘ 155
NoFollow: 6

Traffico organico mensile



Fonte: Ubersuggest



Parole chiave principali

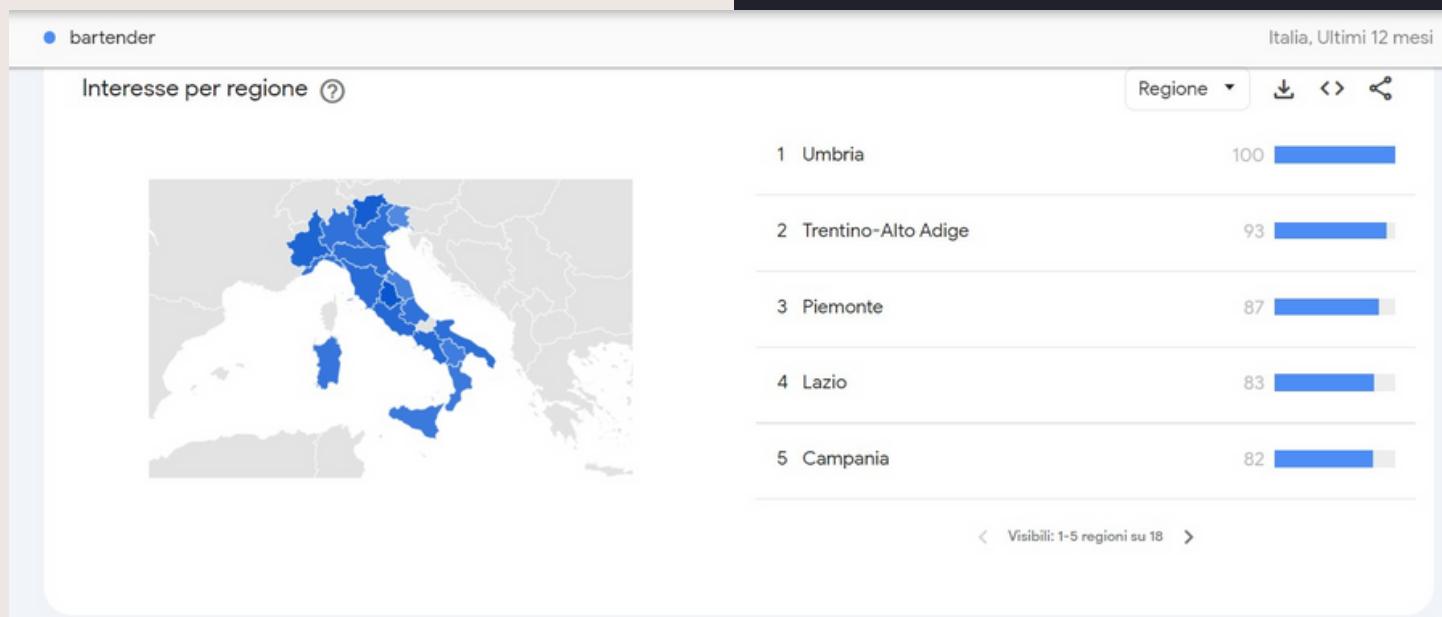
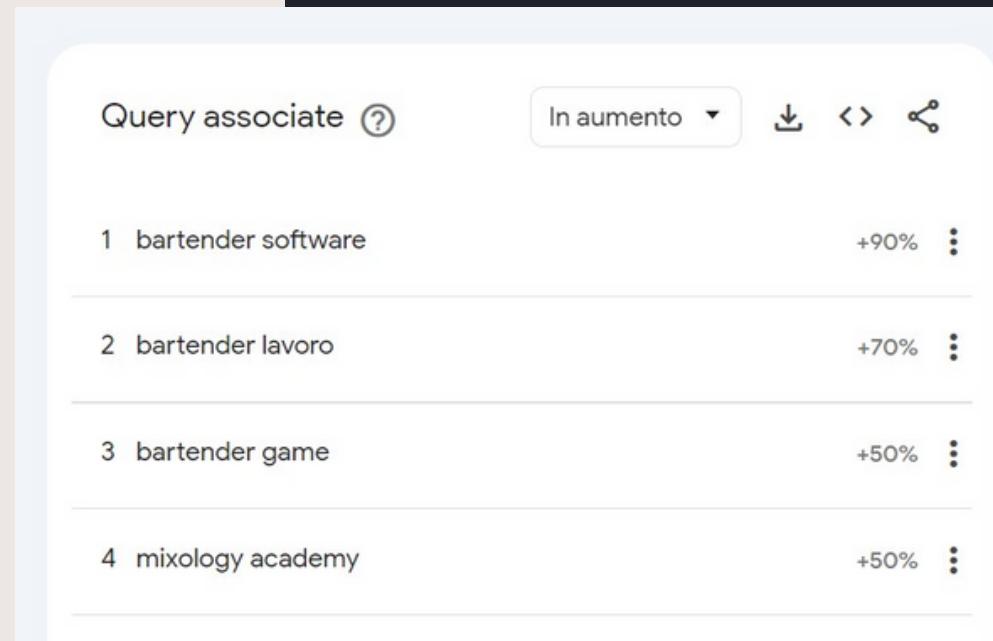
KEYWORD SEO

KEYWORD PER PAESE IT / IT [117] CL / ES [0] GB / EN [0] US / EN [0] DI PIÙ

| KEYWORD SEO | VOLUME | POSIZIONE | VISITE ST. |
|---------------------------|--------|-----------|------------|
| bartenders academy | 170 | 2 | 16 |
| mixologist academy | 2.400 | 24 | 3 |
| bartender | 12.100 | 24 | 3 |
| bartender corsi | 110 | 21 | 2 |
| bartenders academy italia | 20 | 3 | 1 |
| bar avellino | 590 | 30 | 1 |
| bar corsi | 390 | 13 | 1 |
| spirits academy | 2.400 | 76 | 0 |
| corso bartender | 720 | 34 | 0 |

Fonte: Ubersuggest

Query e Interesse per regioni (google trends)





Campagna Social

Bartenders Bar Academy

Sponsorizzato

Diventa un Barman Professionista!

Imparerai in 40 ore le tecniche e le nozioni di base che ti trasformeranno in un Bartender.

Sarai affiancato da professionisti che da anni gestiscono i migliori locali d'Italia.

...

VUOI DIVENTARE UN BARMAN?
CORSO BASE DI AMERICAN BARTENDING
TI INSEGNEREMO LE TECNICHE E LE NOZIONI DI BASE CHE TI TRASFORMERANNO IN UN BARTENDER
Regole di base • Free Pouring • Bicchieri 101 • Speed Round • Working Fair

Learn More

[Diventa Barman](#)

Campagna Google Search

Sponsorizzato

Attestati di Qualifica Professionale per ogni Corso **Barman** o Corso Barista svolto. Agenzia del Lavoro Accademia **Barman** Job per lavorare in Italia e all'estero. Corsi: Attestato Barman/Barista, Valido per Lavorare, Con Certificazione.
[Calendario Dei Corsi](#) · [Parla Con Un Tutor](#) · [Trova Lavoro Con Noi](#) · [Gli Istruttori](#)

Annunci tratti dalle campagne attualmente attive



Dai dati delle precedenti slide si evince che il trend della parola chiave principale e delle query associate sono in crescita ma, la Domain Authority ed il Traffico Organico Mensile sono bassi mentre la Frequenza di Rimbalzo è molto alta.





2 - Analisi competitor

COMPETITOR 1





TRAFFICO, FREQUENZA DI RIMBALZO, PAGINE PER VISITA E DURATA MEDIA DELLE VISITE

Traffico e coinvolgimento il mese scorso

Visite totali degli ultimi 3 mesi ⓘ

Visite totali ⓘ

15.0K

Variazione Mese scorso ⓘ

266.9% ▲

Durata media della visita ⓘ

00:03:03

Indice di rimbalzo ⓘ

76.01%

Pagine per visita ⓘ

3.08

similarweb



Visite totali ⓘ

15.0K

Bounce Rate ⓘ

76.01%

Pagine per visita ⓘ

3.08

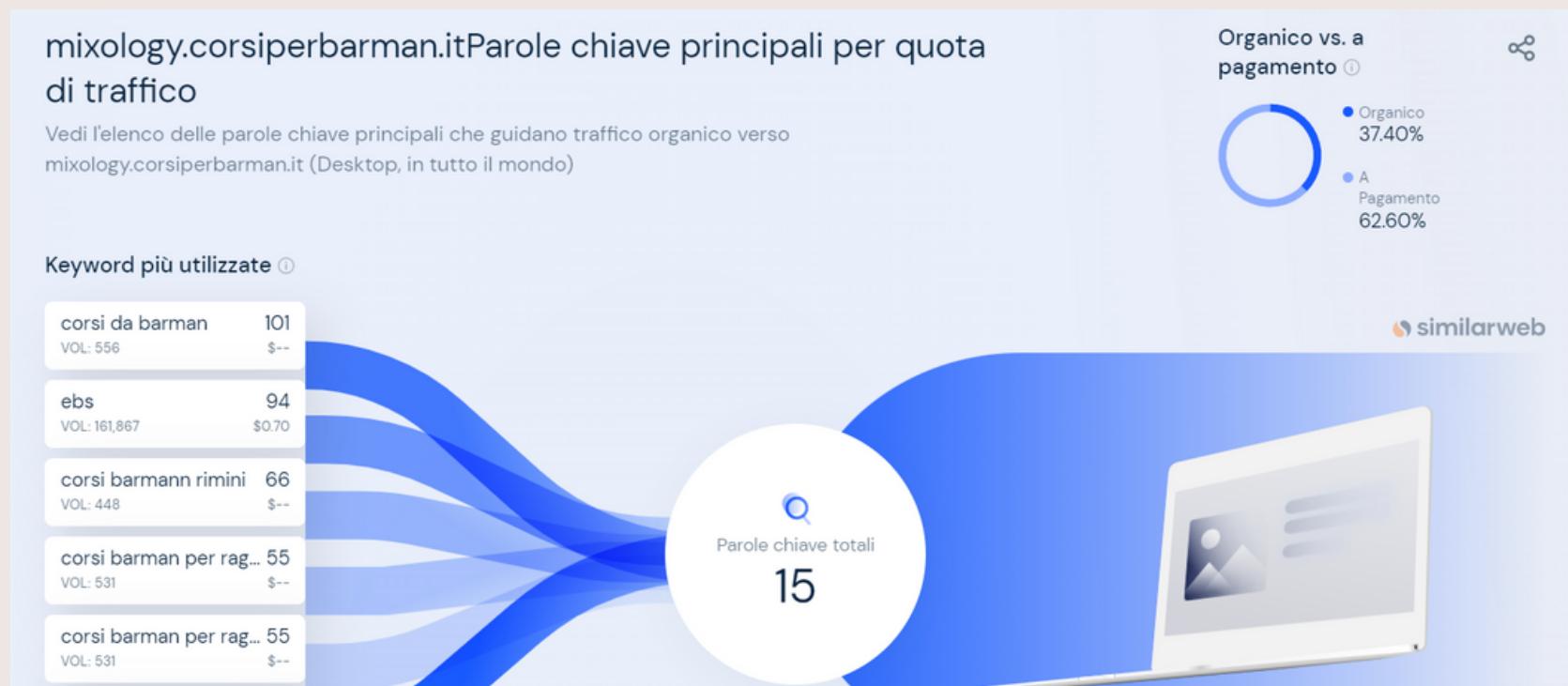
Durata media della visita ⓘ

00:03:03





TRAFFICO ORGANICO VS A PAGAMENTO E KEYWORDS PRINCIPALI





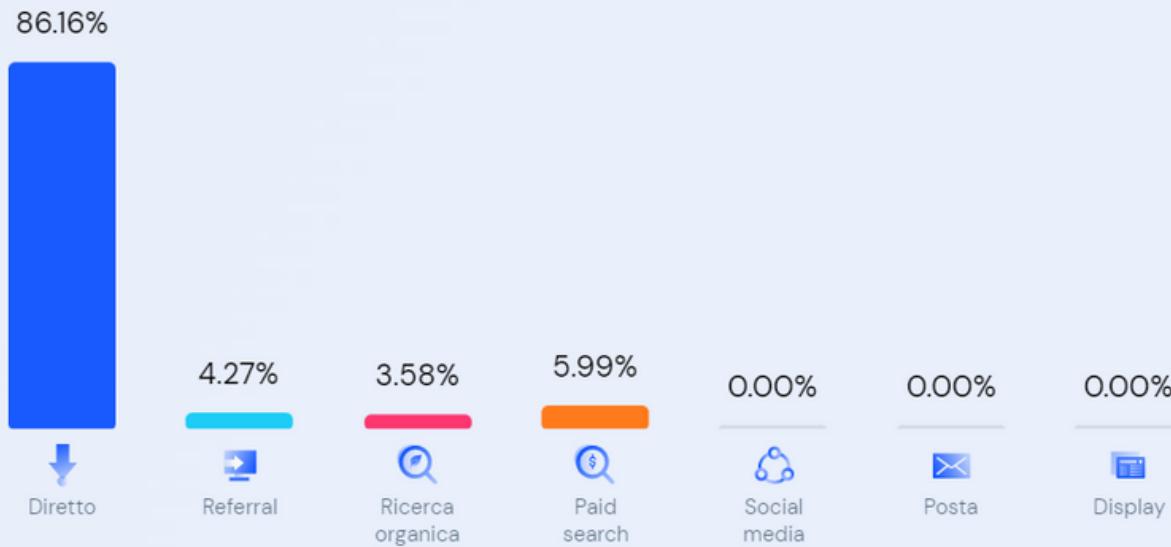
CANALI MARKETING PRINCIPALI

mixology.corsiperbarman.it Canali di marketing principali

La fonte di traffico principale verso mixology.corsiperbarman.it è traffico Diretto, in quanto ha guidato il 86.16% delle visite desktop del mese scorso, e Paid search è al 2° posto con il 5.99% del traffico. Il canale più sottoutilizzato è Social media. Esegui il drill down nei principali driver di traffico di ciascuno dei canali sottostanti

Distribuzione dei marketing channel

 similarweb





INTERESSI PRINCIPALI DEGLI UTENTI

Interessi principali del mixology.corsiperbarman.it pubblico

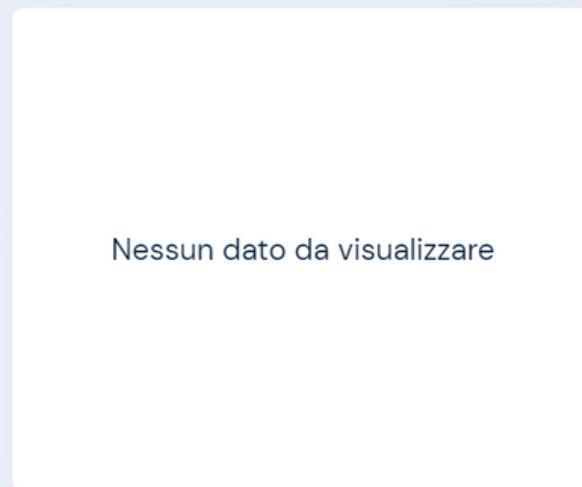


Gli interessi dell'audience rivelano informazioni chiave sugli interessi di navigazione dei visitatori di mixology.corsiperbarman.it. mixology.corsiperbarman.it - la sua audience è interessata a Informatica Elettronica e Tecnologia > Informatica Elettronica e Tecnologia – Altro e google.

Categorie principali ⓘ



Altri siti web visitati ⓘ



Argomenti principali ⓘ





MIXOLOGY Academy

Sponsorizzato

ID: 2068457970024731

...

👉 VUOI CAMBIARE LAVORO?

Allora questa sponsorizzata, fa proprio per te.

Accedi GRATIS per le prossime 24h al corso per trovare il lavoro dei tuoi sogni (valore 197€)

Clicca qui e accedi al corso gratuitamente

[https://mixology.corsiperbarman.it/cambiare-lavoro-fbads/...](https://mixology.corsiperbarman.it/cambiare-lavoro-fbads/)

MIXOLOGY®
ACADEMY



Il tuo lavoro ti sta
stretto?

Accedi Al Video-Corso Gratuito Su Come Cambiare
Lavoro (valore 197€)

MIXOLOGY.CORSIPERBARMAN.IT

Accedi Gratuitamente Al Corso (valore 197€)

Ricevi offerta

CAMPAGNE SOCIAL

Informazioni su questa Pagina

[Vedi inserzioni](#)



MIXOLOGY Academy

 @MIXOLOGYacademy

Follower: 34.021 • Servizio barman

 @mixologyacademy

Follower: 18.948

Maggiori informazioni

Condividiamo la nostra passione sul bere miscelato e la vita quotidiana all'interno dell'Accademia, d

COMPETITOR 2





TRAFFICO, FREQUENZA DI RIMBALZO E PAGINE PER VISITA

Traffico e coinvolgimento il mese scorso

Visite totali degli ultimi 3 mesi ⓘ

Visite totali ⓘ

21.2K

Variazione Mese scorso ⓘ

651.2% ▲

Durata media della visita ⓘ

--

Indice di rimbalzo ⓘ

51.18%

Pagine per visita ⓘ

1.49

similarweb

5.4K

GEN

2.8K

FEB

21.2K

MAR

Visite totali ⓘ

21.2K

Bounce Rate ⓘ

51.18%

Pagine per visita ⓘ

1.49

accademiabarman.it Classifica



Informazioni sull'inserzione

AccademiaBarman.it Corsi per Barman
Sponsorizzato
ID: 1063418801713036

...

👉 Vuoi diventare Barman o Barlady?
Vuoi dare una svolta al tuo futuro professionale? 👉

Scegliendo la nostra Accademia metterai al sicuro la tua formazione, con un corso di 5 settimane completo e pratico al 100% che ti permetterà di iniziare a fare il Barman anche se non hai mai fatto questo lavoro.

...



CORSO BARMAN ACCADEMICO
ACCADEMIA BARMAN
WWW.ACCADEMIABARMAN.IT

WWW.ACCADEMIABARMAN.IT
Cambia vita 👉
Corso Barman Accademico

Scopri di più

CAMPAGNE SOCIAL

Informazioni su questa Pagina

[Vedi inserzioni](#)

AccademiaBarman.it Corsi per Barman



[@accademiabarman](#)
Follower: 8443 • Servizio barman

[@accademiabarman](#)
Follower: 1901

Maggiori informazioni

Corsi Professionali per Barman, Baristi. Corsi adatti a tutti, anche a chi ha zero esperienze nel mo



3 - Proposte di miglioramento





Marketing Strategy

OBIETTIVI

1. Aumentare CTR annunci Campagne Social e Google Search
2. Aumentare Traffico sul sito web
3. Abbassare la frequenza di rimbalzo a meno del 50%
4. Aumentare il tempo medio trascorso sul sito da parte degli utenti
5. Aumentare il numero di utenti che navigano la pagina dei contatti e compiono l'azione di conversione richiesta



OBIETTIVO 1



A - Campagne Social

Aumentare il CTR dagli annunci social attraverso delle campagne con scopo di Content Marketing atte ad aumentare l'autorevolezza del Brand e l'interesse degli utenti, fornendo loro brevi contenuti di alto valore che li portino successivamente a scaricare contenuti più approfonditi direttamente dal sito web, in cambio dei loro dati di contatto.





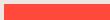
OBIETTIVO 1



Google Ads

B - Campagne Google Search

Sostituire l'attuale Meta Description con una che descriva esattamente cosa contiene la relativa pagina e qual'è l'obiettivo del contenuto (non scrivendo solamente un elenco di long keywords). Quindi essere accattivanti in poche parole definite in base all'utente target di riferimento.



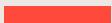


OBIETTIVO 2



Aumentare traffico sul sito web

Ottimizzare la SEO per aumentare ulteriormente il traffico verso il sito web.



OBIETTIVO 3 e 4

Abbassare la frequenza di rimbalzo ed aumentare il tempo medio trascorso sul sito

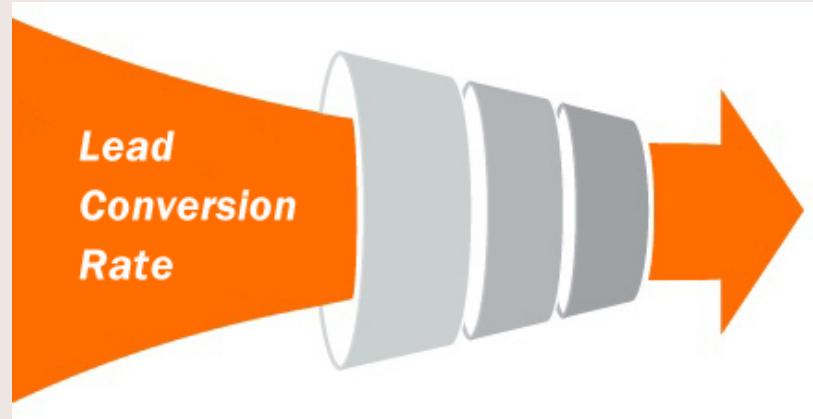
Modifiche alla homepage:

1. Aggiungere una icona fissa che apre la chat whatsapp;
2. Aggiungere un numero di telefono, ben visibile nell'header, a cui poter chiamare cliccandoci direttamente;
3. Aggiungere un video promozionale nella Hero section.
4. Inserire un carosello di recensioni trustpilot di persone che hanno già frequentati i corsi ed un link che manda al sito ufficiale trustpilot dove poter vedere una per una tutte le recensioni ottenute.



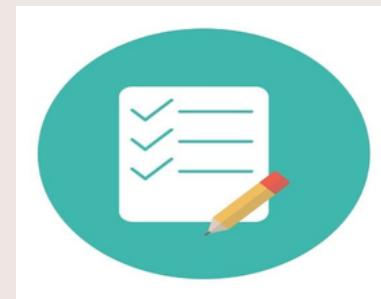
OBIETTIVO 5

Aumentare il numero di utenti che navigano la pagina dei contatti e compiono l'azione di conversione richiesta



Modifiche al Form

1. Togliere il campo Cognome
2. Mettere come campi obbligatori solo Nome ed Email; campo Telefono opzionale;
3. Aggiungere fascia oraria in cui si preferisce essere contattati al telefono (per chi inserisce il numero di tel)



**THANK
YOU!**

FOR YOUR BUSINESS