

Strawberry srl

Obiettivo:

Aumentare la Brand awareness in Italia attraverso i Social Media.

Canali Social proposti:

Facebook e Instagram perchè entrambe le piattaforme sono le più utilizzate attualmente con quasi la metà della popolazione italiana presente con un profilo (Fonte: Meta's Advertising resources, Kepios Analysis di Gennaio 2023)

1) Obiettivo aziendale:

Aumento del 20% delle vendite di frutta e verdura bio, 100% italiana, nei propri negozi localizzati sul territorio italiano entro fine 2023.

2) Obiettivo Marketing:

creare consapevolezza sulla qualità ed utilità del prodotto stimolando la domanda latente sui Social con delle strategie di Content Marketing per convincere le persone a conoscerci dandogli contenuti di valore, video, tutorial e

guide su come utilizzare al meglio la specifica tipologia di prodotti e quali problemi possono risolvere (evitando di indicare esplicitamente i propri prodotti ed il proprio Brand ma, indicando le caratteristiche che un ottimo prodotto deve avere per quella specifica categoria).

3) Obiettivo algoritmo:

Gli obiettivi della campagna che più si avvicinano alle nostre finalità sono quelli di “Notorietà” e di “Traffico”.


- Le orbite di pubblico che andremo a colpire sono quelle riguardanti il “pubblico simile”, cioè tutte quelle persone che l’algoritmo riconosce essere simili per caratteristiche ai nostri attuali clienti e followers e, le orbite riguardanti gli “interessi”, cioè tutte quelle persone che non ci conoscono ma che potrebbero essere interessati alla nostra attività e ai nostri prodotti.

Posizionamento competitor:

In AD Library attraverso le keywords “frutta e verdura bio” e “frutta fresca italiana” emerge come principale competitor NaturaSi con circa 412.000 followers su FB e 117.000 su Instagram.

Di seguito un esempio delle loro inserzioni:

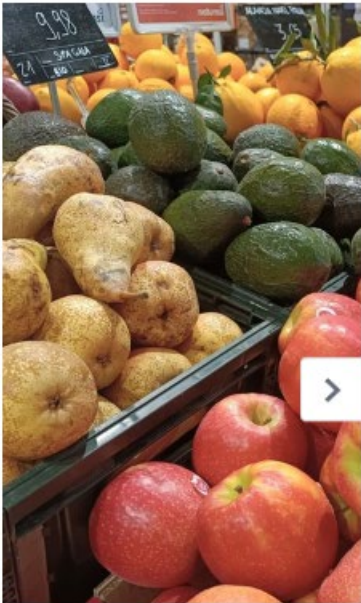

Informazioni sull'inserzione



NaturaSi
Sponsorizzato
ID: 1228639241089946

...

Hai mai provato la frutta e verdura biologica da NaturaSi? 🍊 🗨️ 🍏 E' buona, di stagione e di qualità!



Ortofrutta BIO

Get Directions

Frutta BIO

- Customer Journey

1) Bozza inserzione Fase di Prospetting:

 **Strawberry.com**
Sponsorizzato

Quante volte ti è capitato di sprecare della frutta e verdura perché non eri a conoscenza del miglior modo per conservarla e dopo qualche giorno ti è andata a male?




STRAWBERRY.COM/IT

Scarica adesso la nostra guida sui 5 Trucchi per conservare al meglio frutta e verdura!

Watch More

 345

38 Comments

 Like

 Comment

 Share

2) Bozza inserzione Fase di Retargeting:

**Strawberry.com/it**
Sponsorizzato

Ti è mai capitato di notare al banco frutta e verdura prodotti ammaccati, troppo maturi e di pessima qualità?

Questo è quello che succede quando alle aziende interessa solo vendere senza preoccuparsi del corretto mantenimento dei prodotti!

Ma nella nostra filiera c'è sempre qualcuno che dedica cura e attenzione alla perfetta conservazione dei frutti, in modo che arrivino a destinazione belli, integri e super saporiti!



STRAWBERRY.COM/IT

Frutta e verdura bio 100% italiana!

Cosa aspetti?

Vieni ora a trovarci nei nostri negozi!

[Shop Now](#)

 1575

68 Comments

 Like

 Comment

 Share