

PIANO MARKETING 2023

*Cerere  
s.r.l.*



# Obiettivo aziendale

CREAZIONE DI  
UN E-COMMERCE  
PER VENDITA  
ONLINE  
PRODOTTI DI  
FARINE ALTA  
QUALITÀ



FOCUS  
PRODOTTO

*Gamma prodotti:  
Farine biologiche di grani antichi  
Senatore Cappelli*

# *Intro*

Da analisi preliminari si evince che vendere farine di alta qualità online può essere una mossa vincente per aumentare le vendite dell'azienda, in quanto allo stato attuale questa categoria di prodotto, essendo di nicchia, è di difficile reperibilità nella GDO e negli store fisici per cui la maggior parte delle vendite avviene online o direttamente in loco dal produttore



# Prospect di strategia SMM e SEM



I canali migliori per raggiungere il nostro pubblico sono Facebook per la domanda latente (in base alle interazioni tra utenti e post pertinenti) e Google per la domanda diretta (parole chiavi ricercate)



## Step 1

IMPLEMENTARE UNA SEZIONE BLOG NEL SITO WEB CON CONTENUTI INFORMATIVI CHE POSSANO ESSERE PERCEPITI DAGLI UTENTI COME INFORMAZIONI AD ALTO VALORE (ES: PROPRIETÀ, RICETTE DIFFERENZE, ECC) E CHE POSSANO RISOLVERE IN MODO EFFICACE I LORO DUBBI E PROBLEMI; QUESTI CONTENUTI VERRANNO INDICIZZATI NEL MOTORE DI RICERCA CON LE GIUSTE KEYWORDS E, LIKATI A DEGLI ANNUNCI SU FB VOLTI ALLO STIMOLO DI DOMANDA LATENTE



## *Step 2*

### SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGY

## Step 2

### SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGY

- **Canali social selezionati: FACEBOOK**
- **Obiettivo Aziendale: brand awareness e vendite online**
- **Obiettivo Marketing: offrire contenuti di valore a seconda che l'utente si trovi in una fase conoscitiva/di interazione, oppure in una fase di conversione.**
- **Obiettivo Algoritmo: Interazioni e Vendite**



## Step 2

SOCIAL MEDIA MARKETING  
STRATEGY



### Orbite di pubblico Target:

**Freddo, cioè persone fuori dalle nostre  
orbite ma che potrebbero diventare  
clienti, con targettizzazione dettagliata  
riguardo interessi su farine grani antichi e  
senatore cappelli**

## Step 2

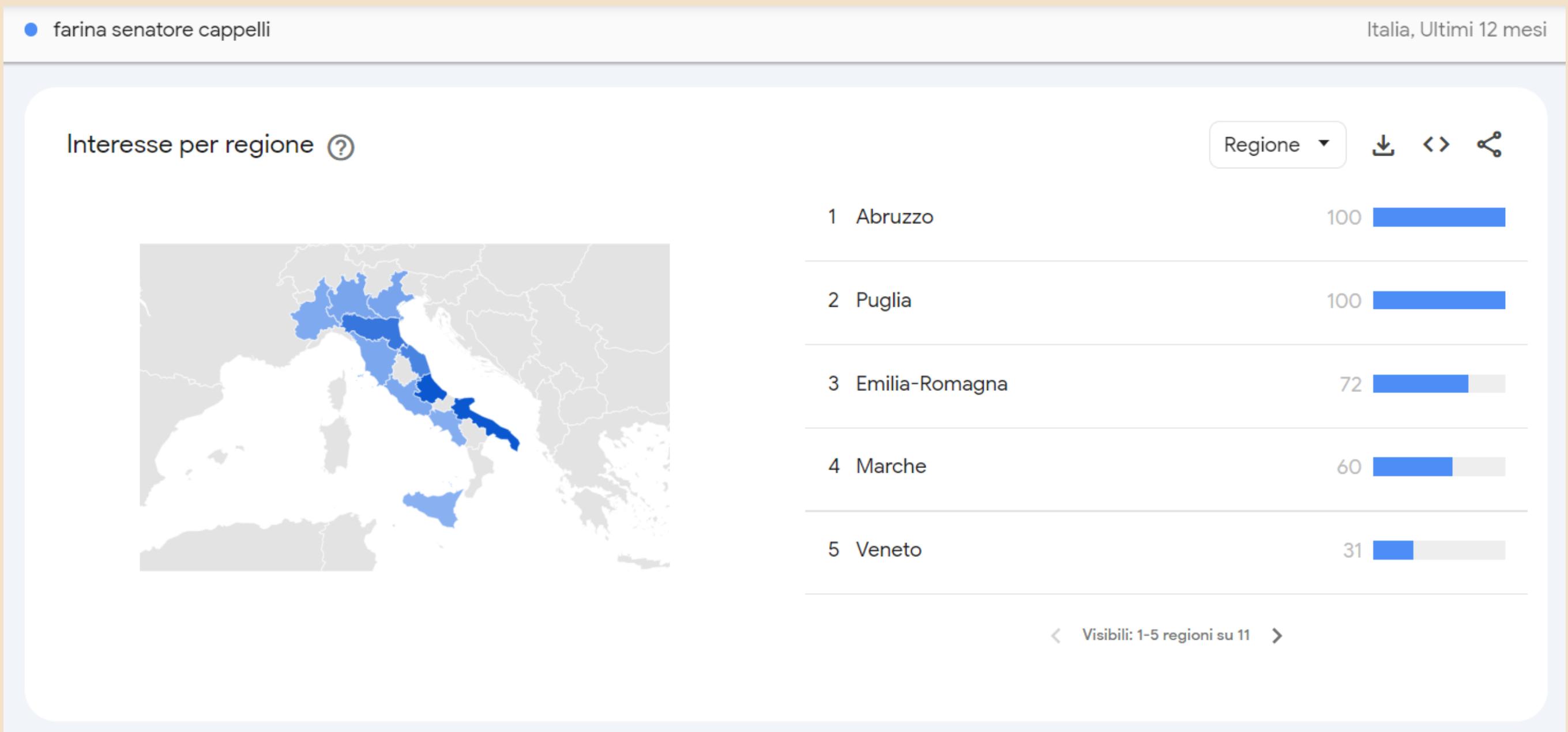
SOCIAL MEDIA MARKETING  
STRATEGY

### Localizzazione Campagne Ads (dati google trends):



#### Regioni:

Puglia - Abruzzo - Marche -  
Emilia Romagna



## Step 2

SOCIAL MEDIA MARKETING  
STRATEGY



# Posizionamento Competitor su FB (fonte ad library):

**Molino Parri**  
Sponsorizzato  
ID: 128712090004755

Tutte le nostre farine sono lavorate unendo tradizione ed innovazione grazie al connubio fra macchinari moderni e macine a pietra. Per tutelare al meglio i consumatori vengono realizzate senza aggiungere additivi o coadiuvanti alimentari, garantendo una tutela elevata. Effettuiamo forniture per privati, panifici, pasticcerie e forni. Tutte le farine prodotte sono senza additivi e certificate, a tutela della salute del consumatore

**Farina di grano Senatore Cappelli**

**Farina di antico V...**

[MOLINOPARRI.COM](#)  
Farina di grano Senatore Cappelli  
kg 1 - € 3.12

[Shop Now](#)

**Molino Parri**  
dal 1700  
ANTICO MOLINO DELLE PIETRE  
PARRI  
Follower: 2331 • Negozio di alimentari

**Maggiori informazioni**

Il Molino Parri SRL produce farine di qualità e senza l'utilizzo di nessun additivo a tutela della

**1 - Molino Parri è posizionato con annunci rivolti a scopo di conversione, con carosello immagini di prodotti**

## Step 2

SOCIAL MEDIA MARKETING  
STRATEGY



# Posizionamento Competitor su FB (fonte ad library):

Mulino Val d'Orcia  
Sponsorizzato  
ID: 133674879389475

Prima di essere mugnai siamo agricoltori ed è questo che fa la differenza perché curiamo l'intero ciclo dei grani antichi che coltiviamo in Val d'Orcia. Scopri tutte le nostre farine biologiche macinate a pietra!

MULINOVALDORCIA.IT  
Farina di Grano Tenero  
Verna Tipo 1  
Grani Antichi Biologici  
Macinati a Pietra

Shop Now

Grani Antichi Biologici Macinati a Pietra

Mulino Val d'Orcia  
@mulinovaldoria  
Follower: 9022 • Negozio di specialità alimentari  
@mulino\_valdoria  
Follower: 3751

Maggiori informazioni  
Tutta farina del nostro grano, dei nostri campi... Prodotti biologici della Val d'Orcia

**2 - Mulino Val d'Orcia è posizionato con annunci rivolti a scopo di conversione, con visualizzazione di carosello prodotti**

## **Step 2**

SOCIAL MEDIA MARKETING  
STRATEGY

### **La fase di PROSPECTING**

**A scopo di convincere gli utenti a conoscerci,  
offriremo loro dei contenuti e non dei  
prodotti da vendere in questa fase**

**Esempio contenuto:**

**"Hai qualche problema con il glutine?  
Scopri ora la più gustosa e salutare  
delle alternative!"**



## La fase di RETARGETING

**In questa fase del Funnel gli utenti già hanno interagito con noi, e possiamo mirare alla conversione con l'obiettivo di vendita del prodotto, mostrando loro un annuncio con una descrizione avente le caratteristiche principali del prodotto, le immagini ed un chiaro invito all'azione di acquisto (CTA)**



Esempio di testo a scopo conversione:

**"Scopri tutte le nostre farine biologiche senatore cappelli macinate a pietra!"**

## Step 2

### SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGY

- **Creazione campagne con obiettivo differente per dare angoli di attacco dalle varie fasi del funnel:**

**1-Campagna per obiettivo "Notorietà - Notorietà del Brand" per la fase Awareness (pubblico Freddo)**

**2-Campagna per obiettivo "Considerazione - Interazioni" per la fase Attraction (persone che hanno interagito già con noi)**

**3-Campagna per obiettivo "Conversione - Vendita dei prodotti del catalogo" per utenti che hanno intenzione di acquistare e già hanno superato le altre fasi**



## Step 2

### SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGY

- **Creazione campagne con obiettivo differente per dare angoli di attacco dalle varie fasi del funnel:**



**Campagna 1: post a scopo conoscitivo**

**Campagna 2: post di content marketing**

**Campagna 3: inserzione di vendita prodotti**



## Step 2

SOCIAL MEDIA MARKETING  
STRATEGY

### Campagna 1: post a scopo conoscitivo (link ad articolo blog)

 cerere.it  
Sponsorizzato

Vuoi diminuire il glutine nella tua alimentazione ma senza rinunciare al gusto della pasta italiana?  
Scopri le più gustose e salutari delle alternative in questo articolo!



MEDIAMODIFIER.COM

I grani antichi sono ottimi anche per l'alimentazione dei bambini;  
Infatti hanno un contenuto di glutine più basso rispetto a quelli moderni e il rapporto con l'amido è equilibrato.

Watch More

934 108 Comments

Like Comment Share

## SUCCESSFUL FACEBOOK ADS CAMPAIGN



Creazione campagne  
con obiettivo  
differente per dare  
angoli di attacco  
dalle varie fasi del  
funnel

## Step 2

SOCIAL MEDIA MARKETING  
STRATEGY

**Creazione campagne con obiettivo differente per dare angoli di attacco dalle varie fasi del funnel.**

**Campagna 2:  
post di content marketing  
(download gratuito  
guida/corso ricettario)**



cerere.it  
Sponsorizzato

Hai voglia di preparare dei gustosi panificati dolci e salati con farine Senatore Cappelli e cerchi qualche consiglio per ottenere un risultato super squisito magari per i tuoi ospiti a cena?

**CORSO DI PANIFICAZIONE**  
CON GRANI ANTICHI E LIEVITO MADRE

**CERERE.IT**  
Scopri di più su questi grani antichi e Scarica ora la nostra guida con il ricettario per gustarteli al meglio!

[Download](#)

934 108 Comments

Like Comment Share

## Step 2

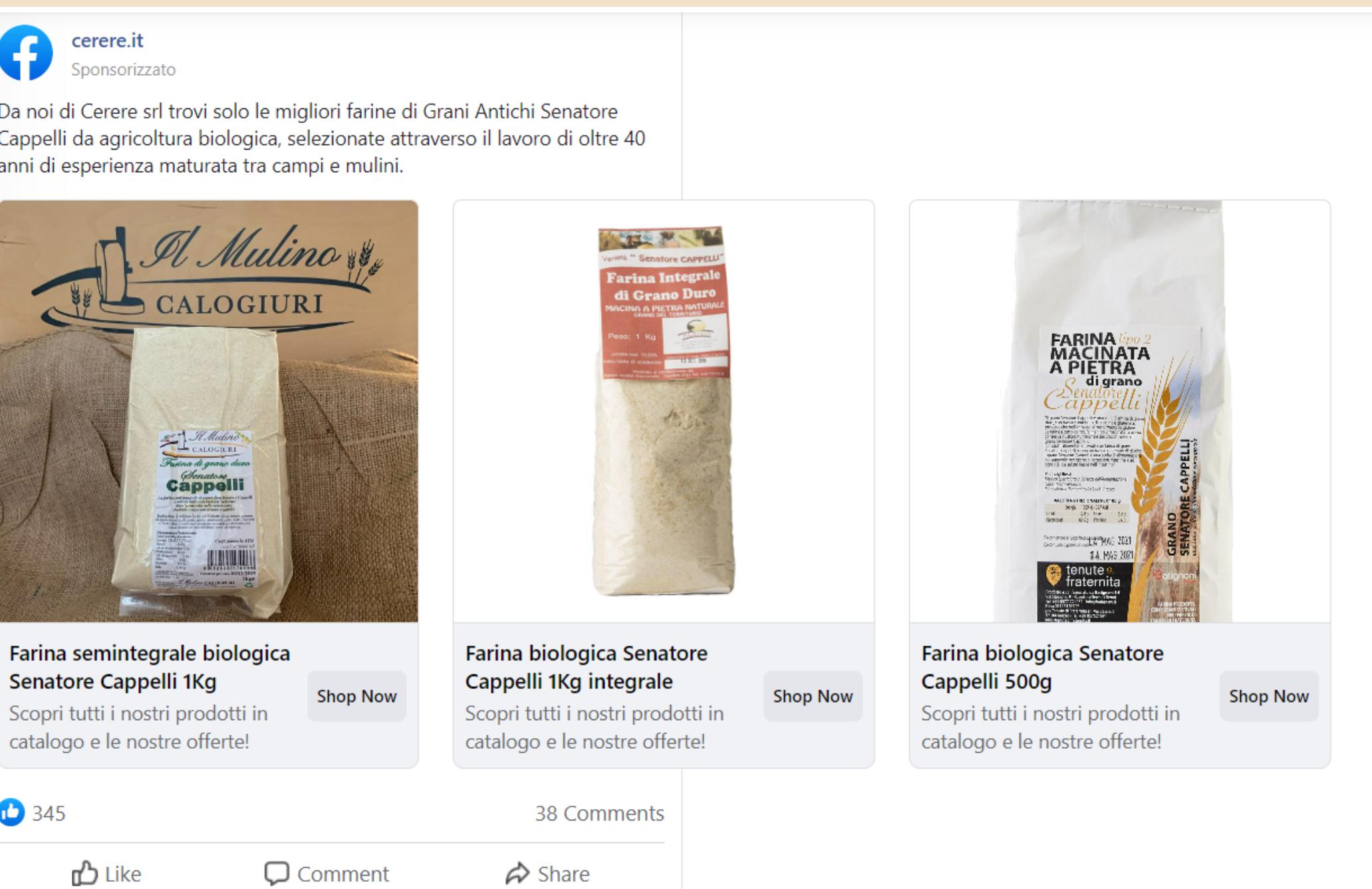
SOCIAL MEDIA MARKETING  
STRATEGY

# Creazione campagne con obiettivo differente per dare angoli di attacco dalle varie fasi del funnel.

## Campagna 3: inserzione di vendita prodotti (esempio Feed Carosello)

 cerere.it  
Sponsorizzato

Da noi di Cerere srl trovi solo le migliori farine di Grani Antichi Senatore Cappelli da agricoltura biologica, selezionate attraverso il lavoro di oltre 40 anni di esperienza maturata tra campi e mulini.



The feed carosello displays three products from Cerere.it:

- Farina semintegrale biologica Senatore Cappelli 1Kg**  
Scopri tutti i nostri prodotti in catalogo e le nostre offerte! [Shop Now](#)
- Farina biologica Senatore Cappelli 1Kg integrale**  
Scopri tutti i nostri prodotti in catalogo e le nostre offerte! [Shop Now](#)
- Farina biologica Senatore Cappelli 500g**  
Scopri tutti i nostri prodotti in catalogo e le nostre offerte! [Shop Now](#)

At the bottom of the carosello, there are social media interaction counts: 345 likes, 38 comments, and 1 share.

