

# Использование EXCEL



Исследование выполнил: Александров Михаил			
Данные сгенерированы ChatGPT и не являются NDA			
			Выводы:
Задачи исследования	№	Декомпозиция	Для качественной визуализации и заключения выводов по исследованию
			во всех графиках и диаграммах слайдов приведены количественные значения результатов исследуемых данных.
Анализ продаж продуктовых сетей	1	Динамика продаж по магазинам	
	2	Анализ цен внутри товарной категории по магазинам	
	3	Суммарные продажи по магазинам	
Сравнение поставщиков по объемам закупок	4	Анализ цен внутри категории по поставщикам	
	5	Суммарные продажи по поставщикам	
Изучение продаж по категориям товаров	6	Суммарные продажи по категориям	
	7	Среднее кол-во по категориям (что покупают чаще)	
Изучение клиентов по географии и лайфтайму	8	Аналитика географии клиентов	

## Отработка Hard Skills

Преобразование типов и визуальное форматирование

Условное форматирование данных

Умные таблицы и работа с абсолютными и относительными ссылками

Математические и текстовые функции

Функции для работы с датой и временем

Функции поиска и извлечения данных

Сводные таблицы и срезы данных

Построение диаграмм

магазин покупки

Сумма по полю сумма чека

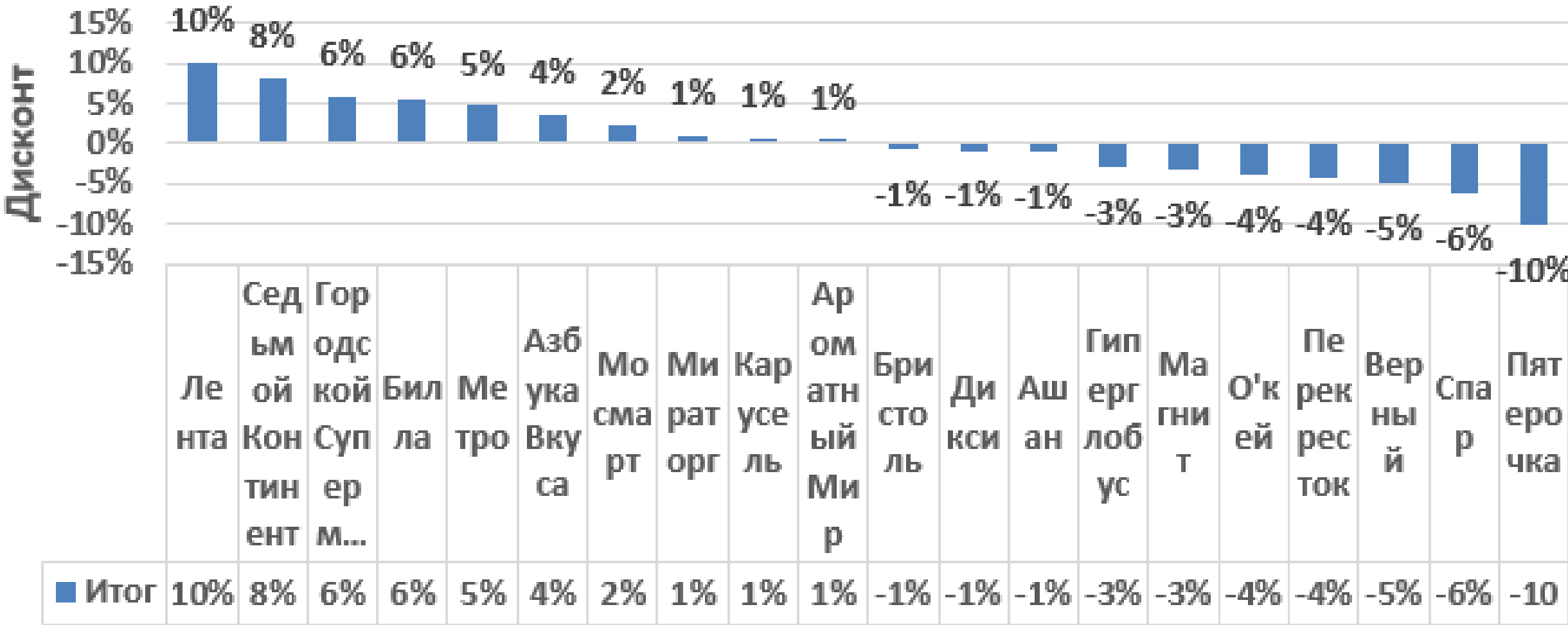
Динамика продаж



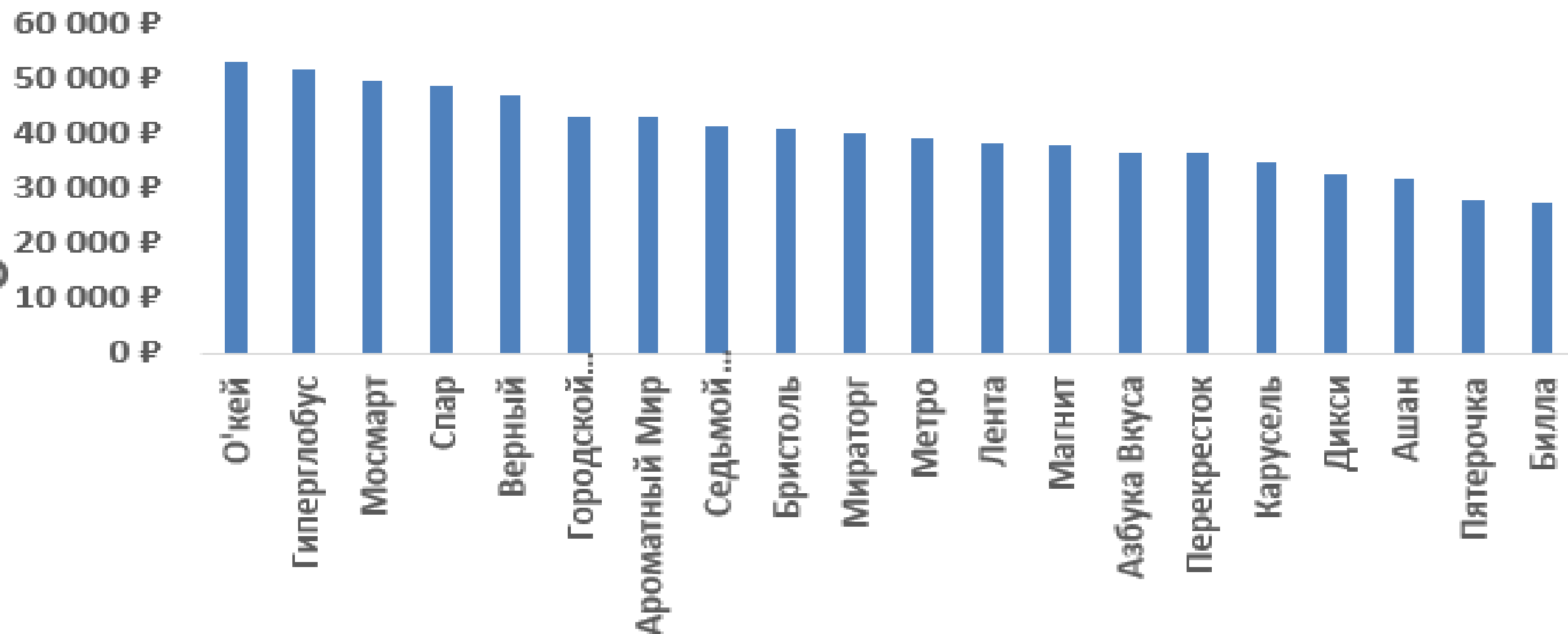
Годы (дата создания чека) Месяцы (дата создания чека)

+ -

# Средний дисконт по магазинам



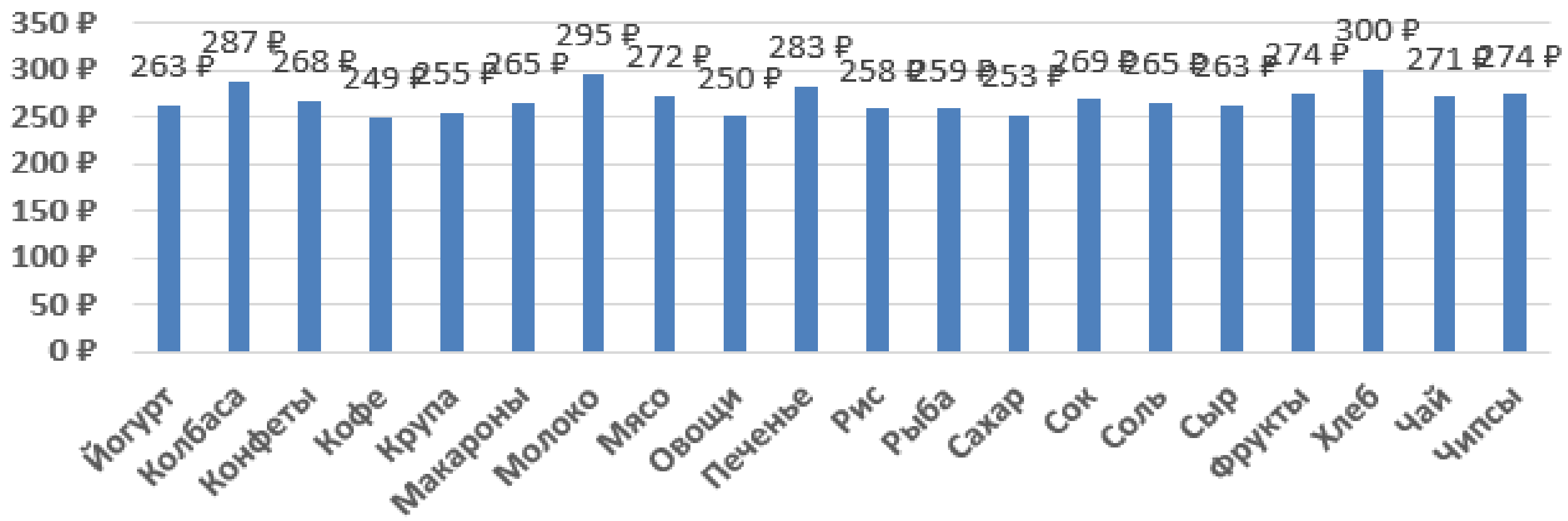
## GMV по продуктовым сетям



Поставщик товара ▾

Среднее по полю Средняя стоимость в категории по поставщику

# Анализ цен внутри категории по поставщикам

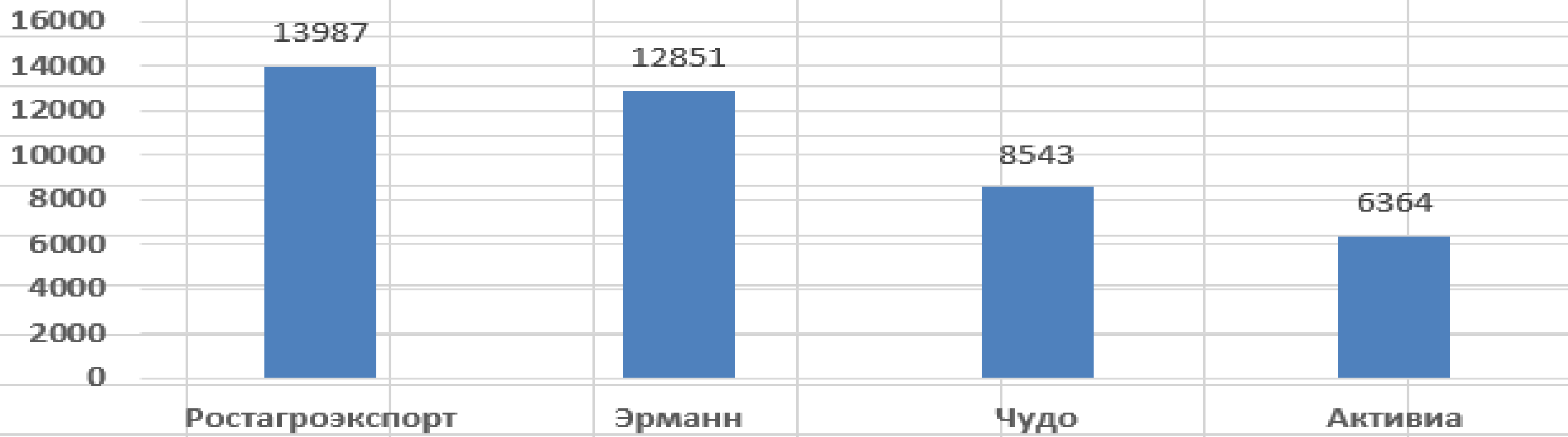


Категория товара ▾

Категория товара ▼

Сумма по полю Сумма чека

# Суммарные продажи по категории и по поставщикам



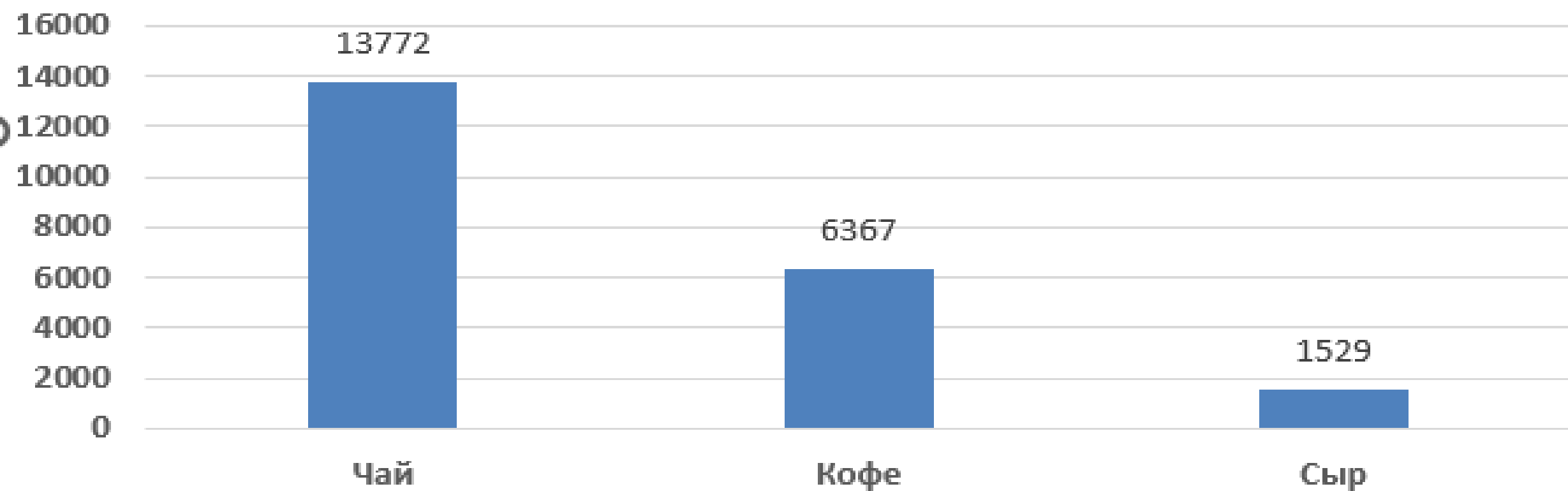
Поставщик товара ▼



Поставщик товара ▾

Сумма по полю Сумма чека

## Суммарные продажи по категориям (и поставщикам)

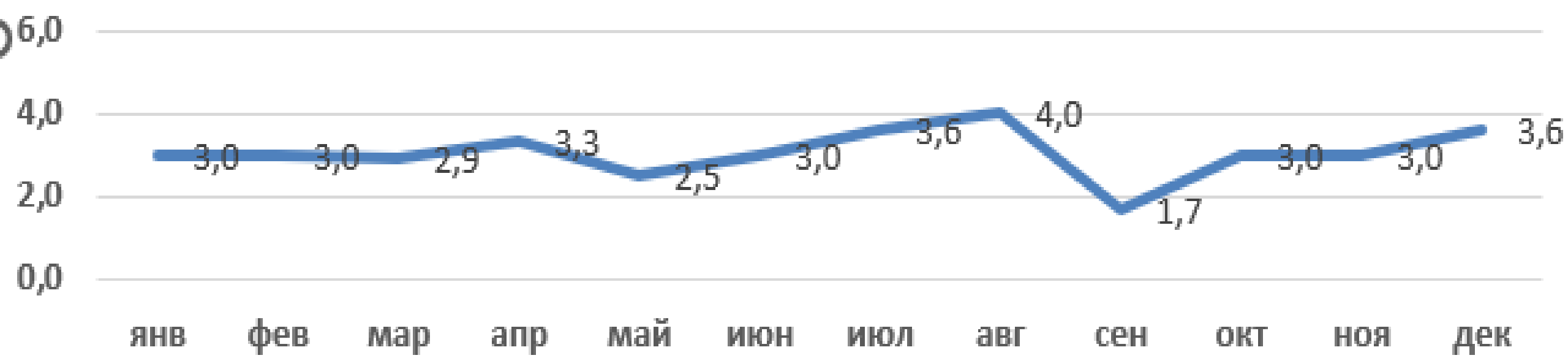


Категория товара ▾

Категория товара ▾

Среднее по полю кол-во штук в чеке

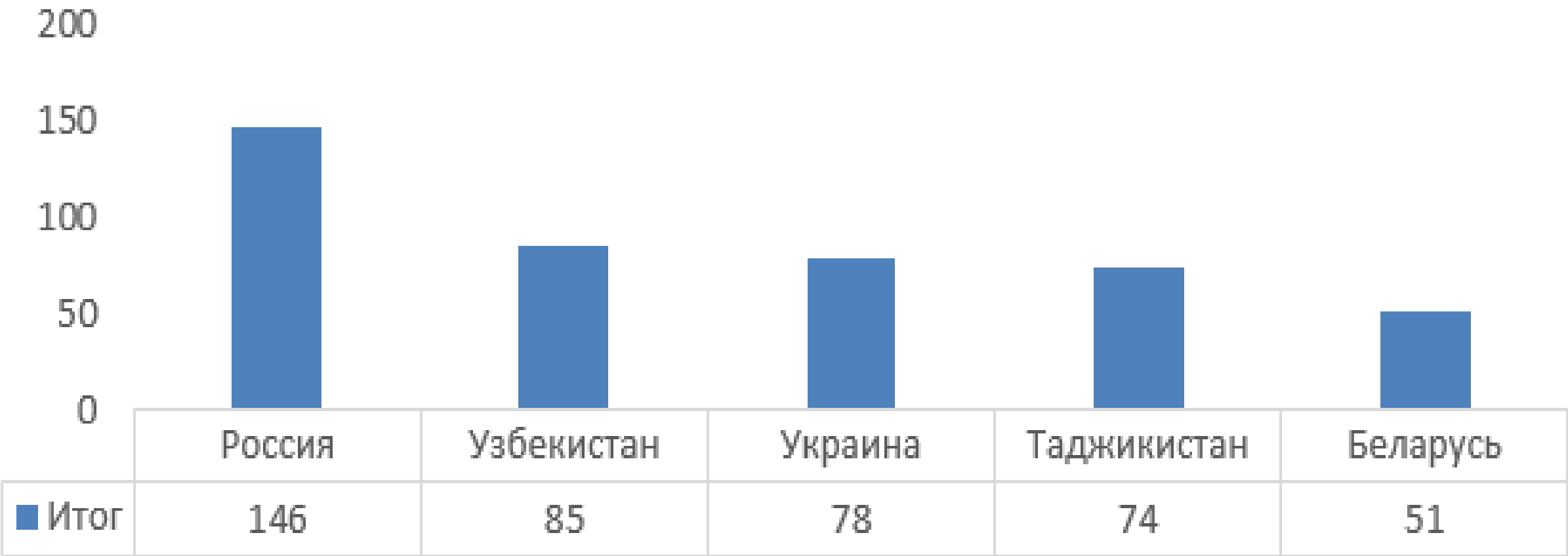
Среднее кол-во по категориям (что покупают чаще)



Месяцы (дата создания чека) ▾

Количество по полю id клиента

## Распределение клиентов по странам

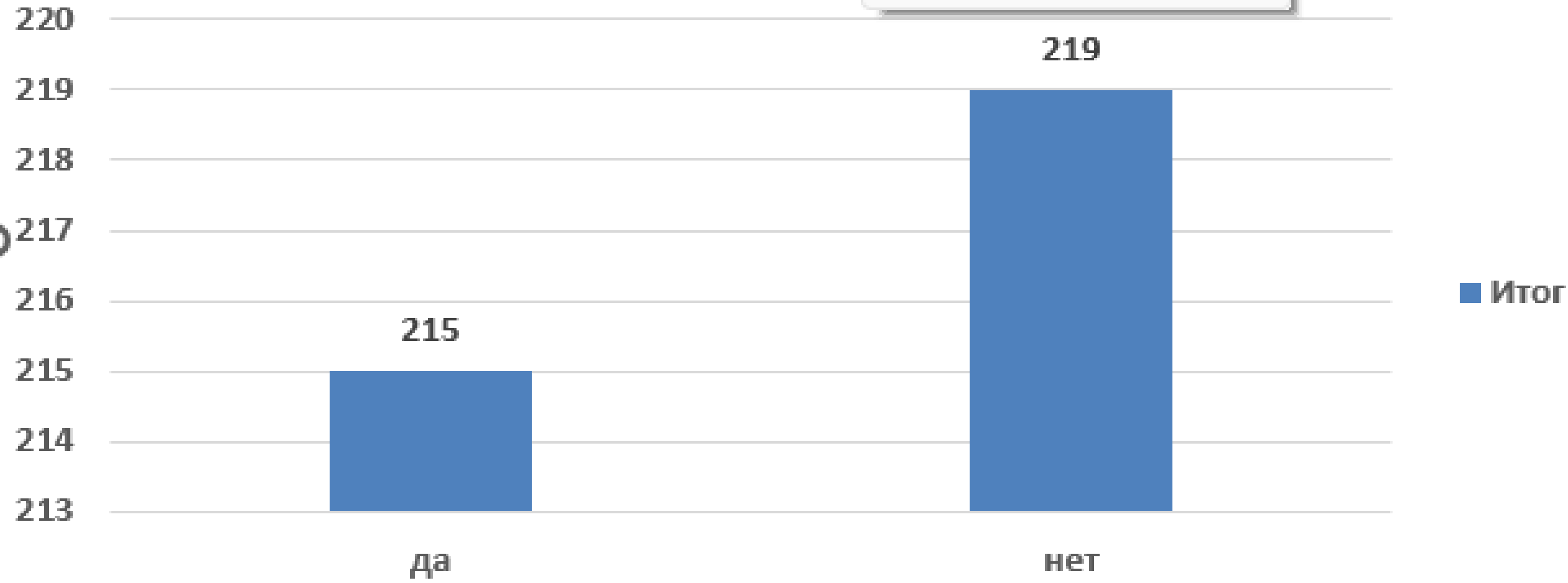


Страна клиента ▼

Количество по полю id клиента

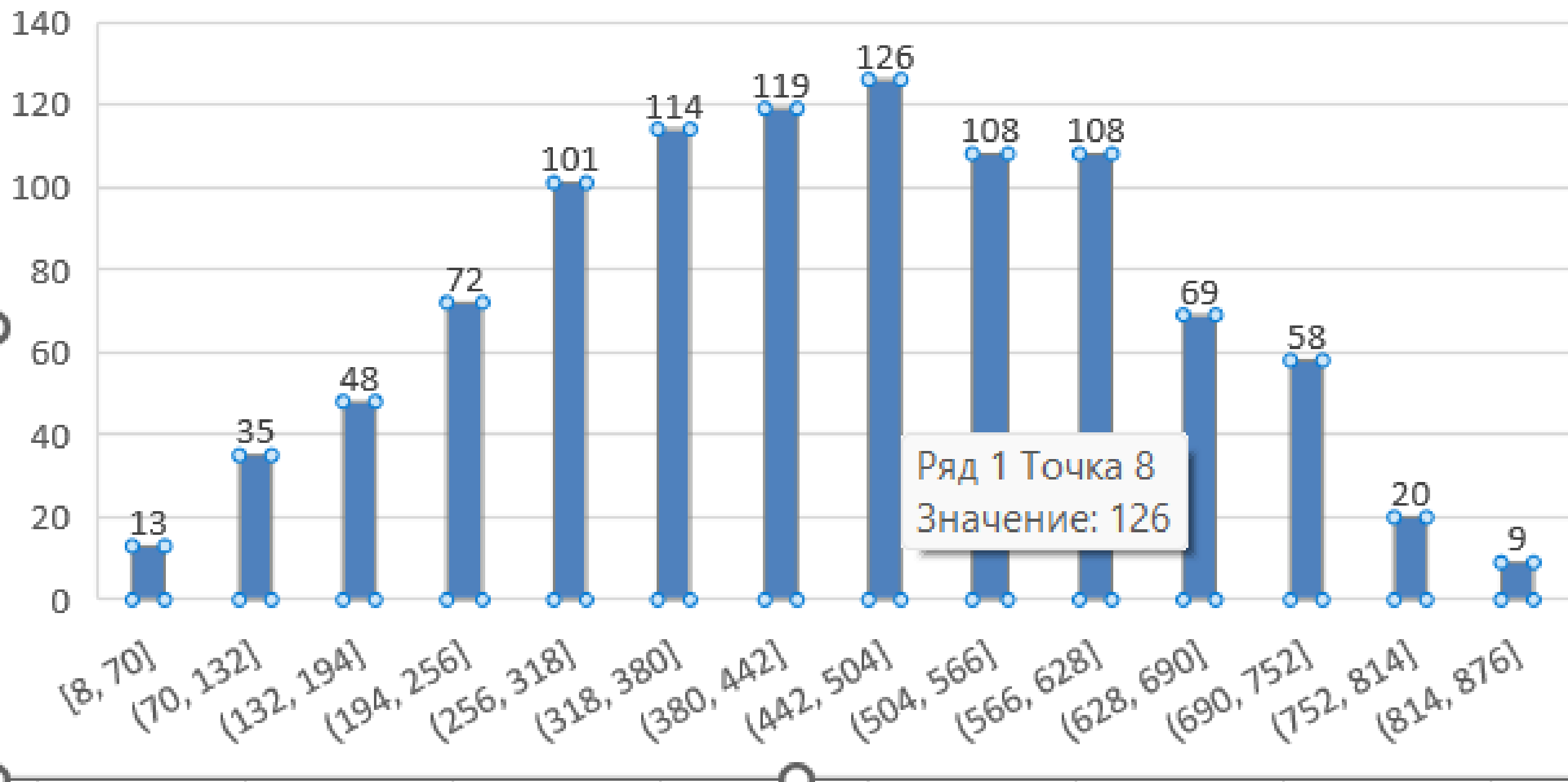
# Количество (лояльных/нелояльных) клиентов

Название диаграммы

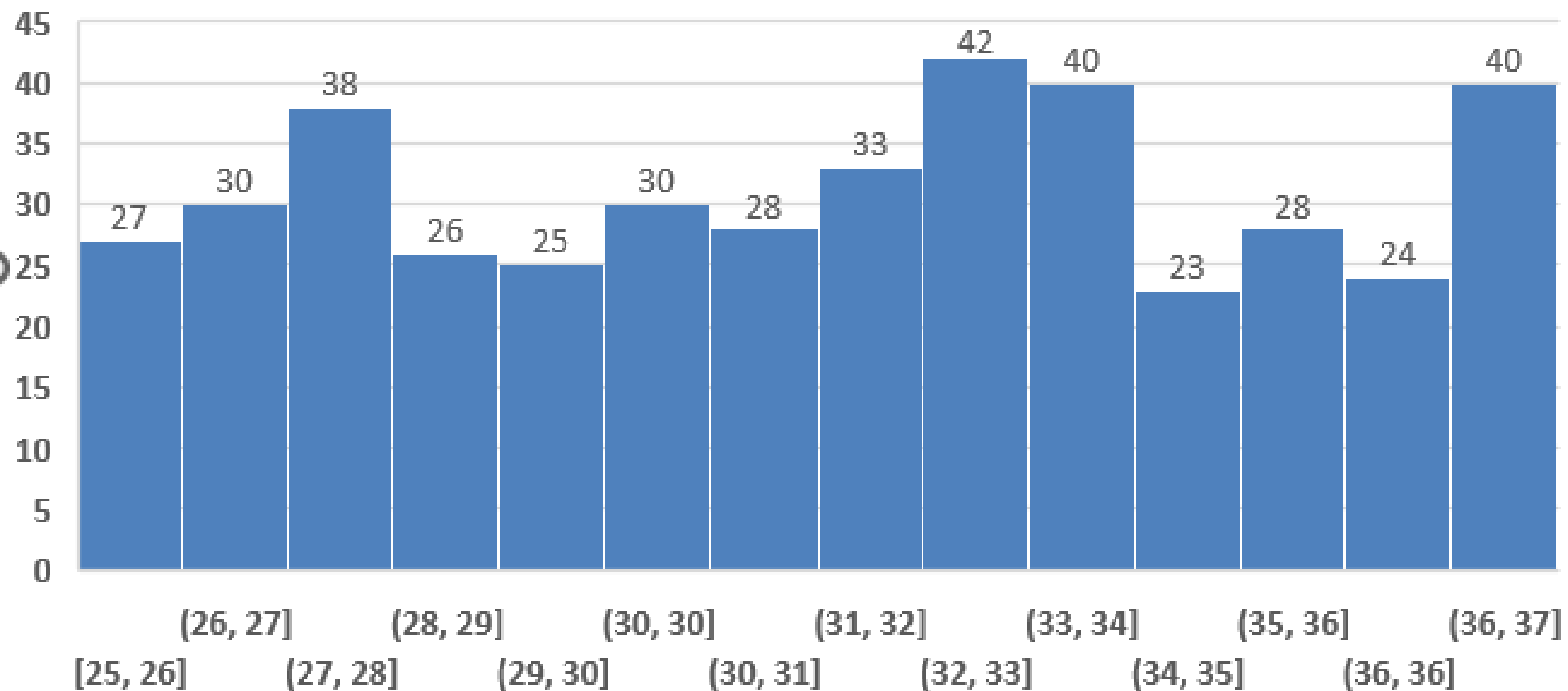


Программа лояльности клиента ▼

# Количество дней с момента регистрации до покупки

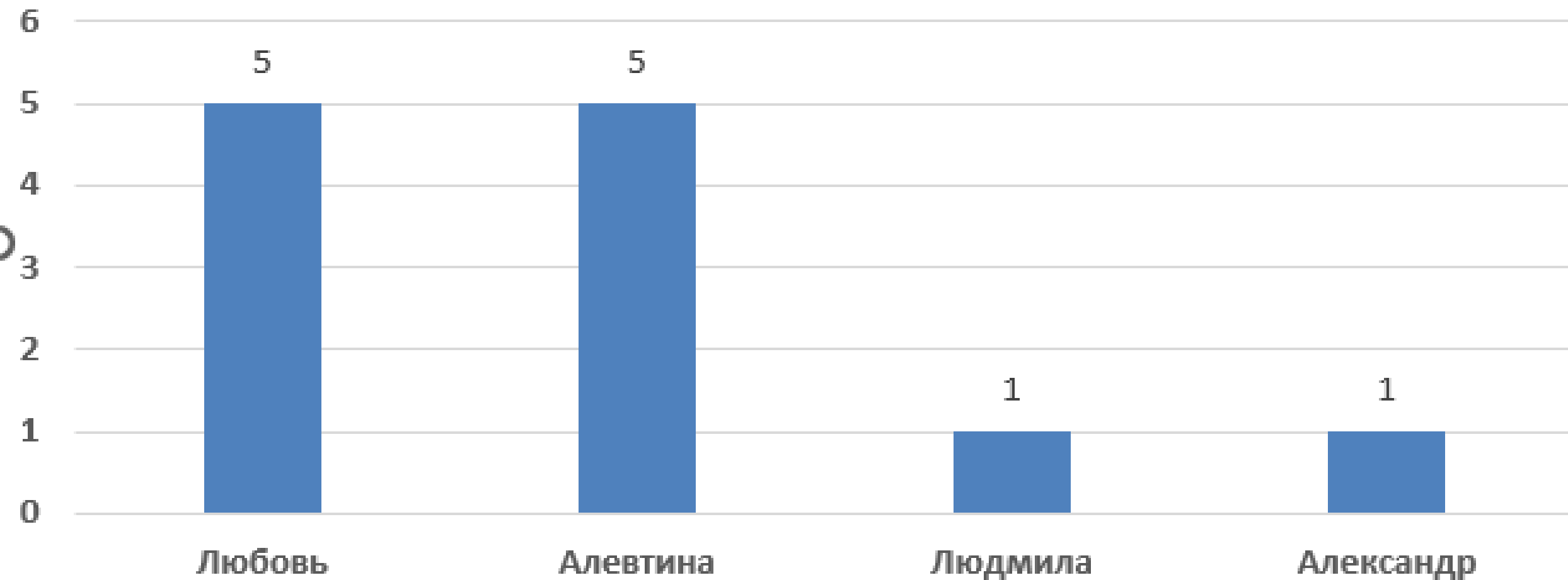


# Лайфтайм клиента



Количество по полю Имя

## Частотность имен для рекламной компании

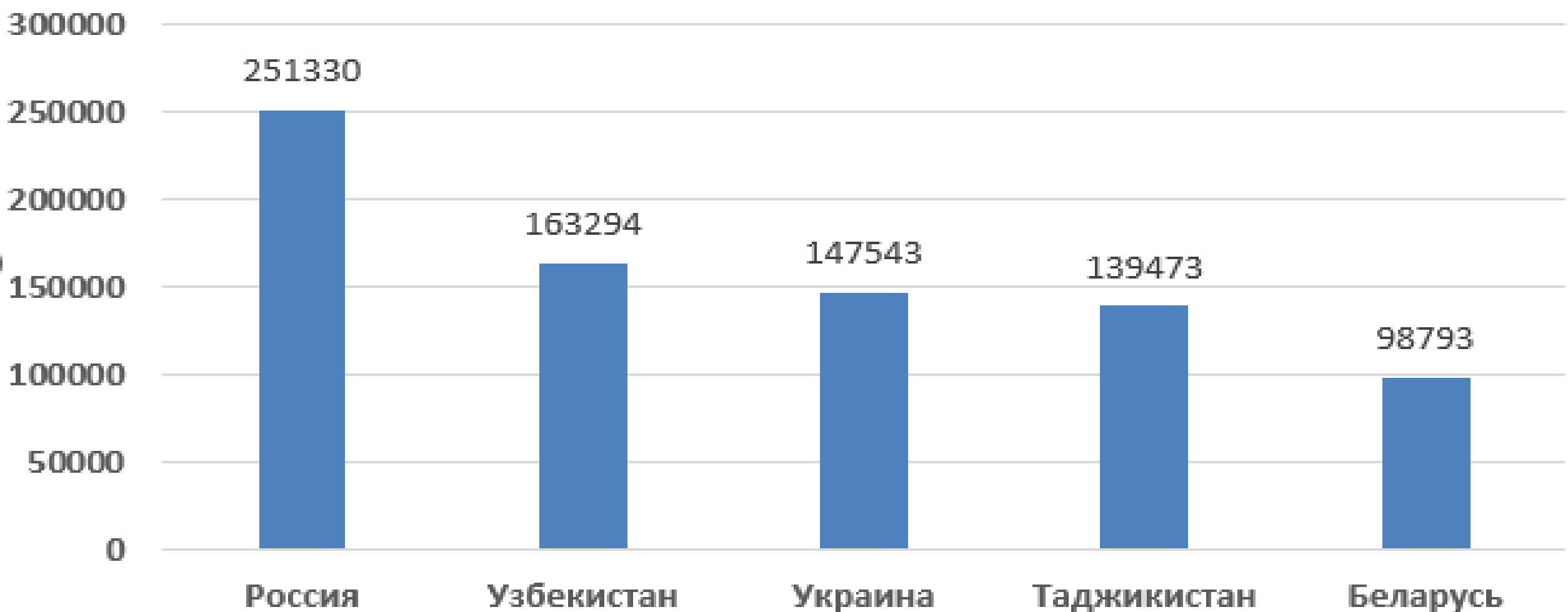


Имя



Сумма по полю Сумма чека

# Платежеспособность по странам



Страна ▼



# Спасибо за внимание!



Александров Михаил Александрович

e-mail: amike34@rambler.ru

@amike34