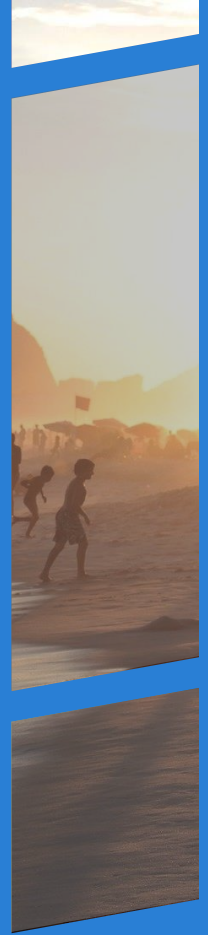




¿Te atreves a ser
parte de LOS
CABOS SOCCER
TOURNAMENT?

#Play2Win



Sobre nosotros

Los Cabos Soccer Tournament es un evento deportivo que ha realizado 6 ediciones Cabo San Lucas, BCS. 1 en Aguascalientes, AGS. Y 3 a nivel internacional en la Ciudad de Bogotá Colombia, En el cual participan equipos, jugadores y patrocinios de talla internacional.

Brindando a los participantes una experiencia única de fútbol, fiesta y diversión.



NUESTRA FILOSOFÍA



Misión

Promover el fútbol y los deportes como herramienta para la educación en valores y la salud.



Visión

Ser la primera promotora deportiva de talla internacional a nivel sudcaliforniana mediante la promoción de nuestro destino turístico.

PRINCIPIOS y valores

1. Ilusión
2. Colaboración
3. Perseverancia
4. Actitud
5. Novedad
6. Integración de la Sociedad Deportiva



NUESTRO OBJETIVO

Captar el mejor talento
cabeño y del país,
brindando una
experiencia única de
fútbol, fiesta y
diversión.



Lo que brindamos

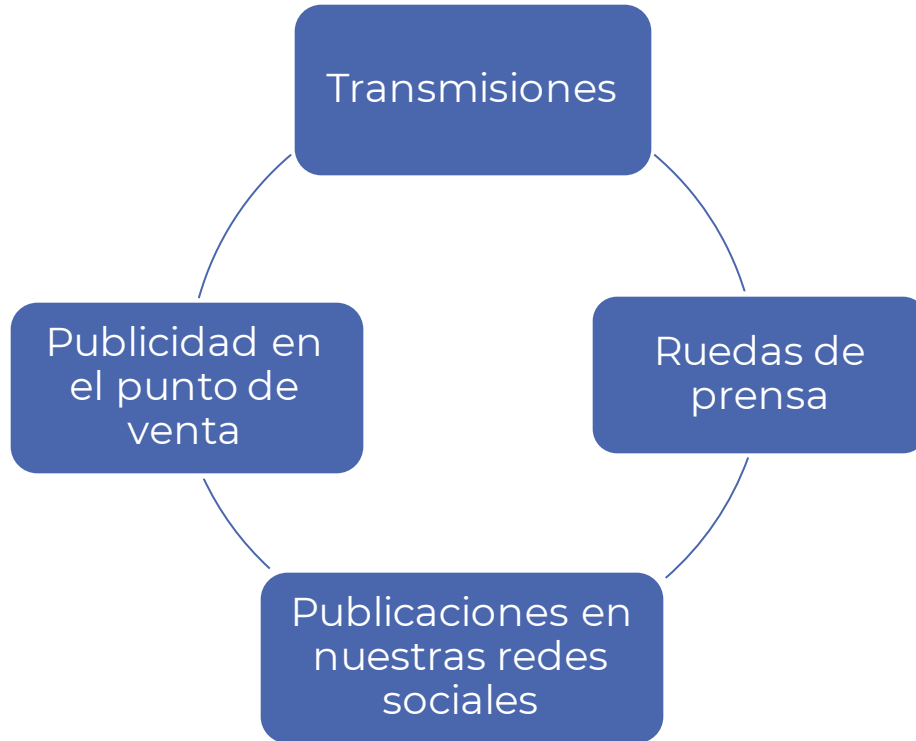
- ❑ Visores nacionales.
- ❑ Visita de exjugadores profesionales.
- ❑ Realización del evento en versiones: soccer y playa.



- ❑ Transmisiones en vivo.
- ❑ Patrocinadores.
- ❑ Participación de equipos locales, nacionales e internacionales.



¿DÓNDE APARECERÁ LA MARCA DE NUESTROS PATROCINADORES?



+70%

de las personas RECORDARÁN
tu MARCA al estar asociada de
alguna forma al DEPORTE



EXPOSICIÓN

“El deporte hace más **receptivas** a las personas ya que maneja **sentimientos**”

Nuestro evento sudcaliforniano tendrá principalmente exposición de marca en México y Estados Unidos.



Target



El 72.7% de la población de B.C.S. no viven en pobreza.

En 2020 la población de B.C.S. oscilaba por los 798,447 habitantes



El 91% de la población de B.C.S. habita en espacios urbanos.

EL 70% del PIB de B.C.S. se deriva del turismo





El nivel socioeconómico de B.C.S. es “medio” en promedio.

B.C.S. es el noveno estado con más extensión territorial de México.



El 52% de la población de 15 años y más, finalizaron la educación media superior.

Los habitantes de B.C.S. son amantes del deporte.

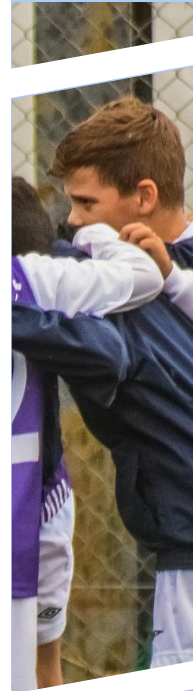


7,040

Personas alcanzadas
directamente

Es decir:

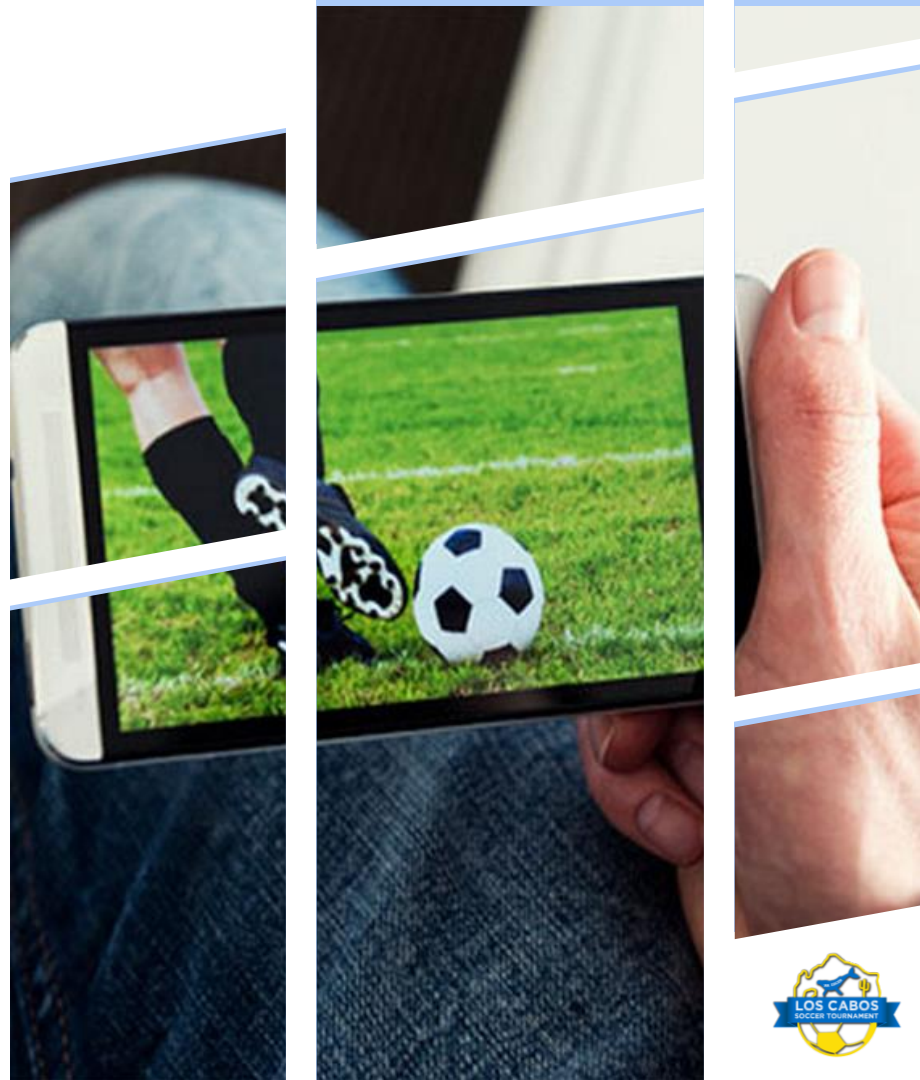
- ~ 10 categorías
- ~ 70 equipos
- ~ 1,260 jugadores
- ~ 4,800 familiares



150,000

Personas alcanzadas en
redes sociales

Se llegará a un promedio de
150,000 personas
mensualmente de manera
orgánica. Donde en las
publicaciones **podrán**
encontrar la marca de
nuestro patrocinadores.



¿QUÉ SE REQUIERE PARA EL EVENTO?

- ▶ Balones
- ▶ Zapateras
- ▶ Banderines
- ▶ Trofeos
- ▶ Medallas
- ▶ Hidratación
- ▶ Pago de arbitraje
- ▶ Pago de honorarios
- ▶ Gastos visores
- ▶ Operación STAFF
- ▶ Transporte STAFF
- ▶ Personal de limpieza
- ▶ Juegos Pirotécnicos
- ▶ Sonido
- ▶ Cena Gala



PATROCINIOS

Se buscarán patrocinadores solicitando apoyos económico o en especie de lo anteriormente mencionado.



CONCEPTO

GASTOS OPERATIVOS (RENTA OFICINA/NOMINA/LUZ/TELEFONO)

ARBITRAJE

STAFF NOMINA Y COMIDA

PLAYERAS STAFF

PREMIACION GENERAL Y PAQUETERIA

SONIDO, TEMPLETE INAUGURACION Y PREMIACION

PLAYERAS EQUIPO CAMPEON

BALONES

LONAS

KINESIOLOGOS

GASTOS OPERATIVOS (CASETAS ,GASOLINA)

HIDRATACION

PAGO DE EMBAJADOR

VISORES

INSUMOS BAÑOS / PIPAS DE AGUA

PAPELERIA

MOBILIARIO

RENTA DE CARROS

MANTENIMIENTO DE CANCHAS

TRANSMISIONES EN VIVO

CANTIDAD



El 98% de lo que hacemos es subconsciente

En el marketing deportivo es pasión,
personalidad, posicionamiento y propósito.



Y bien...
¿Te atreves a ser parte
de este Proyecto?

#Play2Win

