

и *Durchschnittsabitur*. Интерес представляет, кроме того, выявление лингвокультурных особенностей новых лексических единиц немецкого языка в сфере образования, например: *Nullsemester* – *незачтенный семестр*.

#### ЛИТЕРАТУРА

Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепт, дискурс. М., 2004.

#### В. И. Карасик

доктор филологических наук, профессор  
Государственный институт русского языка  
имени А.С. Пушкина (Москва, Россия)  
vkarasik@yandex.ru

#### СЕТЕВАЯ ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ

*Ключевые слова:* сетевой дискурс, языковая личность, приватное и публичное поведение, аудитория и публика, речевые жанры.

*Key words:* network discourse, linguistic personality, private and public behavior, audience and public, speech genres.

**Ш**ирокое распространение сетевого дискурса радикально изменило коммуникативную практику наших современников. Эпидемия ускорила эти процессы, и в результате многие типы личностного и институционального общения приняли новый вид. Можно сказать, что сформировался новый тип человека – сетевая языковая личность. Изучение такой личности необходимо для понимания тенденций развития коммуникации и осмысления новой ценностной картины мира, отраженной в языковом сознании и коммуникативном поведении.

В социальном плане сетевая языковая личность существует в новом соотношении приватного и публичного поведения. Приватное поведение перестает быть суверенным достоянием личности, поскольку любой акт общения в социальных сетях может быть зафиксирован, записан, архивирован, при необходимости запротоколирован, распространен

в сети без согласия индивида, и тем самым он перестает быть одноразовым коммуникативным событием. Понимая это, участники общения в значительной мере увеличивают клишированность коммуникативных интеракций, чтобы стать незаметными в толпе. В ряде случаев возникают стихийные протесты против такого контроля, осуществляемого не столько органами власти, сколько самой системой сетевой коммуникации. Эти протесты большей частью принимают игровой характер, возрастает значимость маскарадности в сетевом общении. Публичное поведение во многих случаях включает активное участие адресатов в обсуждении актуальных проблем, при этом противопоставляются аудитория и публика, т.е. личности, вовлеченные в диалог и воздерживающиеся от диалога.

Заслуживают внимания развивающиеся жанры сетевого дискурса. Анализ контента сетей показывает, что циркулирующая в них информация может быть разбита на восемь основных жанровых групп: 1) демонстративы (автопрезентации, фотографии себя и / или своих близких, часто с подписью, ярким представителем этой группы является селфи); 2) репортативы (сообщения о важных новостях, часто в виде перепоста; такая информация вызывает живое обсуждение и по своей сути соответствует жанрам медиадискурса); 3) социативы (заметки и рассуждения об интересных вещах; эта жанровая группа позволяет объединиться друзьям в рамках той или иной предметной области); 4) креативы (художественное творчество, свое или чужое, в виде текстов, картин, инсталляций и мультимедийных проектов, сопровождаемое комментариями); 5) агитативы (различные сообщения, продвигающие тот или иной товар или образ жизни); 6) инструктивы (рекомендации для решения конкретной практической проблемы); 7) прескриптивы (назидательные послания морального плана); 8) аттрактивы (развлекательно-шутливые послания, например, демотиваторы).