



Contrat d'architecture des utilisateurs business

Projet : XXXX Client : YYYY

Table des matières

1. Objet de ce document
2. Introduction et contexte
3. La Nature de l'accord
4. Objectifs et Périmètre
5. Conditions requises pour la conformité
6. Personnes adoptant l'architecture
7. Fenêtre temporelle
8. Métriques business de l'architecture
9. Accords de service pour l'architecture (y compris accord du niveau de service [ANS])
10. Personnes approuvant ce plan

Objet de ce document

Ce document vise à former un contrat avec les équipes business de Foosus visant à décrire les buts que doit atteindre l'architecture, les conditions qu'elle devra remplir et les moyens que les parties prenantes de ce document auront pour mesurer l'efficacité de la solution à remplir ses objectifs.

Cette accord est crucial puisqu'il certifie que toutes les parties prenantes ont compris et

sont en phase avec les objectifs de l'architecture, ainsi que la direction vers laquelle ce projet l'emmènera.

Introduction et Contexte

L'entreprise Foosus propose un service de mise en relation de producteur alimentaire avec des consommateurs via un site web ou une application mobile. Foosus prônant une alimentation durable, il souhaite développer l'alimentation locale en prenant en compte la distance séparant les consommateurs des producteurs afin de prioriser la mise en avant de producteurs à proximité du consommateur.

La solution de Foosus est pour le moment instable et constituée d'une multitude de technologies différentes. Si la stratégie de base de l'entreprise était de laisser les développeurs expérimenter ce qu'ils souhaitaient afin d'innover en permanence et d'impliquer au mieux les équipes dans la solution, cela a résulté en un manque d'efficacité due au pans de codes jetés car non réutilisable, une augmentation excessive de la complexité du programme entraînant des pannes critiques très fréquentes et notamment lors de déploiement de nouvelles versions.

La résultante est que désormais les équipes passent plus de temps à régler les problèmes survenus dans la solution en production plutôt qu'à développer de nouvelles fonctionnalités. Voilà pourquoi une refonte de la solution au niveau du fonctionnel et visuel du site web, ainsi que de l'application mobile est nécessaire pour fiabiliser la solution tout en reprenant le rythme des innovations qui caractérise Foosus.

La Nature de l'accord

Cet accord a pour objectif de définir les besoins business de l'architecture ainsi que la direction que celle-ci doit tenir pour les remplir.

Les parties prenantes spécifiées dans ce document sont, si elles acceptent l'accord, tenu de collaborer dans les phases de l'élaboration de l'architecture afin de contribuer au développement de cette dernière. Elles seront tenues informées des avancées réalisées, de la progression parmi les phases du plan de travail, ainsi que de la nécessité de leurs implications dans chaque phase qui en aura besoin.

Cet accord vaut pour la durée de ce projet d'élaboration d'une nouvelle architecture, ce qui représente une période de six mois.

Objectifs et périmètre

Objectifs

Les objectifs business de ce Travail d'architecture sont les suivants :

Tirer parti de la géolocalisation

Foosus est une entreprise promulguant l'alimentation durable, leur produit permettant de mettre en relations des producteurs et des consommateurs, il souhaiterait que ces relations soit régie par la proximité des utilisateur afin de promouvoir les circuit courts.

Évolutivité vers diverses régions

L'ambition de l'entreprise est de déployer la solution sur une échelle mondiale, pour atteindre un tel objectif la solution devra être en mesure d'évoluer de la manière la plus fiable et la plus simple possible.

Utilisable via des appareils fixes et mobiles

La solution se veut accessible au plus grand nombre, en ce sens rendre la solution disponibles sur des appareils fixes et mobiles permet une disponibilité de tout les instants et ce peut importe la localisation actuel de l'utilisateur.

Centrer l'architecture sur les rôles

Les profiles d'utilisateurs de la solution diffère en plusieurs aspect d'un type d'utilisateur à l'autre, un consommateur n'est pas concerné par une section réservé aux producteurs. C'est pourquoi le contenu disponible à chaque utilisateur doit être défini par son rôle au sein de la solution, cela permettra de proposer le service le plus adapté à chaque utilisateur selon son besoin.

Périmètre

Le projet de changement d'architecture porte sur les services traitant tout le fonctionnel et le visuel du site web, ainsi que de l'application mobile du produit de Foosus. Les opérations de traitement en dehors de ce cadre ne sont pas concerné par ce projet.

Parties prenantes, préoccupations et visions

Le tableau suivant montre les parties prenantes qui utiliseront ce document, leurs préoccupations, et la façon dont le travail d'architecture répondra à ces préoccupations par l'expression de plusieurs visions, ou perspectives.

Partie prenante	Préoccupation	Vision
Ash Callum (CEO)	Prix, technologie employé, Durée de développement	Unification des technologies, factorisation des services,

		Opensources
Daniel Anthony (CPO)	Traitements des besoins utilisateur (accessibilité, suivi des besoins)	Factorisation des services, traçabilité des requêtes
Christina Orgega (CMO)	Disponibilité de la solution et capacité de charge (pendant une campagne marketing)	Conteneurisation, répartition de charge, lancement automatique de nouvelles instances
Jo Kumar (CFO)	Budget de la solution	Technologie opensource, unification des technologies, réutilisation de code, agiles du Lean
Product Managers	Évolutivité fonctionnalité/besoin client	Micro-service
Customer Experience Team	Expérience utilisateur, accessibilité	répartition de la charge, redémarrage de service
Data Analytics Team	Gestion des données client	Micro-service, séparation de la base de données
Customer Fullfilement Team	Réponse aux besoins utilisateur, satisfaction client, disponibilité	Redémarrage automatique de service, répartition de la charge
Finance Team	Budget de la solution	Technologie opensource, unification des technologies, réutilisation de code, agiles du Lean

Conditions requises pour la conformité

Les conditions que l'architecture devra remplir sont multiples.

Pour commencer le point le plus important est d'assurer une continuité de service. En effet jusqu'à présent Foosus a vu son service être interrompue à chaque déploiement

de fonctionnalité. Le maintien du service même lors de déploiement de nouvelles fonctionnalité est important pour inspirer la confiance chez les utilisateurs.

Dans un deuxième temps, le temps de production de la nouvelle architecture doit être aussi court que possible. L'image de Foosus dans ces débuts ayant été basé sur une entreprise innovante déployant des nouvelles fonctionnalité rapidement, la reprise du développement de nouvelle fonctionnalité sera crucial. Cependant comme précisé dans la déclaration du travail d'architecture, la migration vers la nouvelle architecture nécessite un non déploiement de fonctionnalité sur l'ancienne architecture. Ce faisant la durée de la migration sera un point crucial.

Dans un troisième temps, avec la reprise de production de fonctionnalité, l'architecture devra être en mesure d'accueillir les services en lien avec les objectifs cité plus haut dans ce document. L'adaptabilité de l'architecture aux différent format de support ainsi qu'au diverse région dans laquelle elle sera déployé sera la clef de la réussite du développement de ce projet. Nous pourrons constater les résultats du déploiement de ces services via le nombre de création de nouveaux comptes en fonction des régions et support utilisé.

Personnes adoptant l'architecture

Les personnes devant adopter l'architecture sont les directeurs de chaque services de Foosus. Ils s'agit donc de Ash Callum (CEO), Daniel Anthony (CPO), Christina Orgega (CMO), Jo Kumar (CFO), ainsi que Natasha Jarson (CIO). Ces parties prenantes seront impliqué à différentes phases du développement de l'architecture, chacune sera tenu informé de l'avancé et sera convié au réunion de suivi lorsque son approbation sera requises pour une phase spécifique du plan de travail.

Fenêtre temporelle

Le travail de l'élaboration de l'architecture cible ainsi que la préparation du projet de suivi se déroulera sur une période de six mois. Au terme de cette période, nous pourrons évaluer le temps nécessaire au déploiement de nouvelles fonctionnalité.

Métriques Business de l'architecture

Les métriques suivantes seront utilisé afin de déterminer le succès de ce travail d'architecture :

Métrique	Technique de mesure	Valeur cible	Justification

Nombre d'adhésions utilisateur par jour	Étude de la base de donnée utilisateur afin de détecter les nouveaux arrivants	+10 %	L'un des objectifs de Foosus est de développer la croissance de l'entreprise, pour cela, traquer la quantité d'adhésion permet de se rendre compte de l'attractivité de la solution
Adhésion de producteurs alimentaires	Étude de la base de donnée producteur afin de détecter les nouveaux arrivants	De 1,4 par mois à 4 par mois	Dans le but de croître et d'attirer de nouveaux consommateur, Foosus à besoin de nouveaux producteurs afin de diversifié les offres de proximités de la solutions, aussi l'attractivité des producteurs doit être mesuré

Accords de service pour l'architecture (y compris accord du niveau de service [ANS])

Attentes de disponibilité déterminées en accord avec le business

Personnes approuvant ce plan

Valideur	Domaine de responsabilité	Date
<i>Nom du valideur</i>	<i>Domaine business</i>	