



# Contrat d'architecture des utilisateurs business

---

*Projet : XXXX Client : YYYY*

## Table des matières

---

1. Objet de ce document
2. Introduction et contexte
3. La Nature de l'accord
4. Objectifs et Périmètre
5. Conditions requises pour la conformité
6. Personnes adoptant l'architecture
7. Fenêtre temporelle
8. Métriques business de l'architecture
9. Accords de service pour l'architecture (y compris accord du niveau de service [ANS])
10. Personnes approuvant ce plan

## Objet de ce document

---

*Les Contrats d'architecture sont les accords communs entre les partenaires de développement et les sponsors sur les livrables, la qualité, et la correspondance à l'objectif d'une architecture. L'implémentation réussie de ces accords sera livrée grâce à une gouvernance de l'architecture efficace (voir TOGAF Partie VII, Gouvernance de l'architecture). En implémentant une approche dirigée du management de contrats, les*

*éléments suivants seront garantis :*

- *Un système de contrôle continu pour vérifier l'intégrité, les changements, les prises de décisions, et l'audit de toutes les activités relatives à l'architecture au sein de l'organisation.*
- *L'adhésion aux principes, standards et conditions requises des architectures existantes ou en développement*
- *L'identification des risques dans tous les aspects du développement et de l'implémentation des/de l'architecture(s), y compris le développement interne en fonction des standards acceptés, des politiques, des technologies et des produits, de même que les aspects opérationnels des architectures de façon à ce que l'organisation puisse poursuivre son business au sein d'un environnement résistant.*
- *Un ensemble de process et de pratiques qui garantissent la transparence, la responsabilité et la discipline au regard du développement et de l'utilisation de tous les artefacts architecturaux*
- *Un accord formel sur l'organe de gouvernance responsable du contrat, son degré d'autorité, et le périmètre de l'architecture sous la gouvernance de cet organe*

*Ceci est une déclaration d'intention de se conformer à l'architecture d'entreprise, délivrée par les utilisateurs business entreprise. Lorsque l'architecture d'entreprise aura été implémentée (à la fin de la Phase F), un Contrat d'Architecture sera normalement établi entre la fonction architecture (ou la fonction de gouvernance IT, englobant la fonction architecture) et les utilisateurs business qui par la suite construiront et déploieront des applications système dans l'environnement créé par l'architecture.*

## Introduction et Contexte

---

L'entreprise Foosus propose un service de mise en relation de producteur alimentaire avec des consommateurs via un site web ou une application mobile. Foosus prônant une alimentation durable, il souhaite développer l'alimentation locale en prenant en compte la distance séparant les consommateurs des producteurs afin de prioriser la mise en avant de producteurs à proximité du consommateur.

La solution de Foosus est pour le moment instable et constituée d'une multitude de technologies différentes. Si la stratégie de base de l'entreprise était de laisser les développeurs expérimenter ce qu'ils souhaitaient afin d'innover en permanence et d'impliquer au mieux les équipes dans la solution, cela a résulté en un manque d'efficacité due au pans de codes jetés car non réutilisable, une augmentation excessive de la complexité du programme entraînant des pannes critiques très fréquentes et notamment lors de déploiement de nouvelles versions.

La résultante est que désormais les équipes passent plus de temps à régler les problèmes survenus dans la solution en production plutôt qu'à développer de nouvelles fonctionnalités. Voilà pourquoi une refonte de la solution au niveau du fonctionnel et visuel du site web, ainsi que de l'application mobile est nécessaire pour fiabiliser la solution tout en reprenant le rythme des innovations qui caractérise Foosus.

# La Nature de l'accord

---

..

## Objectifs et périmètre

### Objectifs

---

Les objectifs business de ce Travail d'architecture sont les suivants :

### Tirer parti de la géolocalisation

Foosus est une entreprise promulguant l'alimentation durable, leur produit permettant de mettre en relations des producteurs et des consommateurs, il souhaiterait que ces relations soit régie par la proximité des utilisateur afin de promouvoir les circuit courts.

### Évolutivité vers diverses régions

L'ambition de l'entreprise est de déployer la solution sur une échelle mondiale, pour atteindre un tel objectif la solution devra être en mesure d'évoluer de la manière la plus fiable et la plus simple possible.

### Utilisable via des appareils fixes et mobiles

La solution se veut accessible au plus grand nombre, en ce sens rendre la solution disponibles sur des appareils fixes et mobiles permet une disponibilité de tout les instants et ce peut importe la localisation actuel de l'utilisateur.

### Centrer l'architecture sur les rôles

Les profiles d'utilisateurs de la solution diffère en plusieurs aspect d'un type d'utilisateur à l'autre, un consommateur n'est pas concerné par une section réservé aux producteurs. C'est pourquoi le contenu disponible à chaque utilisateur doit être défini par son rôle au sein de la solution, cela permettra de proposer le service le plus adapté à chaque utilisateur selon son besoin.

### Périmètre

Le projet de changement d'architecture porte sur les services traitant tout le fonctionnel et le visuel du site web, ainsi que de l'application mobile du produit de Foosus. Les opérations de traitement en dehors de ce cadre ne sont pas concerné par ce projet.

---

## Parties prenantes, préoccupations et visions

Le tableau suivant montre les parties prenantes qui utiliseront ce document, leurs préoccupations, et la façon dont le travail d'architecture répondra à ces préoccupations par l'expression de plusieurs visions, ou perspectives.

Partie prenante	Préoccupation	Vision
Ash Callum (CEO)	Prix, technologie employé, Durée de développement	Unification des technologies, factorisation des services, Opensources
Daniel Anthony (CPO)	Traitements des besoins utilisateur (accessibilité, suivi des besoins)	Factorisation des services, traçabilité des requêtes
Christina Orgega (CMO)	Disponibilité de la solution et capacité de charge (pendant une campagne marketing)	Conteneurisation, répartition de charge, lancement automatique de nouvelles instances
Jo Kumar (CFO)	Budget de la solution	Technologie opensource, unification des technologies, réutilisation de code, agiles du Lean
Product Managers	Évolutivité fonctionnalité/besoin client	Micro-service
Customer Experience Team	Expérience utilisateur, accessibilité	répartition de la charge, redémarrage de service
Data Analytics Team	Gestion des données client	Micro-service, séparation de la base de données
Customer Fullfilement Team	Réponse aux besoins utilisateur, satisfaction client, disponibilité	Redémarrage automatique de service, répartition de la charge

Finance Team	Budget de la solution	Technologie opensource, unification des technologies, réutilisation de code, agiles du Lean
--------------	-----------------------	---

# Conditions requises pour la conformité

..

# Personnes adoptant l’architecture

..

# Fenêtre temporelle

..

# Métriques Business de l’architecture

Les métriques suivantes seront utilisé afin de déterminer le succès de ce travail d’architecture :

Métrique	Technique de mesure	Valeur cible	Justification
Nombre d’adhésions utilisateur par jour	Étude de la base de donnée utilisateur afin de détecter les nouveaux arrivants	+10 %	L’un des objectifs de Foosus est de développer la croissance de l’entreprise, pour cela, traquer la quantité d’adhésion permet de se rendre compte de l’attractivité de la solution
Adhésion de producteurs alimentaires	Étude de la base de donnée producteur afin de détecter les nouveaux arrivants	De 1,4 par mois à 4 par mois	Dans le but de croître et d’attirer de nouveaux consommateur, Foosus à besoin de nouveaux producteurs afin de diversifié

			les offres de proximités de la solutions, aussi l'attractivité des producteurs doit être mesuré
--	--	--	---

# Accords de service pour l'architecture (y compris accord du niveau de service [ANS])

*Attentes de disponibilité déterminées en accord avec le business*

## Personnes approuvant ce plan

Valideur	Domaine de responsabilité	Date
<i>Nom du valideur</i>	<i>Domaine business</i>	