



AEWO

AGRO EDUWISATA ORGANIK MULYAHARJA

PENGAPLIKASIAN KAMPUNG AGRO EDUWISATA Berbasis Mobile dan Web

KELOMPOK 9

Lukman Nurhakim

usecase & Activity Diagram PW

Rizki Nur Asyifa

PPB

Angga P Harahap

Mockup Web & ERD

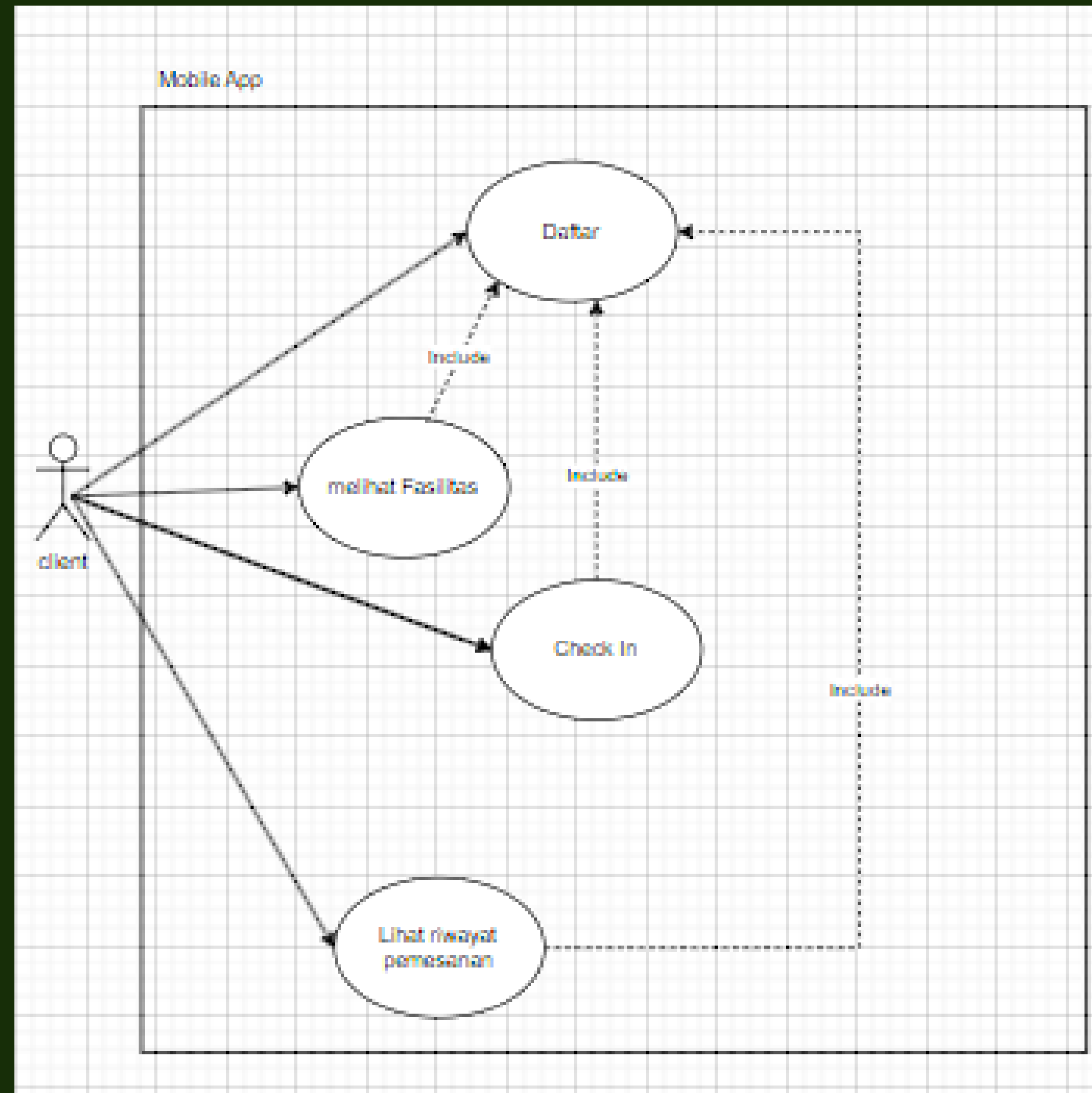
Michael Fernandes

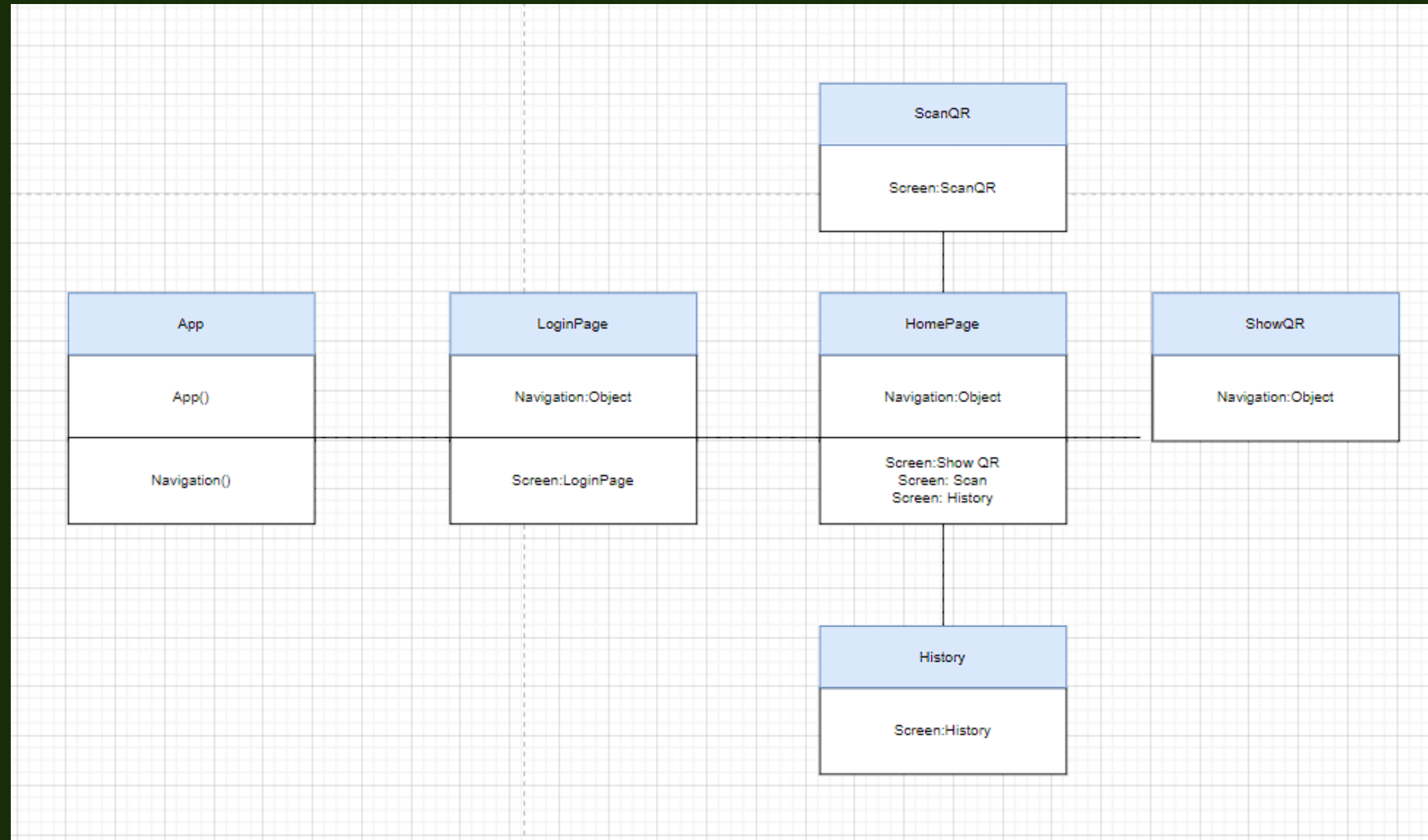
Fullstack Web

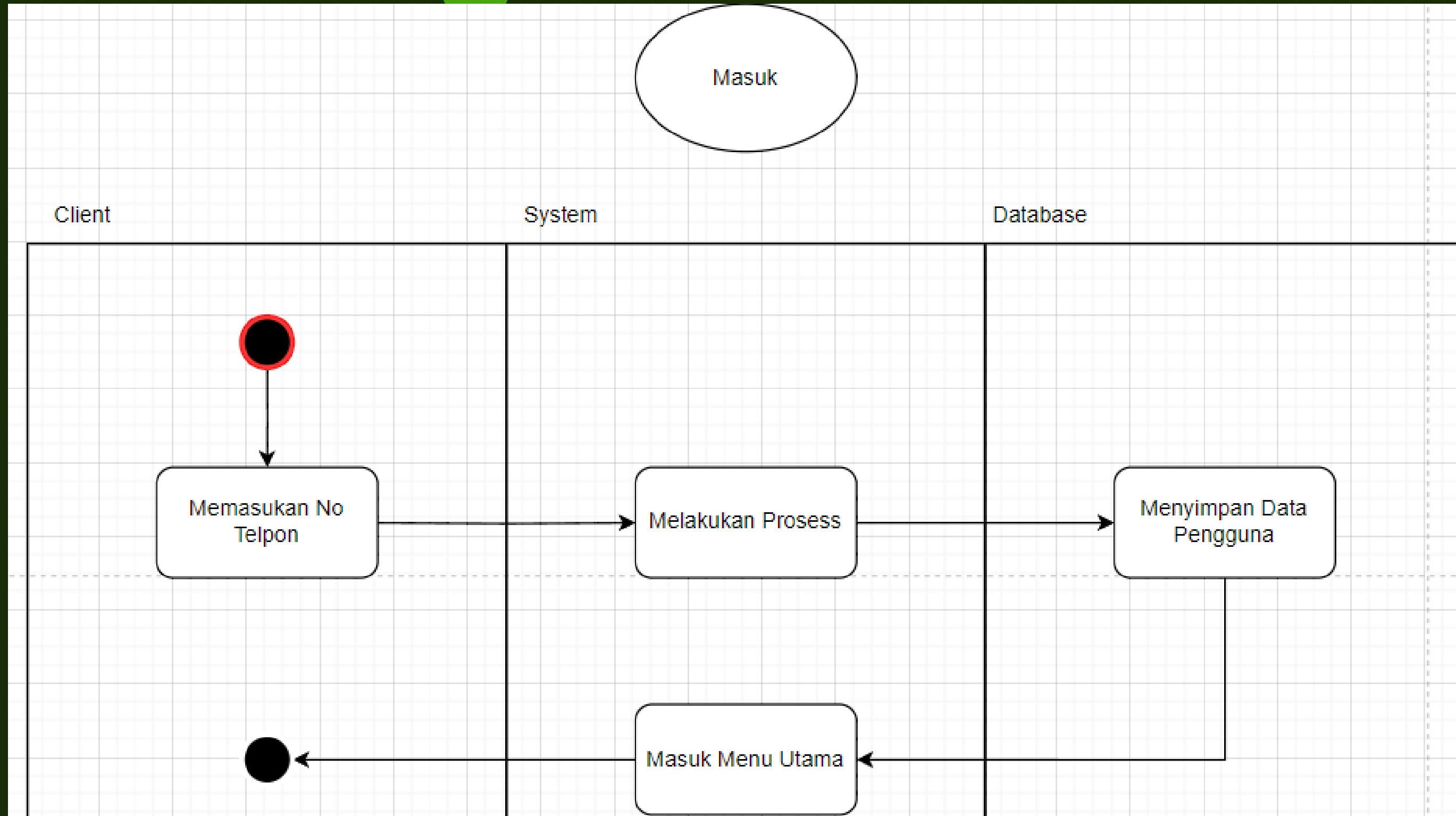


SEJARAH SINGKAT

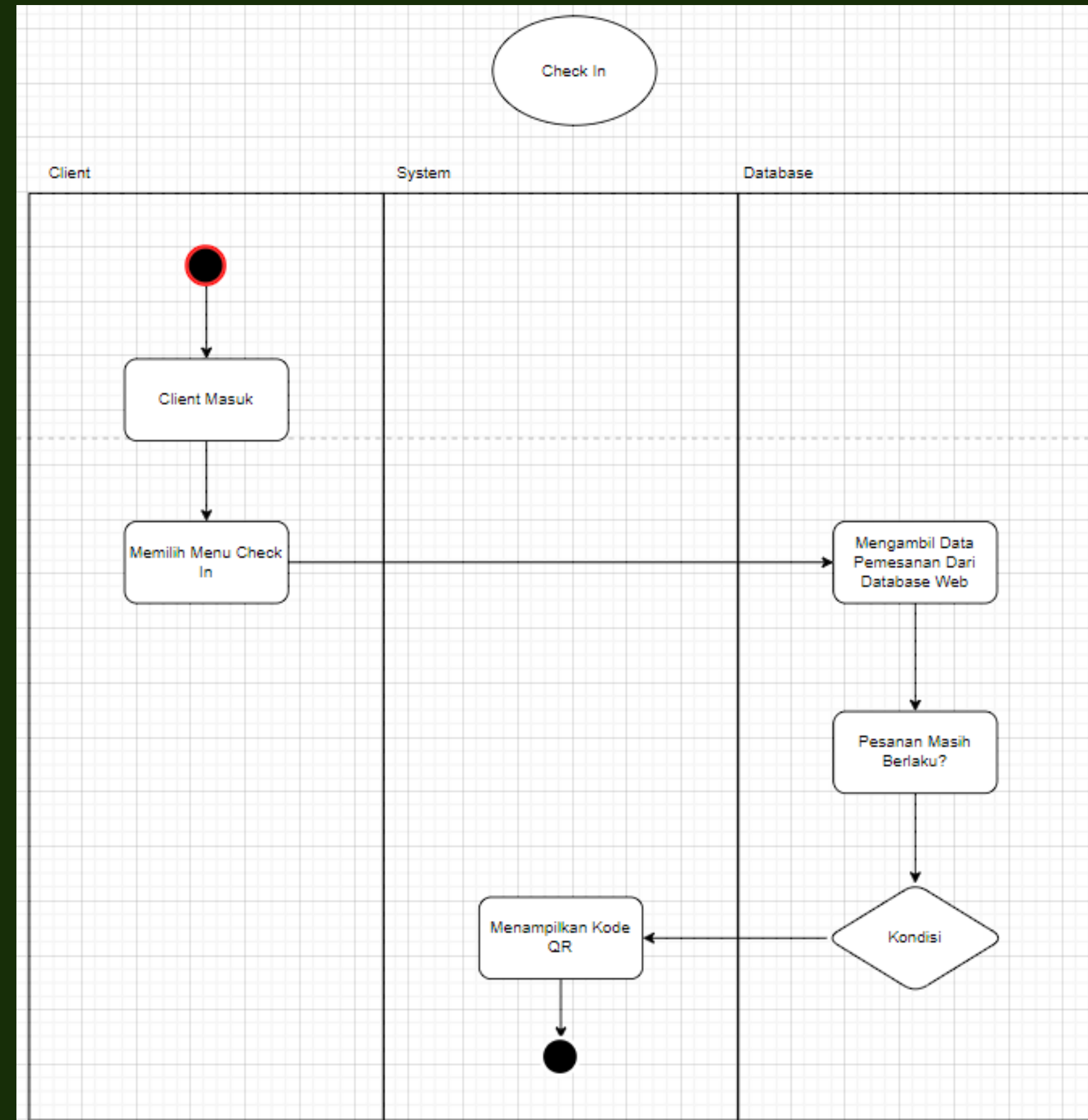
AEWO (Agro Eduwisata Organik Mulyaharja) atau dikenal juga sebagai Kampung Tematik Mulyaharja, dan dikembangkan menjadi lokasi wisata pertanian pada tahun 2017. Dan selama 3 tahun, AEWO Mulyaharja dikembangkan menjadi pertanian organik terpadu. Tepatnya pada Februari 2021, Kampung Wisata Mulyaharja mulai dibuka untuk umum

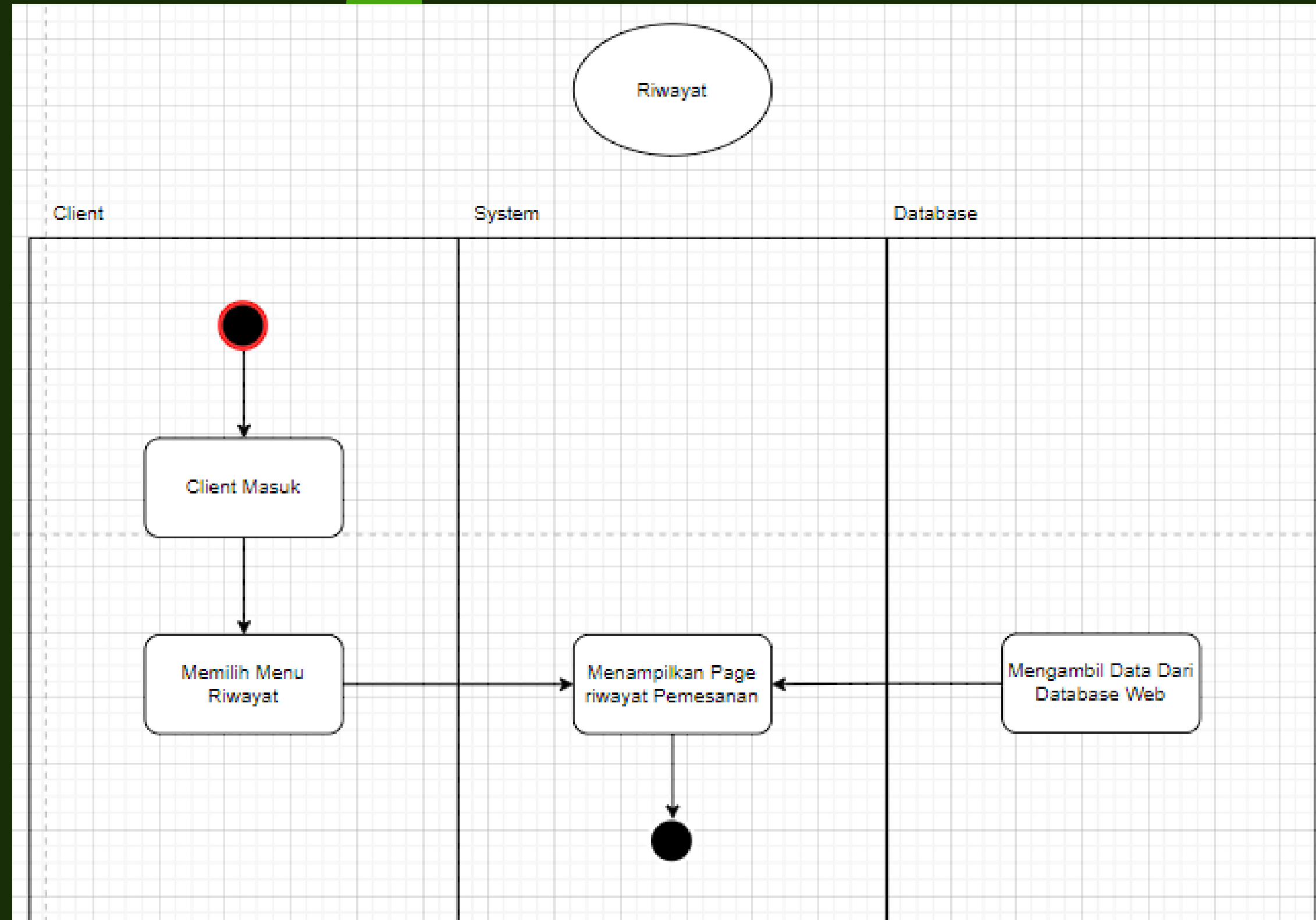


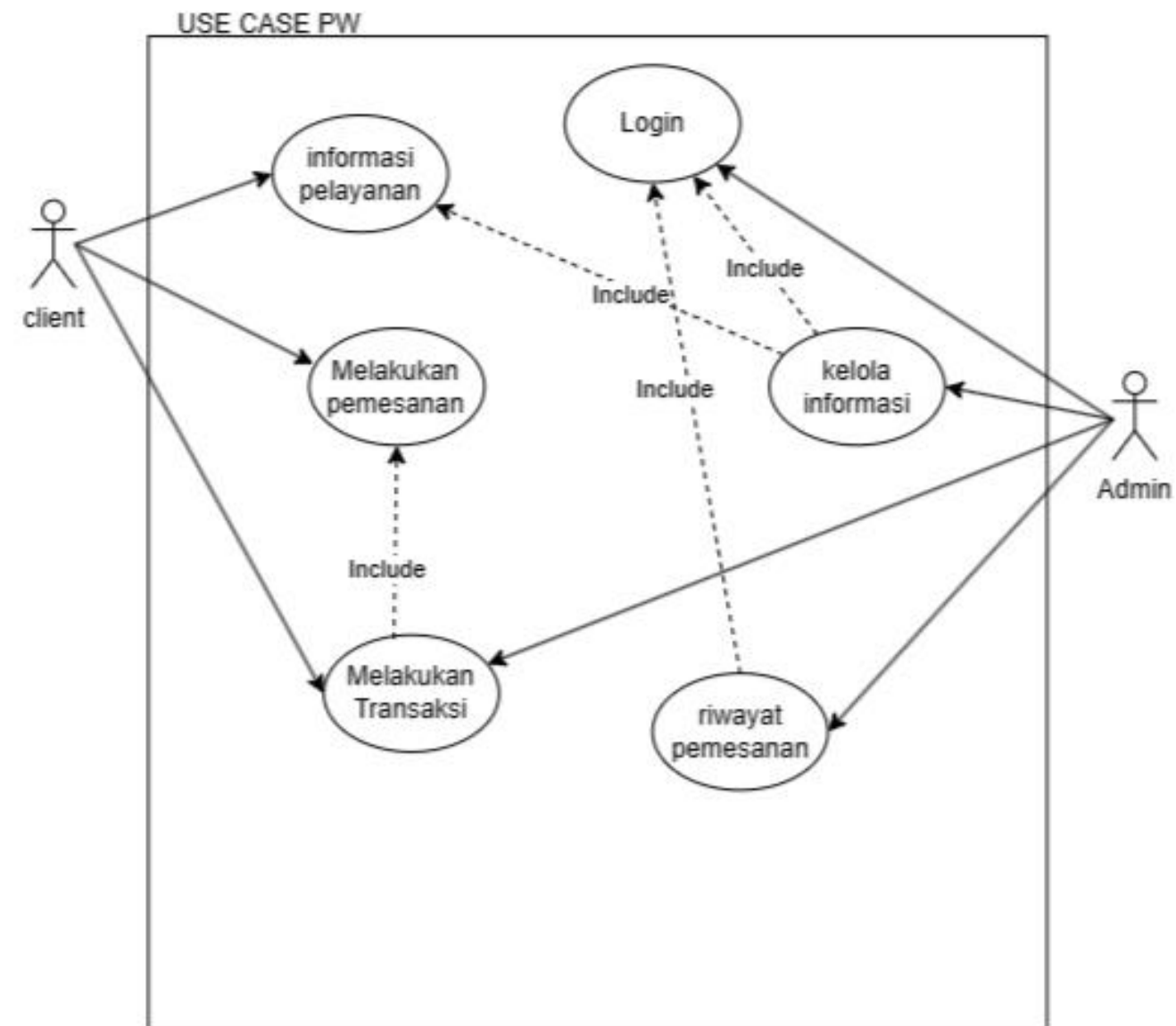




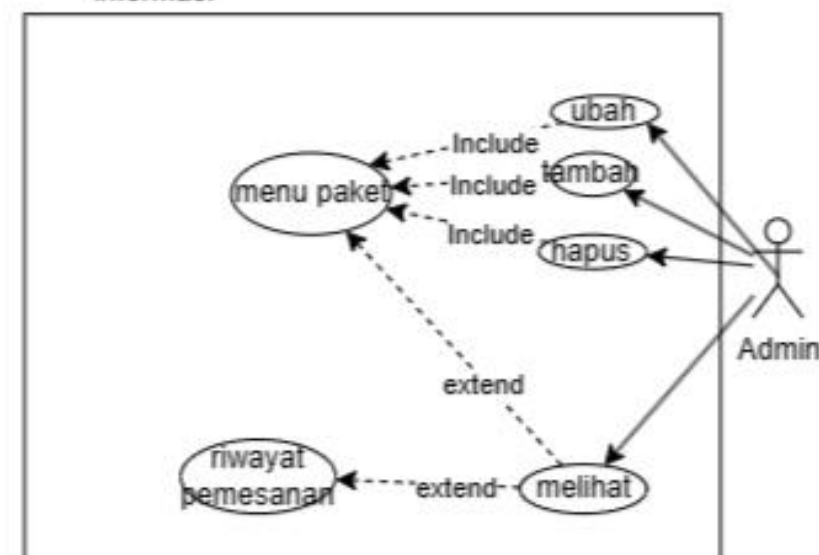
Activity Diagram Mobile



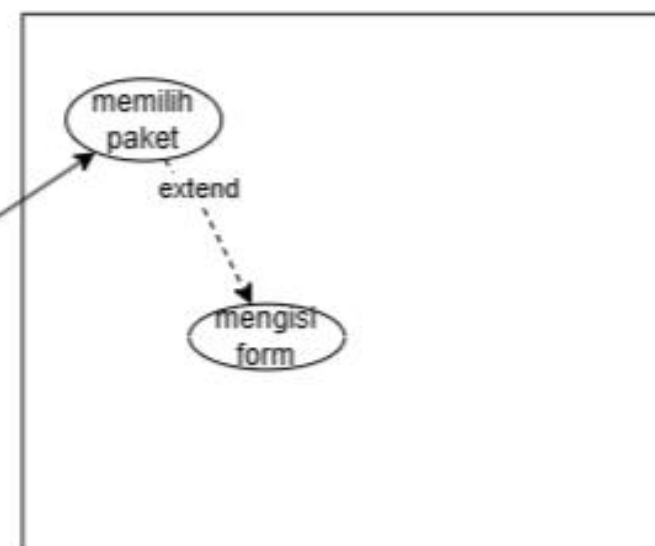


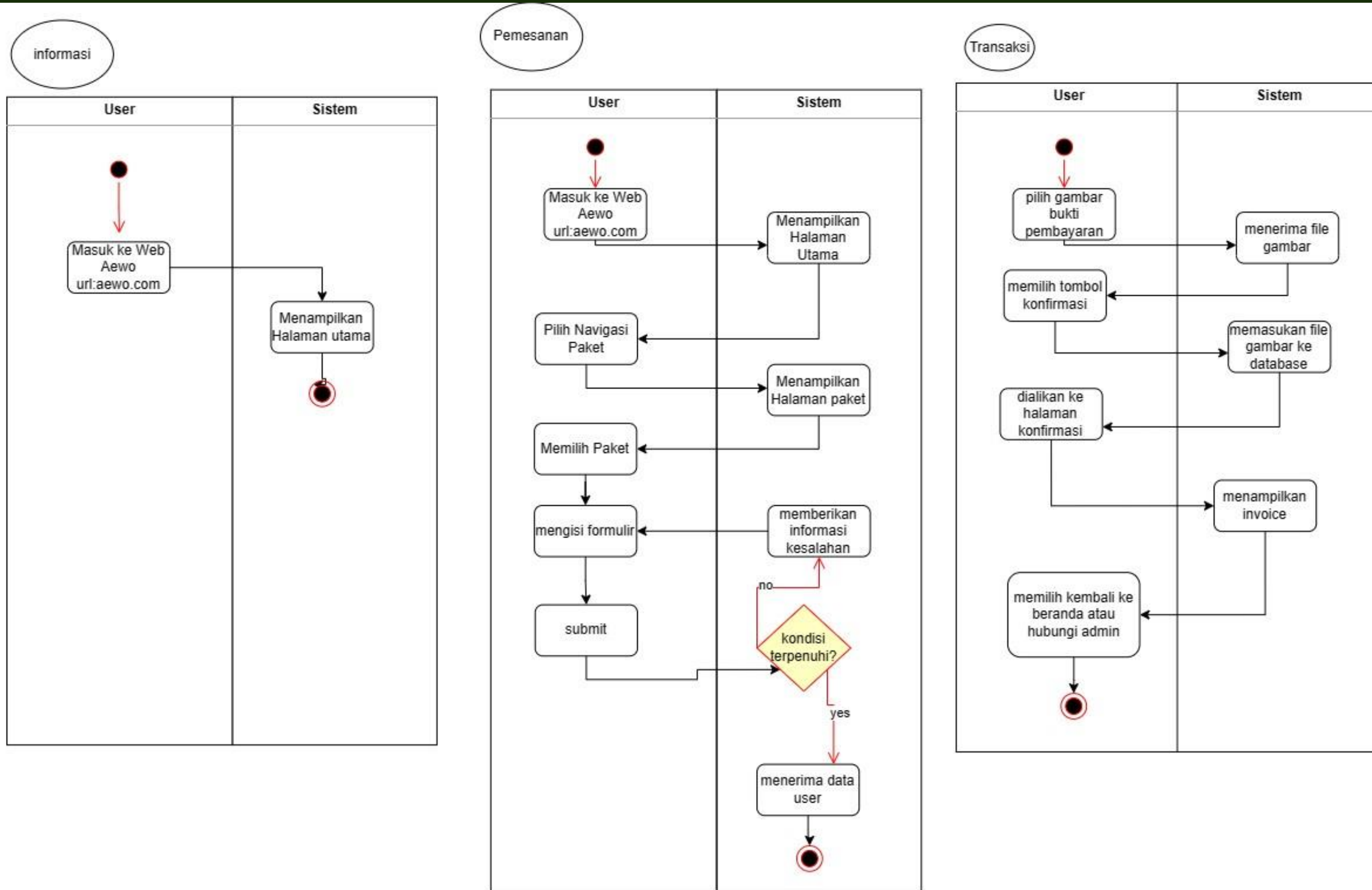


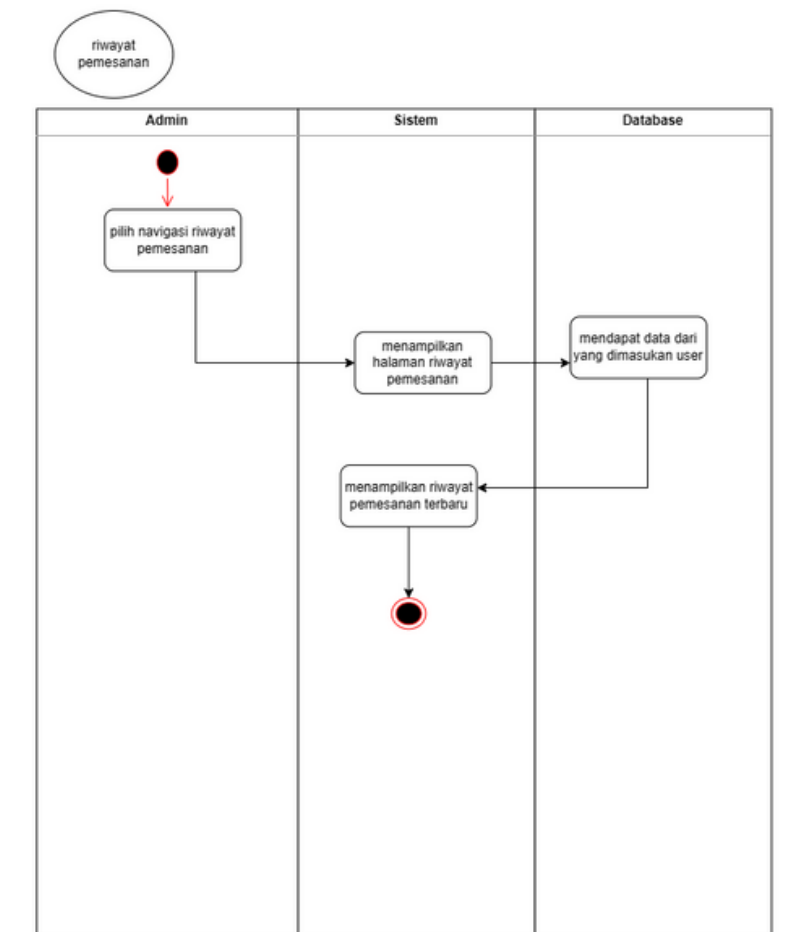
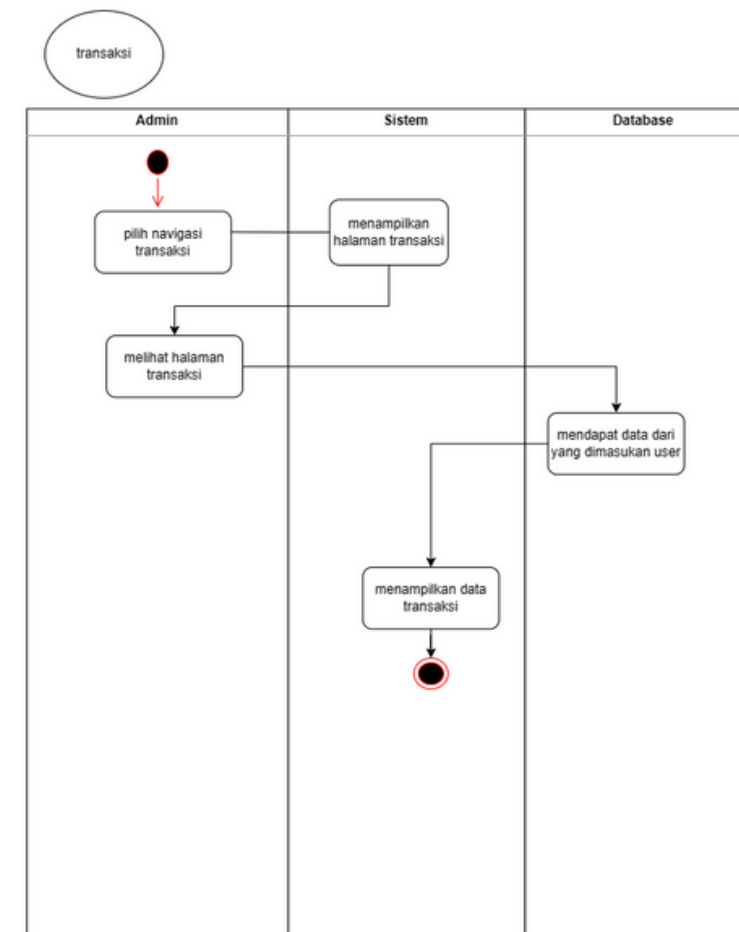
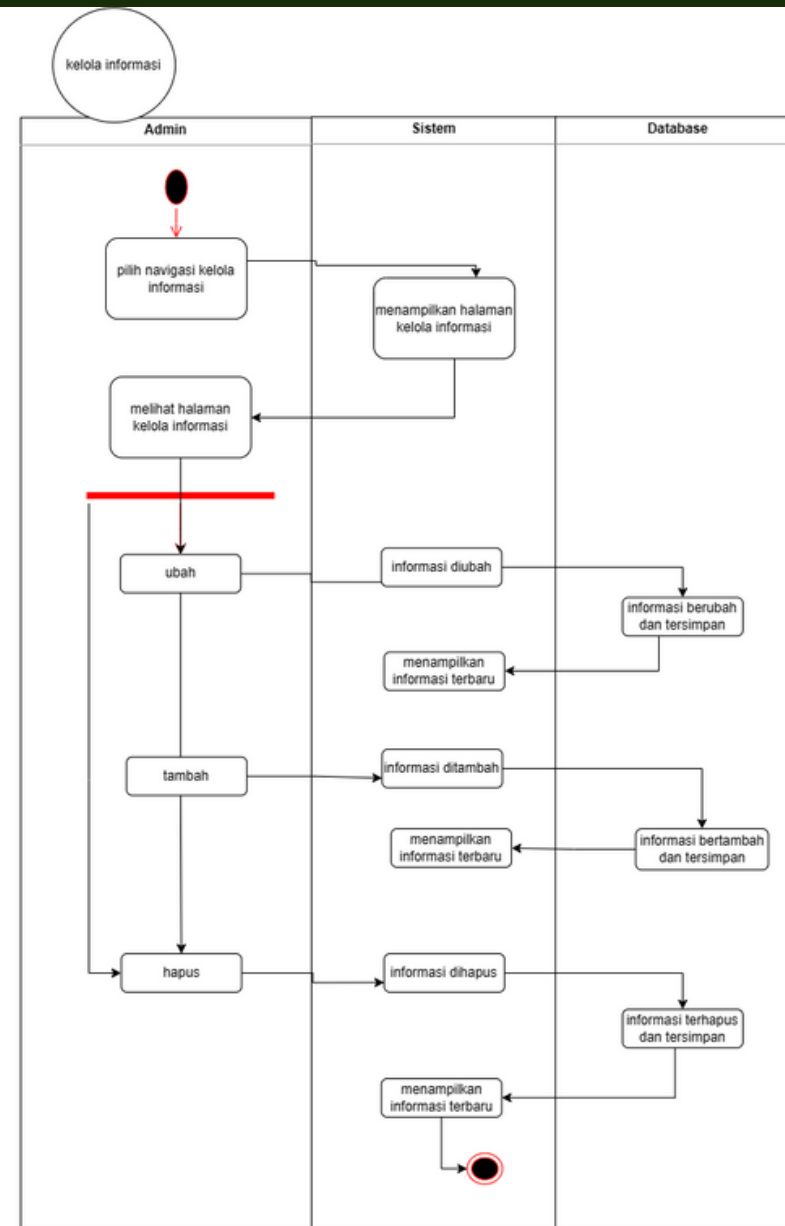
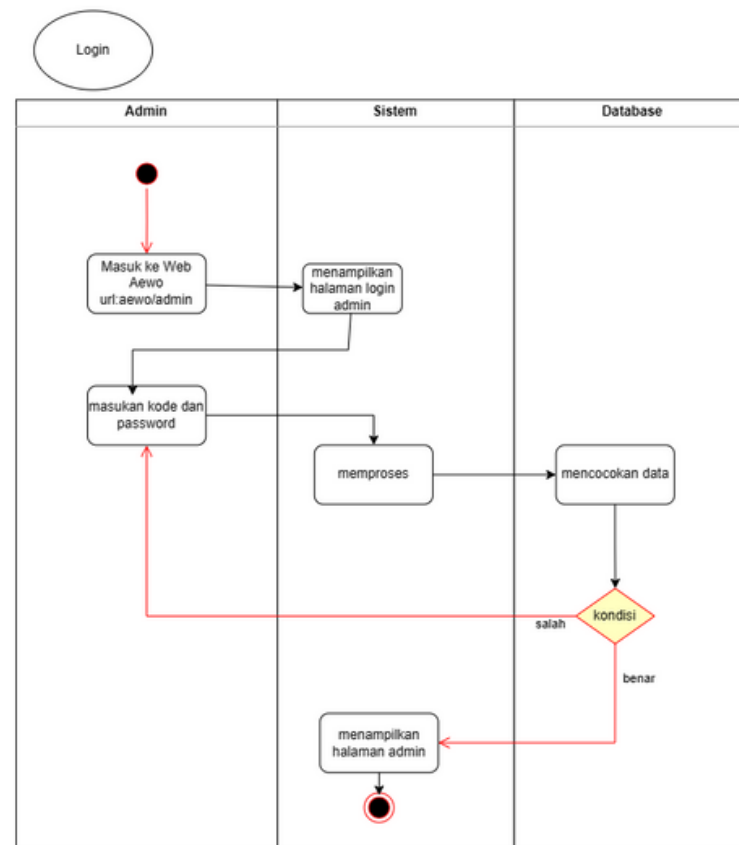
Subcase mengelola informasi

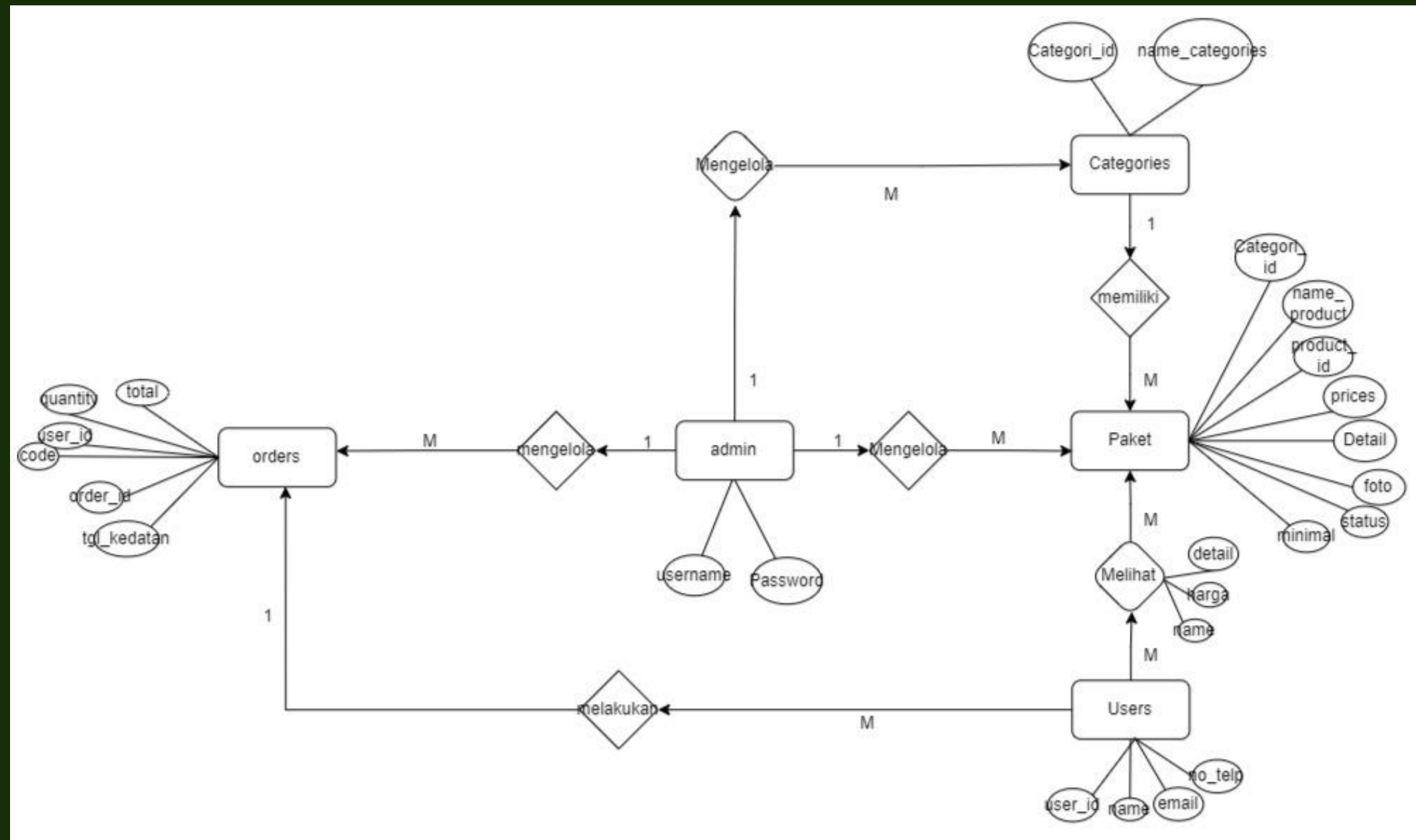


subcase melakukan pemesanan









TERIMA KASIH