

ANÁLISIS DE PROCESOS DEL PROYECTO: MARKETPAL

HÉCTOR IVÁN CRUZ ALAYOLA
JORGE JULIO CASTRO ALPUCHE



Universidad Interamericana para el Desarrollo
Ingeniería de Software y Sistemas Computacionales

Análisis de Procesos del Proyecto: *MarketPal*

I. Información del Negocio Visitado

- **Negocio visitado:** Tienda de abarrotes “La Libra”.
- **Fecha de visita:** 28 de mayo del 2025.
- **Persona entrevistada:** Dayán (propietario).

II. Opiniones

- El sistema es visualmente claro, organizado y fácil de entender incluso para personal con poca experiencia en tecnología.
- Le resultó práctica la función de pausar ventas.
- El control de inventario por niveles de stock le parece de gran utilidad para planear pedidos.
- Considera que el sistema ya cubre bien las funciones básicas de ventas, inventario y empleados.

III. Oportunidades de Mejora

- Poder consultar las ventas, el inventario o el estatus del negocio desde el celular o tablet.
- Notificaciones cuando los productos lleguen al mínimo establecido.
- Registro de proveedores y generación de órdenes de compra desde el sistema.
- Agregar logo, RFC, promociones o mensajes personalizados a los tickets.
- Reportes semanales, quincenales o mensuales.
- Programar descuentos por cantidad, porcentaje o 2x1 de forma automática.
- Incluir un módulo específico de cortes de caja, que genere reportes diarios al cierre de turno.
- Añadir un botón que permita vaciar todo el carrito de compras.
- Incorporar la opción de conectar un lector de códigos de barras para agilizar el registro de productos durante la venta.