

Programma del Laboratorio, svolgimento delle attività e Calendario

Sito: [Moodle Uffici Servizi e Applicazioni](#)
Bacheca: Laboratorio di Comunicazione e Soft Skills A.A. 2024/2025
Libro: Programma del Laboratorio, svolgimento delle attività e
Calendario

Stampato da: MICHAEL AMISTA'
Data: giovedì, 26 settembre 2024, 09:31

Sommario

Introduzione al Laboratorio - Video

Soft skills nello studio e nel mondo del lavoro

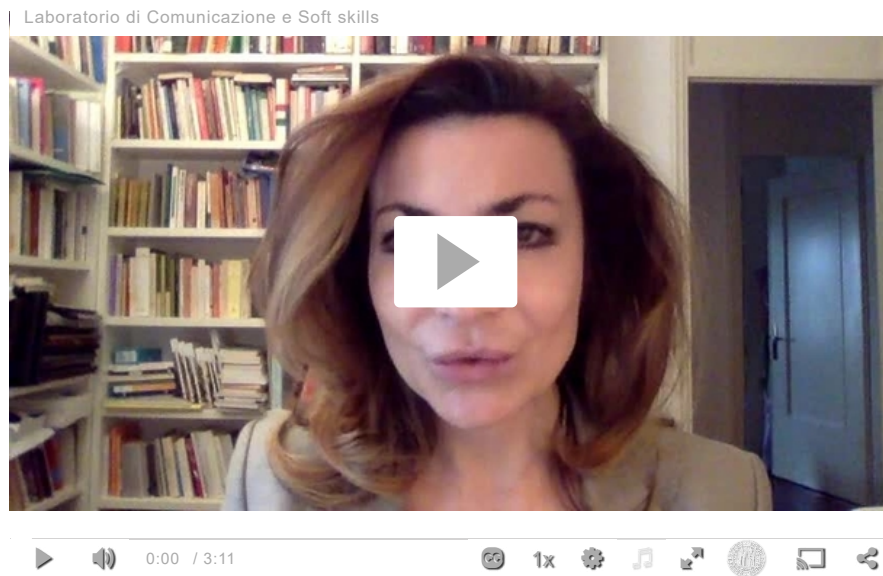
Soft skills ≠ Hard skills

Sviluppo delle competenze trasversali - riferimenti teorici

Programma e svolgimento delle attività

Calendario delle attività

Introduzione al Laboratorio - Video



Soft skills nello studio e nel mondo del lavoro

Nelle analisi delle più importanti organizzazioni internazionali per lo sviluppo economico, come l'OCSE e il World Economic Forum, **le competenze più importanti per il successo nel mondo del lavoro** nella quarta rivoluzione industriale, in tutti i settori produttivi e nei cinque continenti, prescindono dalle conoscenze e competenze tecniche e disciplinari degli specifici settori produttivi (Hard skills), e **riguardano le dimensioni cognitive, metacognitive, intra ed interpersonali dei lavoratori**.

Anche in **Italia**, le conoscenze disciplinari e tecniche (Hard skills) vengono considerate rapidamente obsolescenti e di secondaria importanza per l'occupabilità in modo trasversale a tutti i livelli ed indirizzi di studio: nel **rapporto Excelsior 2023 di Unioncamere** le soft skills risultano le **competenze più richieste dalle imprese**.

Le competenze più richieste

COMPETENZE MOLTO IMPORTANTI SECONDO I PRINCIPALI INDIRIZZI DI STUDIO (*)											
Legenda:	Trasversali				Green	Tecnologiche			Comunicative		
	Lavorare in gruppo	Problem solving	Lavorare in autonomia	Flessibilità e adattamento	Risparmio energetico e sostenibilità ambientale	Utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici	Utilizzare competenze digitali	Applicare tecnologie "4,0" e di intelligenza artificiale per innovare processi	Comunicare in italiano informazioni dell'impresa	Comunicare in lingue straniere informazioni dell'impresa	
ISTRUZIONE TERZIARIA	81%	79%	67%	84%	43%	44%	69%	30%	58%	37%	
Indirizzo economico	80%	77%	66%	83%	44%	47%	77%	27%	62%	43%	
Indirizzo insegnamento e formazione	81%	73%	61%	84%	39%	24%	47%	9%	44%	22%	
Indirizzo sanitario e paramedico	72%	72%	56%	84%	27%	18%	27%	13%	43%	9%	
Nuove tecnologie per il made in Italy - meccanica	63%	64%	63%	76%	44%	36%	55%	33%	43%	14%	
Tecnologie della informazione e della comunicazione	87%	93%	75%	93%	41%	71%	93%	65%	51%	25%	

Le competenze trasversali più richieste

COMPETENZE MOLTO IMPORTANTI SECONDO I PRINCIPALI INDIRIZZI DI STUDIO (*)				
Legenda:	Trasversali			
	Lavorare in gruppo	Problem solving	Lavorare in autonomia	Flessibilità e adattamento
ISTRUZIONE TERZIARIA	81%	79%	67%	84%
Indirizzo economico	80%	77%	66%	83%
Indirizzo insegnamento e formazione	81%	73%	61%	84%
Indirizzo sanitario e paramedico	72%	72%	56%	84%
Nuove tecnologie per il made in Italy - meccanica	63%	64%	63%	76%
Tecnologie della informazione e della comunicazione	87%	93%	75%	93%

Vengono ricercate, tra i giovani laureati ancor più che per i livelli di istruzione inferiori, in ordine di importanza:

- la flessibilità e la capacità di adattamento
- la capacità di lavorare in gruppo
- il problem solving
- la capacità di lavorare in autonomia

La letteratura in ambito di competenze trasversali indica la **Comunicazione come soft skill per eccellenza**, perché è lo strumento attraverso cui esprimiamo tutte le altre competenze soft oltre che hard.

Soft skills ≠ Hard skills

Le aziende cercano laureati con solide conoscenze tecnico-disciplinari, acquisite durante il percorso formativo (Hard skills), e con ottime competenze trasversali, di tipo personale e relazionale (Soft skills).

Soft skills ≠ Hard skills

Le competenze '**Soft**'
sono complementari
alle competenze '**Hard**'

Hard skills

sono le **competenze tecniche e disciplinari** proprie di ogni **professione** e sono legate agli specifici **settori produttivi**.

Tra le Hard skills, il bagaglio culturale maturato all'Università: gli apprendimenti specifici del Corso di Studi.

Nel 2030 la metà delle attuali professioni sarà scomparsa e già oggi il 35% dei lavoratori europei è occupato in un settore non correlato ai propri studi (Ocse). La capacità di misurarsi con la sfida del cambiamento è fondamentale per i lavoratori del prossimo futuro.

Sviluppo delle competenze trasversali - riferimenti teorici

Questo percorso si iscrive nella cornice teorica della **Psicologia positiva** e del **Positive Organizational Behavior**; è un training di '**Capitale Psicologico Positivo**', e si concentra sui costrutti di Autoefficacia, Resilienza, Ottimismo e Determinazione che hanno ampie potenzialità di sviluppo, sono in relazione positiva con la performance, e in relazione negativa con la percezione dei sintomi dello stress legato allo studio e al lavoro.

POSITIVE ORGANIZATIONAL BEHAVIOR

Capitale Psicologico Positivo

'HERO'

- Hope – **Determinazione**
- Efficacy – **Autoefficacia**
- Resilience – **Resilienza**
- Optimism – **Ottimismo**

Nel Laboratorio ampio spazio è dedicato anche all'indagine e all'approfondimento dell'**Intelligenza Emotiva**, fattore multidimensionale con rilevanti implicazioni per lo sviluppo di competenze trasversali che interessano le dimensioni cognitive e metacognitive legate al problem solving e al pensiero critico, creativo ed innovativo, oltre che per le dimensioni motivazionali, affettive e relazionali, fondamentali per il successo nel mondo del lavoro.

Le esercitazioni proposte mirano allo sviluppo della consapevolezza dei propri modi di agire, alla scoperta degli automatismi che condizionano il nostro comportamento, all'opportunità di rivisitarli, in un ciclo ininterrotto di **autovalutazione, osservazione e sperimentazione di nuove abitudini** che porta a porre le basi di un processo continuo di assunzione di consapevolezza, di riflessione, di sviluppo e di miglioramento delle proprie abilità.

In questo percorso ci misuriamo dapprima con i diversi costrutti rispondendo a quiz di autovalutazione, e poi ne analizziamo le dimensioni con **l'obiettivo di individuare i nostri punti di forza, i nostri punti di debolezza, e di elaborare nuove strategie di miglioramento delle nostre abilità, e per promuovere lo sviluppo delle competenze trasversali in noi stessi ma anche nelle persone che ci circondano.**

Un filo rosso comune alle attività del Laboratorio è la riflessione sulle **implicazioni che le competenze intrapersonali hanno per la comunicazione**, e quindi sulla nostra capacità di esprimere le nostre competenze e di favorirne lo sviluppo e l'espressione negli altri.

Programma e svolgimento delle attività

Il Laboratorio si articola in **12 Unità**.

Ad ogni Unità corrisponde un **Badge di moodle**.



Per ricevere l'**Open Badge** la/il Partecipante deve svolgere le attività corrispondenti a 9 unità, e conseguire quindi **9 Badge**.

7 Unità sono comuni a tutte/i, quindi è necessario conseguire i corrispondenti Badge (di **colore verde**).

Almeno 2 Unità sono a scelta fra altre 5 (Badge di colore giallo)



Nella pagina seguente il calendario delle attività.

Le Unità individuali possono essere svolti nei tempi che ciascuna/o preferisce, mentre è molto importante lavorare insieme, e quindi rispettare le scadenze, delle Unità collaborative:

Entro il 26 ottobre: Forum di discussione con link, immagini, video e messaggi vocali














Entro il 16 novembre: Consegna del 'Testo di Autovalutazione delle competenze comunicative'

Entro il 23 novembre: Valutazione del 'Testo di Autovalutazione delle competenze comunicative' dei colleghi/i di Gruppo e del proprio Testo

Completate le Unità collaborative, si potrà procedere alla stesura del Piano di Sviluppo Personale **entro il 30 novembre**, e ricevere l'Open Badge nei primi giorni di dicembre.

Chi, **per le sole attività individuali**, gradisse disporre di più tempo, può invece osservare la deadline del **12 gennaio 2025** per la consegna del Piano di Sviluppo Personale, e ricevere l'Open Badge nella terza settimana di gennaio.

Calendario delle attività

Settimana	Attività	Badge
1 7 - 12 ottobre	Autovalutazione delle competenze comunicative e 'Dialogo interno'	
	Assertività e capacità di ascolto - Resilienza e Ottimismo	
2 14 - 19 ottobre	Intelligenza emotiva I	
	Lo Stress (unità a scelta)	
	Competenze manageriali e di leadership Il Manager: 5 Ruoli chiave (unità a scelta)	
3 21 - 26 ottobre	Forum di discussione	
4 28 ottobre - 2 novembre	Intelligenza emotiva II (unità a scelta)	
5 4 - 9 novembre	Fiducia in se stessi e gestione della rabbia (unità a scelta)	
6 11 - 16 novembre	Consegna del 'Testo di Autovalutazione delle competenze comunicative'	
	Capacità di motivare se stessi e di motivare gli altri (unità a scelta)	
7 18 - 23 novembre	Valutazione del 'Testo di Autovalutazione delle competenze comunicative' delle/dei colleghe/i	
8 25 - 30 novembre	Il Piano di Sviluppo Personale	
	Conclusioni	
	7 badge verdi + 2 badge gialli	

Completate le Unità collaborative, si potrà procedere alla stesura del Piano di Sviluppo Personale **entro il 30 novembre**, e ricevere l'Open Badge nei primi giorni di dicembre.

Chi, **per le sole attività individuali**, gradisse disporre di più tempo, può invece osservare la deadline del **12 gennaio 2025** per la consegna del Piano di Sviluppo Personale, e ricevere l'Open Badge nella terza settimana di gennaio.