

Da fare: Ricevere una valutazione

Chiusura consegne: domenica, 17 novembre 2024, 23:59
Chiusura valutazioni: domenica, 24 novembre 2024, 23:59

In questo strumento (il "Workshop" di Moodle) ciascuna/o consegna il proprio lavoro, e successivamente valuta il lavoro dei colleghi - e il proprio.


Indietro

Consegna di esempio valutata

Testo di Autovalutazione delle competenze comunicative

Come da consegna, nel testo non ho riportato riferimenti ai miei dati personali.

Grazie per l'attenzione

-  [Testo di Autovalutazione delle competenze comunicative - Esempio.pdf](#)

Valutazione di riferimento

Voto: 9 su 10

Scheda di valutazione ▼

Griglia

Criteri	Livelli			
Formato del file	<input type="radio"/> Non è in Pdf.		<input checked="" type="radio"/> È in Pdf.	
Titolo e riferimenti ai dati personali	<input type="radio"/> Difformemente dalla consegna, il file non è stato intitolato "Testo di Autovalutazione delle competenze comunicative"; inoltre l'autore ha riportato il proprio nome.	<input type="radio"/> Il file è stato correttamente intitolato "Testo di Autovalutazione delle competenze comunicative", ma l'autore ha riportato il proprio nome.	<input checked="" type="radio"/> Il file non è stato intitolato "Testo di Autovalutazione delle competenze comunicative" ma, correttamente, l'autore non ha riportato il proprio nome.	<input type="radio"/> Conformemente alla consegna, il file è stato intitolato "Testo di Autovalutazione delle competenze comunicative", e non vi è alcun riferimento al nome dell'autore.
Fonte	<input type="radio"/> La fase non è correttamente inquadrata: il testo non si riferisce con chiarezza alla FONTE della comunicazione.	<input type="radio"/> Il testo si riferisce alla Fonte, ma non c'è una chiara ripartizione tra punti di forza, punti di debolezza, ed idee per migliorare.	<input type="radio"/> Il testo inquadra correttamente questa fase, e vi è chiara indicazione dei punti di forza, dei punti di debolezza, e delle idee per migliorare, ma mancano esempi che li sostanziano concretamente.	<input checked="" type="radio"/> Il testo inquadra correttamente questa fase, e vi è chiara indicazione dei punti di forza, dei punti di debolezza, e delle idee per migliorare, che sono sostanzianti da esempi concreti.

Codifica	<input type="radio"/> La fase non è correttamente inquadrata: il testo non si riferisce con chiarezza alla CODIFICA della comunicazione.	<input type="radio"/> Il testo si riferisce alla Codifica, ma non c'è una chiara ripartizione tra punti di forza, punti di debolezza, ed idee per migliorare.	<input type="radio"/> Il testo inquadra correttamente questa fase, e vi è chiara indicazione dei punti di forza, dei punti di debolezza, e delle idee per migliorare, ma mancano esempi che li sostanziano concretamente.	<input checked="" type="radio"/> Il testo inquadra correttamente questa fase, e vi è chiara indicazione dei punti di forza, dei punti di debolezza, e delle idee per migliorare, che sono sostanziate da esempi concreti.
Canale	<input type="radio"/> La fase non è correttamente inquadrata: il testo non si riferisce con chiarezza al CANALE della comunicazione.	<input type="radio"/> Il testo si riferisce al Canale, ma non c'è una chiara ripartizione tra punti di forza, punti di debolezza, ed idee per migliorare.	<input type="radio"/> Il testo inquadra correttamente questa fase, e vi è chiara indicazione dei punti di forza, dei punti di debolezza, e delle idee per migliorare, ma mancano esempi che li sostanziano concretamente.	<input checked="" type="radio"/> Il testo inquadra correttamente questa fase, e vi è chiara indicazione dei punti di forza, dei punti di debolezza, e delle idee per migliorare, che sono sostanziate da esempi concreti.
Decodifica	<input type="radio"/> La fase non è correttamente inquadrata: il testo non si riferisce con chiarezza alla DECODIFICA della comunicazione.	<input type="radio"/> Il testo si riferisce alla Decodifica, ma non c'è una chiara ripartizione tra punti di forza, punti di debolezza, ed idee per migliorare.	<input type="radio"/> Il testo inquadra correttamente questa fase, e vi è chiara indicazione dei punti di forza, dei punti di debolezza, e delle idee per migliorare, ma mancano esempi che li sostanziano concretamente.	<input checked="" type="radio"/> Il testo inquadra correttamente questa fase, e vi è chiara indicazione dei punti di forza, dei punti di debolezza, e delle idee per migliorare, che sono sostanziate da esempi concreti.
Feedback	<input type="radio"/> La fase non è correttamente inquadrata: il testo non si riferisce con chiarezza al FEEDBACK della comunicazione.	<input type="radio"/> Il testo si riferisce al Feedback, ma non c'è una chiara ripartizione tra punti di forza, punti di debolezza, ed idee per migliorare.	<input type="radio"/> Il testo inquadra correttamente questa fase, e vi è chiara indicazione dei punti di forza, dei punti di debolezza, e delle idee per migliorare, ma mancano esempi che li sostanziano concretamente.	<input checked="" type="radio"/> Il testo inquadra correttamente questa fase, e vi è chiara indicazione dei punti di forza, dei punti di debolezza, e delle idee per migliorare, che sono sostanziate da esempi concreti.
Discussioni Unità 4	<input type="radio"/> Le considerazioni riferite al lavoro di gruppo dell'Unità 4 non sono state correttamente collocate in corrispondenza della Fase a cui si riferiscono		<input type="radio"/> Le considerazioni riferite al lavoro di gruppo dell'Unità 4 sono state solo parzialmente collocate in corrispondenza della Fase a cui si riferiscono	<input checked="" type="radio"/> Le considerazioni riferite al lavoro di gruppo dell'Unità 4 sono state correttamente collocate in corrispondenza della Fase a cui si riferiscono

Feedback complessivo ▼

Ogni fase del processo della comunicazione è stata inquadrata correttamente. Risultano indicati chiaramente i punti di forza, quelli di debolezza, e le idee per migliorare per ciascuna fase.

Puntuali e molto pertinenti gli esempi che corredano il testo, che evidenziano una riflessione molto attenta sui tuoi comportamenti comunicativi.

Condivido le strategie individuate per migliorare; apprezzo in particolare la strategia relativa alla **Fonte**, che va anche nella direzione di una maggiore assertività.

Quella relativa alla **Codifica**, che punta ad una attenta gestione del tempo - proprio e altrui.

Ben definita e motivata anche l'esigenza di prestare maggiore attenzione alla scelta del **Canale**.

Rispetto alla **Decodifica**, rilevo una spiccata consapevolezza dell'importanza dell'ascolto attivo, e la ferma intenzione di migliorare ulteriormente questa capacità.

Importante anche la riflessione sul proprio ruolo di fruitore della comunicazione in contesti come le riunioni e le lezioni, e la riflessione sul **Feedback** - nel riceverlo e nel fornirlo.

Sono certa che l'adozione di queste strategie di miglioramento risulteranno utilissime per affinare ulteriormente le Tue competenze comunicative.

Condivido (e sottoscrivo) le parole di apprezzamento per il nostro lavoro di gruppo.



La tua valutazione

di AMISTA' MICHAEL

Voto: 10 su 10

Modifica valutazione

Scheda di valutazione ▼

Griglia

Criteri	Livelli			
Formato del file	<input type="radio"/> Non è in Pdf.		<input checked="" type="radio"/> È in Pdf.	
Titolo e riferimenti ai dati personali	<input type="radio"/> Difformemente dalla consegna, il file non è stato intitolato "Testo di Autovalutazione delle competenze comunicative"; inoltre l'autore ha riportato il proprio nome.	<input type="radio"/> Il file è stato correttamente intitolato "Testo di Autovalutazione delle competenze comunicative", ma l'autore ha riportato il proprio nome.	<input type="radio"/> Il file non è stato intitolato "Testo di Autovalutazione delle competenze comunicative" ma, correttamente, l'autore non ha riportato il proprio nome.	<input checked="" type="radio"/> Conformemente alla consegna, il file è stato intitolato "Testo di Autovalutazione delle competenze comunicative", e non vi è alcun riferimento al nome dell'autore.
Fonte	<input type="radio"/> La fase non è correttamente inquadrata: il testo non si riferisce con chiarezza alla FONTE della comunicazione.	<input type="radio"/> Il testo si riferisce alla Fonte, ma non c'è una chiara ripartizione tra punti di forza, punti di debolezza, ed idee per migliorare.	<input type="radio"/> Il testo inquadra correttamente questa fase, e vi è chiara indicazione dei punti di forza, dei punti di debolezza, e delle idee per migliorare, ma mancano esempi che li sostanziano concretamente.	<input checked="" type="radio"/> Il testo inquadra correttamente questa fase, e vi è chiara indicazione dei punti di forza, dei punti di debolezza, e delle idee per migliorare, che sono sostanziate da esempi concreti.
Codifica	<input type="radio"/> La fase non è correttamente inquadrata: il testo non si riferisce con chiarezza alla CODIFICA della comunicazione.	<input type="radio"/> Il testo si riferisce alla Codifica, ma non c'è una chiara ripartizione tra punti di forza, punti di debolezza, ed idee per migliorare.	<input type="radio"/> Il testo inquadra correttamente questa fase, e vi è chiara indicazione dei punti di forza, dei punti di debolezza, e delle idee per migliorare, ma mancano esempi che li sostanziano concretamente.	<input checked="" type="radio"/> Il testo inquadra correttamente questa fase, e vi è chiara indicazione dei punti di forza, dei punti di debolezza, e delle idee per migliorare, che sono sostanziate da esempi concreti.
Canale	<input type="radio"/> La fase non è correttamente inquadrata: il testo non si riferisce con chiarezza al CANALE della comunicazione.	<input type="radio"/> Il testo si riferisce al Canale, ma non c'è una chiara ripartizione tra punti di forza, punti di debolezza, ed idee per migliorare.	<input type="radio"/> Il testo inquadra correttamente questa fase, e vi è chiara indicazione dei punti di forza, dei punti di debolezza, e delle idee per migliorare, ma mancano esempi che li sostanziano concretamente.	<input checked="" type="radio"/> Il testo inquadra correttamente questa fase, e vi è chiara indicazione dei punti di forza, dei punti di debolezza, e delle idee per migliorare, che sono sostanziate da esempi concreti.
Decodifica	<input type="radio"/> La fase non è correttamente inquadrata: il testo non si riferisce con chiarezza alla DECODIFICA della comunicazione.	<input type="radio"/> Il testo si riferisce alla Decodifica, ma non c'è una chiara ripartizione tra punti di forza, punti di debolezza, ed idee per migliorare.	<input type="radio"/> Il testo inquadra correttamente questa fase, e vi è chiara indicazione dei punti di forza, dei punti di debolezza, e delle idee per migliorare, ma mancano esempi che li sostanziano concretamente.	<input checked="" type="radio"/> Il testo inquadra correttamente questa fase, e vi è chiara indicazione dei punti di forza, dei punti di debolezza, e delle idee per migliorare, che sono sostanziate da esempi concreti.

Feedback	<input type="radio"/> La fase non è correttamente inquadrata: il testo non si riferisce con chiarezza al FEEDBACK della comunicazione.	<input type="radio"/> Il testo si riferisce al Feedback, ma non c'è una chiara ripartizione tra punti di forza, punti di debolezza, ed idee per migliorare.	<input type="radio"/> Il testo inquadra correttamente questa fase, e vi è chiara indicazione dei punti di forza, dei punti di debolezza, e delle idee per migliorare, ma mancano esempi che li sostanziano concretamente.	<input checked="" type="radio"/> Il testo inquadra correttamente questa fase, e vi è chiara indicazione dei punti di forza, dei punti di debolezza, e delle idee per migliorare, che sono sostanziate da esempi concreti.
Discussioni Unità 4	<input type="radio"/> Le considerazioni riferite al lavoro di gruppo dell'Unità 4 non sono state correttamente collocate in corrispondenza della Fase a cui si riferiscono	<input type="radio"/> Le considerazioni riferite al lavoro di gruppo dell'Unità 4 sono state solo parzialmente collocate in corrispondenza della Fase a cui si riferiscono	<input checked="" type="radio"/> Le considerazioni riferite al lavoro di gruppo dell'Unità 4 sono state correttamente collocate in corrispondenza della Fase a cui si riferiscono	

Feedback complessivo ▼

Il documento offre una riflessione ben strutturata e approfondita sulle proprie competenze comunicative, evidenziando con chiarezza punti di forza, debolezze e strategie di miglioramento. Gli esempi concreti arricchiscono l'analisi, permettendo di comprendere come ogni aspetto della comunicazione venga applicato nella pratica. Una sintesi più concisa in alcuni passaggi potrebbe renderlo ancora più efficace, tuttavia nel complesso risulta un ottimo lavoro.

UFFICIO DIGITAL LEARNING E MULTIMEDIA

Piattaforme Moodle in Ateneo

Tecnologie per la didattica

Portale Video Mediaspace

Contatti

Status Piattaforme Elearning

Ottieni l'app mobile
Politiche