Web Information Managment

Analisi di usabilità di: www.figc.it

Luca Allegro Matricola: 1120573

Giugno 2018

Indice

1	Intr	Introduzione 3		
2	Nor	me del dominio	3	
3	Sea	rch Engine Optimization Keyword	3	
	3.2	Posizionamento SERP	4	
	3.3	Contatto con i social	4	
4	Ric	erca	5	
5	Pag	gine	6	
	5.1	Homepage Splash	6	
	5.2	Homepage	7	
		5.2.1 Parte Inferione	9	
		5.2.2 Fondo pagina	9	
	5.3		10	
			10	
		5.3.2 Struttura Notizia	11	
		5.3.3 Contenuto	11	
6	Val	Valutazione 12		
7	Tab	Tabella delle Figure 12		
\mathbf{E}	len	co delle figure		
	1	Homepage Splash	6	
	2	Homepage	7	
	3	Menu - voce Figc	8	
	4	Parte inferiore Home	9	
	5	Fondo pagina	10	
	6	Pagina News	10	
	7		11	

1 Introduzione

La relazione che segue contiene un'analisi di usabilità del sito ufficiale della Federazione Italiana Giuoco Calcio, in genere chiamata con il suo acronimo FIGC.

La FIGC è l'organizzazione che gestisce, organizza e controlla il calcio in Italia a livello professionistico e dilettantistico per ogni sua componente (società, calciatori e arbitri) attraverso i propri organi. Una descrizione più precisa e approfondita è disponibile alla sua voce in Wikipedia (https://it.wikipedia.org/wiki/Federazione_Italiana_Giuoco_Calcio).

2 Nome del dominio

Il nome del dominio "figc" è adeguato: secondo me è la scelta migliore perchè è breve e rappresenta il nome formale (a differenza del termine "federcalcio") con cui è comunemente chiamata, quindi di facile memorizzazione e immediata associazione.

Il nome completo "Federazione Italiana Giuoco Calcio" sarebbe stato eccessivamente lungo, con conseguente difficoltà a essere memorizzato e digitato anche in virtù del fatto che il termine "giuoco" ora non è di uso comune.

3 Search Engine Optimization

3.1 Keyword

La parole chiave del sito, presenti nei metatag delle pagine, sono le seguenti:

FIGC, federazione, calcio, italia, nazionale, azzurri, mondiali europei, fifa, campioni

Secondo me l'insieme di parole chiave scelto presenta alcuni aspetti positivi:

- corrispondono alla maggior parte delle ricerche che possono essere soddisfatte grazie ai contenuti del sito;
- sono termini con alta frequenza all'interno del sito e in particolare anche all'interno di titoli e link;
- è un insieme ridotto e coeso.

3.2 Posizionamento SERP

Nel motore di ricerca Google il sito compare ai primi posti nei primi posti in quasi ogni ricerca che comprenda le parole "federazione", "figc" e "nazionale; ma non va altrettanto bene nella ricerca di altre parole chiave, ad esempio "calcio" o "mondiali", non compare nemmeno tra le top20, al contrario di altri siti con contenuti simili, ad esempio https://www.gazzetta.it/e http://sport.sky.it.

Elenco di seguito le varie ricerche effettuale e il risultato ottenuto:

```
figc:1
```

```
federazione + calcio o italia o gioco : 1
```

azzurri : 1 (il sito alleato vivoazzuro.it appartenente a FIGC)

nazionale italia: 2

nazionale: 3

federazione: 4

calcio italia: 13

mondiali italia : oltre top30

nazionale mondiali : oltre top30 (da notare che in top10 era presente anche una pagina appartenente al sito della Federazione Italiana Giochi su Ghiaccio, a testimonianza del fatto che sicuramente è possibile migliorare la posizione del sito in esame).

Da questi risultati emerge che alcune chiave non raggiungono il loro obbiettivo di indirizzare i motori di ricerca all'interno del sito e andrebbero riviste; in particolare mi riferisco ai termini:

```
mondiali, europei, fifa, campioni
```

3.3 Contatto con i social

Il sito presenta in alto a destra l'icona contatti che al passaggio del mouse mostra i collegamenti alle pagine della FIGC nei principali social network. Inoltre nelle suddette pagine è presente il link al sito in esame, in modo da aumentarne il pagerank.

4 Ricerca

Funzionalità Il sito presenta una barra che sembra permettere la ricerca all'interno dell'intero sito, invece provandola si è rivelata ricercare il termine solo all'interno della sezione "News" e presentare i risultati in ordine cronologico dal più recente.

Per giungere a tale affermazione ho effettuato due prove:

- ho cercato il termine "Oriali", team manager della Nazionale A quindi presente anche nella pagina dedicata allo staff della Nazionale A (http://www.figc.it/it/3066/2540802/Struttura.shtml), ma questa pagnina non è presente nei risultati della ricerca, dal quale emerge che tutti appartengono alla sezione "News" (risultati della ricerca: http://www.figc.it/ita/Search/search.shtml?q=oriali);
- ho cercato il termine "ghirelli", nome di un premio presente in "Iniziative » Premio Ghirelli", ma ancora la ricerca conteneva solo notizie inerenti al premio e non la sua pagina contenente il regolamento;
- ho cercato il termine "shilton", presente nella pagina http://www.figc.it/it/3189/3244/Storia.shtml, ma il risultato della ricerca non presenta alcun risultato (http://www.figc.it/ita/Search/search.shtml?q=shilton).

Usabilità L'unica nota positiva a riguardo consiste nel fatto che la casella è posizionata in alto a destra in ogni pagina; invece presenta molti aspetti negativi:

- è grande solamente 10 caratteri: poco per soddisfare tutte le esigenze;
- è di colore molto simile allo sfondo e quindi difficilmente individuabile;
- è molto poco visibile la scritta "Cerca..." presente nella casella di testo.

5 Pagine

5.1 Homepage Splash



Figura 1: Homepage Splash

L'homepage del sito può essere considerata alla stregua di una pagina splash perchè offre solamente due pulsanti per collegersi a sito vero e proprio o al sito http://vivoazzurro.it. Secondo me non è una buona soluzione perchè non presenta contenuto informativo e fa perdere tempo all'utente.

5.2 Homepage



Figura 2: Homepage

L'Homapage per soddifare l'utente deve innanzitutto presentare in modo chiaro e immediato le informazioni relative ai 6 assi principali. La pagina in esame soddisfa limitatamente l'utente perchè nello schermo visibile sono presenti solo cinque notizie, ma non offre informazioni di alcun tipo su cos'è e cosa fa l'organizzazione, fatto che potrebbe spaventare e disorientare un nuovo utente.

Logo In alto nella parte centrale è presente lo stemma della FIGC e il nome completo (Who e Where); quest'ultimo è difficilmente leggibile a causa della dimensione piccola e la combinazione font/colore particolare. Inoltre il logo e il sito sono cliccabili e rimandano alla stessa pagina, confondendo l'utente.

Angolo superiore sinistro L'angolo superiore sinistro, importante perchè è il punto d'entrata dello sguardo nella pagina, non è sfruttato a dovere perchè non contiene informazioni utili a soddisfare nessuna delle 6 W e non aiuta in nessun modo la comprensione del sito. Infatti contiene solo collegamenti, più o meno utili, che avrebbero potuto essere posizionati in altre zone per lasciar spazio a informazioni più importanti.

Nel dettaglio contiene:

• il pulsante collegamento "Area Media", che indirizza alla pagina contenente i contatti con l'Ufficio Stampa;

- il collegamente "Area Utente", che indirizza al sito http://vivoazzurro.
 it/community/area-utente.
- il collegamento "Media Gallery".

Sono presenti 4 stelle con sotto l'anno dei 4 mondiali di calcio vinti dall'italia (metafora efficace e esteticamente bella): al passaggio del mouse si colorano d'oro e ci rendiamo conto siano dei link, ma sarebbe opportuno inserire un placeholder che spighi dove porti il link.

Menu A causa dello spazio dedicato alle 5 notizie il menu è in basso e quindi di difficile individuazione perchè l'utente è abituato a trovarlo nella parte superiore o quella sinistra.

Contiene 10 voci in orizzontale, troppe, anche considerando che le singole voci sono di difficile la lettura a causa della poca spaziatura tra le lettere e il font in grassetto.

Questi fatti rendono la lettura del menù molto difficoltosa e ne diminuisce di molto l'efficacia nel contribuire all'orientamento dell'utente.

Il menù è a 2 livelli e al passagio del mouse si apre una tendina con le sottocategorie verso il basso, ma è visibile solo il primo elemento e costringe l'utente a fare scroll.

Tra gli aspetti positivi si nota:

- le voci delle tendine sono ben distinte e spaziatie tra loro;
- è fault-tolerant;
- alcune categorie contengono una breve descrizione, come si può notare in figura 3.



Figura 3: Menu - voce Figc

5.2.1 Parte Inferione

Dopo aver fatto scroll pari a 1 schermo si può vedere lo schermo in figura 4. Questa parte aiuta l'utente a capire il contenuto del sito mostrando alcuni collegamenti alle varie sezioni e ne mostra le novità.



Figura 4: Parte inferiore Home

Secondo me presenta alcuni difetti:

- il titolo "In breve" in alto a sinistra non è significativo pertanto lo sostutirei (ad esempio: News, ...);
- le scritte "tutte le news", "tutti i comunicati" e "calendario" sono poco visibili a causa del poco contrasto con lo sfondo (bianco su grigio).

5.2.2 Fondo pagina

A fondo pagina è presente la mappa del sito in figura 5.

Il fine, cioè aiutare la comprensione della struttura del sito, è lodevole, ma in questo caso l'effetto non è pienamente efficace perchè le voci sono troppe e poco leggibili (piccole e poco contrasto).

Inoltre questo rende il footer delle grande uno schermo, decidsamente troppo.

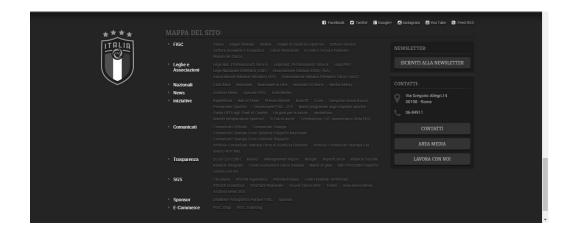


Figura 5: Fondo pagina

5.3 Notizia



Figura 6: Pagina News

5.3.1 Struttura Generale

Si possono rintracciare alcuni punti di struttura comuni a tutte pagine:

- il logo e nome del sito in alto a sinistra (scelta ottimale);
- la barra di ricerca in alto a destra (come discusso prima);

- subito sotto il menu, ora nella posizione più consueta e utilizzabile senza scroll (a differenza dell'homepage);
- ancora sotto a sinistra il titolo della pagina (bene);
- a destra è presenta una breadcrumb di tipo location (apprezzabile).

Questa struttura si ripete in tutte le pagine e rappresenta un ottima base in quanto è semplice, coerente, esteticamente bella e contiene gli elementi fondamentali che permettono l'orientamento e la navigazione.

5.3.2 Struttura Notizia

Il resto della pagina riguarda solo la sezione notizie. Il primo schermo riporta solo una foto nella parte centrale a sinistra, uno spreco di spazio considerando la poca attenzione data alle immagini dagli utenti, e il titolo della notizia a destra; quindi è poco informativo e potrebbe spazientire l'utente che è costretto a fare scroll per leggerne il contenuto vero e proprio.

5.3.3 Contenuto



Figura 7: Contenuto - News

Il testo della notizia è presentato in singola colonna di largezza adeguata e ben separata dal bordo, inoltre è diviso in paragrafi ben spaziati: il risultato è molto gradevole.

Invece si potrebbe migliorare l'uso di di grassetto o sottolineature (completamente assenti all'interno del testo) per evidenziare parole chiave o nomi; questa operazione sarebbe molto utile in quanto faciliterebbe lo scanning e la ricerca anche considerando la notevole lunghezza delle notizie.

6 Valutazione

Voto: 7

Il sito ottiene da me un voto positivo, nonostante tutti gli errori evidenziati nell'analisi, perchè:

- la sua estetica è particolarmente gradevole e coerente (indice di ottima e attenta fattura);
- nonostante il sito sia complesso contiene tutti gli strumenti possibili utili alla navigazione e l'orientamento;
- ha ottimi contenuti;
- la maggior parte degli errori rilevati è facilmente rimediabile.

7 Tabella delle Figure

Nome File	Indirizzo
Home1.jpg	http://www.figc.it/
Home2.jpg	http://www.figc.it/index.shtml
Menu.jpg	http://www.figc.it/index.shtml - mouse su menu
Home3.jpg	http://www.figc.it/index.shtml - Sotto
foot.jpg	http://www.figc.it/index.shtml - Fondo
News1.png	http://www.figc.it/it/204/2542419/2018/05/News.shtml
notiziaCorpo.jpg	http://www.figc.it/it/204/2542471/2018/05/News.shtml