

Università degli Studi di Padova



A.A 2018/2019

PROGETTO
DI
WEB INFORMATION
MANAGEMENT

Analisi di Usabilità di un sito web

Autore: Christian Mattei

Matricola: 1121305

Sito analizzato: <https://www.animeclick.it/>

Periodo di Analisi: Febbraio 2019

Sommario

1. Introduzione.....	3
2. Struttura.....	3
3. Homepage.....	4
3.1 Le 6W.....	5-7
4. Pubblicità.....	8
5. Pagine interne.....	8
5.1 Esempi di incongruenza del breadcrumb.....	8-9
5.2 Pagina: ricerca globale + 6W.....	10-11
5.3 Pagina: Goblin Slayer + 6W.....	12-13
5.4 Pagina: registrazione + commento.....	14
6. Pagina 404.....	15
7. Conclusioni finali e votazione.....	16
8. Indice delle immagini e dei link.....	17

1. Introduzione

Questa relazione contiene l'analisi di usabilità del sito animeclick.it.

Il sito web analizzato è un portale web italiano che fornisce quotidianamente notizie e contenuti riguardanti il mondo anime, manga, drama, videogiochi e Giappone.

Il suo scopo è di dare più informazioni possibili a tutti quegli utenti che condividono queste passioni, ma anche di organizzare viaggi per visitare il Giappone.

C'è anche un'area dedicata a dei link di pagine esterne che offrono contenuti streaming inerenti alle tematiche che tratta il sito.

Animeclick.it è un sito web amatoriale, nato alla fine del 1998 che ha subito diverse variazioni. Inizialmente era specializzato nelle notizie, un piccolo glossario e una galleria fotografica aggiornata settimanalmente, mentre successivamente è stato arricchito di un forum e di un database di schede informative.

In molte occasioni viene riconosciuto come il sito più importante del settore in Italia.

2. Struttura

Animeclick è una derivazione del network e ci sono altri siti web che ne fanno parte e che non vengono trattati in maniera specifica su questa analisi.

I collegamenti degli altri siti sono presenti sia vicino al logo, ma anche nel menù orizzontale nella categoria "NETWORK".

La struttura di Animeclick si divide in social, anime, manga, drama e Giappone. Vi è quindi una diramazione di sottocategorie sempre più specifica e dettagliata consentendo all'utente di poter arrivare a ciò di cui necessita in tempi abbastanza brevi.

Nelle macro categorie che contengono anime, manga e drama c'è pure da scegliere la ricerca avanzata, dove si viene catapultati in una pagina dove è possibile fare delle dettagliate ricerche vincolate statiche.

3. Homepage

Un sito web lo possiamo considerare come un negozio e la Homepage sarebbe la sua "vetrina", il cui scopo è quello di fornire agli utenti, nel minore tempo possibile, una sintesi generale su quello che offre.

Purtroppo, quando si esegue il primo accesso dal browser in qualunque pagina presente nel sito, compare una splash page pubblicitaria dove poi viene consigliato di "continuare al sito". Anche se spesso questi annunci pubblicitari sono inerenti al contenuto che il sito offre, in generale le splash page sono odiate da tutti gli utenti e quindi sarebbe sempre meglio evitarle!

La splash page presa in causa è la seguente:



Figura 1: splashpage.PNG

Questa sarebbe l'Homepage, con un contenuto in basso tagliato per invogliare lo scroll agli utenti:

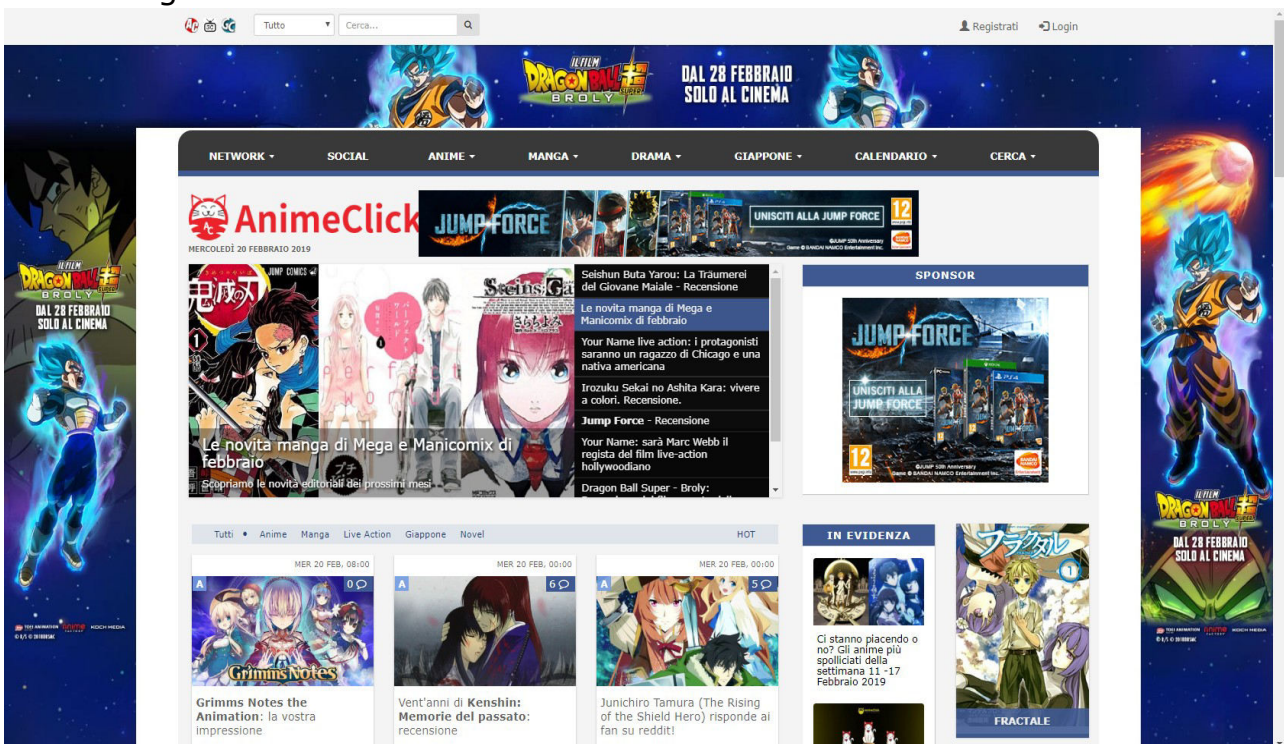


Figura 2: Homepage1.png

3.1 Le 6W:

Un Homepage di qualità deve essere in grado di rispondere a tutte le cosiddette 6W per trasmettere una corretta informazione e catturare l'utente.

- **Where:** a che sito sono arrivato?

Dalla Homepage si riesce a capire in maniera abbastanza chiara di che tipologia sia e di che cosa tratta il sito. Ciò è stato possibile grazie alle novità che vengono mostrate all'inizio della pagina, dalle varie voci del menù, ma anche dalle immagini presenti in stile cartoonesco giapponese.

- **Who:** chi rappresenta il sito?

È molto importante che l'utente capisca fin da subito chi c'è dietro a questo sito. Infatti vi è presente il logo in alto a sinistra della pagina, punto focale dove l'attenzione è messa in primo piano. Il posizionamento del logo è corretto e se ci si clicca sopra si ritorna alla Homepage.

Purtroppo non c'è uno slogan che potrebbe facilitare ancora di più la comprensione dal primo sguardo.

Un problema sta nell'aver inserito accanto al logo altri due loghi di siti differenti (fanno sempre parte dello stesso Network di Animeclick ma cliccandoci sopra cambia completamente sito).

Questa decisione potrebbe causare incomprensioni ed incertezze da parte dell'utente; anche perché la grandezza dei loghi è sempre la stessa e quindi c'è la possibilità che un utente si sbaglia cliccandoci sopra con conseguenze spiacevoli di trovarsi su un altro sito.

Note: per curiosità sono entrato negli altri siti e non c'è un ordine preciso dei loghi da sinistra verso destra in base al sito di riferimento, mantiene lo stesso ordine partendo dal logo di animeclick.it (ancora peggio di prima! L'utente fa ancora di più fatica a capire come tornare alla Homepage).

- **Why:** perchè ti dovrei dare la mia fiducia? Che benefici mi porta?

Il sito non presenta un'evidente sezione dove descrive cosa esso rappresenta, da per scontato che l'utente sappia esattamente dove sia arrivato e del perchè si trovi lì; anche perchè spesso vieni visto come il sito migliore d'Italia quando si parla di anime e manga.

Anche se un sito gode di una certa fama e notorietà dovrebbe sempre andare incontro ad un qualsiasi utente per poi dargli un motivo valido di ritornarci. Non è detto che la fiducia la si guadagni in ogni caso.

Un possibile miglioramento sarebbe di introdurre un banner descrittivo e magari una sezione dedicata che spieghi bene gli scopi del sito.

- **What:** che cosa offre il sito? Mostrami scelte concrete.

La Homepage è molto ricca di aree informative disposte in maniera disordinata ed alcune di esse sono marchiate con delle barre blu contenenti un titolo indicativo.

Nella parte superiore della pagina ci sono le notizie più rilevanti degli ultimi giorni, separate da una lista verticale che continua a scrollare dall'alto verso il basso, ripetendo tale processo ogni volta che la lista viene percorsa tutta. C'è anche una piccola barra verticale per lo scroll manuale e sarebbe stato meglio evitarla, visto che è fortemente sconsigliato per questioni di usabilità. Sia l'immagine che il titolo sotto ad essa e anche il titolo a destra evidenziato sulla lista dinamica è cliccabile. Ma se l'utente prova a cliccare nell'area trasparente che copre la parte inferiore dell'immagine, allora non succede niente e questa è una metafora visiva tradita.

Al centro della Homepage, compresa anche la parte sinistra, vi è un vasto contenuto di notizie separato da blocchi ordinati in base alla data di pubblicazione e disposti a griglia. La visualizzazione a griglia ha il vantaggio di compattare l'informazione e ridurre lo scroll. Questa tecnica è ben vista dall'utente perchè è abituato a vederla in altri contesti. I blocchi sono composti dalla data di pubblicazione (non cliccabile), da immagini e da un titoli cliccabili. Un utente, se è interessato, potrà poi approfondire l'informazione con un click. In alto a questa area c'è anche una barra con una ricerca vincolata dinamica, man mano che si clicca vengono riportate le notizie filtrate. Se si vuole vedere tutte le notizie, basta cliccare sul link in basso: "ARCHIVIO NEWS".

Nella zona destra della pagina ci sono due colonne: in una c'è una categoria che mostra dei contenuti in evidenza, mentre nell'altra si trovano generiche opere che continuano a cambiare in base ai refresh, senza una breve descrizione che servirebbe a venire incontro all'utente, creandogli quindi una certa incomprensione.

Effettuando un po' di scroll si arriva nella zona inferiore dove vi sono presenti tante aree evidenziate con dei titoli e che contengono informazioni generiche visualizzate a griglia e cliccabili.

Certe categorie contengono la sigla: "TUTTI → ", dove l'utente può cliccarci sopra ed entrare in una lista ancora più ricca di contenuto rispetto a quella nella Homepage. Ovviamente questa sigla può creare confusione perchè gli utenti non sono abituati a vederla nel resto del web.

- **When:** c'è qualche novità?

Nel sito vi sono presenti tantissime novità, lo si nota soprattutto dalle varie date di pubblicazione man mano che i contenuti vengono esposti. Nella parte superiore della pagina ci sono le notizie più rilevanti, nella parte centrale ci sono notizie generiche ordinate in base alla data di pubblicazione, mentre nella parte inferiore ci sono svariate aree che contengono anch'esse informazioni o link recenti ed inerenti alla loro categoria.

In un sito come questo che si occupa di tante tematiche differenti è importante tenere sempre tutto aggiornato se si vuole garantire una continua presenza di utenza e fidelizzare nuovi utenti.

- **How:** come faccio ad arrivare alle sezioni principali?

In alto a sinistra vi è presente un box di ricerca rapida, fondamentale per un sito come questo dove è composto da tantissime pagine.

Sarebbe stato meglio metterlo in alto a destra e non accanto ai loghi.

Vicino al box c'è anche una piccola area dove si può scegliere un parametro (di ricerca vincolata statica) che filtra la ricerca.

Per fortuna è impostato di default con: "Tutto", e non con un vincolo che bisogna inserire prima di premere invio. Il box è di grandezza 20 caratteri, soddisfacendo così circa il 53% degli utenti. Meglio se fosse stato di grandezza 30. La parola dentro il box è "Cerca...", i puntini non dovrebbero esserci.

Per una ricerca specifica c'è un menù orizzontale dove vengono evidenziate le macro categorie che il sito offre, permettendo così una navigazione ai livelli inferiori. Non tutta la barra è cliccabile, ma solo un'area intorno alla parola di interesse (compreso il testo). Anche se c'è una lieve metafora visiva tradita, hanno cercato di facilitare l'utente evidenziando l'area cliccabile una volta che il puntatore passa su di essa. Per poter aprire la finestra bisogna cliccarci sopra ed anche se si sposta il mouse da un'altra parte essa rimane aperta fino a quando l'utente non clicca altrove; cosa molto apprezzata per evitare insoddisfazioni.

Sempre nel menù orizzontale c'è la categoria "cerca" e fa delle ripetizioni di link già presenti nelle altre sottocategorie con ricerca avanzata.

Aperto la finestra è possibile notare che la selezione utenti compare due volte, facendo confusione se sono due pagine differenti oppure no.

Ci sono anche altri link di ricerca che ti catapultano sugli altri siti web del network.

Secondo me la categoria "cerca" crea confusioni agli utenti visto che è già presente una ricerca rapida ed un menù che filtra già di suo le varie tematiche che il sito rende disponibili.

4. Pubblicità

Animeclick è un sito amatoriale gestito dall'associazione culturale: NewType Media. Esso ha bisogno di utilizzare delle pubblicità per automantenersi.

La pubblicità compare al primo accesso dal browser sotto forma di splash page, cosa molto odiata dagli utenti. Poi la si può notare: sulla colonna sinistra, al top e sulla colonna destra della pagina. Ovviamente tutti i banner appena elencati sono cliccabili e rimarranno sempre fissi in tutte le pagine del sito.

Nella Homepage ed in qualche altra pagina del sito, si trovano altri banner visibili sotto il menù orizzontale e vi è anche presente un'area dedicata in alto a destra intitolata SPONSOR, dove viene sfruttato il principio di posizionare la pubblicità vicino al contenuto interessante. Infatti, nella pagina principale, si trovano accanto alle notizie più rilevanti degli ultimi giorni.

In conclusione la splash page sarebbe da evitare, mentre gli altri banner sono messi nella giusta maniera, tranne uno nella Homepage che si scontra un po' con il titolo "AnimeClick". Le pubblicità sono sempre inerenti al contenuto che il network offre e quindi si ha un risultato migliore e meno malcontento da parte degli utenti.

5. Pagine interne

In generale, navigando o per effetto del deep linking, Animeclick soffre del: "lost in navigation". Non esiste un breadcrumb fatto a regola d'arte, sembra che in ogni sotto pagina ci sia una propria assegnazione di locazione e non fa mai riferimento al percorso che parte dalla Homepage fino ad essa.

In aggiunta, non sono cliccabili gli elementi posti sulla barra del breadcrumb, favorendo ancora di più lo smarrimento agli utenti.

5.1 Esempi di incongruenza del breadcrumb

I punti dove si notano questi problemi sono cerchiati in arancione.

- seleziono la categoria "Anime" e vado nella sottocategoria "ricerca avanzata":

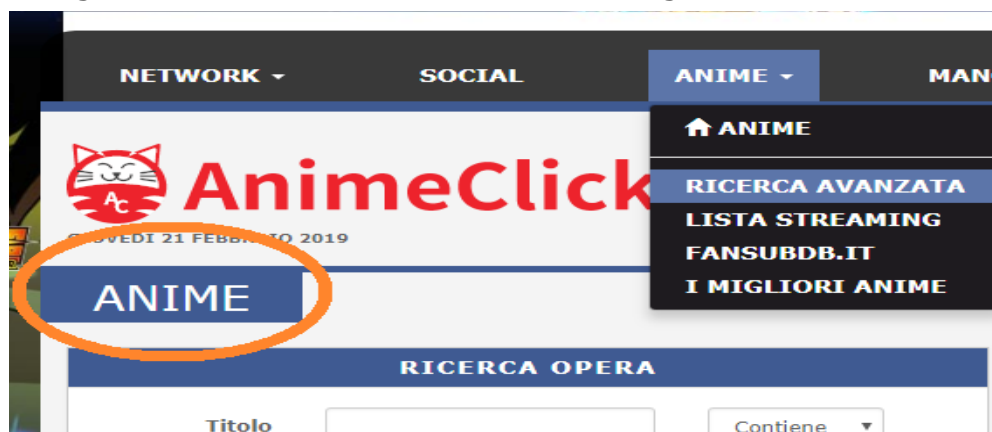


Figura 3: incongruenza anime 1.png

- seleziono la categoria "Anime" e vado nella sottocategoria "lista streaming":

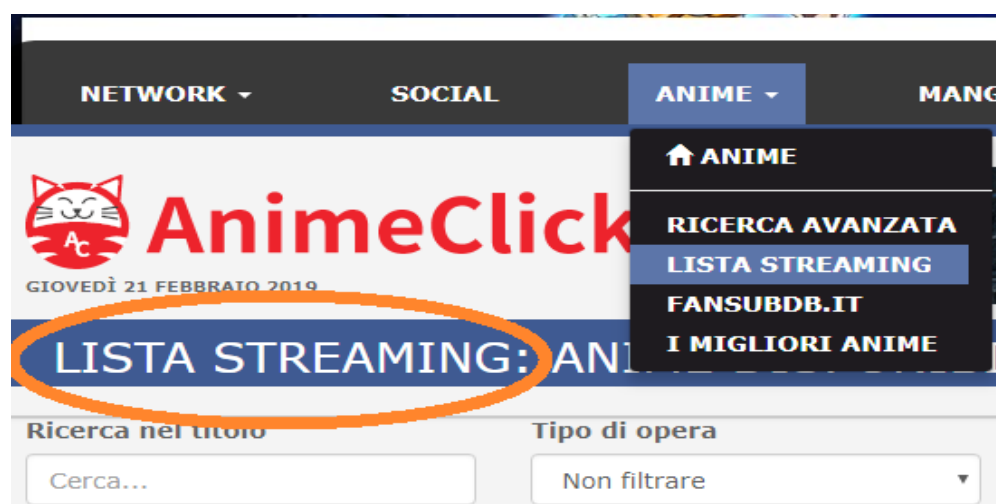


Figura 4: incongruenza anime 2.png

- seleziono la categoria "Anime" e vado nella sottocategoria "i migliori anime":

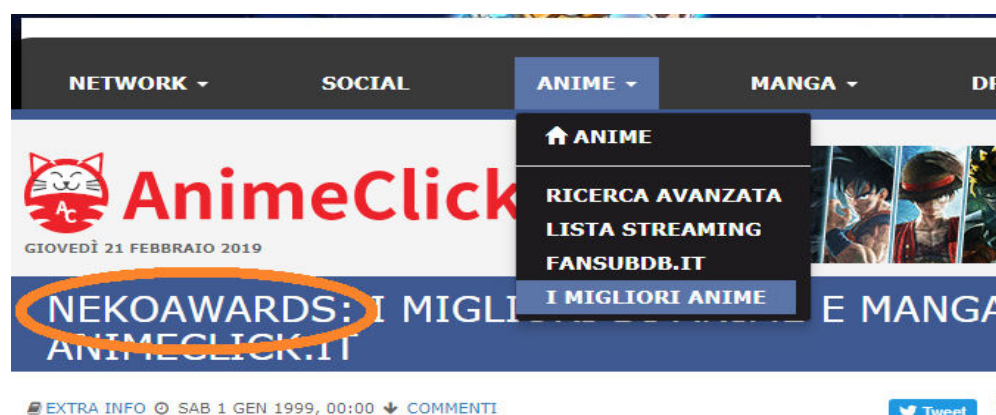


Figura 5: incongruenza anime 3.png

Come si può notare da questi esempi è inevitabile che un qualsiasi utente possa confondersi le idee e non capire bene dove si trovi. Sarebbe opportuno ricostruire la gerarchia e rendere la barra del breadcrumb più coerente su quello che viene selezionato nel menù orizzontale.

Di seguito verranno analizzate alcune pagine interne rappresentative.

Di queste discuterò la presenza degli assi informativi e spiegherò in dettaglio alcune caratteristiche delle pagine stesse. Le 6W valgono anche per le pagine interne e non solo per la Homepage. In questo caso gli assi obbligatori da rispettare sono: who, what e where; mentre quelli opzionali sono: when, why e how.

5.2 Pagina: ricerca globale

Quando si utilizza la ricerca rapida (box di ricerca), l'utente deve sapere cosa sta cercando come ad esempio il nome di un'opera o di un personaggio. Se si scrivono cose generiche può uscire di tutto, visto che Animeclick è ricco di informazioni.

Ecco un esempio dopo aver cercato il nome di un'opera:

The screenshot shows the AnimeClick website interface. At the top, there's a navigation bar with links for NETWORK, SOCIAL, ANIME, MANGA, DRAMA, GIAPPONE, CALENDARIO, and CERCA. Below this is a banner for 'JUMP FORCE' with a 'UNISCITI ALLA JUMP FORCE' button. The main section is titled 'RICERCA GLOBALE' and contains a search bar. Below the search bar, the results are categorized by 'Salta a: opera notizia personaggio'. The 'Opera' section lists several 'Goblin Slayer' related works, including the main series, side stories, and novels. The 'Notizia' section lists various news articles about the series, such as 'AnimeRing: Goblin Slayer, elogio alla violenza becera ed eccessiva?' and 'Goblin Slayer: la serie si conclude con una promessa'. The 'Personaggio' section lists characters like 'Goblin Slayer' and 'Sorella di Goblin Slayer'.

Opera

- Goblin Slayer**
tipo opera: Fumetto
categoria: Pubblico Adulto
anno inizio: 2016
- Goblin Slayer**
tipo opera: Novel
categoria: Light Novel
anno inizio: 2016
- Goblin Slayer**
tipo opera: Animazione
categoria: Serie TV
anno inizio: 2018
- Goblin Slayer: Side Story Year One**
tipo opera: Fumetto
categoria: Pubblico Adulto
anno inizio: 2017
- Goblin Slayer Gaiden: Year One**
tipo opera: Novel
categoria: Light Novel
anno inizio: 2017
- Goblin Slayer: Brand New Day**
tipo opera: Fumetto
categoria: Seinen
anno inizio: 2018

Notizia

- AnimeRing: Goblin Slayer, elogio alla violenza becera ed eccessiva?**
data: 16-02-2019 18:00
- Goblin Slayer: la serie si conclude con una promessa**
data: 30-12-2018 10:00
- Quanti goblin può uccidere Goblin Slayer?**
data: 22-12-2018 16:00
- Rimandate al mittente le lamentele su Goblin Slayer in Giappone**
data: 08-11-2018 00:01
- Goblin Slayer: la vostra Impressione**
data: 16-10-2018 14:00
- Goblin Slayer: intervista a Kumo Kagyu (autore della ligh novel)**
data: 14-10-2018 14:00
- Nuovi annunci J-Pop Manga: Goblin Slayer, Kitano dei Cimiteri e i primi titoli della Osamushi Collection**
data: 10-09-2018 12:40
- Novità per SSSS.Gridman (Trigger), Ingress e Goblin Slayer**
data: 12-07-2018 00:00
- Novità e trailer per Goblin Slayer, il nuovo film di Garo e Irodoku Sekai no Ashita kara!**
data: 25-03-2018 00:01
- Goblin Slayer: Anime per la novel Dark Fantasy**
data: 20-02-2018 14:00

Personaggio

- Goblin Slayer**
- Sorella di Goblin Slayer**

Figura 6: ricerca rapida(bordi ritagliati).png

Le 6W

Assi obbligatori:

- **Who:** soddisfatto grazie alla presenza del logo in alto a sinistra della pagina, punto focale dove l'attenzione è messa in primo piano. Il posizionamento del logo è corretto e se ci si clicca sopra si ritorna alla Homepage. Gli stessi problemi già spiegati nel "who" della Homepage sono presenti pure qua.
- **What:** soddisfatto, la ricerca è stata eseguita con successo e vengono riportati i contenuti inerenti ad essa, utilizzando la visualizzazione a griglia. Il corpo dell'informazione è costruito con un'immagine indicativa ed alla sua destra vi è una breve descrizione testuale dove poi l'utente valuterà se approfondire cliccandoci sopra. Ci potrebbero essere delle metafore visive tradite, perchè non tutta l'area del corpo è cliccabile, ma solo l'immagine ed il titolo. C'è anche una separazione automatica tra le informazioni trovate e si dividono in: opera, notizia e personaggio.
- **Where:** senza specificare il percorso dalla Homepage fino a questa pagina, viene indicata sulla barra del breadcrumb come "ricerca globale". C'è un'altra barra in posizione alta e centrale dove specifica che sotto ad essa vi sono elencati i risultati della ricerca.

Assi opzionali:

- **When:** sebbene è una lista di contenuti informativi testuali e generici, non c'è una sigla dove specifica che essa sia una novità aggiunta nel sito. Se nella ricerca compaiono pure le notizie allora è possibile vedere la data di tale pubblicazione.
- **Why:** una breve descrizione è presente sulla barra centrale in alto dove indica che ci potrebbero essere dei risultati della ricerca effettuata. Per ogni elemento trovato è provvisto di immagine indicativa ed una breve descrizione.
- **How:** In alto a sinistra compare il solito box di ricerca rapida, ma in aggiunta vi è presente un altro box di ricerca molto più grande situato nella parte centrale un po' più in alto rispetto al contenuto generato dalla ricerca rapida. Questo è un problema perchè sarebbe meglio evitare di utilizzare più di un box di ricerca su una qualsiasi pagina. Questo crea dubbi e confusione agli utenti.

Nota: se la ricerca non è andata a buon fine, allora compare nella parte bassa a sinistra della pagina che nessun risultato è stato trovato. Grazie a questo messaggio l'utente non si confonde e non pensa che il sito non funzioni.

5.3 Pagina: Goblin Slayer


Questo è un esempio di pagina inerente ad una delle tante opere contenute in Animeclick. Come già spiegato, lo scopo di questo sito è di dare informazioni generiche per tutti gli utenti che vogliono documentarsi in maniera rapida su una determinata cosa collegata al mondo Anime e Manga.

GOBLIN SLAYER

[G+](#) [Tweet](#) [Mi piace 15](#) [Condividi](#)

[DETTAGLI](#) [Staff](#) [Episodi](#) [Edizioni](#) [Personaggi](#) [Recensioni](#) [Multimedia](#) [Consigli](#)

[Relazioni](#) [Discussioni](#) [Notizie](#)




Titolo originale Goblin Slayer
Titolo inglese Goblin Slayer
Titolo Kanji ゴブリンスレイヤー
Nazionalità Giappone
Categoria Serie TV
Genere Avventura Azione Combattimento Drammatico Fantasy Magia Splatter
Anno 2018
Tratto da Light Novel
Stagioni Autunno (2018)
Episodi 12+1
Stato in patria in corso
Stato in Italia Doppiaggio inedito, Sottotitoli in corso
Disponibilità Dynit ()
Sito Ufficiale [vwwid](#)
Distributori [vwwid](#)
Valutazione cc 6,586 (#4952 in anime) (78 valutazioni con 8 recensioni)
Opinioni [942](#) [295](#) [128](#) - 77,37% promosso
Immagini 39 (by ReiRan->--@)
Tag generici goblin Violenza vendetta Stupro-violenza-sessuale Elfi Nudità-parziali Spade-Spadaccini Spargimento-di-sangue Spada-e-magia
Nella tua lista Per utilizzare la tua lista personale devi essere registrato.
Nelle liste come 160 In visione, 287 Completo, 3 Pausa, 18 Sospeso, 2 Da rivedere, 101 Da vedere - **drop rate**: 3,83%

Trama: Una giovane chierica si unisce a un gruppo di avventurieri ancora inesperti intenzionati a sterminare un gruppo di goblin, delle creature che vivono nelle caverne e considerate tra le più deboli. Proprio per via della loro inesperienza vengono sconfitti. La fine che li aspetta è orribile, ma fortunatamente vengono salvate da un Goblin Slayer, un persona in armatura specializzata nell'uccisione dei goblin e appartenente a uno dei gradi più alti degli avventurieri che non dimostra nessuna pietà verso il nemico. La ragazza deciderà di unirsi a lui, pur sapendo che in questo viaggio sarà costretta a vedere nuovamente scene macabre come quelle appena vissute.





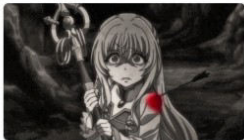

Per favore spendete 5 minuti per darci una mano, se siete registrati potrete anche guadagnare dai **3 ai 10 punti utente**. Le **recensioni sono moderate**, leggete il **vademecum del recensore** per non rischiare di vedervela disattivata. Mi raccomando, leggetelo ;-)

Utente **Email (facoltativo):**


Recensione (almeno 500 caratteri):



Episodi Visti: **Voto:**




ULTIMA TRASMISSIONE




SAB 29 DIC, 21:00 su [VWVID](#)
Goblin Slayer
12 L'epilogo di un certo avventuriero


NEWS




AnimeRing: Goblin Slayer, elogio alla violenza becera ed eccessiva?




Goblin Slayer: la serie si conclude con una promessa




Quanti goblin può uccidere Goblin Slayer?




Top 10 Sakuga: le più belle animazioni della settimana (5-11 novembre 2018)




NTT Docomo: gli anime autunnali



GOBLIN SLAYER: BRAND NEW DAY



GOBLIN SLAYER GAIDEN: YEAR ONE



GOBLIN SLAYER

Figura 7: goblin slayer(bordi e contenuti ritagliati).png

Le 6W

Assi obbligatori:

- **Who:** soddisfatto grazie alla presenza del logo in alto a sinistra della pagina, punto focale dove l'attenzione è messa in primo piano. Il posizionamento del logo è corretto e se ci si clicca sopra si ritorna alla Homepage. Gli stessi problemi già spiegati nel "who" della Homepage sono presenti pure qua.
- **What:** la pagina è molto ricca di informazioni sull'opera presa in considerazione. Nella parte in alto a sinistra c'è la copertina cliccabile e nella zona alta centrale vi sono tanti dati utili che descrivono rapidamente di che cosa si tratta. Visto che in alto a sinistra sarebbe il punto principale che un utente dedica più attenzione, avrei scambiato la posizione tra l'immagine di copertina e i dati generici. In generale sul web è preferito il testo e poi in secondo piano ci sono le immagini. C'è anche una media di valutazione sull'opera che gli utenti registrati hanno fatto, molto utile per convincere i nuovi arrivati se vale la pena seguirla. Vi è presente anche una trama che descrive l'essenziale, senza rilevare cose troppo importanti. Buona è stata la scelta di mettere delle immagini (cliccabili) in basso alla pagina, proprio perchè sono di importanza secondaria, ma utili per mostrare lo stile dei disegni e dell'opera in sé.
- **Where:** senza specificare il percorso dalla Homepage fino a questa pagina, viene indicata sulla barra del breadcrumb come "Goblin Slayer".

Assi opzionali:

- **When:** questo asse è soddisfatto grazie alla sezione in alto a destra contenente l'ultima trasmissione con la data e il dominio, ma soprattutto per merito dell'area intitolata "NEWS" posta nella parte destra della pagina. Vi è anche un'area chiamata "Notizie" nel sotto menù orizzontale.
- **Why:** una breve descrizione è presente sulla barra centrale in alto dove indica che ci potrebbero essere dei risultati della ricerca effettuata. Per ogni elemento trovato è provvisto di immagine indicativa ed una breve descrizione.
- **How:** oltre al menù orizzontale che si trova su tutte le pagine e già descritto in precedenza nella Homepage, qua vi è presente un altro menù orizzontale a più livelli senza finestre da aprire. Ogni area è cliccabile compreso il testo e spostandosi con il mouse su questa barra viene illuminata l'area puntata. Questa tecnica serve per venire incontro all'utente, soprattutto dove ci sono più livelli visibili e selezionabili. La casella rimane illuminata in base alla pagina di riferimento.

5.4 Pagina: registrati

Su Animeclick è possibile registrarsi per interagire meglio su quello che il sito offre. C'è pure una parte dedicata al social dove gli utenti registrati possono pubblicare foto, video e del testo, con pure la possibilità di commentare i vari post.

Grazie anche a questo fatto gli utenti tendono a stare per più tempo nel sito.

Un generico utente, se vuole registrarsi, basta che clicchi in alto a destra nella sezione "Registrati". Questa selezione la si può fare su qualunque pagina presente nel sito.

Figura 8: registrazione(bordi ritagliati).png

Essendo una pagina con scopi diversi dalle altre non mi servirò delle 6W.

Commento:

A differenza delle altre pagine di registrazione, questa offre qualcosina in più. Si può notare nell'area destra un elenco di vantaggi se ci si registra. Sembra una cosa banale ma è un buon metodo per venire incontro ai nuovi futuri utenti, dandogli fin da subito una certa fiducia del perchè dovrebbero registrarsi. I vantaggi sono pure elencati sotto forma di lista verticale; una scelta giusta se ci sono almeno 4 elementi.

6. Pagina 404

Nel caso in cui la pagina che l'utente sta cercando all'interno del sito non sia corretta oppure sia stata rimossa, quello che appare è:
"Pagina di errore 404".



Figura 9: pagina404.PNG

Una parte della pagina è stata fatta bene, mentre l'altra no.

La parte fatta bene è il giocare sull'ironia dell'accaduto. Infatti hanno utilizzato un simpatico disegno fatto a mano stile manga giapponese, dove viene indicato che la pagina non esiste. È utile cercare di migliorare la situazione dando all'utente una piacevole sensazione in maniera tale che esso non esca da quella pagina con l'idea di aver perso tempo.

La cosa grave è che una volta entrati su questa pagina non c'è nient'altro che si possa fare. Questo genera un blocco a senso unico contro l'utente che per sfortuna è capitato qua dentro, generandogli conseguentemente sensazioni negative. Sembra quasi una punizione contro chiunque abbia osato sbagliare. L'unico punto di salvezza è l'utilizzo del back button su a sinistra. In questi casi la cosa migliore sarebbe stata di offrire comunque un contenuto appetibile per l'utente ed anche un box di ricerca, per invogliarlo ad una continua e positiva navigazione all'interno del sito.

7. Conclusioni finali e valutazione

Considerazioni finali:

In generale il sito non è fatto male. Uno dei suoi *punti principali* è il quantitativo di informazioni utili che un utente vorrebbe sapere prima di guardare o leggere un'opera, con pure la possibilità di vedere la sua media di voto e delle recensioni fatte dagli utenti.

Pure io lo utilizzo spesso per questo determinato scopo.

Per poter accedere a tali informazioni non si è vincolati dalla registrazione e quindi anche un utente qualsiasi può essere soddisfatto senza problemi.

Il sistema di ricerca rapida funziona veramente bene, e spesso si possono fare delle scoperte inaspettate che garantiscono un maggiore interesse ed un approfondimento.

Le pubblicità vanno quasi tutte bene tranne la splash page di primo accesso, che sarebbe opportuno abolirla.

Consiglierei di ricostruire tutta la gerarchia favorendo un *breadcrumb* più solido, coerente e cliccabile; così si risolve il problema del lost in navigation e gli utenti sono più contenti.

I loghi creano confusione come già spiegato precedentemente. Il mio consiglio sarebbe di usarne solo uno in base alla pagina di riferimento.

Nelle varie pagine c'è sempre la possibilità di tornare indietro grazie al *back button*, senza che vengano aperte nuove finestre o schede.

Il testo è particolarmente visibile dato il suo colore nero sullo sfondo bianco e viceversa in contesti ristretti. Il contrasto è sempre ben pensato e bilanciato. Il sito non da alcuna possibilità di resize, dovendoci così affidare al browser.

Voto:

È giunto il momento di dare un giudizio dell'analisi effettuata.

Il voto attribuito al sito web è un 8 su 10, sia per tutto il database ricco di contenuti, ma anche per il costante lavoro di rendere sempre tutto aggiornato in tempi rapidissimi.

Animeclick ha tanto potenziale che, se sfruttato per il meglio e revisionando alcune cose, potrebbe avere una valutazione ancora più alta.

8. Indice delle immagini e dei link

Immagini e link:

Numero figura	Nome file + link
Figura 1	splashpage.PNG https://www.animeclick.it/video-intro?r=/
Figura 2	Homepage1.png https://www.animeclick.it/
Figura 3	incongruenza anime 1.png https://www.animeclick.it/ricerca/anime
Figura 4	incongruenza anime 2.png https://www.animeclick.it/listastreaming
Figura 5	incongruenza anime 3.png https://www.animeclick.it/news/290-NekoAwards
Figura 6	ricerca rapida(bordi ritagliati).png https://www.animeclick.it/cerca?tipo=tutto&name=goblin+slayer
Figura 7	goblin slayer(bordi e contenuti ritagliati).png https://www.animeclick.it/anime/23654/goblin-slayer
Figura 8	registrazione(bordi ritagliati).png https://www.animeclick.it/register/
Figura 9	pagina404.PNG https://www.animeclick.it/433535

Per ordine e comodità certe pagine sono state tagliate. Nella cartella del progetto vi è presente un'altra sotto cartella chiamata: "Pagine non ritagliate". Al suo interno contiene screen di pagine interne senza modifiche, e che non sono presenti in questo pdf.